



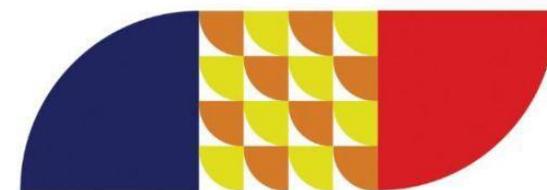
MUNICÍPIO DE
CAÇAPAVA



PLANO DIRETOR DE TURISMO

REVISIONAL

CAÇAPAVA - SP
SETEMBRO • 2022



PLANO DIRETOR
DE TURISMO
REVISIONAL



MUNICÍPIO DE
CAÇAPAVA

INTRODUÇÃO

Este documento constitui o Plano Diretor de Turismo Revisional (PDTR) do Município de Caçapava – SP, fruto de um trabalho participativo, o PDTR construído pelos agentes responsáveis pela transformação do Município em uma Cidade Inteligente, Humanizada, Eficaz e Sustentável, que valoriza os seus munícipes, visitantes e turistas e garante o desenvolvimento, através do turismo integrativo e participativo.

Envolveu, nas diversas etapas do plano de trabalho, nas pesquisas, depoimentos, debates, visitas técnicas, determinação de ações e na adoção de providências, descritas e detalhadas no corpo deste documento e desenvolvidas pela **Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava**, em conjunto com o **Conselho Municipal de Turismo de Caçapava - COMTUR**, os gestores públicos municipais, os representantes dos empresários, que constituem o trade turístico caçapavense e demais representantes da sociedade civil, sob a coordenação e orientação da Empresa de Consultoria **PHOCUS Educação Corporativa**, na construção de um Plano moderno, sustentável, executável e, acima de tudo, necessário para que o Município possa galgar novos patamares no ranking dos destinos turísticos mais procurados.

O envolvimento desses atores foi fundamental para garantir o comprometimento com a realização das ações e projetos definidos e aprovados conjuntamente, possibilitando, assim, o sucesso de um PDTR factível e adequado às necessidades identificadas para se atingir o modelo turístico esperado por todos.

O PDTR de Caçapava, SP apresenta as diretrizes e propostas de ações estratégicas para o desenvolvimento sustentável do turismo na Cidade, aprimorando e desenvolvendo o potencial dos atrativos e dos segmentos turísticos, com ações de curto, médio e longo prazos, que devem ser implementadas pelo Poder Público, pelo **COMTUR**, em parceria com a iniciativa privada, com as instituições de ensino e entidades civis.

PALAVRA DA PREFEITA

Não é sem uma razão muito forte, que nossa Cidade foi reconhecida como a “Cidade Simpatia” de São Paulo. Caçapava é, de fato, uma das mais acolhedoras e hospitaleiras da região e o reconhecimento de suas vocações turísticas, de seus atrativos, de sua história e de sua cultura, como grande oportunidade para o desenvolvimento sustentável do nosso Município é o caminho, a opção para transformá-la em um dos mais promissores destinos turísticos de todo o Vale do Paraíba do Sul, no Estado de São Paulo. Localizada entre as Cidades de São José dos Campos e Taubaté, dois grandes centros urbanos, a nossa querida Caçapava apresenta modernidade ao lado da cultura viva, atraindo cada vez mais turistas e visitantes.

O cuidado na elaboração do Plano Diretor de Turismo Revisional, que buscou aproximar os atores envolvidos nas transformações ocorridas, no desenvolvimento tecnológico e na descoberta de novos atrativos, certamente apresenta uma nova Caçapava, onde a área do turismo e da cultura ganham maior expressão, conduzidos por Secretários competentes, conscientes e focados no valor e na importância da missão que receberam.

Obviamente, a conquista de novos patamares não será o resultado apenas de ações do poder público, mas da união e do trabalho dos administradores municipais, da população, dos membros do COMTUR, dos representantes das empresas do trade turístico, dos gestores das escolas, das entidades privadas e dos caçapavenses que reconhecerem que juntos seremos mais fortes.

Caçapava, ao colocar as ações planejadas e aprovadas em prática, ao implementar o estabelecido no Plano Diretor, na LO, no PPA e atuar, de forma consciente e responsável, através da cultura e do turismo, criando o FUMTUR, reestruturando e empoderando o COMTUR e colocando o turismo lado a lado da indústria, do comércio e da agricultura, como agentes de desenvolvimento, evidencia que caminha em direção ao merecido título de Município de Interesse Turístico, esperando ser elevada ao status que o povo quer, precisa e merece.

Pétala Gonçalves Lacerda
Prefeita Municipal de Caçapava – SP

PALAVRA DO SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO

O Plano Diretor de Turismo Revisional (PDTR), que envolve não só as ações na área de turismo, mas na área da cultura, tão fortes e presentes em nossa Caçapava, obedece, para que o Município consiga conquistar o título de MIT – Município de Interesse Turístico no Estado de São Paulo, as determinações legais, integrando, além do turismo e da cultura, ações municipais na áreas ambiental, de segurança e de mobilidade urbana, dentre outras fundamentais para tornar a Cidade um local preparado para receber, com a peculiar simpatia e acolhimento, o munícipe que se desloca internamente, o visitante ou o turista, que buscam os atrativos de nossa Cidade. Nestes aspectos Caçapava cresceu, amadureceu e cada vez mais caminha no sentido de igualar-se aos melhores destinos paulistas, como se evidencia neste documento.

Este Plano Diretor de Turismo Revisional, foi conduzido competentemente pela empresa PHOCUS, não só pela capacidade técnica e profissional aplicada na elaboração deste PDTR, mas pela condução dos participantes, representantes de vários segmentos de interesses, que se mostraram envolvidos, contributivos e focados em buscar, através do turismo e da cultura, a Caçapava que todos queremos.

Não foi um trabalho fácil, contou fundamentalmente com a participação do COMTUR, dos Secretários Municipais e de outros integrantes das diversas representações enumeradas no presente documento que, de forma efetiva, contribuíram para um resultado factível, real e acima de tudo, sustentável. Cada um dos que voluntariamente somaram, sabem que investiram um pouco de si para o bem de todos.

Os benefícios, que certamente a execução deste Plano, os levantamentos dos atrativos, a identificação de novas oportunidades e necessidades, as diretrizes e os projetos que vão atendê-las a partir de sua implementação, orientados por nossa Prefeita, certamente ficarão marcados na vida dos munícipes e na história da nossa Cidade.

Krystian Pantaleão Vidal

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava - SP

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	1
1.1. CRONOGRAMA DE TRABALHO	3
1.2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PLANO	5
1.2.1. Lei Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (LGT).....	6
1.2.2. Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015.....	7
1.2.3. Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016	10
1.2.4. Lei Municipal nº 5523, de 26 de setembro de 2017.....	11
1.2.5. Lei Municipal Complementar nº 317, de 05 de junho de 2017 – Plano Diretor.....	14
1.2.6. Lei Municipal Complementar nº 353, de 27 de maio de 2022 – Plano Diretor.....	25
1.3. OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL – PDTR	27
1.4. ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO	28
1.5. METODOLOGIA APLICADA	29
1.6. O MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA - SP	32
1.6.1. Resumo Histórico.....	33
1.6.2. Localização Regional.....	40

1.6.3. Acessos Rodoviários, Aéreos, Ferroviários e Hidroviários	41
1.6.4. Índices e Dados do Município	54
1.6.5. Aspectos Históricos Culturais	66
1.6.5.1. Patrimônios Tombados pelo Condephaat e/ou Iphan no Município	72
1.6.5.2. Patrimônios Tombados pelo Município e de Interesse de Preservação	74
1.6.5.3. Manifestações Tradicionais e Populares	75
1.6.6. O Potencial Turístico no Município	87
1.6.6.1. Fluxo Turístico Municipal.....	100
1.6.6.2. Vocação Turística.....	101
1.6.6.3. Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.....	102
1.6.6.4. Legislação de Apoio ao Turismo no Município.....	103
1.6.6.5. Participação no Desenvolvimento Regional.....	106
1.6.7. Aspectos Ambientais	108
1.6.7.1. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)	110
1.6.7.2. Patrimônio Ambiental	118
1.6.7.3. Unidade de Conservação Municipal	119
1.6.7.4. Conselho Municipal de Meio Ambiente (CMMA)	122

1.6.7.5. Legislação de Apoio Ambiental no Município	123
2. DIAGNÓSTICO	126
2.1. DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO DE CLASSIFICAÇÃO E/OU DE LEI REVISIONAL DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS.....	126
2.1.1. Estudo de Demanda Turística 2021/2022	129
2.1.2. Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso	175
2.1.2.52. Segmentação Turística	226
2.1.2.53. Avaliação dos Atrativos Turísticos	234
2.1.2.54. Identificação de Rotas, Circuitos ou Caminhos Existentes e Potenciais.....	254
2.1.3. Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica.....	275
2.1.3.1. Equipamentos, Serviços Turísticos e Infraestrutura de Apoio	275
2.1.3.1.1. Meios de Hospedagem.....	276
2.1.3.1.2. Serviços de Alimentação	294
2.1.3.1.3. Calendário de Eventos	331
2.1.3.1.4. Espaço para Eventos	334
2.1.3.1.5. Empresas Organizadoras de Eventos e Prestadores de Infraestrutura de Apoio para Eventos	337
2.1.3.1.6. Serviços de Informações Turísticas	339

2.1.3.1.7. Site da Cidade de Caçapava.....	340
2.1.3.1.8. Agências de Turismo (Receptivo & Emissivo)	343
2.1.3.1.9. Transportadoras Turísticas	346
2.1.3.2. Serviço Médico Emergencial	364
2.1.3.3. Infraestrutura Básica	367
2.1.3.3.1. Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos.....	367
2.2. ANÁLISE DOS PROJETOS EM ANDAMENTO E NOVOS PROJETOS	375
3. PROGNÓSTICO	378
3.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO	383
3.2. AÇÕES E PROJETOS PROPOSTOS	385
4. VALIDAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL.....	408
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	409
6. REFERÊNCIAS	410
7. FICHA TÉCNICA.....	414
8. ANEXOS	418
8.1. Lei do Plano Diretor de Turismo (2017)	418
8.2. Lei do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR.....	421

8.3. Regimento Interno - COMTUR.....	426
8.4. Lei do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR.....	433
8.5. Ata da Reunião de Apresentação e Validação do Plano Diretor de Turismo Revisional - COMTUR.....	436
8.6. Lista de Presença da Reunião de Apresentação e Validação do Plano Diretor de Turismo Revisional – COMTUR.....	437
8.7. Apresentação do Plano Diretor de Turismo Revisional – Comissão de Meio Ambiente e Turismo da Câmara Municipal.....	438

1. APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo Revisional - PDTR 2022-2025 estabelece diretrizes e propostas estratégicas que irão fomentar o desenvolvimento sustentável do turismo na cidade de Caçapava, SP. O objetivo principal é ordenar as ações do setor público, por meio desse documento que servirá de norteador para a gestão do turismo no destino, em especial para o acesso e manutenção da condição de Município de Interesse Turístico (MIT), conforme preconiza a Lei Complementar Nº 1.261, de 29.04.15, Resolução ST – Nº. 14, de 21.06.16 e Lei Nº 5523, de 26.09.17 – Plano Municipal de Turismo. Foi elaborado de forma coletiva, com o apoio dos atores do turismo no Município (Secretarias Municipais de Cultura e Turismo, Esporte, Educação, Meio Ambiente, Planejamento, Trade Turístico e Conselho Municipal de Turismo - COMTUR) e apresentado para a Comissão de Meio Ambiente e Turismo da Câmara Municipal de Caçapava – Exercício 2022, por meio da entidade privada especializada PHOCUS EDUCAÇÃO CORPORATIVA. Este documento espelha os anseios do setor e do cidadão que consome turismo. Congrega, além de propostas e ações para o futuro, olhares, percepções e desejos da coletividade, com o objetivo de promover e consolidar o turismo, como um eixo estratégico e efetivo para o desenvolvimento econômico do Município. As medidas previstas neste Plano Diretor de Turismo Revisional estão em consonância com o trabalho cooperativo na criação de alternativas, através de projetos voltados aos segmentos do turismo existente no destino. Neste contexto, almeja-se a valorização e o sentimento de pertencimento dos munícipes, fortalecendo suas características, promovendo a atividade turística e, com a adoção das medidas inclusas neste documento, pretende alcançar, até 2025, resultados como o aumento da chegada de turistas e visitantes e a chancela da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, como MIT – Município de Interesse Turístico, com a consequente ampliação da receita e da empregabilidade no Município de Caçapava, conhecida como Capital Nacional do Antigomobilismo, que tem como desafio, alavancar os segmentos do turismo de forma sustentável, com condição de oferecer contribuições efetivas para impulsionar a economia, gerar emprego, renda e inclusão social, colocando o destino de Caçapava - SP dentre os destinos de turismo da região e do estado.

ESTUDOS PRELIMINARES – APRESENTAÇÃO / METODOLOGIA



ETAPA I

1.1. CRONOGRAMA DE TRABALHO

CRONOGRAMA DE TRABALHO – 2021/2022													
1º ETAPA	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Estudos Preliminares – Apresentação / Metodologia	X												
2º ETAPA	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Inventário Turístico / Diagnóstico		X	X	X	X	X							
3º ETAPA	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Prognóstico / Análise e Propostas							X	X	X	X	X		
4º ETAPA	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Validação do COMTUR Apresentação para Câmara Municipal												X	X

AGENDA DE ENCONTROS / OFICINAS



INÍCIO: 02/06/2021	TÉRMINO: 27/04/2022	QUARTAS-FEIRAS: 15H00 as 17H00	MODELO HÍBRIDO: PRESENCIAL E EAD De acordo com a fase do Plano SP	PÚBLICO: GESTORES PÚBLICOS COMTUR TRADE TURÍSTICO
------------------------------	-------------------------------	--	---	---

34 – Oficinas/encontros com o grupo de trabalho;
06 – Encontros com vistas técnicas;
05 – Reuniões com a equipe técnica da Secretaria de Turismo.

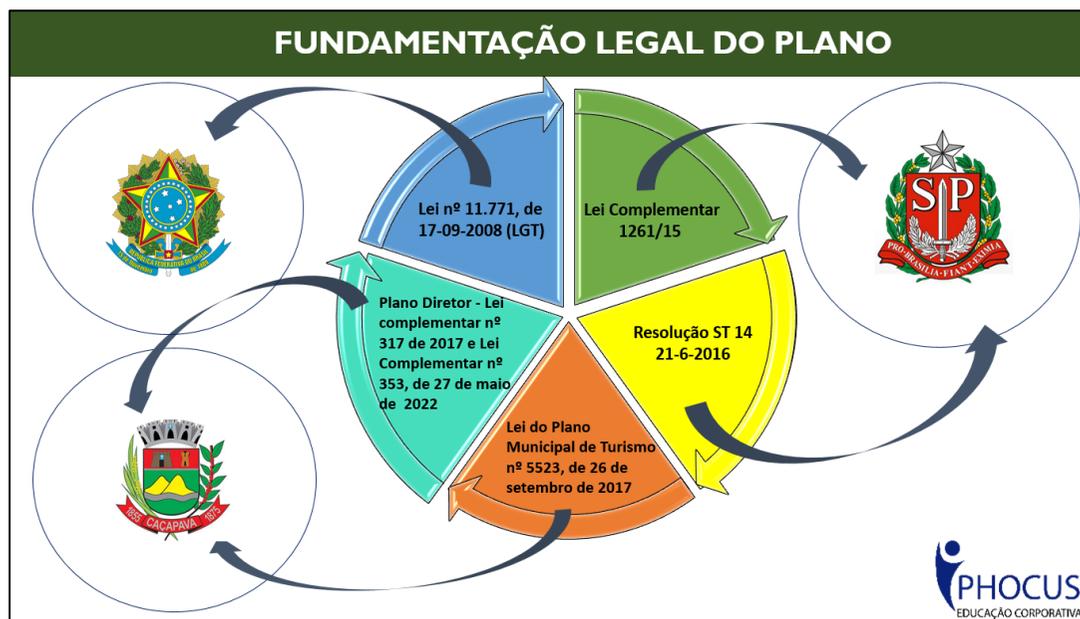
DATAS DE NOSSOS ENCONTROS PRESENCIAIS

1 – 02/06/2021	6 – 30/06/2021	11 – 04/08/2021	16 – 15/09/2021 VT	21 – 27/10/2021	26 – 10/12/2021	31 – 16/02/2022
2 – 09/06/2021	7 – 07/07/2021	12 – 11/08/2021	17 – 22/09/2021	22 – 04/11/2021	27 – 15/12/2021	32 – 23/02/2022
3 – 16/06/2021	8 – 14/07/2021	13 – 18/08/2021	18 – 29/09/2021 VT	23 – 17/11/2021 VT	28 – 20/01/2022	33 – 03/03/2022
4 – 23/06/2021	9 – 21/07/2021	14 – 25/08/2021 VT	19 – 06/10/2021	24 – 24/11/2021	29 – 02/02/2022	34 – 11/03/2022
5 – 30/06/2021	10 -28/07/2021	15 – 01/09/2021	20 – 09/10/2021 VT	25 – 01/12/2021 VT	30 – 09/02/2022	35 – 17/03/2022
						36 – 23/03/2022
						37 – 30/03/2022
						38 – 06/04/2022
						39 – 20/04/2022
						40 – 27/04/2022
						Apresentação/COMTUR 41 – 16/05/2022
						Apresentação/Comissão da Câmara Municipal 42 – 06/07/2022

Fonte: Phocus Educação Corporativa

1.2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PLANO

O Plano Diretor de Turismo Revisional – PDTR norteia a Cidade na execução de seus projetos e dá credibilidade ímpar junto à sociedade, com regras claras, mostrando sua potencialidade, os problemas e soluções, alinhados com as orientações da **Cartilha de Plano Diretor, orientado ao Turismo (Mtur / 2022)** e às **Leis Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (Lei Geral do Turismo)**, **Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015**, **Resolução Nº ST-14, de 21 de junho de 2016**, **Cartilha de Orientação (MIT) de acordo com a Lei 1261/15 e Lei Municipal Nº 5523, de 26 setembro de 2017**, que instituiu o Plano Municipal de Turismo do Município de Caçapava, **Lei Complementar Nº 317, de 05 de junho de 2017**, que altera a **Lei Complementar Nº 254, de 05 de junho de 2007**, que Instituiu o Plano Diretor de Desenvolvimento do Município e a **Lei Municipal Complementar Nº 353, de 27 de maio de 2022**, **Plano Diretor**, atendendo dessa forma a possibilidade de obtenção do Título de **MIT - Município de Interesse Turístico**, para captação de recursos, através da Secretária de Turismo do Estado de São Paulo e seu **Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR**, do Ministério do Turismo e de parcerias público-privadas.



Fonte: www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=199

1.2.1. Lei Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (LGT)

Estabelece que a Política Nacional de Turismo deverá se orientar pelos princípios da regionalização e do desenvolvimento econômico-social, justo e sustentável, entre outros. Para tanto, faz-se necessário estabelecer um conjunto de orientações e mecanismos que garantam a efetiva descentralização e execução coordenada das políticas de turismo responsável, em todos os níveis de governo.

Com base nos princípios de sustentabilidade ambiental, sociocultural, econômica e político-institucional, que norteiam o Programa de Regionalização do Turismo e guiado pela Agenda para o Desenvolvimento Sustentável até 2030, o Ministério do Turismo buscará articular e incentivar a convergência das ações voltadas ao desenvolvimento responsável, no âmbito da Política Nacional do Turismo, juntamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aplicáveis à Política Nacional de Turismo e ao avanço da Agenda 2030, em especial dos ODS 8, 12 e 14, onde o turismo foi especialmente incluído como meta.

Para tanto, pretende-se estimular a adoção da boa governança, a criação de marcos legais e a adoção de estratégias e planos de ação que considerem a promoção do turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.

Os estados, o Distrito Federal, **os municípios e as regiões turísticas**, com seus colegiados e parceiros estratégicos, devem desenvolver suas políticas **alinhando-se às propostas do Plano Nacional de Turismo 2018-2022**.

1.2.2. Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015

Elucida em seu **Capítulo III, dos Municípios de Interesse Turístico, Artigo 4º**, que são condições indispensáveis e cumulativas para a classificação de Município como de Interesse Turístico:

I - Ter potencial turístico;

II - Dispor de serviço médico emergencial e, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;

III - Dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes, no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;

IV - Possuir expressivos atrativos turísticos, plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo, nos mesmos termos previstos nos **incisos II, VI e VII do artigo 2º** desta lei complementar.

No artigo 2º inciso II - possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos abaixo relacionados, sintetizados no Anexo I desta Lei Complementar:

- a) Turismo Social;
- b) Ecoturismo;
- c) Turismo Cultural;
- d) Turismo Religioso;
- e) Turismo de Estudos e de Intercâmbio;
- f) Turismo de Esportes;
- g) Turismo de Pesca;
- h) Turismo Náutico;

- i) Turismo de Aventura;
- j) Turismo de Sol e Praia;
- k) Turismo de Negócios e Eventos;
- l) Turismo Rural;
- m) Turismo de Saúde;

Inciso VI - ter um plano diretor de turismo, aprovado e revisado a cada 3 (três) anos;

Inciso VII - manter Conselho Municipal de Turismo devidamente constituído e atuante.

No Capítulo IV da Elaboração Legislativa, Seção I dos Projetos de Classificação de Municípios Turísticos e em seu artigo 5º, o projeto de lei que objetive a classificação de município como Estância Turística ou como de Interesse Turístico deverá ser apresentado por qualquer Deputado, devidamente instruído com os seguintes documentos:

No inciso II - Para classificação de Municípios de Interesse Turístico:

- a)** estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;
- b)** inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o **inciso II do artigo 2º** desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;
- c)** inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os **incisos II e III do artigo 4º** desta lei complementar;
- d)** cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

No artigo 6º, Seção II - Do projeto de lei revisional dos municípios turísticos:

O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos municípios turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

§ 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

§ 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1 - Fluxo turístico permanente;
- 2 - Atrativos turísticos;
- 3 - Equipamentos e serviços turísticos.

§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os **incisos I e II do artigo 5º** desta lei complementar, respectivamente.

Embasado nas obrigações desta lei complementar, esse Plano Diretor de Turismo Revisional será válido pelos próximos 03 (três) anos. Entretanto, sua próxima revisão/atualização, deverá ser executada e entregue para a Secretária de Turismo do Estado de São Paulo até a data limite de 30 de abril de 2025.

1.2.3. Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016

Estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios e dá outras providências.

O artigo 1º estabelece que o Plano Diretor de Turismo do município deverá ser elaborado pelo órgão de turismo da Prefeitura ou em convênio com Faculdade de Turismo ou entidade pública ou privada especializada, com a aprovação do COMTUR e da Câmara Municipal. O artigo 2º determina que para a elaboração do Plano Diretor é essencial:

I - Ter o inventário turístico do município e o COMTUR.

II - Ter participação efetiva e determinante do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo na elaboração do Plano, em parceria com o órgão municipal de turismo na definição de metas e projetos.

III - Realizar ao menos uma audiência pública, oficina ou similar para a participação de outros agentes interessados e para conceber as metas para o turismo local de curto, médio e longo prazo, principais pontos positivos e negativos e indicações de prioridades e possibilidades de exploração de segmentos turísticos.

IV - Considerar os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial e sua interação sustentável com a atividade turística.

Parágrafo único: É recomendável que o Plano Diretor de Turismo seja avaliado por um profissional da área, preferencialmente um Turismólogo ou Técnico em Turismo.

O Plano Diretor de Turismo do município deverá ser composto basicamente de: Apresentação e Metodologia, Inventário e Diagnóstico, Prognóstico e Plano de Ações.

1.2.4. Lei Municipal nº 5523, de 26 de setembro de 2017

Dispõe sobre a instituição do Plano de Turismo do Município de Caçapava e dá outras providências.

LEI Nº 5523, DE 26 DE SETEMBRO DE 2017

INSTITUI O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA.

Projeto de Lei nº 85/2017

Autor: Prefeito Municipal Fernando Cid Diniz Borges

FERNANDO CID DINIZ BORGES, PREFEITO MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, ESTADO DE SÃO PAULO, no uso de suas atribuições legais, Faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte **LEI nº 5523**

Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Turismo do Município de Caçapava, que será gerido pela Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Agricultura.

Art. 2º O turismo deve ser entendido como um conjunto de bens e serviços que promovam o desenvolvimento socialmente justo e economicamente equilibrado, integrando o desenvolvimento urbano e rural e criando um processo de desenvolvimento econômico diversificado, sendo suas diretrizes básicas:

- I - Apoio e incentivo ao Turismo como fator gerador de cultura, emprego e renda;
- II - Integração de atividades de cultura, esporte e lazer como atração turística e promoção do turismo ecológico como forma de desenvolvimento do meio ambiente sustentável e preservado;
- III - Fomento à participação de munícipes em competições esportivas regionais e promovê-las em Caçapava;

- IV - Divulgação e promoção do Município de Caçapava;
- V - Estabelecimento do Mapa e Calendário Turísticos para o Município associando-os ao Mapa e Calendário Culturais.
- VI - Desenvolvimento de planos de atuação e análise de propostas visando o incremento das atividades turísticas;
- VII - Auxílio e fomento à instalação de empresas turísticas no Município;
- VIII - Implantação de Centro de Informação ao Turista, podendo consorciar-se com a iniciativa privada;
- IX - Implantação de critérios de certificação de empreendimentos turísticos pelo COMTUR – Conselho Municipal de Turismo;
- X - Fomento e aplicação de legislação e regulamentação, estipulando normas sob as quais as atividades turísticas devem se desenvolver;
- XI - Manutenção do cinturão verde da Serra da Mantiqueira, e em outras áreas de proteção e reserva ambiental, instituindo normatização específica quanto ao uso para o desenvolvimento turístico;
- XII - Fixação de normas, padrões de ordem estética a serem seguidos para preservação urbanística, paisagística e ecológica das áreas consideradas de interesse turístico, com assessoramento do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo;
- XIII - Busca constante da acessibilidade de atividades turísticas para pessoas com deficiência;
- XIV - Incentivo, através de condições fiscais específicas, às propriedades com atividades e/ou potencial turístico;
- XV - Apoio à conservação da natureza, especialmente a proteção da vida selvagem nos ecossistemas e evitar contribuir para a degradação das paisagens naturais, obedecendo a Leis Nacionais e Estaduais;
- XVI - Implantação de monitoramento e placas indicativas aos pontos turísticos;
- XVII - Manutenção e ampliação da infraestrutura básica principalmente manutenção dos acessos para comodidade e acessibilidade dos turistas;
- XVIII - Estimulação à criação de eixos turísticos em parceria com o Governo Estadual e municípios limítrofes, interligando esses municípios;

- XIX - Promoção e apoio às atividades e eventos de Ecoturismo e Turismo Rural;
- XX - Fomento e coparticipação de ações que visem e apoiem a preservação do Patrimônio Cultural Material e Imaterial do município;
- XXI - Firmar convênios e parcerias com os demais entes da federação e com a iniciativa privada;
- XXII - Implantação de projetos e programas para pessoas com deficiência - PCD;
- XXIII - Criação de espaços para realização de eventos e apresentações culturais, populares e artísticas em geral;
- XXIV - Fomento e coparticipação em ações que levem ao aproveitamento sociocultural do Patrimônio Histórico e Ambiental, Ecoturismo, Rural, Religioso e outros aspectos de igual valor no Município;
- XXV - Criação do Fundo Municipal de Turismo.

Art. 3º O Plano Municipal de Turismo de Caçapava deverá ser revisado a cada 3 (três) anos.

Art. 4º O Plano Municipal de Turismo de Caçapava deverá ser continuamente avaliado e monitorado quanto aos cumprimentos de suas diretrizes e metas, constantes do anexo I, pelo Poder Público Municipal e Conselho Municipal de Turismo.

Art. 5º As despesas decorrentes da execução dessa Lei correrão por conta de verbas próprias, suplementadas se necessário.

Art. 6º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, 26 DE SETEMBRO DE 2017.

FERNANDO CID DINIZ BORGES

Prefeito Municipal

1.2.5. Lei Municipal Complementar nº 317, de 05 de junho de 2017 – Plano Diretor

Altera a Lei Complementar nº 254, de 05 de junho de 2007, que institui o Plano Diretor de Desenvolvimento do Município.

Destacamos e/ou grifamos os trechos da legislação que tratam de aspectos vinculados à Cultura, ao Turismo de Caçapava e outros que, em nossa análise, possam interferir positivamente para o desenvolvimento turístico do Município.

Art. 1º Fica alterado o Inciso IV do Artigo 11 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

...

“IV – Cooperativas por união de grupos locais e outros voltados prioritariamente para as vocações do município nas áreas de: *turismo*, desenvolvimento imobiliário, logística empresarial, desenvolvimento industrial, *agronegócio e meio ambiente*.” (NR)

...

Art. 2º Fica alterado o Artigo 17 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 17 - Fica instituída nesta Lei Complementar a categoria de Zona de Especial Interesse Social – ZEIS – para áreas sujeitas à regularização fundiária, reabilitação urbana e edilícia, *implantação de conjuntos de interesse social e áreas de remediação ambiental*, segundo as delimitações expressas na Planta Nº. 10.

Parágrafo Único: À lista de ZEIS constantes da Planta nº 10, ficam acrescidas as seguintes Zonas de Interesse Social – ZEIS, conforme planta anexa a este aditivo.

- 87 - Caçapava Velha - Rua São Camilo;
- 88 - Caçapava Velha - Rua São Benedito;
- 89 - Caçapava Velha - Rua Santa Cruz;
- 90 - Park Eldorado;
- 91 - Vila Paraíso - Travessa ABC;

- 92 - Vila Paraíso - Castelo Branco;
- 93 - Chácara Pagé.” (NR)

Art. 3º Fica alterado o Inciso II do Artigo 26 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“II – *promoção de programas de capacitação para transferência de novas tecnologias e assistência técnica aos produtores, comerciantes e comunidade, incluindo ações de orientação técnica para hortas comunitárias e Centro de Treinamento de Horta Escolar Municipal;*” (NR)

Art. 4º Fica acrescentado o Inciso X ao Artigo 26 da Lei Complementar nº 254/2007, com a seguinte redação:

“X - *incentivo à implantação de cooperativas locais voltadas às atividades de horticulturas e produtos orgânicos.*” (NR)

...

Art. 6º Ficam alterados os Incisos II, III, IV, VI, VIII e IX do Artigo 29, sendo acrescentadas as Alíneas “i” ao Inciso II, “c” ao Inciso VIII e “m” ao Inciso IX da Lei Complementar nº 254/2007, que passam a vigorar com as seguintes redações:

“II – ZONA DE EXPANSÃO URBANA: - Sujeita a parcelamento de solo gradativo de média para baixa densidade, partindo das Zonas Urbanas para as Zonas Ambientalmente Protegidas, a ser detalhado na Lei de Ocupação e Parcelamento do Solo do Município e *destinada às atividades econômicas para expansão urbana, agricultura, pecuária, produção florestal, pesca, aquicultura, recreação, lazer, turismo e atividades correlatas como clubes, hotéis, pousadas e similares e chácaras de recreio:*

- a) *Zona de Expansão Urbana Norte 01 (Marambaia);*
- b) *Zona de Expansão Urbana Norte 02 (Tataúba);*
- c) *Zona de Expansão Urbana Norte 03 (Vl. Menino Jesus);*
- d) *Zona de Expansão Urbana Sul 01 (Central);*
- e) *Zona de Expansão Urbana Sul 02 (Piedade);*
- f) *Zona de Expansão Urbana Leste (Campo Grande);*
- g) *Zona de Expansão Urbana Sul 03 (Rod. Carvalho Pinto);*
- h) *Zona de Expansão Urbana Norte 04 (Ipuã);*

i) Zona de Expansão Urbana Oeste (Santa Luzia).” (NR)

“III – ZONA AMBIENTALMENTE PROTEGIDA: – sujeita a licenciamento ambiental em conformidade com o Mapa Ambiental Municipal e legislações vigentes no âmbito federal, estadual e municipal, ocupadas por atividades de extrativismo vegetal, agricultura e pecuária familiar, pesca, aquicultura e destinada em especial à proteção ambiental e ao ecoturismo, turismo rural e atividades correlatas como clubes, hotéis, pousadas e similares e chácaras de recreio:

- a) Zona Ambientalmente Protegida Norte (Serra do Palmital);*
- b) Zona Ambientalmente Protegida Sul (Serrinha).” (NR)*

“IV – ZONA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL: – permitidas travessias, parques, praças, jardins, edificações de apoio e atividades econômicas sujeitas a licenciamento ambiental pelos órgãos competentes, conforme legislação vigente no âmbito federal, estadual e municipal, encontrando-se nesta zona as áreas de especial interesse turístico, paisagístico, de patrimônio histórico e áreas preferenciais de recuperação e compensação ambiental, ao longo do meandro do Rio Paraíba do Sul e várzeas, descritas pelas seguintes zonas:

- a) Zona de Meandro do Rio Paraíba do Sul;*
- b) Zona de Várzea Sul 01;*
- c) Zona de Várzea Sul 02;*
- d) Zona de Várzea Norte 01;*
- e) Zona de Várzea Norte 02.” (NR)*

...

“VIII – ZONA RURAL: – ocupadas por atividades voltadas à agricultura, pecuária, produção florestal, pesca, aquicultura, recreação, lazer, ecoturismo, turismo rural e atividades correlatas como clubes, hotéis, pousadas e similares e chácaras de recreio:

- a) Zona Rural Sul;*
- b) Zona Rural Norte 01;*
- c) Zona Rural Norte 02.” (NR)*

...

Art. 7º Ficam acrescentados os Parágrafos 5º e 6º ao Artigo 29 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

...

§ 6º O município poderá criar através de lei específica ou pela lei de Zoneamento, Uso e Ocupação do Solo, Áreas Especiais – AE de desenvolvimento e/ou atividades compatíveis com o interesse a que se destinam, ***incluindo o estabelecimento de serviço e operação aeroportuária civil ou outra de característica específica***, na forma de conjunto em condomínio de uso misto empresarial/industrial e loteamento misto empresarial/industrial, conjugados ou separadamente, sendo permitidas essas Áreas Especiais – AE em Zona Urbana de Expansão Urbana e por encaminhamento pelo Executivo Municipal à Câmara Municipal para aprovação, desde que cumpridas as mesmas exigências pertinentes à lei de Zoneamento, Uso e Ocupação do Solo.” (NR)

...

Art. 9º Fica alterado o Artigo 36 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 36 – O Município promoverá, prioritariamente, a ***regularização urbana com medidas jurídicas, urbanísticas, ambientais e sociais*** que visam à regularização de núcleos urbanos informais, de acordo com as normas estabelecidas pelas legislações vigentes no âmbito municipal, estadual e federal pertinentes, desenvolvendo programas e projetos de urbanização em parcerias com outros entes da federação, por intermédio da participação em programas de financiamento para esta finalidade, incluindo parcerias público-privadas.

...

Art. 10 Ficam alterados o Artigo 37, seu Parágrafo 1º e Incisos I, II, III, IV e V deste Parágrafo da Lei Complementar nº 254/2007, que passam a vigorar com as seguintes redações:

“Art. 37 – O Sistema Viário Básico Municipal será composto pela estrutura definida pelo ***Plano de Mobilidade Urbana Municipal***.” (NR)

...

Art. 11 Ficam acrescentados os Incisos VI, VII, VIII, XIX e XX ao Parágrafo 1º do Artigo 37 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

“VI – Via Marginal – *via implantada às margens das rodovias, anel viário, ferrovia e curso d’água, permitindo a circulação e acesso às edificações lindeiras, sem prejuízo a fluidez e segurança;*” (NR)

“VII – *Ciclovia ou ciclofaixa - via de uso exclusivo para ciclistas;*” (NR)

...

Art. 13 Fica acrescentado o Inciso IX ao Artigo 41 da Lei Complementar nº 254/2007, com a seguinte redação:

“IX – *incentivar, sempre que possível, a adequação do sistema viário no município para utilização do transporte por bicicletas.*” (NR)

Art. 14 Fica alterado o Inciso I do Artigo 44 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“I – prevalência do interesse público no desenvolvimento econômico sustentável do Município, *garantindo a integração adequada dos recursos naturais no processo de urbanização, visando a qualidade de vida e proteção do meio ambiente;*” (NR)

Art. 15 Ficam acrescentados os Incisos XXV, XXVI, XXVII, XXVIII, XXIX, XXX, XXXI, XXXII e XXXIII ao Artigo 44 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

“XXV – garantir a proteção e a *recuperação ambiental da biodiversidade e dos mananciais hídricos, através da contenção da expansão urbana nestes locais e da regulamentação de usos compatíveis com as características naturais do meio ambiente;*” (NR)

“XXVI – *respeitar o Plano de Manejo da área relevante da Serra do Palmital e vida silvestre;*” (NR)

“XXVII – *incentivo e apoio às ações de reflorestamento que garantam a perpetuação de espécies nativas através de banco de matrizes arbóreas (Germoplasma);*” (NR)

“XXVIII – *utilização dos parques municipais em ações educacionais ambientais;*” (NR)

“XXIX – *fiscalização do cumprimento da legislação federal referente à preservação dos recursos hídricos no município;*” (NR)

“XXX – incentivo à implantação de IPTU Verde, a ser regulamentado por legislação específica, em imóveis do município com adoções de medidas de preservação ambiental;” (NR)

“XXXI – incentivo à implantação de programa de Pagamento por Serviços Ambientais - PSA no município, a ser regulamentado por legislação específica;” (NR)

“XXXII – mapeamento e incentivo à preservação da vegetação natural dos Biomas de Mata Atlântica (fragmentos de floresta ombrófila densa) e de Cerrados do município;” (NR)

“XXXIII – adoção do parâmetro urbanístico de Taxa de Permeabilidade pela Lei de Zoneamento, Uso e Ocupação do Solo, sendo esta qualificada como Quota Ambiental.” (NR)

Art. 16 Ficam acrescentados os Incisos XI, XII, XIII, XIV, XV e XVI ao Artigo 45 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

“XI – exigir de quem opere o sistema de distribuição de água e esgoto, apresentação anual da evolução dos investimentos previstos no contrato com município;” (NR)

“XII – implantar o Plano Municipal de Saneamento Básico;” (NR)

“XIII – implantar o Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos – PMGIRS;” (NR)

“XIV – implantar e operacionalizar o Sistema de Coleta Seletiva de Lixo no município;” (NR)

“XV – implantar e operacionalizar Ponto de Entrega Voluntária – PEV no município para recebimento de materiais separados, sendo este regulamentado por legislação específica;” (NR)

“XVI – incentivar a implantação de cooperativas locais voltadas às atividades de reciclagem de resíduos no município.” (NR)

Art. 17 Ficam alterados os Incisos I, III, V, VI, VII, VIII, IX, X e XI do Artigo 50 da Lei Complementar nº 254/2007, que passam a vigorar com as seguintes redações:

“I – manter e ampliar a rede de serviços de saúde municipal e assistência farmacêutica, à medida que aumente o número de habitantes e as necessidades de assistência à saúde da população;” (NR)

“III – manter e ampliar o atendimento de urgência e emergência promovendo serviços de ambulâncias proporcionais à demanda populacional e acompanhando seu crescimento;” (NR)

...

“X – promover entendimentos com órgãos estaduais e parcerias privadas para oferta de Centro de Referência Regional para uma ou mais das modalidades seguintes: mulher, idoso entre outros;” (NR)

“XI – implantar Centro de Apoio Psicossocial Infante Juvenil, manter os serviços de CAPS II e CAPS AD e implantar leitos psiquiátricos no hospital geral (FUSAM) assim como leitos de retaguarda no pronto-socorro.” (NR)

Art. 18 Ficam acrescentados os Incisos XII, XIII, XIV, XV, XVI e XVII ao Artigo 50 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

...

“XIV – aplicar novas práticas de tratamento de saúde no município, através do SUS, usando os recursos da fitoterapia, acupuntura, homeopatia, termalismo social/crenoterapia, de acordo com a legislação vigente e portarias do Ministério da Saúde;” (NR)

“XV – implantar o Centro de Zoonose, mantendo o controle das doenças de transmissão animal-humano, realizando campanhas de vacinação animal conforme protocolo do Estado;” (NR)

...

“XVII – implantar e adequar à rede informatizada na Secretaria de Saúde, Hospital, Farmácias, Unidade de Saúde, Serviços de Atenção Domiciliar e Rede de Apoio à Saúde, interligando-os e descentralizando o agendamento de consultas.” (NR)

Art. 19 Ficam alterados o Artigo 51 e seus Incisos I, II e III da Lei Complementar nº 254/2007, que passam a vigorar com as seguintes redações:

“Art. 51 – Para o atendimento às diretrizes específicas do Sistema Municipal de Saúde de Caçapava, serão promovidos: (NR)

“I – *formalização de convênios com as diversas áreas no âmbito estadual e federal dentro do Sistema de Municipalização da Saúde;*” (NR)

“II – *criação e atualização de serviços informatizados para o setor na Administração Municipal;*” (NR)

“III – *construção e implantação de novas Unidades de Saúde e reformas e ampliações das unidades já existentes;*” (NR)

Art. 20 Ficam acrescentados os incisos IV e V ao Artigo 51 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

“IV – *construção e operacionalização do Centro de Especialidades de Oftalmologia, Ginecologia e Centro de Imagens;*

V – *construção e operacionalização do Centro de Diagnóstico e Tratamento Multidisciplinar para Pessoas com Transtornos Globais do Desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação.*” (NR)

Art. 21 Fica alterada a denominação da Seção II do Capítulo I do Título IV da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“**Seção II**
Da Política Educacional” (NR)

...

Art. 25 Ficam alterados os Incisos II, V, VI, VIII e XIX do Artigo 55 da Lei Complementar nº 254/2007, que passam a vigorar com as seguintes redações:

“II – fomento e coparticipação em ações que levem ao aproveitamento sociocultural do Patrimônio Histórico e Ambiental, Ecoturismo, Turismo Rural e outros pontos de igual valor no Município;” (NR)

“V – estímulo e implantação de programas de ação cultural nos bairros e zona rural, priorizando a infância e adolescência;” (NR)

“VI – elaboração de Mapa e Calendário Cultural do Município contendo os equipamentos culturais disponíveis, manifestações e festas populares, artistas locais, eventos tradicionais, bens históricos e outros de interesse coletivo;” (NR)

“VIII – preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental do Município, efetuando seu cadastramento, catalogação e mapeamento como instrumentos de incentivo a esta preservação e implementação de parcerias de empresas e empreendedores locais e regionais, como colaboradores, promovendo o incentivo fiscal em prol desses parceiros.” (NR)

“IX - implantação de projetos e programas culturais para portadores de necessidades especiais e diferentes grupos sociais;” (NR)

Art. 26 Ficam acrescentados os Incisos XII, XIII, XIV, XV, XVI e XVII ao Artigo 55 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

“XII – criação e implementação do Plano Municipal de Cultura, conforme diretrizes do Plano Nacional de Cultura (PNC);” (NR)

“XIII – proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais;” (NR)

“XIV – implantação de ações culturais voltadas para infância e adolescência;” (NR)

“XV – estímulo de participação da sociedade no conhecimento do patrimônio através de políticas participativas e de educação patrimonial, fomentando as características do município e estimulando a valorização e identidade regional;” (NR)

“XVI – implantação de programas de incentivo voltados para introdução e desenvolvimento de núcleos teatrais nas escolas do município;” (NR)

“XVII – incentivo à criação do Teatro Municipal, através de parcerias públicas e privadas.” (NR)

Art. 27 Fica revogado o Inciso IV e alterado o Inciso XIX do Artigo 56 da Lei Complementar nº 254/2007, que passam a vigorar com as seguintes redações:

...

“XIX – estimulação à criação do eixo turístico em parceria com o Governo Estadual e municípios limieiros, interligando esses municípios;” (NR)

Art. 28 Ficam acrescentados os Incisos XX e XXI ao Artigo 56 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

“XX – promoção e apoio às atividades e eventos de Ecoturismo e Turismo Rural;” (NR)

“XXI – fomentar e coparticipar de ações que visem e apoiem a preservação do Patrimônio Cultural Material e Imaterial do Município.” (NR)

...

Art. 34 Fica alterado o Artigo 63 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 63 – O Município estabelecerá sistema de cooperação com o Governo do Estado de São Paulo visando assegurar condições de segurança pública, proporcionando no que couber, os meios físicos necessários em instalações, iluminação pública e acessos rodoviários e viários do Município, devendo:” (NR)

Art. 35 Ficam acrescentados os Incisos I e II ao Artigo 63 da Lei Complementar nº 254/2007, com as seguintes redações:

“I - revisar junto ao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE o Censo Populacional do município, assegurando as proporcionalidades legais das instalações e efetivos voltados à segurança pública, conforme classificação das unidades policiais;” (NR)

“II - promover estudos para criação de convênio junto à Polícia Militar do Estado de São Paulo para implantação da Polícia Comunitária no município, sendo regulamentado por legislação específica.” (NR)

Art. 36 Fica alterado o Artigo 65 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 65 – Incrementar, de acordo com a possibilidade orçamentária, a Guarda Civil Municipal implantada, tendo por objetivos a proteção da população, dos bens, serviços e instalações municipais e a colaboração com as Polícias Cíveis e Militares.” (NR)

Art. 37 Fica alterado o Artigo 66 da Lei Complementar nº 254/2007, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 66 – O município deverá ampliar, de acordo com a possibilidade orçamentária, o sistema de vigilância eletrônica implantado no centro da cidade e nas principais vias públicas, visando a segurança da população.” (NR)

...

Art. 49 Esta Lei Complementar entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, 05 de junho de 2017.

FERNANDO CID DINIZ BORGES
Prefeito Municipal

1.2.6. Lei Municipal Complementar nº 353, de 27 de maio de 2022 – Plano Diretor

Alterou a Lei Complementar nº 254, de 05 de junho de 2007 que institui o Plano Diretor de Desenvolvimento do Município de Caçapava, onde se destacam importantes modificações legais que colocam o Município em situação de destaque, no que se refere a questão ambiental e aos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU – Organização das Nações Unidas, quando prevê a produção de energia natural renovável, a produção florestal e atividades como a pesca, o extrativismo vegetal, a agricultura e pecuária familiar, a aquicultura, a recreação, o lazer, o turismo, a proteção ambiental, o ecoturismo, o turismo rural e correlatas como clubes, hotéis, pousadas, chácaras de recreio e similares, que não só capacitam o Município para o turismo sustentável, como gera a oportunidade de melhoria da qualidade de vida de seus munícipes, auxilia no processo de erradicação da pobreza, a atingir o patamar de fome zero, promove a agricultura sustentável, a saúde e bem-estar, a energia limpa e acessível, o trabalho decente e o crescimento econômico.

Lei Complementar nº 353, de 27 de maio de 2022.

Altera a Lei Complementar nº 254, de 05 de junho de 2007,

Que Institui o Plano Diretor De Desenvolvimento do Município.

PÉTALA GONÇALVES LACERDA, **PREFEITA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, ESTADO DE SÃO PAULO**, no uso de suas atribuições legais, faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei nº 353:

Art. 1º Fica modificado o “caput” dos incisos II, III e VIII do artigo 29, da Lei Complementar nº 254, de 5 de junho de 2007, que passam a ter a seguinte redação:

"Art. 29

*II - ZONA DE EXPANSÃO URBANA: - Sujeita a parcelamento de solo gradativo de média para baixa densidade, partindo das Zonas Urbanas para as Zonas Ambientalmente Protegidas, a ser detalhado na Lei de Ocupação e Parcelamento do Solo do Município e **destinada às atividades econômicas para expansão urbana, agricultura, pecuária, produção florestal, produção de energia natural renováveis, pesca, aquicultura, recreação, lazer, turismo e atividades correlatas como clubes, hotéis, pousadas e similares e chácaras de recreio: Grifo nosso!***

.....

*III - ZONA AMBIENTALMENTE PROTEGIDA: - sujeita a licenciamento ambiental em conformidade com o Mapa Ambiental Municipal e legislações vigentes no âmbito federal, estadual e municipal, **ocupadas por atividades de extrativismo vegetal, agricultura e pecuária familiar, pesca, aquicultura, produção de energia natural renováveis e destinada em especial à proteção ambiental e ao ecoturismo, turismo rural e atividades correlatas como clubes, hotéis, pousadas e similares e chácaras de recreio: Grifo nosso!***

.....

*VIII - ZONA RURAL: – ocupadas por **atividades voltadas à agricultura, pecuária, produção florestal, produção de energia natural renováveis, pesca, aquicultura, recreação, lazer, ecoturismo, turismo rural e atividades correlatas como clubes, hotéis, pousadas e similares e chácaras de recreio:***” (NR) **Grifo nosso!**

Art. 2º Fica acrescentado o Parágrafo 7º ao Artigo 29 da Lei Complementar nº 254/2007, com a seguinte redação:

*“§ 7º Na Zona de Proteção Ambiental, descrita pela Zona de Meandro do Rio Paraíba do Sul e Zonas de Várzeas e mencionadas no inciso IV deste artigo, será permitida a **produção de energia natural renováveis sujeitas a licenciamento** da Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo, devendo ser atendido ainda as legislações pertinentes de âmbito municipal, estadual e federal.” (NR) **Grifo nosso!***

Art. 3º Esta Lei Complementar entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Caçapava, 27 de maio de 2022.

Pétala Gonçalves Lacerda
Prefeita Municipal

1.3. OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL – PDTR

Este Plano tem como objetivo planejar, revisar, apontar e estruturar de forma organizada e exequível as diretrizes estratégicas, com um conjunto de propostas de ações que irão contribuir e potencializar o desenvolvimento do turismo sustentável no Município de Caçapava - SP, estabelecendo ações de fortalecimento na geração de negócios, renda e emprego, potencializando as ofertas e outros segmentos turísticos existentes no Município, além do cultural, o rural, o ecoturismo, o de aventura, o religioso e o gastronômico, conforme diretivas abaixo:

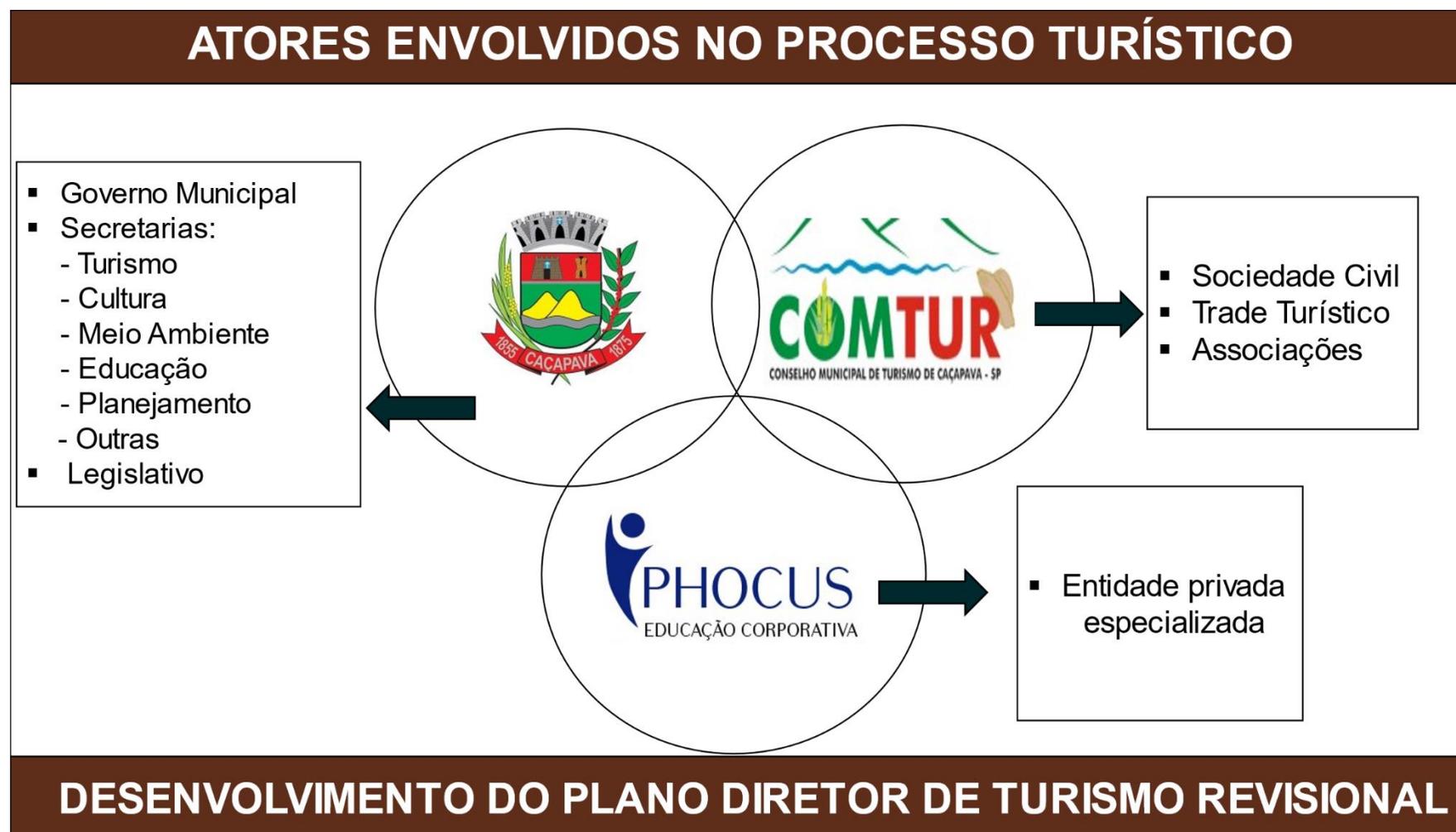
OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL P.D.T.R

- Criar um Plano de Infraestrutura Turística para toda a extensão do Município de Caçapava;
- Promover conscientização da comunidade, com foco no Turismo, Educação, Acessibilidade, Sustentabilidade e Regeneração;
- Incentivar a integração do Comércio ao Turismo no Município;
- Promover a parceria, capacitação e qualificação do Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil;
- Aprimorar o Plano de Sinalização Turística Municipal;
- Desenvolver um Plano de Marketing Turístico e Comunicação;
- Promover melhoria dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos, vinculados a roteiros;
- Fomentar que o COMTUR tenha participação efetiva na elaboração de Políticas Públicas;
- Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural, ecoturismo, agroturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos;
- Promover em âmbitos regional, estadual, nacional e internacional o turismo do Município.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

1.4. ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO

Participação dos atores envolvidos no processo de desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo Revisional (PDTR):



Fonte: Phocus Educação Corporativa

1.5. METODOLOGIA APLICADA

O Plano Diretor de Turismo Revisional, para o seu desenvolvimento, seguiu a metodologia participativa, aplicada pela empresa PHOCUS, o que resultou na uniformidade nas informações geradas pelo Município e na coerência da análise do cenário local, base para a definição das diretrizes e projetos. Em cada encontro, os participantes seguiram um roteiro básico, apresentado a seguir:

Metodologia Participativa	
1. Participantes respondem individualmente a uma pergunta desafiadora.	
- Realizado sempre no check-in ou às vezes no início de uma atividade para desenvolver um tema específico.	
2. Grupos com mínimo 4 e máximo 6 participantes respondem a uma pergunta desafiadora.	
- Ação em todos os encontros para tratar de tema específico.	
3. Em plenária os grupos compartilham o que produzem.	
- Ação em todos os encontros.	
4. PHOCUS aprofunda os conceitos.	
- O mediador ouve a plenária e aprofunda os conceitos e faz todas as conexões necessárias e possíveis entre o que foi falado com a sua própria experiência e conhecimento.	
5. PHOCUS sintetiza os resultados do processo de aprendizagem e produção de informações.	
- O mediador resume os aspectos principais que aparecem no processo e que são de interesse para o desenvolvimento do plano estratégico.	
6. Grupo Sistematizador trata as informações produzidas e vai inserindo na estrutura do plano.	
- É formado por um núcleo de pessoas proativas do poder público e da iniciativa privada.	
7. Demandar desafios.	
- De acordo com as necessidades e status do plano estratégico, demandam-se desafios para os participantes, seja para aprofundar temas ou realizar atividades que contribuam com o plano estratégico.	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

METODOLOGIA PARTICIPATIVA

- O Plano Diretor de Turismo Revisional, para o seu desenvolvimento, seguiu a metodologia participativa, aplicada pela empresa PHOCUS, conseguindo uniformidade nas informações geradas pelo Município e buscando coerência na análise do cenário local para redefinir as diretrizes e projetos. Em cada encontro, os participantes seguiam um roteiro básico.



Os encontros e as oficinas foram realizados de forma híbrida, no Centro de Atendimento ao Turista e ocorreram de forma colaborativa, proporcionando o desenvolvimento do Plano Revisional.

Todo o processo revisional foi elaborado e mediado pelos Consultores da PHOCUS, Prof. Ms. Anderson Henrique Solcia (Turismólogo), Prof. Alexandre Cardoso dos Santos (Técnico em Turismo) e Prof. Ms. Jorge Gomes do Couto (Advogado). Para isso foram utilizadas metodologias participativas, estruturadas na prática, baseadas em situações reais de trabalho, solução de problemas e outras estratégias, algumas em tecnologia educacional.

A equipe foi dividida em 05 (cinco) grupos de trabalho, organizados em câmaras temáticas, que produziram o conteúdo desde Plano, de forma participativa e de acordo com a realidade local. O projeto foi desenvolvido em cerca de 40 (quarenta) encontros, com visitas técnicas de campo, sendo um encontro semanal para a coleta de informações, desenvolvimento e síntese do Plano.

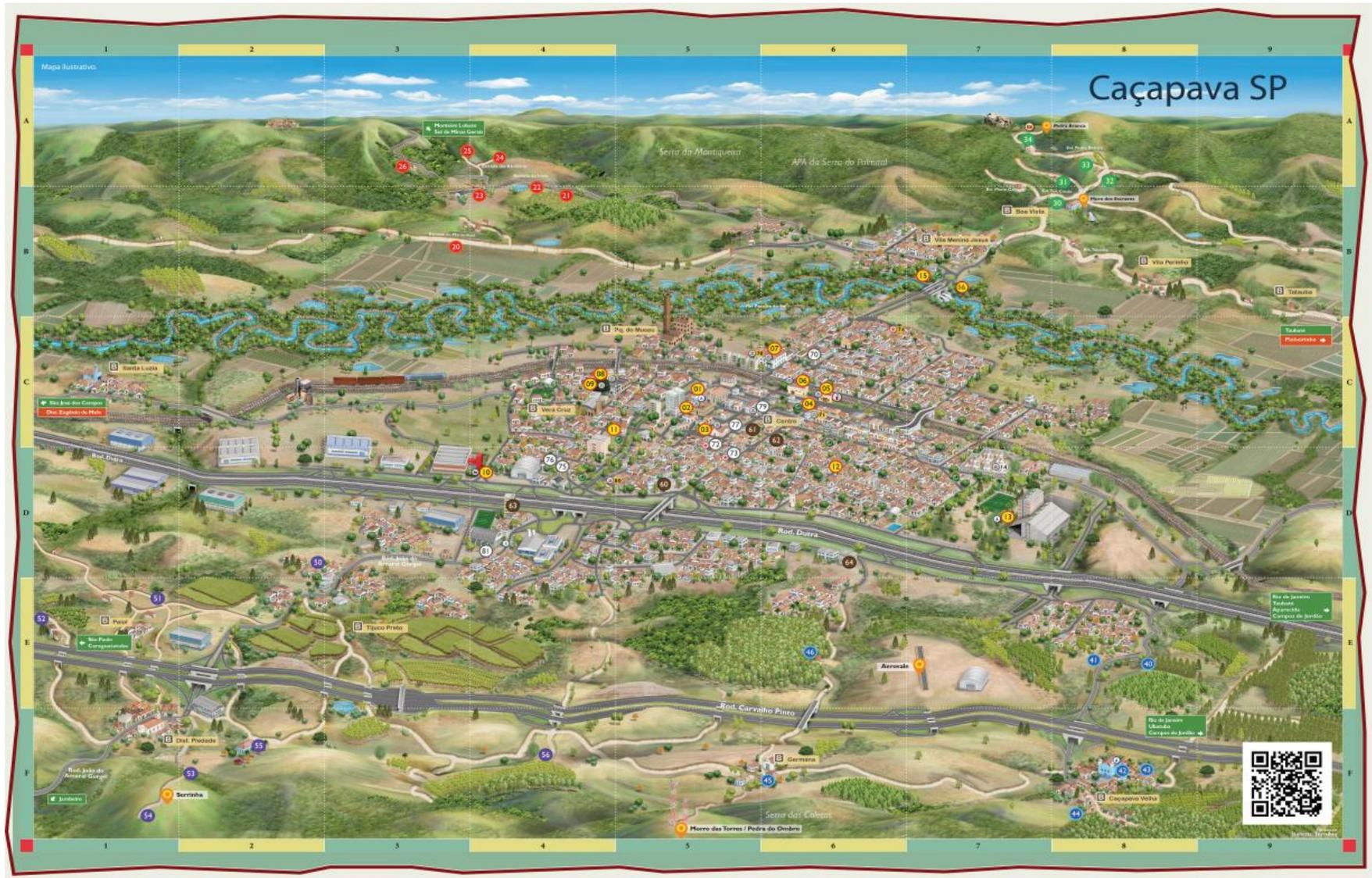


Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

1.6. O MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA - SP



Fonte: Prefeitura de Caçapava

O Município de Caçapava, inserido no Vale do Paraíba Paulista, está integrado numa das grandes regiões naturais do País, denominada de planalto atlântico, cuja individualidade deriva do relevo, que está posicionado na direção sudoeste-nordeste.

A Cidade de Caçapava surgiu de dois núcleos, distantes cerca de 5 km um do outro. O mais antigo deles, que hoje constitui o bairro de Vila Velha de Caçapava, era um lugarejo que cresceu em torno da Capela Nossa Senhora d’Ajuda, construída em 1905, nas terras de uma fazenda pertencente a Jorge Dias Velho e local de descanso, no caminho real que ligava São Paulo à Taubaté. Esta povoação foi elevada à Freguesia, em 18 de março de 1813, com o nome de Freguesia de Cassapaba.

A Caçapava de hoje, por sua vez, surgiu em 1842, ano em que foi construída uma capela dedicada a São João Batista. O povoado fundado pelo Capitão João Ramos da Silva, tornou-se sede da Freguesia e, em 03 de maio de 1850, foi elevado à categoria de Vila, tornando-se Município em 08 de abril de 1855, na época do apogeu do café, seguindo-se um período de estagnação econômica. A recuperação ocorreu no século XX, com o cultivo do arroz e a introdução da pecuária de leite e acelerou-se na década de 70, com a expansão das atividades industriais.

A versão para a origem do nome Caçapava vem de "Caassapaba", um termo tupi que significa caminho ou clareira na mata.

1.6.1. Resumo Histórico

No médio curso do Rio Paraíba, em 1705, no local denominado “caa-çapaba”, do tupi “caa=mato e “ çapaba “=clareira, vereda, estabeleceu-se o fazendeiro paulista, Jorge Dias Velho que, auxiliado por sua mulher, Sebastiana de Unhate, construiu uma capela em louvor à Nossa Senhora d’Ajuda. Permitiu Dias Velho que, em torno da capela, fossem fixando-se outros moradores, constituindo um povoado, elevado à Freguesia, em 1813, subordinada à Taubaté.

O Centro tornou-se um ponto de dispersão de Bandeiras, porque dali partiram desbravadores e fundadores de cidades, como Francisco Barreto Leme do Prado, descendente de Jorge Dias Velho, que veio ser o fundador de Campinas ou o Capitão Tomé Portes D’El Rei, fundador de São João D’El Rei, em Minas Gerais. Outros dirigiram-se para os sertões mineiros ou de Goiás, em busca de terras e metais.

A partir de 1842, por questões de desavenças políticas, o povoamento se deslocou alguns quilômetros além de Caçapava Velha, em sítio mais próximo do Rio Paraíba, na fazenda do Cel. João Dias da Cruz Guimarães, que doou terras para a construção de outra capela, sob o orago de São João Batista. Nessa nova localidade, o Capitão João Ramos da Silva, com o apoio do Capitão João Lopes Moreira e do Major Francisco Alves Moreira, cuidou para o desenvolvimento de Caçapava que, em 1855, foi elevada à categoria de Vila, chegando já em 1875, à Cidade, passando a capela de São João Batista a ser a Matriz da Paróquia de Nossa Senhora d'Ajuda.

Para isso muito contribuiu a maior proximidade do caudaloso Rio Paraíba que, ao mesmo tempo em que constituía uma via de comunicação com os outros centros, oferecia alimento para os habitantes de Caçapava.

Formação Administrativa

Distrito criado com a denominação de Nossa Senhora d'Ajuda, por alvará de 18 de março de 1813, no Município de Taubaté.

Elevado à categoria de Vila, com a denominação de Caçapava foi, pela Lei Provincial Nº 20, de 14 de abril de 1855, desmembrada de Taubaté. Constituído do Distrito Sede, recebeu foros de Cidade, também por Lei Provincial, em 8 de abril de 1875.

Nas divisões administrativas, referentes aos anos de 1911 e 1933 e nas divisões territoriais, datadas de 31.12.36 e 31.12.37, bem como no quadro anexo ao Decreto-lei Estadual Nº 9073, de 31 de março de 1938, Caçapava figura, unicamente, como Distrito da sede.

Assim permanecendo nos quadros fixados pelos Decretos Estaduais de N.º 9775, de 30 de novembro de 1938 e 14334, de 30 de novembro de 1944, para vigorarem, respectivamente, no quinquênio 1939-1943 e em 1945-1948.

Em divisão territorial datada de 01 de julho de 1960, o Município foi constituído do Distrito Sede. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 15.07.99. Caçapava, assim como os demais municípios do Vale do Paraíba, que margeiam a Rodovia Presidente Dutra, se beneficiou da expansão industrial do Estado de São Paulo, com um parque industrial considerável e uma localização estratégica, com acesso fácil e rápido entre os Estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro.

A fauna e flora são abundantes, com maciços de mata atlântica preservadas e um relevo montanhoso que desenha a paisagem cênica do Município, por onde correm trilhas e estradas históricas, como é o caso da Rota do Tropeiro, um dos principais patrimônios histórico-culturais do Município.

O grande potencial turístico do Município está na prática dos segmentos de Ecoturismo, Histórico-Cultural e Rural.

No município existe a Trilha do Mirante da Pedra Branca e a Trilha da “Vorta Fria” ou Rota do Tropeiro. São circuitos onde o turista pode percorrer o caminho centenário feito por tropeiros, ainda no século XIX, contemplando cenários paisagísticos em grande altitude ou ainda visitar casarões do Ciclo do Café.

Na área rural, a atividade agrícola é bastante diversificada, sendo predominante a cultura da cana-de-açúcar, famosa nos mercados das capitais de São Paulo e Rio de Janeiro, pela sua peculiaridade em sabor e a pecuária leiteira, que formam uma importante base econômica do Município no setor turístico, com grande quantidade de produtos artesanais derivados desses produtos, à venda nos vilarejos.

O lema da cidade é "Mea autem Brasília e magnitudo" que significa "A minha grandeza é também a do Brasil". Esta representação está no batalhão do exército sediado no Município, que é destaque por sua atuação no Mundo. Em sua estrutura abriga o Museu Militar que apresenta em seu acervo, objetos que contam a trajetória do País nas principais guerras e intervenções armadas que o grupamento participou no Mundo.

Outro destaque na área de museus é o Museu Roberto Lee, de Antigomobilismo, que deu ao Município o título de Capital Nacional do Antigomobilismo, por ter a única coleção de carros antigos tombada pelo COMDEPHAAT do Estado de São Paulo e ser esse Museu, o pioneiro do segmento na América Latina.

Na área de eventos Caçapava se destaca pela realização de grandes eventos, como a Festa de São João, uma das mais tradicionais e beneficentes festas juninas típicas do Estado de São Paulo e a de Corpus Christi, com cerca de 3 km de tapetes, confeccionados em areia tingida e materiais recicláveis, dentre entre outros.

Caçapava está inserida no Mapa do Turismo Brasileiro, na Região Turística Rios do Vale e integra o Circuito da Cultura Caipira.

Bandeira do Município

A bandeira é o principal dos três símbolos Municipais: bandeira, brasão e hino. A de Caçapava foi idealizada pelo Lions Clube local e elaborada pela lei municipal Nº. 1.333, de 6 de outubro de 1969, na administração do prefeito José Miranda Campos (Zito Miranda). O primeiro hasteamento da bandeira de Caçapava foi no dia 14 de abril de 1970, data em que se comemorou o 115º aniversário da Cidade, que foi elevada à categoria de Vila em 1855.



Fonte: <https://www.cacapava.sp.gov.br/cidade/simbolos-oficiais/bandeira>

Brasão

O Brasão de Armas da Cidade de Caçapava é um de seus símbolos oficiais, por isto presença obrigatória nos prédios públicos, veículos e impressos municipais. Caçapava também adota o brasão em sua bandeira, unindo dois símbolos em um só. O desenho do brasão segue as regras

internacionais criteriosas da heráldica (ciência que estuda armas, símbolos e brasões) e deve ser reproduzido sempre com todos os detalhes de cores e formas, segundo o modelo original. São admitidos desenhos “estilizados”, que imitam o brasão, porém apenas como lembrança e não como símbolo do Município, quando se tratar de reproduções em uma cor apenas.

Somente depois da sanção da lei Nº. 1332, de 6 de outubro de 1969, pelo prefeito José Miranda Campos (Zito Miranda), que corrigiu a Lei Nº. 509, de 26 de julho de 1954, o Brasão de Armas de Caçapava foi reconhecido como dentro dos padrões internacionais, que regem a composição dos símbolos. O primeiro brasão elaborado apresentava alguns erros, segundo as normas da heráldica.

Assim foi de 1954 até 1969. Miranda Campos, ao tomar conhecimento dos erros, constantemente apontados por pessoas que entendiam do assunto, encomendou um estudo, que confirmou a falha técnica. Ao encaminhar à Câmara de Caçapava, em 5 de maio de 1969, o Projeto de Lei que deu nova redação ao artigo 2º da Lei Nº 509, o Prefeito apresentou um laudo técnico, fruto do estudo heráldico que encomendara, como justificativa da necessidade de uma lei corrigindo o erro. O laudo em questão menciona que o artigo 2º, a ser modificado, encontrava-se eivado de erros e não traduzia, com fidelidade, o que é representado iconograficamente nos campos do escudo, embora a representação iconográfica também apresentasse falhas.

Segundo ainda o texto, é mencionado na Lei Nº 509 um “escudo redondo português” que, na verdade, “não se trata absolutamente de um escudo redondo”. Completa, na sequência, que o escudo até então usado também “não é português”, mas, na realidade, “estilo clássico flamengo-ibérico”. Como ressalva, está registrado que os erros são muito comuns nas representações heráldicas brasileiras, embora não se justifiquem.

O mais constrangedor, entretanto, é que o laudo comenta que a constante repetição desses erros em inúmeros brasões brasileiros, tais como as repetições incorretas do termo “escudo redondo português” vem “positivar o amadorismo e o desconhecimento da história por parte de seus autores”. Levada a plenário, a Câmara aprovou a modificação que consolida o desenho correto, cujo modelo se tornou definitivo.



Fonte: <https://www.cacapava.sp.gov.br/cidade/simbolos-oficiais/brasao>

HINO DE CAÇAPAVA:

Letra: Profa. Olívia Alegri

Música: Profa. Cely Gomes Ferreira Dias

I

Oh! Caçapava,
ao longe, dantes,
do céu azul, dos arrozais, lá na ribeira;
do Paraíba,
dos bandeirantes,
dos cafezais, dos alcantis da Mantiqueira!

Coro

É “simpatia”
hospitaleira,

serena e calma florescendo sempre está;
de gente amiga,
bondosa e ordeira
e que possui fibra do Jequitibá!

II

Oh! Caçapava,
de São João
de um Regimento que orgulha o brasileiro;
que leva à glória
a Educação
e que abre os braços com carinho ao mundo inteiro!

Coro

É “simpatia”
hospitaleira,
serena e calma florescendo sempre está;
de gente amiga,
bondosa e ordeira
e que possui fibra do Jequitibá!

III

Oh! Caçapava,
dos que lutaram
pelo progresso e pelo encanto que hoje encerra;
e grande exemplo
do amor deixaram
e de trabalho pelo povo e pela terra!

Coro

É “simpatia”
hospitaleira,

serena e calma florescendo sempre está;
de gente amiga,
bondosa e ordeira
e que possui fibra do Jequitibá!

IV

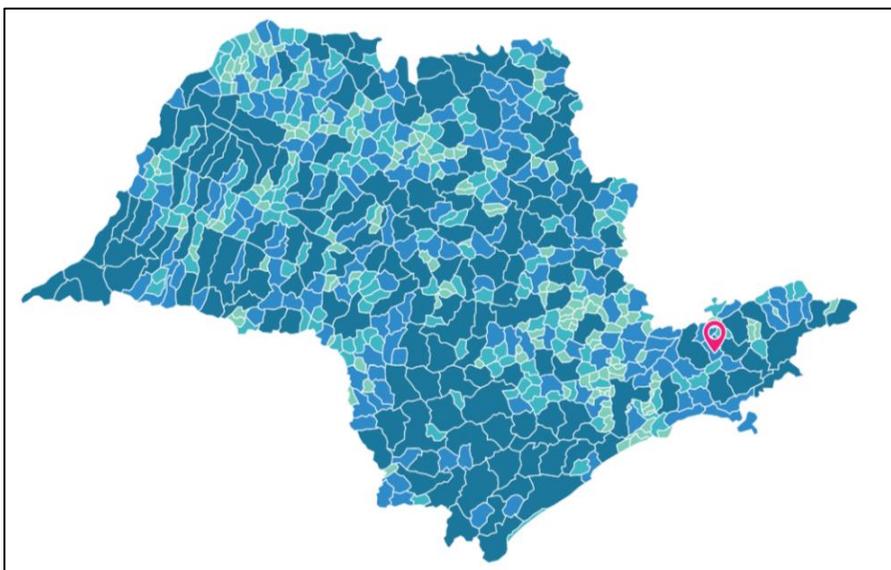
E são pela grandeza
da Pátria unidos,
os seus filhos queridos
com civismo e nobreza.
É por São Paulo! É pelo Brasil!

Fonte: Hino aprovado pela Câmara Municipal de Caçapava, em 03/05/1971 e oficializado pelo prefeito José Miranda Campos – Decreto Nº. 1454/71, em 06/05/71. Letra reproduzida do livro Caçapava de São João, de autoria de Olívia Alegri (Prefeitura Municipal de Caçapava - 1990), revisada pela autora.

1.6.2. Localização Regional

Caçapava está localizada no Cone Leste Paulista, com as seguintes coordenadas geográficas: Latitude Sul 23°06'03", longitude Oeste - 45°42'25" e a uma altitude de 560 metros. Fica a cerca de 100 km da Capital Paulista e no raio de 300 Km, ficam o Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Campinas. A região concentra a maior renda per capita do Brasil, com indústrias de alta tecnologia, possui mão de obra especializada em todas as áreas e segmentos. A população estimada é de 368,99km² (IBGE/2020) e tem como principais atividades industriais a fabricação de peças e acessórios para veículos automotores, produtos derivados do cacau, de chocolates e confeitos, vidro plano e de segurança, sucos de frutas, hortaliças, legumes e artefatos de material plástico. Suas principais atividades agropecuárias são a criação de bovinos, o cultivo de cana-de-açúcar, a produção de mudas e outras formas de propagação vegetal, o cultivo de cereais, a horticultura, a apicultura e a piscicultura.

É um município localizado em uma região estratégica, vizinho dos Municípios de Monteiro Lobato (2 km), Taubaté (19,8 km), Jambéiro (24,7 Km) São José dos Campos (27,2 km) e Redenção da Serra (51,6 Km).



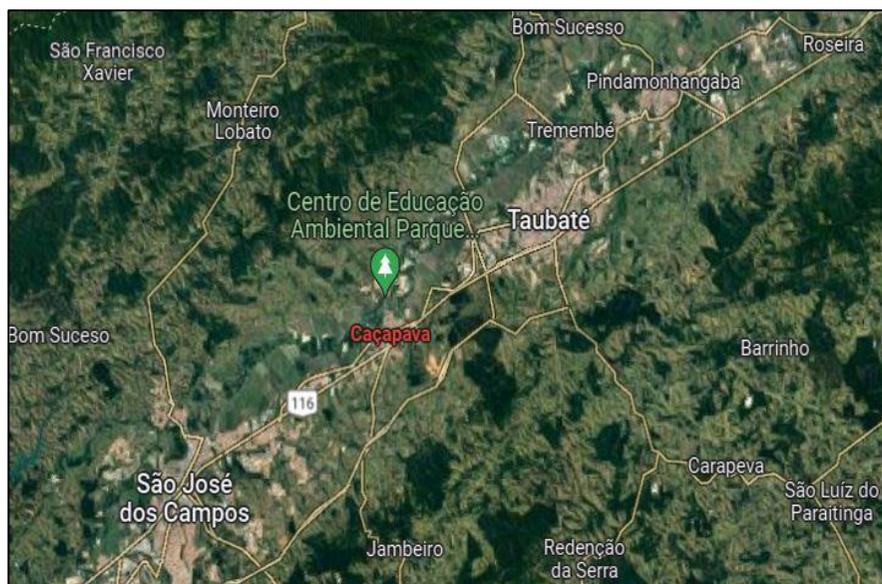
Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/caçapava/panorama>



Fonte: <http://www.batalhaosuez.com.br/noticiasindex96.htm>

1.6.3. Acessos Rodoviários, Aéreos, Ferroviários e Hidroviários

Localizada no Cone Leste Paulista, Caçapava é servida por uma boa malha rodoviária. Sua localização privilegiada facilita o acesso ao Município, tanto por transporte rodoviário, quanto aéreo, devido à proximidade com a capital paulista (112 km), que detém dois movimentados aeroportos do País, a cerca de 300 km do Rio de Janeiro, RJ, Belo Horizonte, MG e Campinas, SP e a 25 km do Aeroporto Internacional de São José dos Campos, SP. Conta com o modal ferroviário - Estrada Férrea MRS. É servida pelas Rodovias Presidente Dutra, Rodovia Carvalho Pinto e está localizada a cerca de 80 Km do Porto de São Sebastião.



Fonte: www.google.com/maps/place/Rodovia+Governador+Carvalho+Pinto



Fonte: www.researchgate.net

Acesso Rodoviário

- ✓ (BR-116) Rodovia Presidente Dutra, principal rodovia que liga São Paulo ao Rio de Janeiro;
- ✓ (SP-070) Rodovia Ayrton Senna, antiga Rodovia dos Trabalhadores;
- ✓ (SP-103) Rodovia João do Amaral Gurgel;

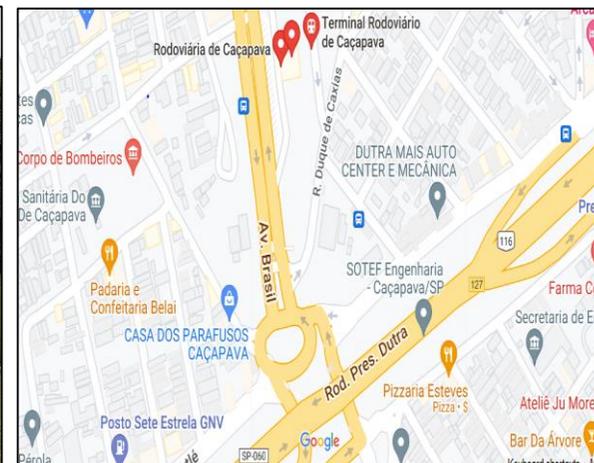
PRINCIPAIS DISTÂNCIAS E ACESSOS RODOVIÁRIOS AO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA - SP

Destino	Km	Tempo Estimado	Rodovia	Pedágios	Condições	Destino	Km	Tempo Estimado	Rodovia	Pedágios	Condições
Aparecida	59	42 min	BR-116	1 pedágio	Pavimentada com Pista Dupla	Jamboiro	24,3	29 min	SP-103	Não Possui	Pavimentada com Pista Dupla
Belo Horizonte - MG	529,9	7h 36 min	BR-262 / BR-381 / BR-265 / MG-167 / BR-491 / BR-459 / SP-046 / BR-116	5 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla e Simples	Lorena	78,2	1h01 min	BR-459 / BR-116	1 pedágio	Pavimentada com Pista Dupla
Cachoeira Paulista	91,4	1h 08 min	BR-116	1 pedágio	Pavimentada com Pista Dupla	Mogi das Cruzes	87,8	1h10min	BR 116	2 pedágios	Pavimentada com Pista Simples
Campinas	199	2h 29 min	BR-050 / SP-348 / BR-116	4 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla	Paraibuna	48,3	43 min	SP-099 / SP-070 / SP-103	1 pedágio	Pavimentada com Pista Dupla
Campos do Jordão	59,9	59 min	SP-123 / BR-116	Não possui	Pavimentada com Pista Dupla	Paraty - RJ	157	2h40 min	BR-459 / BR-116	1 pedágio	Pavimentada com Pista Simples
Caraguatatuba	96,4	1h 27 min	SP-099 / SP-070 / SP-103	2 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla	Rio de Janeiro - RJ	321	4h06min	BR-116	3 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla

Cunha	112	1h 26 min	BR-459 / BR-116	1 pedágio	Pavimentada com Pista Dupla	S. José dos Campos	24,4	20 min	BR-116	Não possui	Pavimentada com Pista Dupla
Guararema	59,3	49 min	BR-116	1 pedágio	Pavimentada com Pista Dupla	S. Luiz Paraitinga	61,5	53 min	SP-125 / SP-070 / BR-116	Não possui	Pavimentada com Pista Dupla
Guaratinguetá	66,1	54 min	BR-116	1 pedágio	Pavimentada com Pista Simples	São Paulo	114	1h27 min	BR-116	5 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla
Guarulhos	97,2	1h 12 min	BR-116	5 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla	São Sebastião	119	1h58 min	BR-101 / SP-099 / SP-070 / SP-103	2 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla
Ilha Bela	126	2h 46 min	BR-101 / SP-099 / SP-070 / SP-103	2 pedágios	Pavimentada com Pista Dupla	Taubaté	18,7	19 min	BR-116	Não Possui	Pavimentada com Pista Dupla
Jacareí	37,8	33 min	BR-116	Não possui	Pavimentada com Pista Dupla	Ubatuba	113	1h52min	SP-125 / BR-116	Não Possui	Pavimentada com Pista Dupla

Fonte: googlemaps.com.br

Terminal Rodoviário

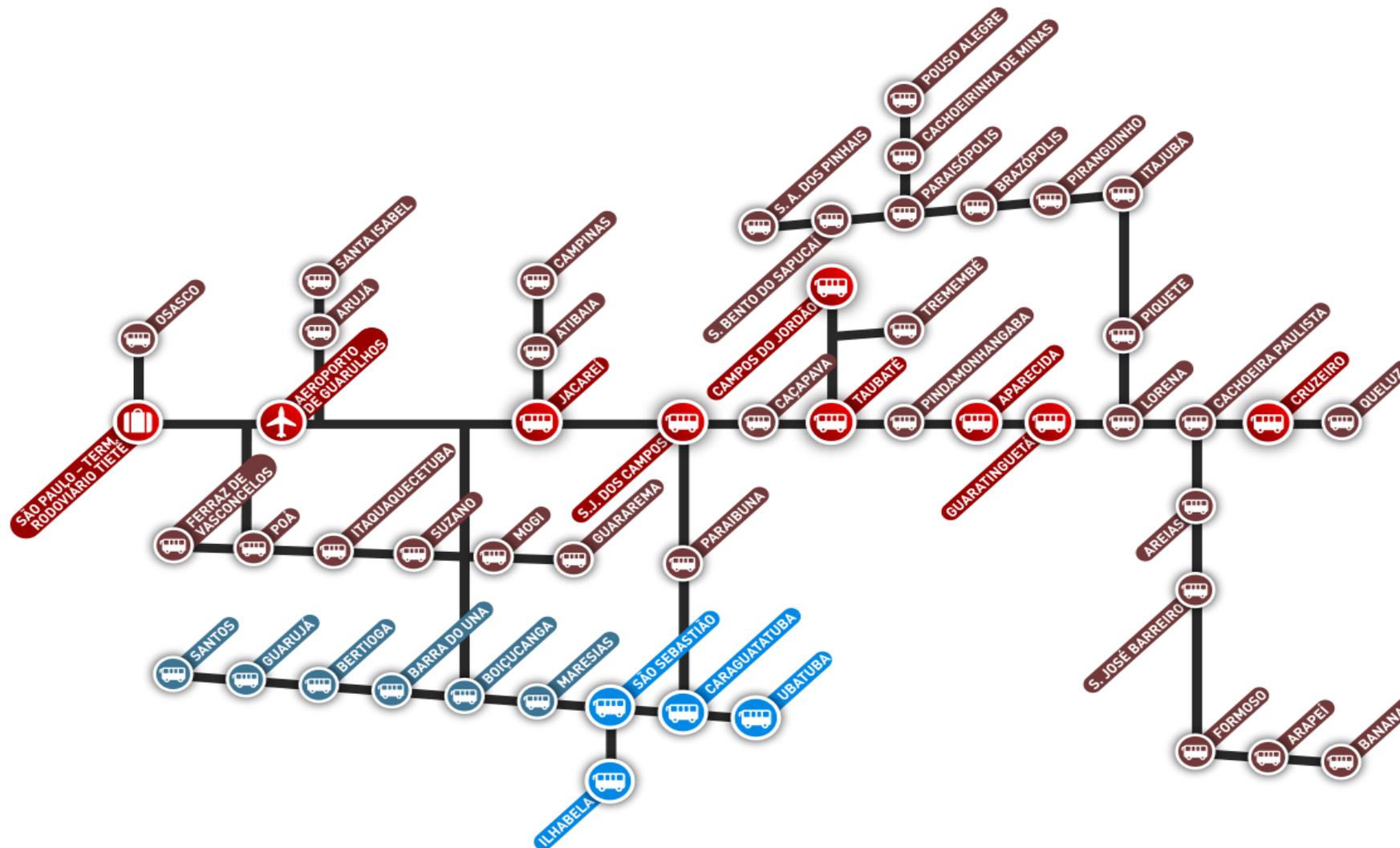


Fonte: <https://www.cacapava.sp.gov.br/noticias/geral/cacapava-entrega-reforma-do-terminal->

Fonte: <https://rodoviaria.pro/rodoviaria-de-cacapava-sp/>

O terminal rodoviário de Caçapava oferece serviços aos usuários e companhias de ônibus que se preocupam com o bem-estar, conforto e satisfação do passageiro. Um dos principais aspectos que o turista ou visitante encontra é a comunicação fácil. Além de profissionais treinados, a rodoviária possui balcão de informações para quem não conhece a Cidade, onde é possível consultar horários de ônibus e outras informações úteis para a viagem que se pretende fazer. Outro aspecto importante é a acessibilidade nas diferentes áreas da rodoviária, facilitando o deslocamento para quem possui dificuldades na locomoção. Caixas automáticas e eletrônicas permitem o saque de dinheiro e outros serviços bancários, essenciais para quem viaja, de forma rápida e segura. Possui um bom estacionamento, que facilita a entrada e saída de carros, táxis ou transporte por aplicativo, garagem para quem necessita deixar o carro e seguir viagem de ônibus, sanitários, praça de alimentação, pequenas lojas, salas de espera, telefones públicos e área de informações turísticas. O Terminal Rodoviário de Caçapava é servido por linhas intermunicipais e interestaduais que ligam aos mais diversos municípios da região e Estados do Brasil. Os principais Estados atendidos são: São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

Linhas rodoviárias que interligam alguns municípios da região de Caçapava:



Fonte: <https://www.pngwing.com/em/free-png-tbbnv>

As empresas que interligam este terminal são:

+ OFERTAS DE CAÇAPAVA, SP

Viações que operam na Rodoviária



The image displays three logos of bus companies: 'Cometa' in a blue, stylized font; 'Passagem Maior' in white cursive on a red rectangular background; and 'JAMPAIO' in a blue, stylized font with a blue square icon above it containing a white wave-like line.

Fonte: www.queropassagem.com.br

Acesso Aéreo

O acesso aéreo ao Município é realizado através do Aeroporto GRU - Guarulhos - Aeroporto Internacional Governador André Franco Montoro, que fica a 105 km da área central da Cidade, do Aeroporto Internacional de São José dos Campos - SP - Professor Urbano Ernesto Stumpf (24 km) e, em breve, espera-se um novo acesso pela Cidade de Guaratinguetá - SP (66 km), que possui o Aeroporto Edu Chaves, privatizado no mês de julho/2021, pelo consórcio NW e Voa SE, para alavancar o turismo da região.



Fonte: <https://papodeaeroporto.com.br/onibus-para-o-aeroporto-de-guarulhos/>



Fonte: PM de São José dos Campos



Fonte: <https://aeroin.net> - Guaratinguetá

A seguir o quadro com a distância entre Caçapava e os principais aeroportos do Estado de São Paulo e Rio de Janeiro e suas vias de acesso.

PRINCIPAIS AEROPORTOS PRÓXIMOS AO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA - SP

Aeroporto	Km	Tempo Estimado	Rodovia	Condições
São José dos Campos/SP - Professor Urbano Ernesto Stumpf	24	23 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada com Pista Dupla
Guaratinguetá/SP – Edu Chaves	66	54 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada com Pista Dupla
Guarulhos/SP - Cumbica	105	1h12 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada com Pista Dupla
São Paulo - Congonhas	130	1h e 42 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada com Pista Dupla
Campinas/SP - Viracopos	195	2h 21min	BR-116 / SP-065 Presidente Dutra / Dom Pedro I	Pavimentada com Pista Dupla
Rio de Janeiro – Tom Jobim	312	4h03 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada com Pista Dupla
Rio de Janeiro – Santos Dumont	322	4h 09min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada com Pista Dupla

Fonte: www.google.com.br/maps

A Cidade está bem posicionada em relação aos principais aeroportos do Estado de São Paulo e do Rio de Janeiro, o que garante facilidade de acesso para deslocamento de turistas, que têm como destino a Região Turística Rios do Vale e o Município de Caçapava.

Heliponto / Heliporto

Caçapava possui helipontos e heliportos particulares, como o Aeroporto da FAZENDA CENTRO DE VÔO A VELA IPUÃ (SDIP): Coordenadas 23 2 36 S 45 46 32 W, Elevação: 583m, Distância do Centro: 9,494Km, Distância da Capital: 104,2Km, Operação: VFR Diurno - ACFT, ultraleves e planadores em voo de instrução próximo ao AD, cujo circuito é realizado somente pelo setor Sul, a 3200FT ALT. E o Aeroporto / CEA-CAÇAPAVA - ICAO: SWPW / Privado Localização Coordenadas 23 7 36 S 45 39 46 W Elevação: 670m Distância do Centro: 5,352Km, Distância da Capital: 109,8Km, Operação: VFR Diurno, onde o pouso de pequenas aeronaves e helicópteros podem acontecer, reforçando a capacidade turística do Município.



Fonte: <https://www.dumont-aero.com.br/rotaer/aerodromo>.



Fonte: http://www.aeitaonline.com.br/wiki/images/a/ab/Rebocador_PP-GIW.JPG

Outra opção para o acesso aeroviário à Caçapava será o futuro aeroporto privado Aerovale. O empreendimento vai contar com uma rede de fibra óptica para telefonia, voz e dados. Segundo matéria publicada no site <https://aeromagazine.uol.com.br/artigo/aerovale>, um moderno sistema de alta velocidade vai ficar à disposição de cada lote de forma independente e imediata, onde o proprietário poderá escolher a sua operadora.

Finalizado o projeto, o Aerovale vai contar com pista de pouso de 1550 metros, heliponto e um condomínio constituído por cerca de 300 lotes. A ideia é que o Aerovale seja um polo industrial e comercial, além de aeroporto executivo e sua localização estratégica, entre a capital de São Paulo e o Rio de Janeiro, certamente vai atrair um público diferenciado, de empresários, turistas e visitantes que priorizam voos particulares, muitos com foco no turismo empresarial ou de negócios.

Acesso Ferroviário

Em 1873 teve início a construção da estrada de ferro de Caçapava e, em 1877, foi inaugurada a Estação Ferroviária de Caçapava, no estilo arquitetônico “Art Deco”, que demonstrava a chegada da modernidade na sociedade. O trem fazia linha com a Estação de Eugênio de Mello e era utilizado também para o transporte de pessoas. O complexo ferroviário, composto pela Estação e pelo Armazém Fornovo di Taro, localizados no Centro da Cidade, passaram por obras de revitalização e foram reabertos ao público em abril de 2019. As obras contaram com troca de piso, reforma de telhados, implantação de banheiros, pintura completa, revitalização de portas e janelas, além de reparos na parte elétrica, sempre buscando preservar os elementos originais dos prédios, parte do patrimônio cultural da cidade. Os prédios funcionam como espaço multiuso, destinados à prática cultural e de lazer, informações turísticas e de desenvolvimento econômico, abrigando agenda permanente de atividades múltiplas, como exposições de artes, oficinas, palestras e encontros temáticos, tornando-se um espaço de convivência da comunidade.



Crédito: www.helpmecovid.com/br/1741325_antiga-estacao-de-trem-cacapava



Crédito: www.diariodetaubateregio.com.br/dt/mrs-transporta-7-mil-toneladas-no-terminal-de-cacapava/

Atualmente Caçapava possui acesso ferroviário apenas para o transporte de cargas. O Terminal Etcons II é uma alternativa para transporte de produtos siderúrgicos no Vale do Paraíba, que seguem do terminal para os clientes, pela rodovia. Com 5 mil m² de área coberta, um pórtico com capacidade para 20 Ton e outro para 30 Ton, possibilita o transporte de cargas que precisam de condições especiais.

Acesso Hidroviário

Segundo o Comitê das Bacias Hidrográficas do Rio Paraíba do Sul (CBH-PS), o Rio Paraíba do Sul começou a nascer, a se formar, há aproximadamente 150 milhões de anos, quando os continentes começaram a se separar e dar origem ao Oceano Atlântico. O Rio Paraíba do Sul tem uma extensão de 1137 Km, corta 36 cidades no trecho paulista, dentre elas a Cidade de Caçapava. Navegar pelas águas do Rio Paraíba do Sul,

que nasce no Estado de São Paulo e que corta a Região Turística da Fé é, sem dúvida, um diferencial turístico a ser aproveitado pelas Cidades da região.

Em seu trecho fluvial, Caçapava se faz presente em romarias náuticas que se dirigem à Estância Turística de Aparecida e que têm atraído cada vez mais romeiros dos Municípios que fazem parte do leito do Paraíba do Sul.

Além disso, o acesso permite passeios com objetivos ambientais e científicos na região, envolvendo escolas, universidades e entidades como o CBH-PS, objetivando estudar o bioma presente na região da bacia do Rio Paraíba do Sul, a Mata Atlântica, localizada na região mais desenvolvida e mais populosa do País e de grande importância socioeconômica para o Brasil.

Outro aspecto importante é o turismo de pesca. Caçapava, em razão de suas corredeiras, tem atraído inúmeros pescadores, em busca pesca esportiva e amadora.



Fonte: www.youtube.com/watch?v=vXYLm6Q2-gI



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=7xcNUYxiPOU>



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=KPDGhsoIPes>

1.6.4. Índices e Dados do Município

Município	Caçapava/SP
Área em km ²	369*
Área Urbana km ²	193*
Área Rural km ²	176*
Represas	Barragem Serra do Palmital
Rio - Principal	Paraíba do Sul ***
Rios - Afluentes	Rio Santa Cruz, Ribeirão Turvo, Ribeirão Iri-Guaçu, Rio da Divisa, Rio Claro e Ribeirão dos Mudos ****
População estimada – IBGE 2020	91.646*****
Número de Eleitores - 2022	73416*****
Densidade Demográfica – hab./km ² - 2021	248,37 hab./km ² *****
Grau de urbanização de vias públicas – estimado julho 2022	85,56%*****
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) - 2010	0,788 *****
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%) 2010	98,16%*****
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%) 2010	99,785%*****
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) 2010	92,15%*****
PIB em R\$ -2019	R\$ 4.041.591,65*****
PIB per capita em R\$ - 2019	R\$ 44.591,00*****

*Fonte: Câmara Municipal - <https://cacapava.splonline.com.br/legislacao/norma.aspx?id=6272&termo=lei+complementar+317%2f2017>

** Fonte: <https://www.ceivap.org.br/downloads/PSR-010-R0.pdf>

*** Fonte: https://smastr20.blob.core.windows.net/conesan/Cacapava_AE_DU_RS_2011.pdf

****Fonte: *Prefeitura Municipal de Caçapava - https://ecrie.com.br/sistema/conteudos/arquivo/a_25_0_1_08032021101433.pdf

*****Fonte: <https://www.tre-sp.jus.br/eleitor/i/identificacao-biometrica>

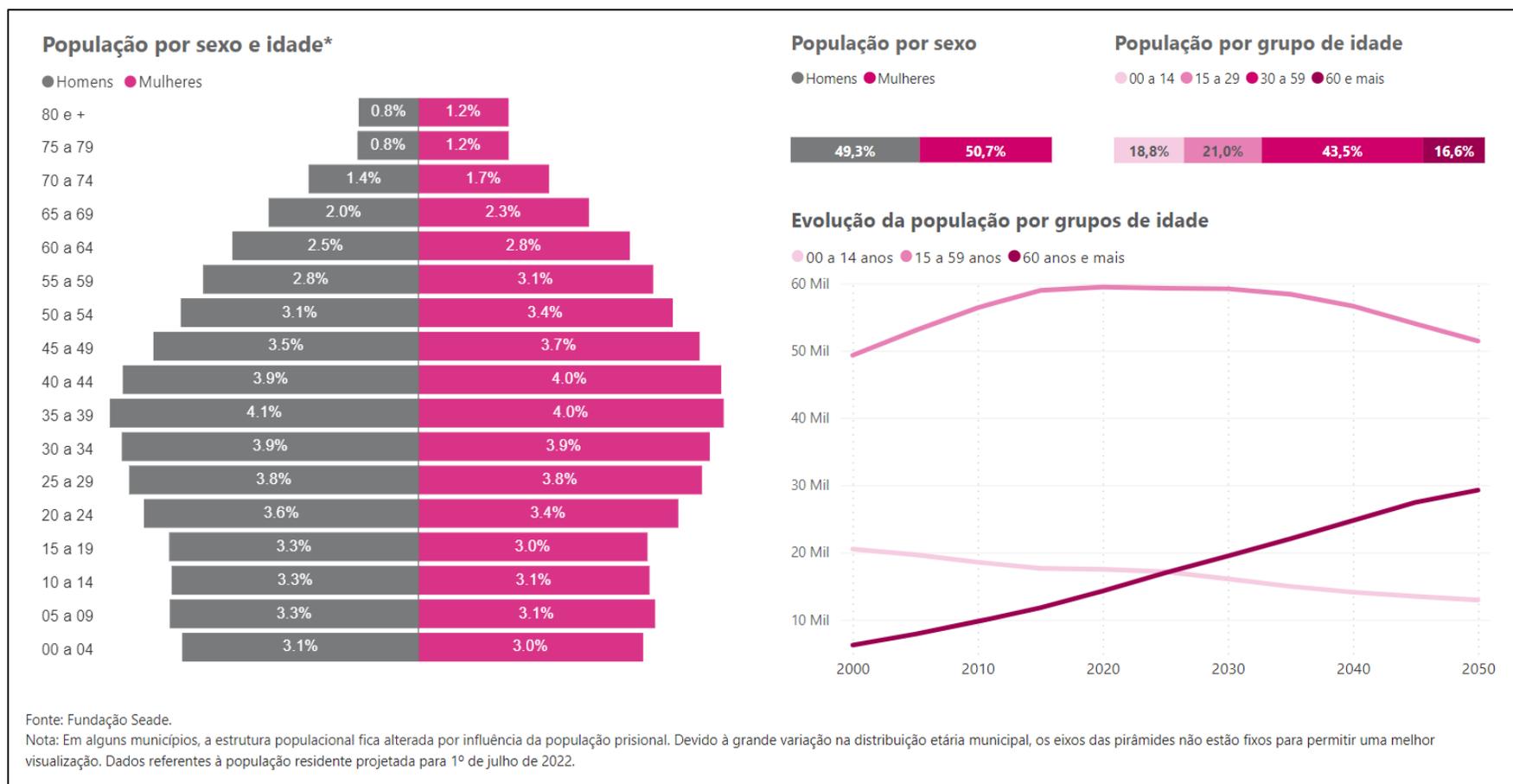
*****Fonte: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/cacapava.html>

***** Fonte: <https://perfil.seade.gov.br/#> / <https://municipios.seade.gov.br/>

Panorama Estatístico do Município, dados gerais da população, economia, educação, saúde, território e ambiente.

População Residente

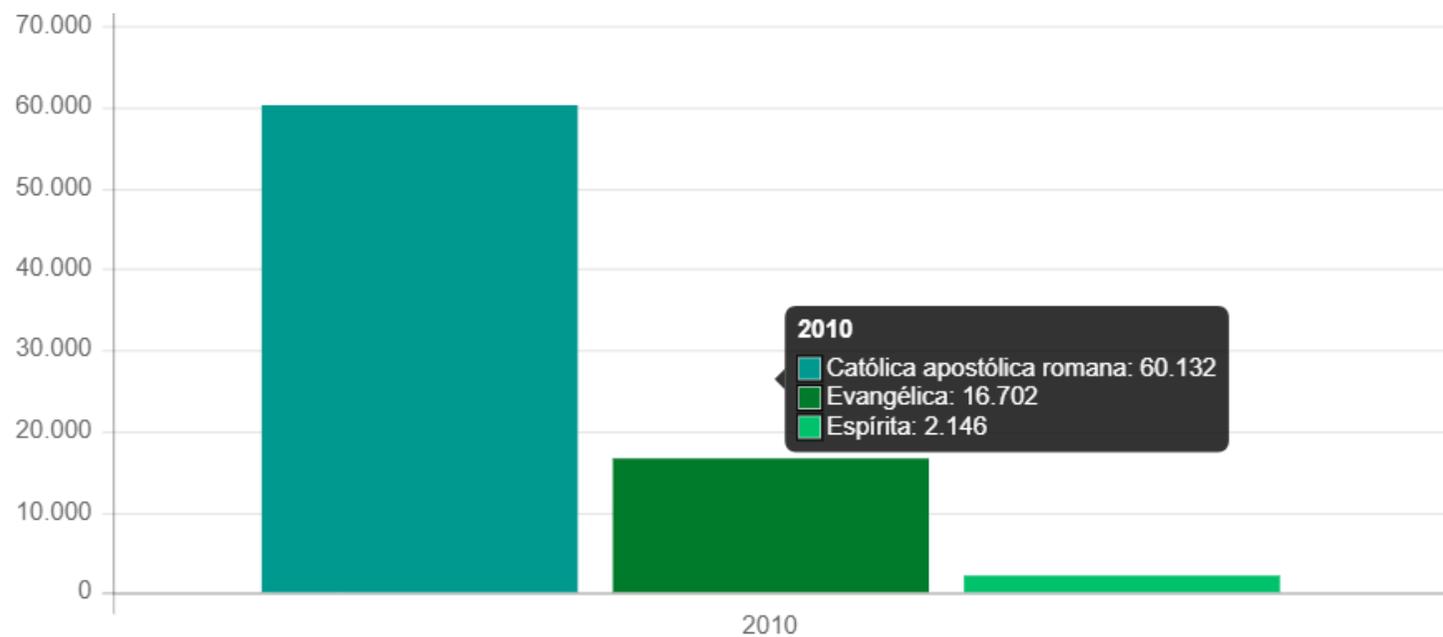
O Município possui 92.078 habitantes (projeção julho 2022) com a maioria da população de 30 a 59 anos (43,5%).



Fonte: <https://municipios.seade.gov.br/>

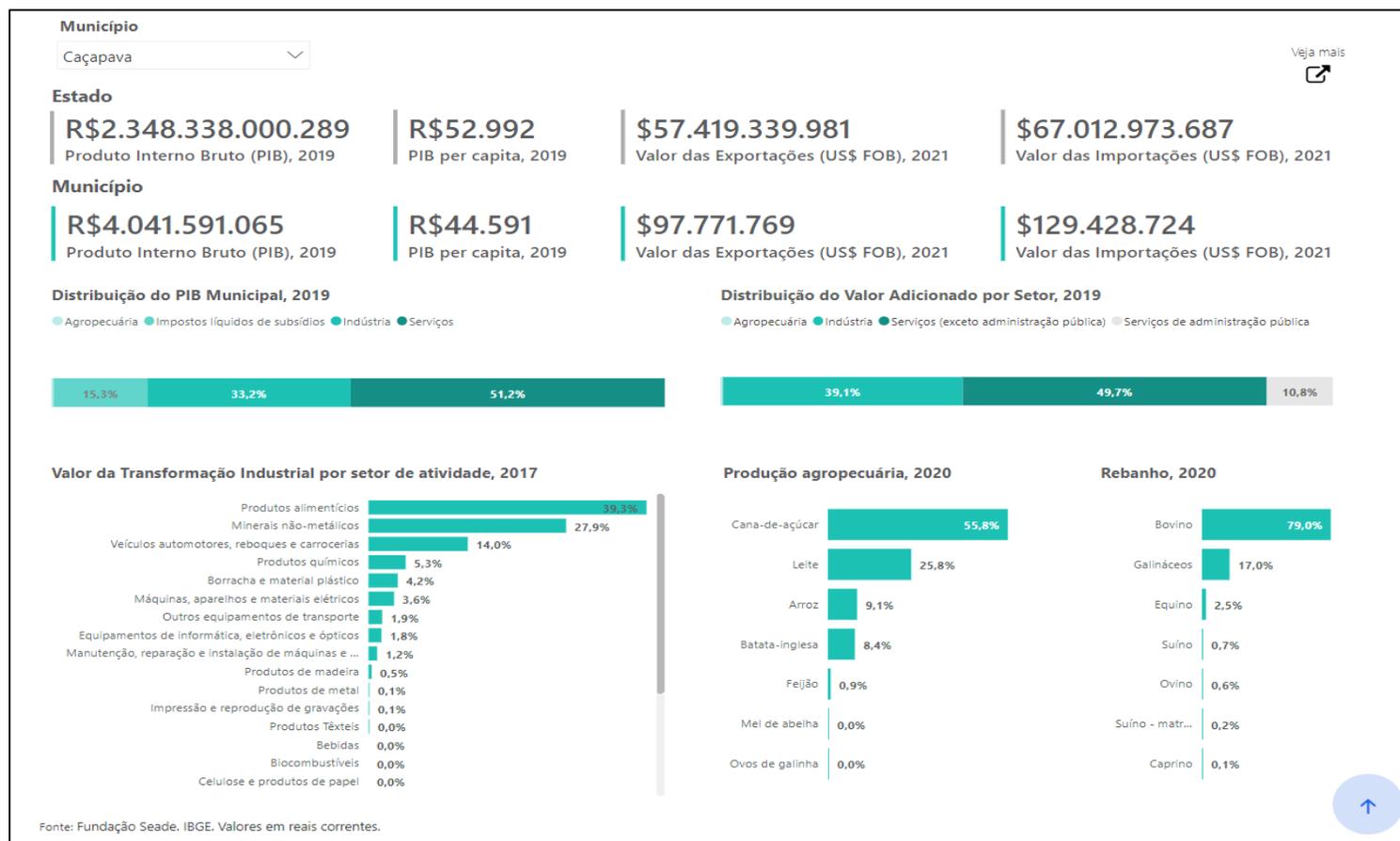
População Residente por Religião

Importante, para análise de ações no campo do turismo religioso, constatar-se que a grande maioria da população professa a religião católica.



Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cacapava/panorama>

Economia



Quando se avalia a questão econômica do Município, percebe-se que os produtos alimentícios exercem um papel de grande importância em Caçapava, mas observa-se, também, que as atividades rurais, agropecuárias e as de turismo necessitam de um olhar a curto prazo, uma vez que possuem um forte apelo para ocupar um papel importante na economia da Cidade.

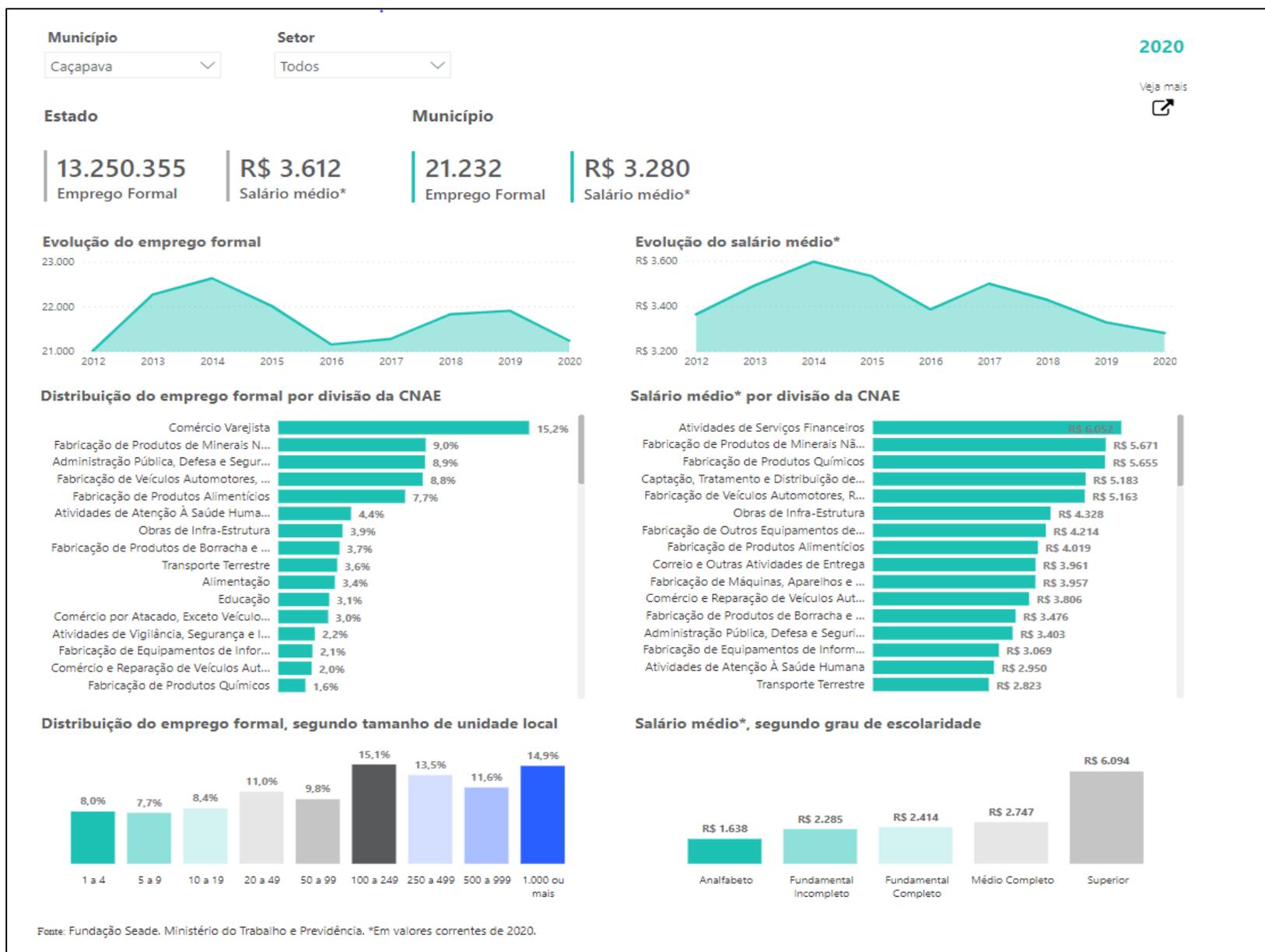
Emprego

Em 2020, o salário médio mensal era de 2,7 salários-mínimos e para quem possuía o nível superior, cerca de 5 salários-mínimos.

Observa-se, avaliando-se os indicadores expostos a seguir, que a indústria do turismo em Caçapava, não era contabilizada como oportunidade na área do emprego formal e na composição do salário médio, que mesmo assim, se comparado ao salário médio de SP, encontra-se numa boa posição, considerando-se que São Paulo é a Capital, oferecendo melhores oportunidades à população economicamente ativa. Ainda aqui, a atividade turística representa uma grande opção para que se invista na capacitação de profissionais, que possam elevar esses indicadores.

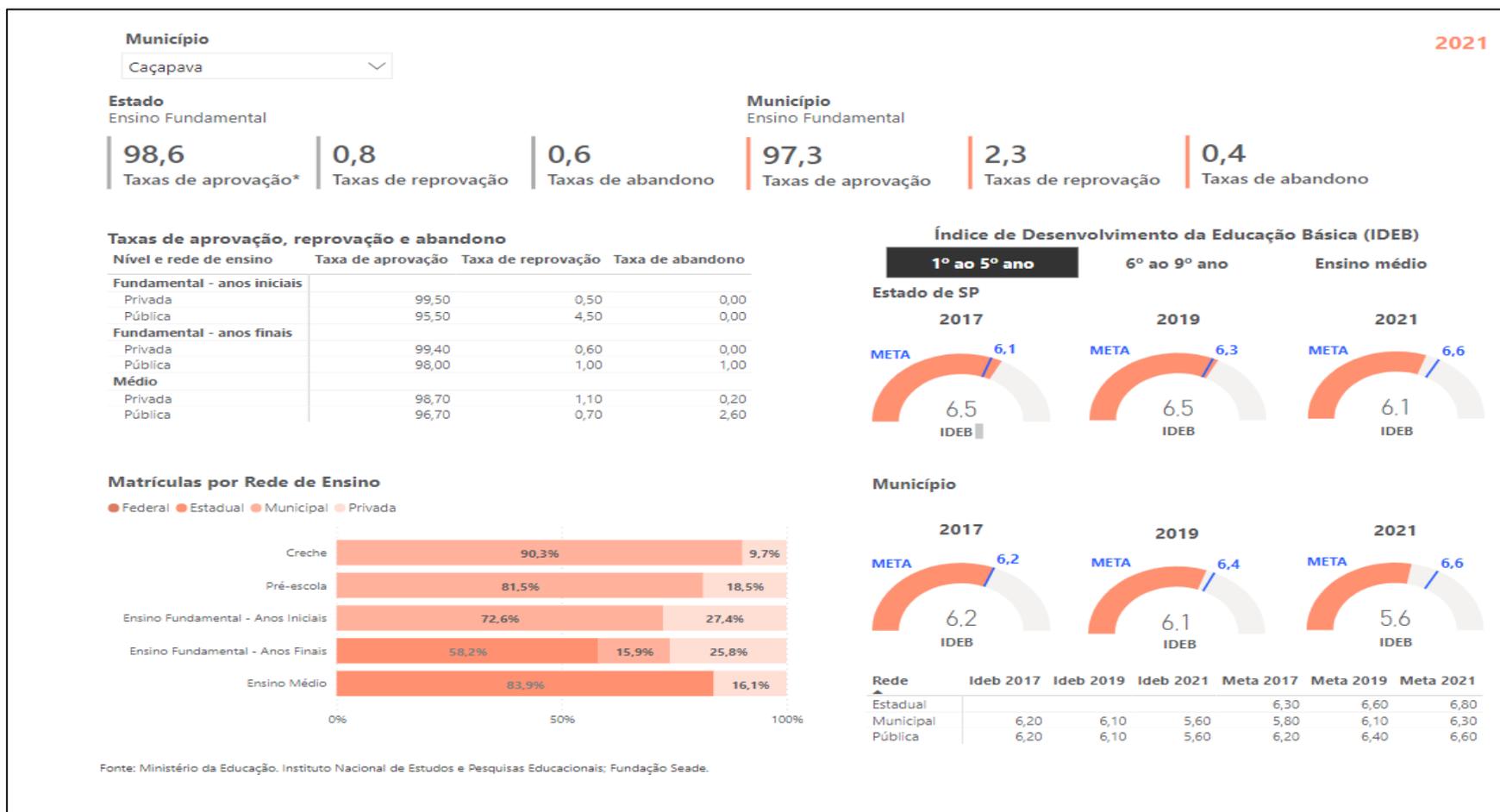
A Pandemia gerou reflexos que, certamente, vão influenciar na oferta e demanda de empregos, o que será identificado no próximo censo do IBGE, no entanto o Município, atento aos fatos, vem promovendo o turismo na cidade e uma série de medidas serão adotadas a partir da revisão do Plano Diretor e da implementação da Revisão neste Plano de Turismo, fomentando o crescimento e a valorização da produção e o bem-estar social da população rural, fortalecendo as atividades agropecuárias e possibilitando o desenvolvimento do empreendedorismo e de novas cadeias produtivas, favorecendo, assim, a organização dos produtores rurais em suas diversas formas.

Prevê, ainda o fortalecimento do turismo local, com a articulação dos segmentos disponíveis no Município, promovendo a Cidade como destino turístico integrado ao contexto regional, o estímulo à instalação de empresas com foco na inovação, tecnologia e responsabilidade social, o fortalecimento das atividades agropecuárias, o desenvolvimento de novas cadeias produtivas, a melhoria da infraestrutura de apoio à área rural do Município, o que trará excelentes resultados para Caçapava.



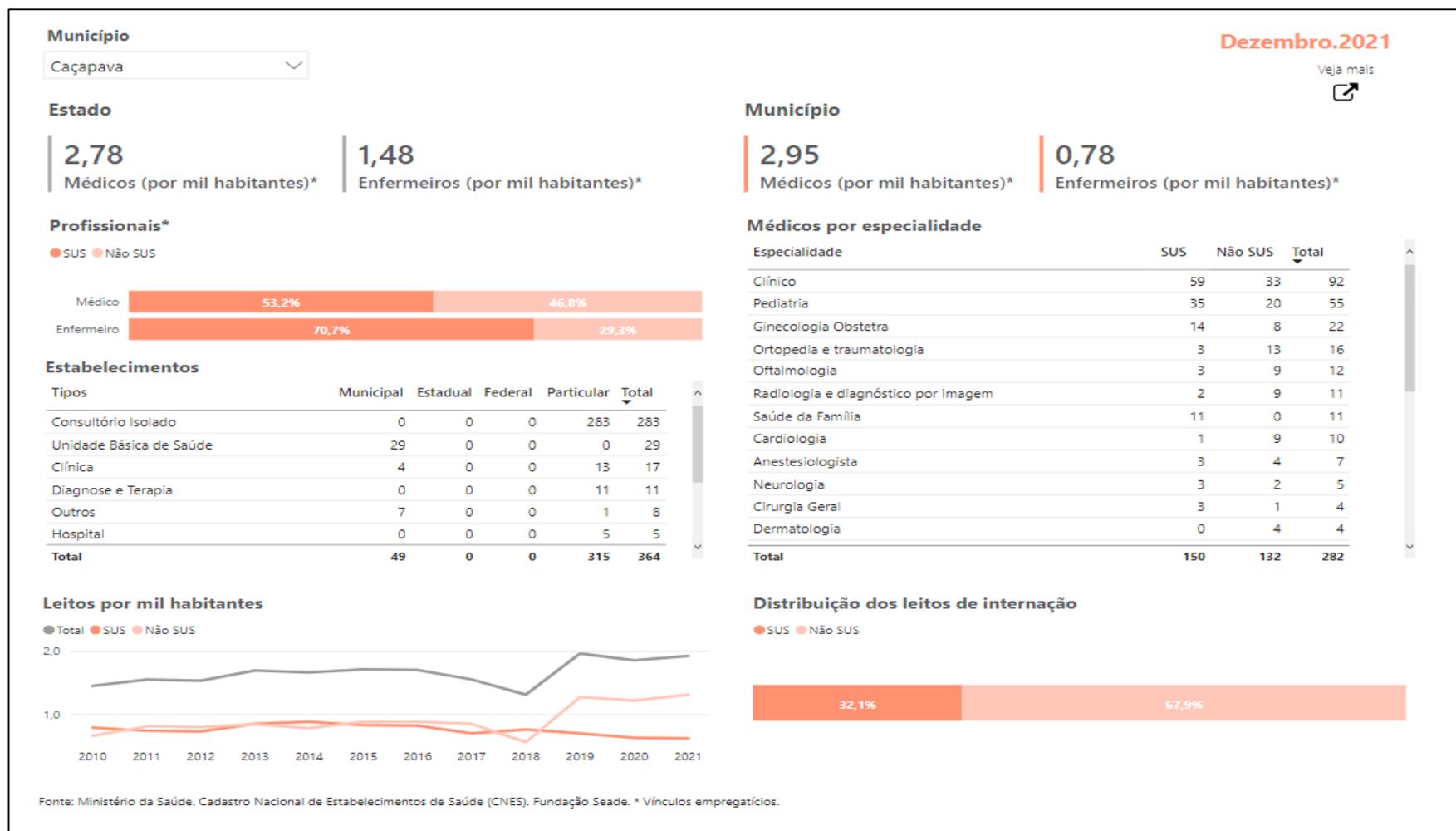
Educação

Nota-se que o Município tem atingido taxas de aprovação e de abandono, em padrões próximos aos do Estado. Considerando-se que a Pandemia influenciou negativamente no resultado da educação, de um modo geral, este é um dado de grande importância para o desenvolvimento do ensino que, conseqüentemente refletirá no Turismo de Caçapava, que vem sendo foco de ações específicas na área.



Saúde

Considerando-se que em SP, o índice médio é de 2,1 médicos por 1000 habitantes, Caçapava apresenta boa estrutura chegando a 2,95 médicos para cada mil habitantes, buscando sempre a melhoria da qualidade no atendimento e a ampliação dos serviços destinados à população.



Esporte e Lazer

Considerando a importância do esporte para a saúde da população, o Município tem investido na área, através de vários projetos e atividades, disponibilizando para a população, visitantes e turistas, a possibilidade da prática de esportes e lazer em 05 academias públicas e em espaços distribuídos por vários bairros da Cidade.

HORÁRIOS DE ATIVIDADES ESPORTIVAS Quadra Jardim São José

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
MANHÃ				
Futsal 8h30 às 9h30 9h30 às 10h30	Ginástica 8h às 9h	Futsal 8h30 às 9h30 9h30 às 10h30	Ginástica 8h às 9h	Pilates 8h às 9h - 1ª Turma 9h às 10h - 2ª Turma
	Vôlei 9h30 às 11h		Vôlei 9h30 às 11h	Basquete 10h15 às 11h15
TARDE				
Basquete 14h às 15h	Futsal 13h30 às 14h30	Basquete 14h às 15h	Futsal 13h30 às 14h30	
Pilates 16h às 17h	Pilates 14h30 às 15h30 15h30 às 16h30	Pilates 16h às 17h	Futsal 14h30 às 15h30 15h30 às 16h30	



[@prefeitura de cacapava](https://www.cacapava.sp.gov.br)
www.cacapava.sp.gov.br

**MUNICÍPIO DE
CAÇAPAVA**

HORÁRIOS DE ATIVIDADES ESPORTIVAS Moçota

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
MANHÃ					
	Ginástica 8h às 9h		Ginástica 8h às 9h		Capoeira 9h às 11h
	Capoeira 9h30 às 11h		Capoeira 9h30 às 11h		
TARDE					
	Capoeira 15h às 16h30		Capoeira 15h às 16h30		



[@prefeitura de cacapava](https://www.cacapava.sp.gov.br)
www.cacapava.sp.gov.br

**MUNICÍPIO DE
CAÇAPAVA**

HORÁRIOS DE ATIVIDADES ESPORTIVAS Ginásio

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
MANHÃ				
Vôlei 3ª Idade 8h30 às 10h30	Futsal 8h30 às 10h30 9h30 às 10h30	Vôlei 3ª Idade 8h30 às 10h30	Futsal 8h30 às 10h30 9h30 às 10h30	Vôlei 3ª Idade 8h30 às 10h30
Ginástica 8h30 às 9h30	Pilates 8h às 9h 9h às 10h	Ginástica 8h30 às 9h30	Pilates 8h às 9h 9h às 10h	Ginástica 8h30 às 9h30
TARDE				
Futsal 13h30 às 14h30 14h30 às 15h30 15h30 às 16h30	Basquete 14h às 15h 15h às 16h	Futsal 13h30 às 14h30 14h30 às 15h30 15h30 às 16h30	Basquete 14h às 15h 15h às 16h	Jogos de Mesa Piso Superior
Ginástica 15h às 16h	Vôlei 16h às 17h	Ginástica 15h às 16h	Vôlei 16h às 17h	
NOITE				
	Capoeira 18h às 19h 19h às 20h		Capoeira 18h às 19h 19h às 20h	



[@prefeitura de cacapava](https://www.cacapava.sp.gov.br)
www.cacapava.sp.gov.br

**MUNICÍPIO DE
CAÇAPAVA**

Território e Ambiente

O Município de Caçapava firmou o Contrato de Programa nº 121/2008, transferindo a execução dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário para a Sabesp, delegando à Arsesp, por meio do Convênio de Cooperação nº 247/2008, celebrado com o Estado de São Paulo, as competências de regulação e fiscalização desses serviços, inclusive tarifárias. No quadro abaixo verifica-se que o Município tem atendido às metas estabelecidas e está em fase de revisão do seu Plano Municipal de Saneamento Básico - PMSB, onde o indicador Controle de Perdas será tratado, de forma a evitar o desperdício.

Cobertura dos domicílios com rede de abastecimento de água			
Indicador	Realizado em 2020 (%)	Próxima meta (%) ano 2020	Previsibilidade*
ICA	99,70	99,00	Meta Atendida
<i>* A previsibilidade foi calculada considerando-se a evolução média anual do índice</i>			
Cobertura com Sistema de Coleta de Esgotos			
Indicador	Realizado em 2020 (%)	Próxima meta (%) ano 2020	Previsibilidade*
ICE	99,50	94,00	Atendeu a meta
<i>* A previsibilidade foi calculada considerando-se a evolução média anual do índice</i>			
Tratamento de Esgotos			
Indicador	Realizado em 2020 (%)	Próxima meta (%) ano 2020	Previsibilidade*
ITE	99,20	99,00	Meta atendida
<i>* A previsibilidade foi calculada considerando-se a evolução média anual do índice</i>			
Controle de Perdas			
Indicador	Realizado em 2020 (L/ramal.dia)	Próxima meta (L/ramal.dia) ano 2020	Previsibilidade*
IPD†	199,00	180,00	Não atendeu a meta
<i>* A previsibilidade foi calculada considerando-se a evolução média anual do índice</i>			

Fonte: <http://www.arsesp.sp.gov.br/MunicipiosConcedidosPDF/RA2020/Cacapava.pdf>

Ao se discutir a questão do território e ambiente, o envolvimento do grupo técnico teve um papel fundamental, não só de alerta, mas de criação de novas oportunidades para o desenvolvimento de atividades que envolvem, ao mesmo tempo, questões ambientais e questões turísticas, citado, por exemplo, pelo Sr. Marcos Mirra, a estrada cênica, o aeródromo e a importância de se entender bem o papel de cada um neste trabalho técnico. Informou sobre pesquisa e estudo de roteiros de passeios a cavalo, por uma especialista internacional – site viajaracavalo.com.br e o estudo da EMBRAPA, sobre a cana-de-açúcar de Caçapava, que não possui festival da cana ou da cachaça, o que pode ser uma oportunidade futura para Caçapava. O tema despertou manifestação de cuidado com a questão ambiental e o grupo foi alertado pelo Sr. Michel Bottan, para a necessidade de se buscar o equilíbrio ambiental das culturas agrícolas e novas técnicas regenerativas e ecologicamente corretas. Considerando-se que o tema ambiente transporta o munícipe para a questão de melhorias de qualidade nas condições do município e considerando-se, ainda, que a questão do tratamento sanitário se transformou em foco das atividades ambientais de Caçapava. Tratar do verde, da arborização da Cidade, que atrai um público específico, foi levantado pelo grupo.

No que se refere à arborização, evidenciou-se que a Prefeitura Municipal investe no plantio de árvores na zona urbana, uma vez que, além de embelezar as vias e bairros, é uma importante aliada para o equilíbrio do microclima local, tornando as ruas mais frescas, e protegendo as pessoas e construções do sol intenso, principalmente nos períodos de verão.

As árvores também auxiliam na diminuição da poluição do ar; da poluição sonora, já que são barreiras naturais contra os ruídos. Ajudam na preservação do solo e na preservação da biodiversidade. São aliadas dos pássaros, geram flores e frutos e contribuem para o bem-estar da população.

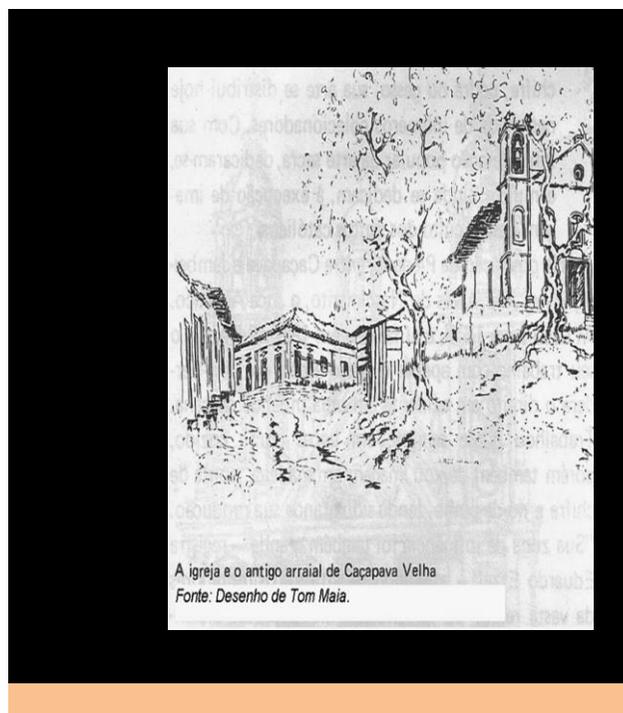
A medida faz parte de uma parceria da Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente, com a equipe da Usina de Asfalto, esta última responsável pela abertura das áreas permeáveis nas calçadas em locais apropriados para o plantio.



Fonte: <https://cacapava.sp.gov.br/noticias/geral/prefeitura-da-continuidade-ao-projeto-de-arborizacao-do-municipio>

1.6.5. Aspectos Históricos Culturais

Fatos Históricos



Fundação

O arraial denominado Caçapava Velha constitui a Célula Mater da organização social, política e religiosa.

Ali, naquele rincão do chão paulista, atravessado pela estrada geral, que naquela época se estendia entre São Paulo e a região de Taubaté, seguindo a margem direita do Rio Paraíba, na segunda metade do século XVII, muitos paulistas de São Paulo de Paraitinga e Santana de Mogi das Cruzes, acompanhados de suas famílias e de índios administrados, vieram se fixar, ocupando sesmarias e glebas de terras, distribuídas pelos donatários da Capitania de São Vicente, por intermédio do Capitão Jacques Félix, o pioneiro da penetração e do desbravamento desta região. Eram, em regra, sertanistas destemerosos e audazes, visando o apresamento de índios e a conquista de novos territórios.

Igreja Nossa Senhora da Ajuda - Caçapava Velha

A capela de Nossa Senhora d'Ajuda em Caçapava Velha, foi fundada por Jorge Dias Velho e Sebastiana de Unhate, em fins de 1705.

Entre esses audazes pioneiros houve um que se apegou à gleba escolhida, com o propósito de cultivar e povoar. Foi o paulista Jorge Dias

Velho, descendente de Garcia Rodrigues e de Isabel Velho, que foram dos primeiros povoadores do Campo de Piratininga. Já casado com Sebastiana de Unhate, e com filhos, aqui afazendo-se, criando os filhos e demonstrando carinhoso interesse pelo desenvolvimento da região.

Bom católico que era, cogitou e pôs em prática, o seu propósito de erigir em sua fazenda uma Capela, onde se praticasse o culto cristão e servisse de centro de irradiação da fé, sentimento dos paulistas daqueles tempos. Assim é que, em 8 de novembro de 1705, endereçou ao Bispo Diocesano do Rio de Janeiro, que era, então, Dom Frei Francisco de São Jerônimo, uma carta solicitando por bem benzer o lugar para uma Capela em vocação à Nossa Senhora d'Ajuda, a qual estava presentemente acabada, com os ornamentos necessários, as quais a corte mandou vir, como as imagens. Solicitado conceder licença para que o reverendo Padre João de Souza da Fonseca pudesse celebrar o santo sacrifício da missa, como também benzer parte do cemitério, por ser de muita precisão.

O Bispo Diocesano efetuou o despacho, dando provisão emitida em 13 de fevereiro de 1706, incluindo que não se enterrararia, no cemitério, sem licença do vigário de Taubaté.

Feito o benzimento da Igreja e do cemitério, o Capitão Jorge Dias Velho, já então viúvo, pois sua mulher Sebastiana de Unhate havia falecido em 1702, por escritura pública de 11 de maio de 1706, com a presença do visitador geral - Padre João de Souza da Fonseca, instituiu, mediante doação, um patrimônio inalienável de três mil cruzados, para sustentação da Capela, passando a ser seu protetor.

Ao redor dessa Capela foram nascendo as habitações que formaram o arraial. Por muitos anos a Capela foi administrada por seu protetor, servindo de Capelão o seu filho Padre Manoel Rodrigues Velho, até que, em novembro de 1723, o visitador geral, vigário da Vara de Taubaté, Padre Antonio de Lima Fagundes, em visita à Capela, observou várias irregularidades, no tocante à administração do patrimônio da Padroeira. Por esta época (1724) já o arraial de "Cassapaba", como bairro do Município de Taubaté, tomava grande incremento, como centro religioso. Para este aglomerado humano, confluíram moradores de diversas paragens da região.

Tal foi o progresso que já apresentava, nos começos do século XIX, o Governo Real, então exercido pelo Príncipe Regente D. João, baixou o Alvará de 18 de março de 1813, fundando uma Freguesia com sede na Capela referida, tornando-a adstrita às autoridades administrativas do

Conselho Municipal de Taubaté, freguesia para a qual foi adotado o nome da Padroeira - Nossa Senhora d'Ajuda de Caçapava. Passou a pertencer ao Bispado de São Paulo, criado por Carta Régia de 22 de abril de 1745, aprovado pelo Santo Padre Benedito XIV.

A contar de 1833, por força do disposto do Código Criminal do Império (Lei de 29 de outubro de 1832), passaram as Freguesias a serem denominadas "Distritos de Paz", que seriam marcados pelas Câmaras Municipais e os Juízes de Paz seriam em número de quatro, com quatro suplentes. Na sede de cada Freguesia havia uma Junta Qualificadora de votantes, constituída do Juiz de Paz mais votado e quatro eleitores de Paróquias. Durante mais de cem anos a Capela fundada por Jorge Dias Velho permaneceu esquecida das autoridades eclesiásticas, apesar do progresso trazido para a região pela abertura de lavoura de café que, desde os fins do século XVIII, se estenderam pelas terras altas do Vale do Paraíba. Já no começo do século XIX exportava mais de cem mil arrobas de café.

Um exame dos anais da Câmara Municipal de Taubaté no que tange às atividades administrativas e religiosas concernentes à freguesia de Caçapava, no período que vai de 1813 a 1850, reinava um clima de intolerância política, não só nos meios profanos, como também em assuntos relativos à Paróquia. Qualquer medida determinada pela administração municipal, eram pretextos para exacerbações de ânimos, por parte dos que se julgavam prejudicados, relativamente aos negócios da Igreja Matriz, os vigários viviam às turras com todos. Essas divergências, que já vinham de longe, propiciaram a fundação de um novo povoado, por uma das correntes da oposição. O progresso de um novo aglomerado humano tornou-se um dos fatores da decadência da primitiva povoação que, em poucos anos, perdeu a prerrogativa de sede da Freguesia, que vinha desfrutando desde 1813.

Transferido, por força da Lei Provincial Nº 1, de 03 de maio de 1850, a sede da Freguesia e do Distrito para a Capela Nova, ainda mais acentuou a decadência do burgo de Jorge Dias Velho.

Aspectos Culturais – Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava

É importante ressaltar, neste trabalho revisional, a realização de ações e projetos que fortalecem o turismo, a cultura, o esporte e o lazer em Caçapava. Os registros de grande parte dessas atividades foram trazidos para o processo de revisão, pelo Sr. Matheus Batalha e equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava, em especial de projeto voltados para a área cultural, mas que se tornaram grandes atrativos voltados para o turismo. O primeiro deles é a festa de São João de Caçapava, que acontece em junho e que já apresentou grande repercussão e participação até em lives, em razão da pandemia. No presencial, sempre foi evento que atraiu cerca de 100.000 pessoas. É o maior evento comemorando São João, do Vale de Paraíba e beneficia o turismo e cerca de 14 instituições beneficentes de Caçapava que, com suas barracas na festa, vendem comidas típicas. Ocorrem shows, desfile de carros de bois, que é um marco cultural de Caçapava, pois foram os carreiros que construíram a cidade e o seu patrimônio. A festa conta com um drive-thru para arrecadar fundos, apresentações musicais, concursos, decoração das instituições, sempre com farto material divulgado no site da Prefeitura.

Outra grande manifestação importante de cultura e turismo é o Museu Roberto Lee, reinaugurado em 01 de agosto de 2021, cuja doação do acervo do Museu para Caçapava foi tão importante para a história da Cidade que, em 2016, ela foi declarada Capital Nacional do Antigomobilismo, por meio da Lei N°. 13.244, de 12 de janeiro de 2016. O Museu apresenta exposições no pátio do Centro Cultural, onde expositores de peças antigas, num circuito de cerca de 40 carros expostos, recebem os visitantes. Um dos carros antigos, peça muito rara e o único da América Latina está em Caçapava. Outro destaque é o Armazém do Folclore, que abriga o acervo de dois museus, o do Museu da Fundação Nacional do Tropeirismo e o Museu Ministro José de Moura Resende, histórico de famílias e personalidades importantes da Cidade. O acervo do Tropeirismo pertenceu ao Sr. Ocílio Ferraz, instituidor da Fundação Nacional de Troperismo, na fazenda Granado, um estudioso no Vale do Paraíba. Caçapava conseguiu com o filho dele, o empréstimo desse acervo, duas riquíssimas fontes de pura história da cultura e de pessoas de outros municípios. Durante a Semana do Folclore, normalmente o local apresenta eventos, shows, entrevistas e outras atrações que atraem o público para o espaço cultural. Esses eventos ficam registrados no Calendário Cultural do Município, para gerar fonte de rendas. Outro festival, o Festival Cultural da Moçota, no Parque

da Moçota, oferece ao público atrações musicais e artísticas. Ocorrem em domingos, num evento bem familiar, onde as pessoas buscam o local para piqueniques e encontram mostra de artes e atrações musicais. No primeiro, mais de 3.000 pessoas visitaram o espaço, as exposições e atrações artísticas, expositores de produtos orgânicos e de arte nativa e primitiva da Cidade, como cestaria, bordado e artesanato contemporâneo. O Parque da Moçota foi repaginado e seus eventos contam com atrações musicais, com intervenções do público nas apresentações artísticas, gerando uma interatividade com a arte. Foi informado, pela munícipe Sra. Camila Almeida, que eventos culturais ocorrem na Fazenda Estância Silvania, que comemorou em 2021, 60 anos de existência.

A união do trade turístico com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava têm apresentado um excelente resultado, no que se refere a integrar eventos e calendários, evitando-se choque de datas.

Outro evento cultural de grande importância é o Natal iluminado, com concursos de vitrines e de presépios, tradicional na Cidade. O evento conta sempre com as “figureiras”, que fazem um trabalho espetacular de resgate da arte figurativa, que ficou perdida. A Prefeitura promove o evento, por meio de edital, para que as famílias se inscrevam, enviando fotos das casas decoradas, para que sejam publicadas no site da Prefeitura e preparado um tour pelas lojas e casas identificadas, para que as pessoas visitem e votem na decoração mais bonita, com premiações, após o encerramento do ciclo natalino. A Prefeitura decora a Cidade, normalmente com os enfeites reciclados de garrafa pet o que, além de preservar o meio ambiente, deixa a Cidade mais bonita. São utilizados enfeites extras para ajudar na iluminação e no embelezamento, apresentação de cantatas e atividades para atrair os turistas e gerar lucro para os lojistas. Os presépios retratam a família tradicional rural, bichos, flores, típicos do interior, árvore sem neve, sem Natal americanizado, manifestação da cultura caçapavense em presépios dentro das casas. Caçapava é muito forte nisso, chita no barrado das árvores, dos presépios, um Natal caipira que só se encontra no interior do Vale do Paraíba.

O calendário prevê eventos em outras datas, como Páscoa, aniversário da Cidade, Carnaval e Folia de Reis, que está dentro do assunto do Natal e que existem três ativas, a do Francisco, fundada em 2021, por duas folionas que vieram de Taubaté, o da Família Mota e o da Nossa Senhora da Boa Esperança, grupo da Igreja, que percorrem as casas, do início de dezembro até o dia 02 de fevereiro, com contexto e significado próprios.

A Cidade foca sempre o lado rural e possui um vídeo em homenagem aos carreiros de Caçapava, a tradição dos carros de bois para apresentações, inclusive do Museu, que mostra a roupa de couro, as comidas, um festival dos tropeiros. Esta festa está voltada para a cultura raiz, com músicas tradicionais, rodas de viola e comidas típicas da época, com temas relacionados a área rural.

Na área de esporte e lazer o propósito é o JIS – Jogos de Inverno da Simpatia, em sua 47ª Edição, envolvendo bocha, malha, xadrez, futsal, corrida e tênis de mesa, em julho, no período das férias escolares, no Ginásio Municipal e nas quadras poliesportivas da Cidade. É meta voltar ao contexto dos Jogos de Inverno e alinhar os calendários da Cultura e do Turismo, para que não ocorram conflitos, assim como, o calendário de eventos regionais. A cidade, ainda envolvendo turismo, cultura, esportes e lazer, realiza a Corrida de Aniversário da Cidade, onde cerca de 1000 atletas, correm de 5 e 10 km ou caminham cerca de 3 km, saindo da Praça da Bandeira ou do Recinto da Festa de São João, com premiação, medalhas, edital, inscrições, cadastros e informações na rede social da Prefeitura. Este evento entra no calendário do aniversário da Cidade, em abril, como o desfile tradicional no Município.

Foi sugerido, pelo munícipe Sr. Mirra, envolver um especialista em corridas de montanhas, o Sr. Leandro, do “Eu na Montanha”, que está no grupo técnico, como um evento diferente. O assunto será estudado, inclusive porque se um for num dia seguindo-se do outro, a importância de se fazer um pernoite já muda muito para o consumo na Cidade.

Outro destaque é o “Pedal Rosa de Caçapava”, movimento que envolve ciclistas na cidade e explora sua área rural, no mês de março, em homenagem a mulher ou no outubro rosa, como combate ao câncer. Registre-se, ainda, os jogos amistosos futebol e futsal, atividades recreativas no aniversário da Cidade, no Dia das Crianças e outras datas comemorativas, em bairros, escolas, praças e parques, com monitores, cama elástica, bambolê e brinquedos infláveis para o lazer das crianças dos bairros, forte no mês de outubro para as escolas e locais perto de escolas, onde as crianças passam um dia de entretenimento, com pipoca, algodão doce, área infanto-juvenil e o Festival do Saci, na semana de folclore, uma lenda de personagem folclórico da Cidade, criado dentro de projeto do SEBRAE.

1.6.5.1. Patrimônios Tombados pelo Condephaat e/ou Iphan no Município

Condephaat



Coleção de Veículos e Acessórios do Museu Paulista de Antiquidades Mecânicas

Categoria: Acervo Tecnológico

Município: Caçapava



E.E. Ruy Barbosa

Categoria: Educação e Pesquisa

Município: Caçapava

Fonte: <http://condephaat.sp.gov.br/bens-protetidos-online/>

Iphan

Caçapava - SP 2396 resultados

Opção de ordenação: Relevância



Forte de Caçapava ou Forte Dom Pedro II

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) (1938)
Documentação abrangendo o período de 1998 - 1938. Bem Tombado.



Remanescentes do Povo e Ruínas da Igreja de São Miguel, Inclusive a área da antiga Praça Fronteira e a edificação do Museu das Missões

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) (1938)
Documentação Abrangendo o período de 1938 - 1985. Bem Tombado.



Coleção Arqueológica, Etnográfica, Histórica e Artística do Museu Júlio de Castilhos

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) (1938)
Documentação abrangendo o período de 1938 - 1985. Bem Tombado.



Casa da Fazenda do Resgate

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN)
Fachada principal, já restaurada

Fonte: <http://acervodigital.iphan.gov.br/xmlui/discover>

1.6.5.2. Patrimônios Tombados pelo Município e de Interesse de Preservação



Fonte: <http://condephaat.sp.gov.br/bens-protetidos-online/>



Fonte: <http://condephaat.sp.gov.br/bens-protetidos-online/>

O Município de Caçapava em 29 de dezembro de 2020, publicou o decreto N°. 4589, que regulamentou as indicações apresentadas pelo Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Artístico, Paisagístico e Cultural, indicando a criação de uma Lei Municipal de Tombamento do Patrimônio Histórico. Os bens a serem tombados pelo Município são: **Escola Rui Barbosa, Complexo Ferroviário, Casa do Juiz, Centro Cultural e Parque do Museu**, e imateriais: **Festa São João de Caçapava** e o **Doce Típico Taiada**.

No caso da **Escola Rui Barbosa**, o Conselho deve elevar o espaço a um Polo Cultural, para práticas culturais que permitam a preservação da memória da história caçapavense, em consonância com as determinações do CONDEPHAAT, visto tratar-se de edificação estadual em processo de doação ao Município.

Quanto ao **Complexo Ferroviário Fornovo Di Taro**, que deve ser tombado em parceria com o IPHAN, é indicado que o espaço seja

utilizado para a prática de difusão das expressões artísticas caçapavenses, permitindo seu uso de forma múltipla e temporal, em acordo com a Lei 11.483/2017.

Para a **Casa do Juiz** é indicado que o Conselho firme parceria com o Poder Judiciário do Estado de São Paulo, possibilitando que o local possa ser utilizado para contribuir com a Economia Criativa dos artesãos caçapavenses.

O Decreto também determina que o Conselho, em parceria com a Câmara Municipal e empreendedores locais planejem a recuperação do **Parque do Museu**, com a finalidade principal de abrigar o Museu do Automóvel, permitindo que outros espaços internos sejam utilizados como galeria de arte literária, sala para palestras e oficina de restauro, esta última em parceria com o Governo Federal.

Outra indicação é para a **Festa São João de Caçapava**, o Conselho deve estudar e construir um relato de forma a garantir seu registro como patrimônio histórico-cultural da Cidade, cuidando para que a festa seja fiel às suas raízes e garantindo a permanência do seu nome, visto a historicidade deste para o Município.

No que se refere à “**Taiada**” e o “**Bolinho de São João**”, estes foram garantidos como patrimônio histórico da cidade, dentro da gastronomia municipal, estadual e federal, através dos projetos de lei N°s. 151/2021 e N° 152/2021, que os declarou Patrimônio Cultural Imaterial do Município de Caçapava.

1.6.5.3. Manifestações Tradicionais e Populares

A cultura e a arte de um povo é influenciado pelo aspecto religioso e não seria diferente em Caçapava, aliás, essa expressão de extrema importância para a Cultura e para o Turismo, reflete-se de forma intensa na vida do “caboclo” de Caçapava, expressada através das festas oriundas da sua religiosidade, das danças ritualísticas e das procissões aos Santos de devoção, assim como nos presépios que fizeram surgir os concursos, onde as figuras do presépio das figureiras de Tataúba, se tornaram uma das maiores expressões culturais e populares da Cidade, o artesanato vendido no Mercado Municipal, nas feiras ou em lojas de brindes e presentes, que retrata a simplicidade e a devoção do povo caçapavense.



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=V428y8mhEoo>

Festas Religiosas

Festa de Corpus Christi (Data móvel)

Festa do Divino Espírito Santo (De 02 a 05.06)

Festa de São João de Caçapava (Dia 24.06)

Festa de São Benedito – (12/08)

Festa de N. Sra. d’Ajuda (Dia 15.08)

Festa de N. Sra. Da Boa Esperança (30.10)

Natal (dezembro)

Semana do FOLCLORE 2022

O Saber e o Fazer na Cultura Espontânea de Caçapava 21 a 25 de agosto

21	10h30 Atividade recreativa Expedição em Busca do Saci Local: Parque Ecológico da Moçota	24	9h30 e 14h30 Local: Parque Ecológico da Mocota Recreação para crianças e adultos: Expedição em Busca do Saci
22	18h Local: Estação Forno do Taro Abertura oficial Exposição: Figureiras do Tataúba (visitação de 22 a 25 de agosto) Palestra com a folclorista Darcy Breves: O Saber e o Fazer na Cultura Espontânea de Caçapava Apresentação musical: Rangel e Rogerito	25	19h Local: Estação Forno do Taro Contação de Histórias da Trupe do Saci Concerto com o Trio Sonata
23	9h30 e 14h30 Local: Parque Ecológico da Moçota Recreação para crianças e adultos: Expedição em Busca do Saci	22 a 25	9h30 às 11h e das 14h às 15h30 Biblioteca Pública Edgard Portes Exposição de livros sobre o folclore, contação de causos, oficina e brincadeiras folclóricas

@prefeituradecacapava
www.cacapava.sp.gov.br

MUNICÍPIO DE
CAÇAPAVA

Fonte: <https://www.cacapava.sp.gov.br/prefeitura-de-cacapava>

Folia de Reis (dezembro e janeiro)

Espaços Culturais Municipais

Armazém do Folclore

Centro de Educação Ambiental Parque da Moçota

Complexo Ferroviário – Armazém e Estação Forno Di Taro

Mercado Municipal

Praça da Bandeira

Espaços Culturais Privados

Casa dos Bonecos

Espaço Cultural De Já Hoje

Desperto – Centro de Culturas Regenerativas

Fábrica de Chocolates da Nestlé

Toca do Saci – Gastronomia e Arte

Bibliotecas

Biblioteca da Associação Atlética Caçapavense

Biblioteca do Clube Recreativo Jequitibá

Bibliotecas das Escolas de Caçapava

Biblioteca do Grupo da Terceira Idade “Viva a Vida”

Biblioteca Jurídica Desembargador Roberto Maldonado

Biblioteca do Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende (História de Caçapava)

Biblioteca Municipal - Clube Recreativo e Literário

Biblioteca Pedagógica Prof. Paulo Guimarães de Almeida – Colégio Estadual - Escola Normal Ministro José de Moura Resende

Biblioteca Pública Hemógenes Edgard Portes

Biblioteca Prof. Balthazar Godoy Moreira - Grupo Escolar Ruy Barbosa

Museus

Museu do Chocolate (Fábrica da Nestlé)

Museu da Fundação Nacional do Tropeirismo

Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende

Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas Roberto Eduardo Lee

Museu do Regimento Ipiranga

Estação Ferroviária

Estação Ferroviária de Caçapava - Estação de Informações Turísticas

Teatros

Associação Artística e Cultural Lua Bailarina

Centro Artístico Born This Way Broadway

Escola de Dança Marian Guimarães

Espaço Dança Adriane Ranna - Escola de Dança Balé Sapateado Jazz Caçapava

Espaço Vocatto

Estação Casa Amarela

Priscila Mota Companhia de Dança

Sesi Caçapava

Arquivos Históricos

1º Tabelião de Notas e de Protesto de Letras e Títulos da Comarca de Caçapava

2º Tabelião de Notas e de Protesto de Letras e Títulos da Comarca de Caçapava

Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e de Interdições e Tutelas da Sede da Comarca de Caçapava

Oficial de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de Caçapava

Fundação Nacional de Troperismo

6º BIL - Campanhas militares brasileiras

Mausoléu da FAB

Museus de Caçapava

Fototeca

Acervo Juvenal - Caçapava Site: <http://www.cacapavasite.com.br>

Corporação Musical

BAMAC - Banda Marcial de Caçapava - SP

Universidades e Faculdades

ANHANGUERA

FACULDADE SANTO ANTÔNIO CAÇAPAVA

UNICESUMAR - Caçapava

UNINTER | NAC Caçapava - SP

UNIP EAD- POLO CAÇAPAVA

UNITAU Polo Caçapava

UNIVAP - Campus Caçapava

UNYLEYA

Livrarias

Livraria Seb Atlântico

Livraria da Família Caçapavense - Artigos Católicos

Sebo Vagão Literário

Museu do vale

Distribuidora Jornais e Revistas Caçapava

Ensino Profissionalizante

O Complexo Educacional “Prof. Edison de Freitas Ramalho”, oferece cursos profissionalizantes gratuitos, através do SENAI-SP, do SEBRAE, do SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural) e do Governo do Estado de SP.

Artistas e Grupos – Mestres de Cultura

No Artesanato: Adalcimar Dias de Camargo, o Piteco (confeção de bonecos); Maria de Fátima Grilo (bordado livre); Benedita Maria Elias de Andrade (crochê); Sônia Isabel de Assis (tricô); Michele Elaine Nunes Barrili Ramos (fuxico).

Na culinária: Ana Maria Sales Motta, com o Doce da Maria Rapadura; e na área de manifestações artísticas, Maria Aparecida de Oliveira Santos, a Cida do Índio, Douglas Volpy, renomado chef de cozinha, que participou de quadros em vários programas de televisão onde mostra seus dotes culinários, brilhando no ramo da gastronomia.

Na Cultura Popular: A Quadrilha de Bonecões da Mantiqueira, de Ana Sales Motta.

Na Dramaturgia: Paulo César Boeta, mais conhecido como Paulo Hesse (Caçapava, 1 de abril de 1942), é um ator brasileiro.

Na Literatura: Luiz de Alvarenga Galdino (Caçapava, 17 de julho de 1940 — São Paulo, 18 de novembro de 2020) foi um escritor e professor brasileiro. Sua obra conta com mais de quarenta títulos, que incluem ficção para adultos, livros infanto-juvenis e obras de não-ficção.

Destaca-se seu trabalho, a tradição dos povos originários do Brasil, em especial Terra sem males 1985, Prêmio Jabuti e A astronomia indígena (Nova Alexandria, 2011), resultado de mais de quatro décadas dedicadas ao estudo dos costumes e tradições dos índios do Brasil e da arte rupestre brasileira.

Na música: Jota Moraes, nome artístico de João do Amor Divino Moraes Pontes (Caçapava, 21 de maio de 1948) é um pianista, arranjador e compositor brasileiro. Trabalhou com inúmeros nomes da música brasileira, contribuindo para vários gêneros, do pagode ao rock. Uma série para TV, de 13 episódios, intitulada Origens - Jota Moraes, foi criada para contar sua história.

Banda de Música (1876) dirigida por Luiz Lemes do Prado, regente do Corpo da Matriz São João Batista. Esta banda participou dos festejos em homenagem ao regresso dos voluntários de Caçapava, da Guerra do Paraguai e das Comemorações da Abolição Antecipada da Escravidão em Caçapava. Era formada por vários músicos famosos: João Pedro de Sales Damasco (João Ventura), João Mariano Portes, Zé Maria de Queiroz, Benedito Marcelo de Campos (Nhô Marcelo), João Batista Rodrigues de Siqueira e Francisco Romão do Amaral.

Banda Municipal e uma escola de música (1900) Funcionaram no Teatro Municipal sob a direção da Srta. Maria do Carmo Siqueira e regência do maestro Henrique Escudero.

Banda de Música Cel. Alcântara (1905). Organizada em 1905, após a extinção de banda municipal. Realizou belas apresentações sob a direção da Srta. Maria do Carmo Siqueira e regência do maestro Henrique Escudero.

Banda de Música Santa Cecília (1912). Dirigida pelo professor João Caetano Pereira.

Banda de Música Dr. Pereira de Matos (1917). Dirigida por Dimas Ortiz de Carvalho, famoso pistonista.

Banda de Música do 6o RI (1918). O Regimento foi transferido para Caçapava no ano de 1918. Desde esta época até os dias de hoje, a banda realiza belas apresentações em todo o país. A 1a retreta da Banda de Música do 6o RI em Caçapava foi realizada, na noite de 21 de julho de 1918, no Largo São Benedito (atual Praça da Bandeira).

Conservatório Musical de Caçapava, fundado em 1963, pela professora Lina Alves Braga, formou numerosos músicos. Realizou vários concertos e apresentações, contribuindo com a Cultura caçapavense.

Banda do Ginásio Caçapavense. Recebeu o título de vice-campeã em concurso de fanfarras do Vale do Paraíba.

Banda de Música do SESI. Dirigida com dedicação pelo Sr. Geraldo Franco, foi campeã em concurso de bandas mirins realizado em São Paulo. A banda foi recebida com muito carinho e festa em Caçapava. Foi filmada em 1972, pela TV Globo.

O Rancho Alegre e o Rancho dos Violeiros, dirigidos pelo popular Zé Dias e apresentado pelo locutor Laudelino Bruno, possibilitaram que a música sertaneja e o folclore de Caçapava fossem apresentados ao Vale do Paraíba. Moçambique de Maria Conceição Gonzales, Sanfona Magnífica, Zé Luiz e seu violino e Galdino, o Rei do Fole, são alguns exemplos da variedade de gêneros musicais.

Banda do Regimento Ipiranga – 6º RI, marca até hoje a música caçapavense, realizando belas apresentações em todo o País. Estas apresentações resgatam e valorizam a Cultura de Caçapava.

Orquestra do Centenário. Idealizada e fundada em 9 de julho de 1954 pelo Dr. Carmelo Ribeiro Di Lorenzo, em homenagem ao Centenário

de Caçapava (1855-1955). A orquestra teve vários presidentes: Dr. Carmelo (foi o primeiro), Dr. Antonio Pereira Bueno, Dr. Roberval da Luz e Odair Verdi. Recebeu o apoio do Sr. Plínio Bonani, dos Alvarengas, Aliandro, Milton Lisboa, Padre José Fortunato, Capelão cap, Inácio de Melo, Maj. PM Gilberto da Silva Velho, Tente. Luciano Ribeiro da Luz e o Sr. Oscar da Silva Zimbres. O primeiro regente da Orquestra foi o maestro Iluminato Cesaroni. A Orquestra também contou com o Maestro Theodoro Thibuscheski e Agostinho Benedito Alvarenga. A Orquestra do Centenário marcou uma época na Arte e na Cultura de Caçapava, 25 anos de glórias.

Grupos Folclóricos

Associação de Capoeira Sol Nascente - 30 anos de história – Caçapava – SP

Folia de Francisco de Caçapava – SP

Folia de Santo Reis de Nossa Senhora da Boa Esperança – Caçapava – SP

Grupo Ciranda das Flores, danças circulares – Caçapava - SP

Quadrilha de Bonecões da Mantiqueira – Caçapava – SP

Editora

Editora André Martines

Jornal Via Vale

Guia CPV

A GAZETA

Jornal Mundial

Legislação na Área Cultural

LEI Nº 5.868, D 30 DE AGOSTO DE 2021

DISPÕE SOBRE A INSTITUIÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

PÉTALA GONÇALVES LACERDA, **PREFEITA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, ESTADO DE SÃO PAULO**, no uso de suas atribuições legais, faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei 5.868:

Art. 1º Fica instituído o Conselho Municipal de Cultura - CMC, órgão de caráter opinativo, normativo, consultivo, deliberativo e fiscalizador integrante da estrutura básica da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer com composição paritária entre Poder Público e Sociedade Civil, sendo constituído como principal espaço de participação social institucionalizada, de caráter permanente, na estrutura do Sistema Municipal de Cultura - SMC.

§ 1º O Conselho Municipal de Cultura - CMC tem como principal atribuição atuar, com base nas diretrizes propostas pelo Fórum Municipal de Cultura - FMC, elaborar, acompanhar a execução, fiscalizar e avaliar as Políticas Públicas de Cultura, consolidadas no Plano Municipal de Cultura - PMC.

§ 2º Os integrantes do Conselho Municipal de Cultura - CMC que representam a Sociedade Civil são eleitos democraticamente, pelos respectivos segmentos e têm mandato de 02 (dois) anos, renovável, uma vez, por igual período, conforme Regimento Interno.

§ 3º A representação da Sociedade Civil no Conselho Municipal de Cultura - CMC deve contemplar na sua composição os diversos segmentos artísticos e culturais, considerando as dimensões simbólica, cidadã e econômica da cultura, bem como o critério territorial.

§ 4º A representação do Poder Público no Conselho Municipal de Cultura - CMC deve contemplar a representação do Município de Caçapava, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer e de outros Órgãos e Entidades do Governo Municipal e dos demais entes federados.

Art. 2º O Conselho Municipal de Cultura será composto por 20 (vinte) representantes, sendo paritariamente 10 (dez) representantes do Poder Público Municipal e 10 (dez) representantes da Sociedade Civil, conforme a seguir

I – Poder Público:

- a) 01 (um) representante da Câmara Municipal
- b) 03 (três) representantes da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer;
- c) 01 (um) representante da Secretaria Municipal de Educação;
- d) 01 (um) representante do Gabinete da Prefeita;
- e) 01 (um) representante da Secretaria Municipal de Cidadania e Assistência Social;
- f) 01 (um) representante da Secretaria Municipal de Planejamento e Meio Ambiente;
- g) 01 (um) representante da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Agricultura/Turismo;
- h) 01 (um) representante da Secretaria Municipal de Finanças.

II – Sociedade Civil:

- a) 01 (um) representante do segmento de empresas ou de comércio, indicado pela ACE (Associação Comercial e Empresarial de Caçapava);
- b) 01 (um) representante do segmento de teatro;
- c) 01 (um) representante do segmento de dança;
- d) 01 (um) representante do segmento de arte urbana;
- e) 01 (um) representante do segmento de audiovisual;
- f) 01 (um) representante do segmento de música;
- g) 01 (um) representante do segmento de Comunidades Tradicionais ou de Cultura Popular;
- h) 01 (um) representante do segmento de Literatura;

i) 01 (um) representante do segmento de artes plásticas;

j) 01 (um) representante do segmento de artesanato.

§ 1º Os membros titulares e suplentes representantes do Poder Público serão designados pelo respectivo órgão e os representantes da Sociedade Civil serão eleitos entre os pares, conforme Regimento Interno.

§ 2º Nenhum membro representante da Sociedade Civil, titular ou suplente, poderá ser detentor de cargo em comissão ou função de confiança vinculada ao Poder Executivo do Município.

§ 3º A função do membro do Conselho Municipal de Cultura - CMC não será remunerada, sendo considerada serviço público relevante.

Art. 3º O Conselho Municipal de Cultura - CMC elaborará seu Regimento Interno, respeitando os critérios estabelecidos nesta Lei.

Art. 4º A cultura é um direito fundamental do ser humano, devendo o Poder Público Municipal prover as condições indispensáveis ao seu pleno exercício, no âmbito do Município de Caçapava.

Art. 5º A cultura é um importante vetor do desenvolvimento humano, social e econômico, devendo ser tratada como uma área estratégica para o desenvolvimento sustentável e para a promoção da cultura da paz no Município de Caçapava.

Art. 6º A presente Lei será regulamentada pelo Poder Executivo, se necessário for.

Art. 7º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Caçapava, 30 de agosto de 2021.

PÉTALA GONÇALVES LACERDA

PREFEITA MUNICIPAL

1.6.6. O Potencial Turístico no Município



Fonte: www.cacapava.gov.br

Turismo Religioso

Caçapava oferece turismo religioso, que conta com muitas igrejas, capelas e grutas, a Casa Kolbe, com mais de 40 anos de fundação e a Casa de Retiro Frei Sérgio. Destaca-se a Paróquia de Nossa Senhora d’Ajuda.



Fonte: <https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>
Paróquia de Nossa Senhora D’Ajuda

A origem da Paróquia de Nossa Senhora d’Ajuda, Diocese de Taubaté, remonta ao ano de 1705 e está ligada à capela erigida em Caçapava Velha, primeiro povoado a partir do qual nasceu a cidade de Caçapava, no Estado de São Paulo. Em 1813, a Capela é elevada à condição de

Freguesia de Nossa Senhora d’Ajuda de Caçapava, desmembrando-se da Freguesia de Taubaté. Freguesia era como se chamava, então, o que hoje chamamos de paróquia. A nova Freguesia seguia ligada à Diocese de São Paulo. Em 1850 ocorre a transferência da sede da Paróquia, deixando a igreja de Caçapava Velha para se instalar na nova Igreja Matriz de São João Batista, erguida em novo povoado, o qual foi emancipado em 1855, dando origem a atual Cidade de Caçapava. Por esse motivo, a Paróquia continuou a invocar como patrona Nossa Senhora d’Ajuda, porém, São João Batista passou a ser o titular da Igreja Matriz de Caçapava, assim como o padroeiro da nova Cidade de Caçapava. Com a criação da Diocese de Taubaté, em 1908, pelo Papa Pio X, a Paróquia Nossa Senhora d’Ajuda passou a fazer parte da nova diocese, até os dias de hoje. Além dessa Igreja, o turista religioso conta com diversas Paróquias, Igrejas e Comunidades Católicas:



Fonte: <https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>
Igreja Matriz São João Batista



Fonte: <https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>
Igreja Nossa Sra. Aparecida



Fonte: <https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>
Igreja São Sebastião



Fonte: <https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>
Igreja Sagrado Coração de Jesus



Fonte: <https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>
Igreja Nossa Sra. D'Ajuda



Fonte: <https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>
Igreja Sr. Bom Jesus

Turismo Cultural

O Município se destaca por sua riqueza histórica e cultural: A EMEF Ruy Barbosa, faz parte do projeto que José Van Humbeeck fez para o estado de São Paulo, datada de 1905, tombada pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico (CONDEPHAAT), sendo a única edificação tombada pelo Conselho no Município. Possui prédios antigos, museus, igrejas, manifestações culturais, o Mausoléu da FEB, onde estão os restos mortais de 132 ex-combatentes da Segunda Guerra Mundial e o mausoléu de Ada Manetti, pianista representada juntamente ao seu piano.



Fonte: cacapava.sp.gov.br



Fonte: meon.com.br



Fonte: cacapava.sp.gov.br

A Praça da Bandeira com Coreto, Monumento ao Centenário da Independência do Brasil, o Monumento do Expedicionário, o Museu do Regimento Ipiranga, demonstrando como o 6º BIL é indispensável na História de campanhas militares brasileiras, o Complexo Ferroviário Armazém e Estação Forno Di Taro, homenagem a participação dos seus expedicionários na que foi considerada a maior guerra do Mundo, a

Estação de 1922, o Museu Ministro José de Moura Resende, a Fundação do Tropeirismo Ocílio Ferraz, o Posto de Informações Turísticas (PIT) e a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava são importantes exemplos do patrimônio cultural de Caçapava, assim como o acervo tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico (CONDEPHAAT) do Museu Paulista de Antiquidades Mecânicas Roberto Lee, que possui preciosidades e deu à Cidade o título de Capital do Antigomobilismo.



Fonte: cacapava.sp.gov.br



Fonte: cacapava.sp.gov.br



Fonte: meon.com.br



Fonte: www.facebook.com/fotosantigascacapava



Fonte: www.taiadaweb.com.br



Fonte: g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao

A empresa Nestlé Brasil Ltda. é grande destaque. Está no Município há mais de 50 anos, sendo referência e, a maior fábrica do chocolate Kit Kat das Américas. O local ainda oferece o famoso Choco Tour para os apaixonados por chocolate que poderão conhecer o funcionamento da fábrica da Nestlé, em Caçapava.



Fonte: Emilene Ribeiro Leandro



Fonte: TripAdvisor



Fonte: TripAdvisor

Turismo Náutico e o Turismo de Pesca

O turismo náutico é um grande potencial a ser explorado de forma ordenada e sustentável, podendo ser mais um propulsor de desenvolvimento do turismo. A existência do Rio Paraíba do Sul, que corta o Município, proporcionando uma ótima visibilidade e acesso a alguns atrativos turísticos, como a pesca esportiva, além de, por suas águas, navegarem rotas náuticas e romaria fluvial, que seguem em direção à Cidade de Aparecida e que poderão ser exploradas, criando-se, como já aconteceu, eventos que atraiam os turistas. O Santo Peixe restaurante e pesqueiro, com seu redário aconchegante, os tanques para pesca e sua culinária, além da Estância Vale Encantado, com seu pesqueiro, são locais que proporcionam experiências únicas com momentos de pesca amadora, contemplação e diversão.



Fonte: www.ferias.tur.br/fotogr/169149/pontedorioparaibadosulemcacapava/



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=7xcNUYxiPOU>



Fonte: www.facebook.com/estanciavaleencantado01

Turismo Rural e o Ecoturismo

No âmbito rural, o turismo se destaca no Município pela exuberante beleza das encostas da Mantiqueira e pelo modo de vida rural, que se expressa no caminho para o mar, apresenta um clima tropical típico da região Serrana, com morros e colinas entrecortados de cachoeiras, que formam rios e riachos de águas transparentes na sua encosta. Com uma média de quase 50% do Município em área rural, possui uma rica paisagem emoldurada pela Serra do Mar e Mantiqueira e presente na Área de Proteção Ambiental - APA da Serra do Palmital e do Refúgio da Vida Silvestre da Mata da Represa, ambas Unidades de Conservação (UC). O município é ondulado na parte alta e plana na várzea do Município, o relevo se torna íngreme nas proximidades das serras.



Fonte: www.instagram.com/picodimirante



Fonte: www.instagram.com/casa.daspedras22/



Fonte: <https://www.instagram.com/leitea2a2/>

O turismo rural é um segmento presente e fortemente representado no Município, nos bairros da Pedra Branca, Serrinha, Pedregulho, Caçapava Velha, Borda da Mata, entre outros. O Mirante da Pedra Branca a aproximadamente 1.200m de altitude, tem uma bela vista para a

Cidade, Taubaté e São José dos Campos. O Rancho Pedra Afiada é um atrativo formatado, possui a Casa das Pedras, que vem despertando o interesse devido a experiência tropeira que oferece, através das mulas e cavalos. A Estância Silvânia com a sua produção de laticínios artesanais tipo A2, orgulha-se dos seus queijos premiados no Mundial do Queijo no Brasil, onde concorreu com mais de 1.200 queijos, de 14 países, onde foram premiadas as modalidades Super Ouro (1), Ouro (2), prata (2) e bronze (3). Foi sua a primeira marca de lácteo A2A2, certificada com o selo Bem-estar animal e Leite A2. O Café na Banheira que proporciona aos visitantes uma experiência única, tudo isso em meio a natureza. O Santo Peixe Restaurante e Pesqueiro, com seu redário aconchegante, os tanques para pesca e sua culinária. A Estância Vale Encantado, proporciona experiências únicas com momentos de contemplação e diversão, seja por seus chalés, seu pesqueiro, a tirolesa e o alambique, que proporcionam momentos de contemplação e diversão.



Fonte: www.instagram.com/cafenabanheiraoficial



Fonte: www.instagram.com/santopeixerestaurante



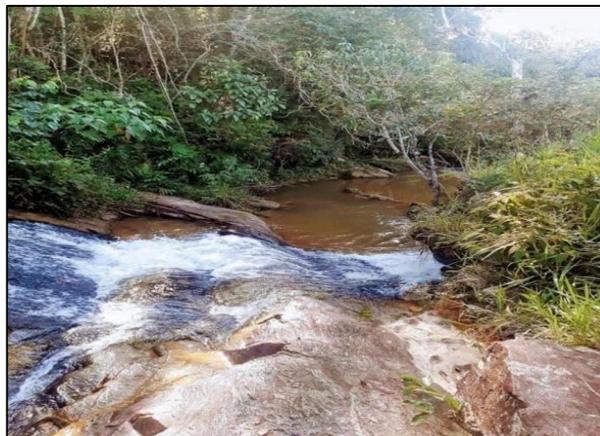
Fonte: www.facebook.com/estanciavaleencantado01

No Quintal do Bentinho a experiência vai além, uma vez que não possui equipamento a gás ou elétricos, portanto, um local onde tudo é produzido de forma artesanal, sem conservantes, através da cozinha rústica. O ecoturismo é um potencial no bairro da Pedra Branca, possui o Muro

dos Escravos que é histórico e a Cachoeira dos Escravos, há uma grande área de vegetação preservada com característica de mata atlântica. No local do Muro dos Escravos existia uma antiga fazenda cafeeira e hoje o local atrai muitos ciclistas nessa rota.



Fonte: www.cacapava.sp.gov.br



Fonte: www.facebook.com/fotosantigascacapava



Fonte: www.instagram.com/quintaldobentinho

No Bairro da Germana (110 km da capital SP), encontra-se o Pé de Manga, que tem como objetivo promover o intercâmbio cultural, gastronômico e pedagógico. O local proporciona o aprendizado por meio das experiências em meio à natureza, oficinas de artes e cultura com muita criatividade e carinho entre todos os envolvidos.



Fonte: Arlete Blachi



Fonte: Arlete Blachi



Fonte: Arlete Blachi

Turismo de Negócios e Eventos

O Turismo de Negócios tem atraído turistas de vários países ao Município, devido as certificações e reconhecimento, a Estância Silvânia tem recebido grupos da Nicarágua, Índia, África e outros, para trocas de experiências e aprendizados, gerando parcerias entre empresas locais e da região, impulsionando a economia do Município.



Fonte: www.instagram.com/estanciasilvania



Fonte: g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao



Fonte: Prefeitura de Caçapava

A Festa de São João Batista que ocorre tradicionalmente no mês de junho, resgatando as tradições culturais da região, mesclando as tradições vindas do Nordeste do Brasil, proporciona o resgate da cultura e atrai, cada vez mais, turistas e visitantes ao Município, com aproximadamente 70 mil pessoas, em 5 dias de festa, é o evento principal da Cidade. No ano de 2022 foram realizados 5 eventos no Museu Roberto Lee (Antigomobilismo), todos com uma média de 8 mil pessoas por evento. Outros eventos como o Festival de Inverno (4 mil pessoas, em 3 dias de evento) e o Festival da Taiada (Lei Municipal Nº. 5893/2021) atraem, em média, 2 mil pessoas em um dia de evento.

Turismo Regenerativo

O turismo regenerativo é um segmento que começou a ser melhor trabalhado no Brasil, nesses últimos dois anos, devido a pandemia e os hábitos terem se modificado. O turismo regenerativo propõe uma mudança de valores, que vai além da minimização de impactos proposta pela sustentabilidade, buscando não só conservar, mas também recuperar, resgatar e regenerar os inúmeros impactos negativos causados aos ecossistemas, culturas e indivíduos, enquanto atividade turística. Além de possuir a natureza como eixo central, o turismo regenerativo leva em consideração os pilares social, econômico, político e espiritual. No município, o Desperto – Centro de Culturas Regenerativas, trabalha esse conceito e vem atraindo os olhares, sendo uma das referências na região do Vale do Paraíba.



Fonte: Fernanda da Silva Lopes Campos



Fonte: Fernanda da Silva Lopes Campos



Fonte: Fernanda da Silva Lopes Campos

1.6.6.1. Fluxo Turístico Municipal

Foram considerados os números de visitantes de alguns atrativos turísticos público, dos principais eventos promovidos pela cidade e a quantidade de hóspedes do hotel (GranVale), para a identificação do fluxo turístico no Município de Caçapava.

Nome do Atrativo, Evento e Hotel	Nº de Visitantes Ano/2022
Festa de São João	70.000
Museu Roberto Lee	40.000
Hotel GranVale (quantidade de hóspedes)	14.340
Festival de Inverno	4.000
Festival da Taiada	2.000
Museu Ministro José de Moura Resende	984
Estação Ferroviária - Centro de Informações Turísticas	950
Total	132.274

Fonte: Prefeitura de Caçapava/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Nessa amostra, os visitantes dos atrativos turísticos, eventos e do hotel citados no quadro, são das seguintes cidades: Lindóia, Santa Isabel, Ubatuba, Pindamonhangaba, São José dos Campos, Ferraz de Vasconcelos, São Caetano, São Paulo, Jacareí, Sorocaba, Taubaté, Guaratinguetá, Piedade, Itaquaquecetuba, Rio de Janeiro, Buenópolis, Fortaleza, Florianópolis, Jambeiro, Natividade da Serra, Limeira, Cunha, Cruzeiro, Piracicaba, Cuiabá, Curitiba, Itajubá, Santo André, Caraguatatuba, Ibitinga, Trindade, Guarará e Taguatinga, dos Estados MA, RJ, RN, SP, MG e dos países da Argentina, Chile e Singapura.

1.6.6.2. Vocação Turística

De acordo com a oferta da segmentação turística local e com os indicadores da Pesquisa de Demanda Turística, o Município de Caçapava destaca-se por sua **vocação cultural** (turismo cultural / turismo religioso) e **na natureza** (turismo rural / ecoturismo / turismo regenerativo). Possui atrativos e manifestações culturais-históricas, além de rico patrimônio material e imaterial, que inclui uma forte ligação com a história da FEB, do 6º BIL, atuantes no Município e com o tropeirismo. Possui forte vocação rural e variados atrativos, propriedades, produtos e serviços. Além das experiências e das oportunidades de vivenciá-las, proporcionadas aos visitantes e/ou turistas, destaca-se pelo importante patrimônio natural, situado aos pés da Serra da Mantiqueira. O Município possui inúmeros atrativos turísticos naturais, como parques, cachoeiras, trilhas, picos, montanhas e reservas naturais, com paisagens exuberantes. Conforme citações anteriores, outros segmentos, com grande potencial, destacam-se no Município, como o turismo de Negócios e Eventos, ampliando a vocação turística do Município, sendo alternativa viável para impulsionar a economia, gerar emprego, renda e inclusão social.



Fonte: Prefeitura de Caçapava / Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

1.6.6.3. Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

O COMTUR da Cidade de Caçapava é um órgão local, criado para a conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, com caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no Município, com natureza permanente e para o assessoramento da municipalidade, em questões referentes ao desenvolvimento turístico da Cidade, na sua composição observa-se o modelo de lei aprovado pelo CONTURESP e o cumprimento das recomendações orientadas pela SETUR/SP, por meio do Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo e da AMITur, sendo 1/3 (um terço) do setor público e 2/3 (dois terços) da iniciativa privada (quadro abaixo). Cópia da Lei e do Regimento Interno nos anexos.

<u>Do Poder Público:</u>	<u>Da Iniciativa Privada:</u>	
<u>07 REPRESENTANTES</u>	01 representante dos Meios de Hospedagem 02 representantes da área de Educação 01 representante de Restaurantes 01 representante de Bares Diferenciados 02 representantes de Agências de Turismo 01 representante de Transportadores Turísticos 01 representante de Proprietários Rurais 02 representantes de Guias de Turismo 01 representante dos Artesãos 02 representantes de ONGs de Meio Ambiente: 01 representante do Comércio	

Fonte: Conselho Municipal de Turismo de Caçapava

1.6.6.4. Legislação de Apoio ao Turismo no Município

O Município, em seu processo de gestão pública, sempre vislumbrou o turismo como grande oportunidade para alavancar o desenvolvimento e o progresso da Cidade. Evidência objetiva desta afirmação é a promulgação de Leis e Leis Complementares que apoiam a iniciativa turística, a saber:

TURISMO - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR

LEI Nº 5760, DE 1º DE ABRIL DE 2020

DISPÕE SOBRE A REESTRUTURAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

TURISMO - CICLOTURISMO

LEI Nº 5.894, DE 22 DE OUTUBRO DE 2021

DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CICLOTURISMO NO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

TURISMO - MOBILIDADE URBANA – POLÍTICA MUNICIPAL

LEI Nº 5.938, DE 25 DE MARÇO DE 2022

INSTITUI A POLÍTICA MUNICIPAL DE MOBILIDADE URBANA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

TURISMO - MOBILIDADE URBANA – CONSERVAÇÃO E MANUTENÇÃO RUAS

LEI ORDINÁRIA Nº 5.907, DE 2021

AUTORIZA O PODER EXECUTIVO MUNICIPAL A EXECUTAR OS SERVIÇOS DE CONSERVAÇÃO E MANUTENÇÃO DE RUAS E ESTRADAS DE TERRA MUNICIPAIS, COM OBJETIVO DE MELHORAR AS CONDIÇÕES DE TRÁFEGO E ACESSO, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS CORRELATAS.

TURISMO - MOBILIDADE URBANA – EQUIPAMENTOS DE MOBILIDADE

LEI ORDINÁRIA Nº 5.769, DE 2020

DISPÕE SOBRE A REGULAMENTAÇÃO DE CIRCULAÇÃO, TRÂNSITO E ESTACIONAMENTO DE BICICLETAS; EQUIPAMENTOS DE MOBILIDADE INDIVIDUAL AUTOPROPELIDOS; BICICLETAS DOTADAS DE MOTOR; PATINS, PATINETES, SKATES E SIMILARES NAS VIAS E LOGRADOUROS PÚBLICOS E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

TURISMO - MOBILIDADE URBANA – VAGAS DEFICIENTES

LEI ORDINÁRIA Nº 5.754, DE 2020

DISPÕE SOBRE A OBRIGATORIEDADE DE DEMARCAÇÃO DE VAGAS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, COM COMPROMETIMENTO DE MOBILIDADE, PRÓXIMA A SUA RESIDÊNCIA, PARA VEÍCULOS QUE OS TRANSPORTEM, DESDE QUE ESTEJAM DEVIDAMENTE IDENTIFICADOS.

TURISMO - MOBILIDADE URBANA – BICICLETAS PÚBLICAS

LEI ORDINÁRIA Nº 5.635, DE 2019

AUTORIZA A PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA A CRIAR O SISTEMA DE BICICLETAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEL E NÃO POLUENTE, COM RESPEITO AO MEIO AMBIENTE EQUILIBRADO.

TURISMO - CICLOTURISMO

LEI Nº 5.894, DE 22 DE OUTUBRO DE 2021

DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CICLOTURISMO NO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

TURISMO - FUMTUR

LEI Nº 5.884, DE 04 DE OUTUBRO DE 2021

DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO - FUMTUR - DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

TURISMO – LIMPEZA PÚBLICA

LEI Nº 1.858, DE 10 DE SETEMBRO DE 1979

ESTABELECE MEDIDAS COERCIVAS E PUNITIVAS, VISANDO ASSEGURAR A LIMPEZA, A HIGIENE E O BOM ASPECTO DOS LOGRADOUROS PÚBLICOS DO MUNICÍPIO.

TURISMO – LIMPEZA PÚBLICA

LEI Nº 5725, DE 21 DE OUTUBRO DE 2019

ALTERA A LEI MUNICIPAL Nº 1.858, DE 10 DE SETEMBRO DE 1979, QUE ESTABELECE MEDIDAS COERCIVAS E PUNITIVAS, VISANDO ASSEGURAR A LIMPEZA, A HIGIENE E O BOM ASPECTO DOS LOGRADOUROS PÚBLICOS DO MUNICÍPIO.

1.6.6.5. Participação no Desenvolvimento Regional

A Cidade de Caçapava - SP participa do projeto de desenvolvimento turístico integrado, dos Municípios que compõem a Instância de Governança Regional das Cidades da Região Turística Rios do Vale.



Fonte: Plano Regional de Turismo Rios do Vale

Região Turística Rios do Vale

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo, ou seja, que não recebe o turista em seu território, pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão de obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região. Da mesma forma a reunião de esforços e o planejamento conjunto podem beneficiar cada um dos integrantes da região, ao se definir, por exemplo, um calendário de eventos, onde se evite que, numa mesma data, dois ou três municípios realizem eventos similares, dividindo os turistas que poderiam ser levados a participar de três eventos regionais, aumentando-se o tempo de sua permanência na região e nos três municípios.

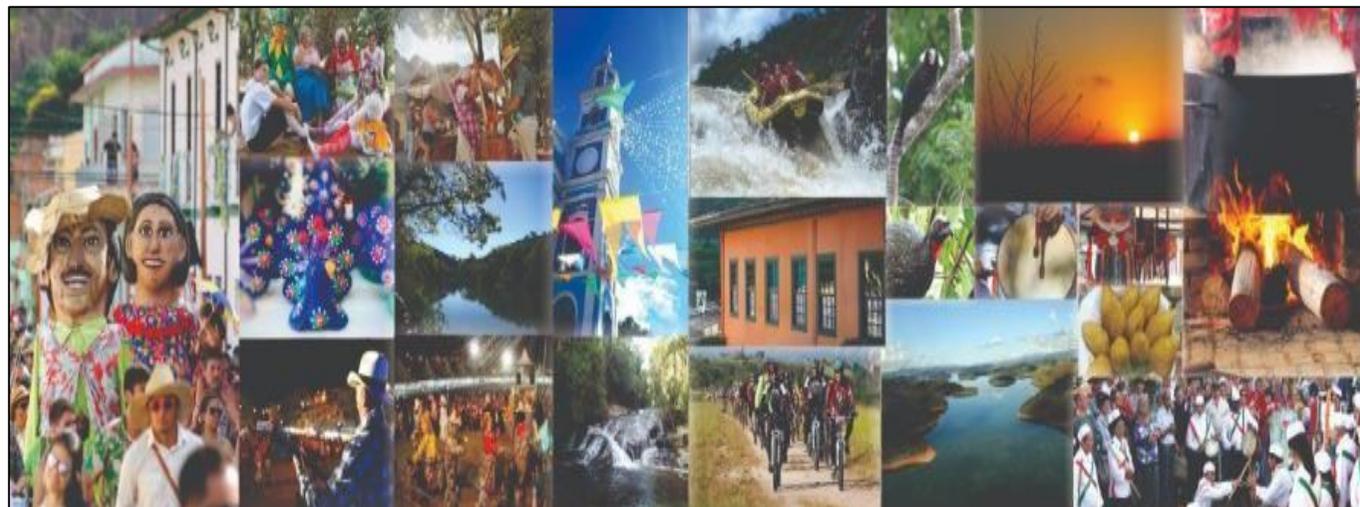
Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o

de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País. A Região Turística Rio do Vale, hoje é composta pelos Municípios: Caçapava, Igaratá, Jacareí, Jambeiro, Paraibuna, Santa Branca, São Luiz do Paraitinga e Taubaté. O Plano Regional de Turismo da RT Rios do Vale surgiu da necessidade dos municípios envolvidos em diagnosticar o turismo, elaborar diretrizes e plano de ação para promover o desenvolvimento regional.

Governança – Região Turística

Segundo o Ministério do Turismo, as instâncias de governança podem ser privadas, públicas ou privadas e públicas e têm como atores as empresas, as associações, as agências locais e regionais de governo, os centros tecnológicos, as universidades, as agências de desenvolvimento etc.

Os participantes recebem orientações de como trabalhar de forma integrada, como elaborar o inventário turístico regional, baseado em modelo disponibilizado pelo Governo do Estado e juntos desenvolvem estudo de demanda e soluções para aumentar a atratividade e melhorar as condições de recepção ao turista e visitante, sempre com o envolvimento dos municípios integrantes, analisando os atrativos, planejando, revendo diretrizes estratégicas e o plano de ação, de forma a acelerar o desenvolvimento regional, inclusive a captação de recursos em órgãos estaduais, federais e iniciativa privada, fomentando, por conseguinte, o turismo nos municípios da região turística.



Fonte: Plano Regional de Turismo Rios do Vale

1.6.7. Aspectos Ambientais

O Município possui um Conselho de Defesa do Meio Ambiente, o CMMA e um Plano Municipal de Saneamento. Além disso, Caçapava conta com a validação no Sistema Nacional das Unidades de Conservação, pelo Ministério do Meio Ambiente da APA (Área de Proteção Ambiental) da Serra do Palmital e o Refúgio da Vida Silvestre da Mata da Represa, duas Unidades de Conservação Municipais.

Essa decisão foi uma vitória para a política de conservação ambiental do Município, uma vez que as unidades passam a ter prioridade no repasse de recursos provenientes de compensação ambiental. De acordo com o Art. 11, da Resolução CONAMA 371/2006, esses tipos de recursos serão destinados exclusivamente para unidades de conservação reconhecidas pelo CNUC (Cadastro Nacional de Unidades de Conservação), como pertencentes ao Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza, como por exemplo, compensações ambientais provenientes da implantação de grandes empreendimentos que possam gerar impactos ambientais.

O CNUC é mantido pelo Ministério do Meio Ambiente, com a colaboração dos órgãos gestores federais, estaduais e municipais. Seu principal objetivo é disponibilizar um banco de dados com informações oficiais do Sistema Nacional de Unidades de Conservação.

A lei de criação da APA da Serra do Palmital é de 2008 (Lei complementar Nº. 276/2008). Em 2016 foi iniciado o trabalho para o cadastramento das unidades. Devido a inconsistências na Lei, porém, não foi possível seguir com o trabalho de validação do cadastro. Com a revisão da Lei Complementar, apresentada pelo Executivo e aprovada no ano passado na Câmara Municipal de Caçapava (Lei Complementar Nº. 345/2021), foi possível acrescentar as informações que faltavam no documento e submetê-lo novamente à apreciação do Ministério do Meio Ambiente, tendo sido aprovado esse ano.

Além disso, o Município participa do Programa Município VerdeAzul e desenvolve atividades pautadas nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), dentre os quais destaca-se o saneamento básico (ações voltadas para a gestão de resíduos sólidos/coleta seletiva, água e esgoto, drenagem e limpeza pública): ODS 06, gestão de arborização urbana: ODS 13 e 15, gestão de Unidades de Conservação: ODS 13, 14 e 15 e

Educação Ambiental: ODS 04, 06, 07, 11, 13, 14 e 15, realizadas, em especial, em outra área de proteção ambiental, o Centro de Educação Ambiental Parque Ecológico da Moçota, também integrante do patrimônio ambiental da Cidade.



Fonte; <https://cacapava.sp.gov.br/cacapava-sedia-evento-do-municipio-verde-azul>

1.6.7.1. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)





Objetivo 8 – Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos, por meio da seguinte meta e seus respectivos indicadores:

Meta 8.9 relacionada ao Turismo Sustentável – Até 2030, conceber e implementar políticas para promover o turismo sustentável e responsável, acessível a todos; e que gere emprego e trabalho digno, melhore a distribuição de renda e promova a cultura e os produtos locais.

Objetivo 12 – Assegurar padrões de produção e consumo sustentáveis: Meta 12.b (Brasil) – Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo, acessível a todos, que gere emprego e trabalho digno, melhore a distribuição de renda e promova a cultura e os produtos locais.

Objetivo 14 – Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável: Meta 14.7 (Brasil) Aumentar os benefícios econômicos para todos os países, em especial os pequenos Estados insulares em desenvolvimento e os países menos desenvolvidos, a partir da gestão sustentável dos recursos marinhos, inclusive a pesca, aquicultura e turismo.

A Secretaria Municipal de Planejamento e Meio Ambiente faz parte da estrutura de primeiro escalão no Município de Caçapava, pois é de extrema importância e estratégico o desenvolvimento dos projetos alinhados entre as áreas do turismo e Meio Ambiente.

Ressalta-se que, em setembro de 2015, os 193 (cento e noventa e três) países membros das Nações Unidas adotaram uma nova política global: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, que tem como objetivo elevar o desenvolvimento do Mundo e melhorar a qualidade de vida de todas as pessoas. Para tanto, foram estabelecidos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (pontos), com 169 metas a serem alcançadas por meio de uma ação conjunta que agrega diferentes níveis de governo, organizações, empresas e a sociedade como um todo, nos âmbitos internacional, nacional e local. Tratando dos objetivos de desenvolvimento sustentável em Caçapava, encontram-se quatro seguimentos adotados na execução dos objetivos, que se enquadram como “ODS atingido” no Município, segundo o Índice de Desenvolvimento Sustentável, observam-se os seguintes quesitos:

- ✓ **ODS atingido** (energias renováveis e acessíveis / indústria, inovação e infraestrutura / proteger a vida marinha);
- ✓ **Há desafios** (água potável e saneamento);
- ✓ **Há desafios significativos** (erradicação da pobreza / saúde de qualidade / trabalho digno e crescimento econômico / ação climática / parcerias para a implementação dos objetivos));
- ✓ **Há grandes desafios** (erradicar a fome / educação de qualidade / igualdade de gênero / reduzir as desigualdades / cidades e comunidades sustentáveis / produção e consumo sustentáveis / proteger a vida terrestre / paz, justiça e instituições eficazes).

Os ODS são importantes para Caçapava, pois tratam de temas cruciais para o Município, com visões de futuro bastante interessantes, em especial o turismo, que foi especialmente incluído como meta pela Organização da Nações Unidas (ONU), nos ODS 8 (há desafios significativos no Município), 12 (grandes desafios) e 14 (Desafio atingido ou não aplicável). Os quadros abaixo mostram o que tem melhorado e onde é possível agir para se obter resultados mais eficazes:



Caçapava - SP 2022

Institucional

#	Variável	Valor	Índice
A	Gastos com Pessoal Min: 68,06 Max: 45,86 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Finanças do Brasil ODS 16,17	50,19	0,74 
B	Índice de Equilíbrio Fiscal Min: -6,9 Max: 15,82 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Finanças do Brasil ODS 12,16,17	0,57	0,36 
C	Custeio da Máquina Min: 10,15 Max: 4,25 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Finanças do Brasil ODS 16,17	8,66	0,25 
--	Índice de Transparência de Governos Municipais Min: 0,48 Max: 9,06 Ano: 2018 Unidade: Fonte: Ministério Público ODS 12,16,17	ND	--
D	Participação em Consórcios Públicos Intermunicipais Min: 0 Max: 1 Ano: 2021 Unidade: Fonte: Confederação Nacional dos Municípios ODS 16,17	1,00	1,00 

 Baixo 0,00 a 0,35
  Médio 0,34 a 0,66
  Alto 0,67 a 1,00

Econômico

#	Variável	Valor	Índice
A	PIB per capita Min: 16976.9 Max: 57398.5 Ano: 2019 Unidade: Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) ODS 8,1	42.875,69	0,64 
B	Remuneração Média dos Trabalhadores Formais Min: 1285.97 Max: 2776.25 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) - Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) ODS 8,1	2.841,75	1,00 
C	Evolução dos Estabelecimentos Empresariais (Rais Positiva) Min: -1.27 Max: 2.55 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) - Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) ODS 8,9	-2,66	0,00 
D	Índice de acesso à internet rápida Min: 0.05 Max: 1.05 Ano: 2019 Unidade: Fonte: Anatel e IBGE- número de habitantes com estimativa populacional utilizada pelo TCU para determinação das cotas do FPM ODS 5,9,12	1,16	1,00 
E	Evolução dos Empregos Formais (%) Min: -2 Max: 4.02 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) - Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) ODS 8,1	-3,85	0,00 
F	Receita Média dos Microempreendedores Individuais (MEI) Min: 0 Max: 29715.8 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Consórcio de Informática na Gestão Pública Municipal (Ciga) - Receita Federal do Brasil (RFB) ODS 8,10	17.121,00	0,58 
G	Empresas Exportadoras do Município Min: 0 Max: 40 Ano: 2021 Unidade: Fonte: Ministério da Indústria e Comércio Secretária de Comércio Exterior. ODS 8,9,17	25,00	0,63 

 Baixo 0,00 a 0,33  Médio 0,34 a 0,66  Alto 0,67 a 1,00

Social

#	Variável	Valor	Índice	
A	Proporção de pessoas vivendo em extrema pobreza Min: 28,31 Max: 3 Ano: 2021 Unidade: Fonte: Ministério do Desenvolvimento Social CadÚnico ODS 1,2,3,6,8,10	9,13	0,76	
B	Mortalidade Infantil Min: 15,24 Max: 5,57 Ano: 2020 Unidade: Fonte: DataSUS - Ministério da Saúde ODS 1,2,3,6	5,29	1,00	
C	Nascidos Vivos com Baixo Peso Min: 10,38 Max: 7,05 Ano: 2020 Unidade: Fonte: DataSUS - Ministério da Saúde ODS 1,2,3,10	8,81	0,47	
D	Índice de aprendizado adequado até 5º ano - Matemática Min: 31,34 Max: 71,04 Ano: 2019 Unidade: Fonte: Ministério da Educação - MEC INEP ODS 4,8	59,63	0,71	
E	Índice de aprendizado adequado até 5º ano - Português Min: 45,66 Max: 78,89 Ano: 2019 Unidade: Fonte: Ministério da Educação - MEC INEP ODS 4,8	71,00	0,76	
F	Índice de aprendizado adequado até 9º ano - Matemática Min: 8,75 Max: 37,6 Ano: 2019 Unidade: Fonte: Ministério da Educação - MEC INEP ODS 4,8	29,57	0,72	
G	Índice de aprendizado adequado até 9º ano - Português Min: 24,39 Max: 56,71 Ano: 2019 Unidade: Fonte: Ministério da Educação - MEC INEP ODS 4,8	57,00	1,00	
H	Abandono Escolar - Anos Iniciais (1º ao 5º ano) Min: 2,76 Max: 0 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) - Ministério da Educação (MEC) ODS 1,4,8	0,30	0,96	
I	Abandono Escolar - Anos Finais (6º ao 9º ano) Min: 4 Max: 0,03 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) - Ministério da Educação (MEC) ODS 1,4,8	0,20	0,96	
J	Índice de mortes por abuso de álcool e outras drogas Min: 1,73 Max: 0,12 Ano: 2020 Unidade: Fonte: MS - DATASUS ODS 3	0,43	0,81	
K	Taxa de Homicídios por 100 mil habitantes Min: 43,04 Max: 4,81 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Ministério da Saúde - DATASUS / Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ODS 11,16	25,26	0,47	
L	Taxa de homicídio de mulheres Min: 3,46 Max: 0 Ano: 2020 Unidade: Fonte: MS/SVS/CGIAE - Sistema de Informações sobre Mortalidade - SIMbr ODS 5,16	0,00	1,00	
M	Taxa de óbitos maternos Min: 149,27 Max: 0 Ano: 2020 Unidade: Fonte: MS/SVS/CGIAE - Sistema de Informações sobre Mortalidade - SIMbr ODS 3,5,6,16	0,00	1,00	
N	Taxa de Mortalidade no Trânsito Min: 27,74 Max: 6,56 Ano: 2020 Unidade: Fonte: DataSUS - Ministério da Saúde ODS 3	13,68	0,66	

 Baixo 0,00 a 0,33  Média 0,34 a 0,66  Alto 0,67 a 1,00

Meio Ambiente

#	Variável	Valor	Índice
A	Participação em políticas de Conservação Ambiental Min: 0 Max: 1 Ano: 2019 Unidade: Fonte: Instituto Chico Mendes de Conservação de Biodiversidade ODS 4,6,11,12,13,14,15,16,17	0,00	0,00 
B	Índice de perdas na distribuição de água urbana Min: 55.9 Max: 18.64 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento ODS 3,6,9,11,12	31,06	0,67 
C	Índice de Coleta de esgoto - urbano Min: 0 Max: 100 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento ODS 3,6,9,11,12,14	82,32	0,82 
D	Taxa de cobertura de coleta de resíduos domiciliares Min: 0 Max: 100 Ano: 2020 Unidade: Fonte: Sistema Nacional de Informações sobre saneamento ODS 3,6,11,12,14,15	98,00	0,98 

 Baixo 0,00 a 0,33
  Médio 0,34 a 0,66
  Alto 0,67 a 1,00

1.6.7.2. Patrimônio Ambiental

Patrimônio ambiental é o constituído por áreas que, por suas características científicas, por sua beleza contemplativa ou por possuir grande biodiversidade, acabam sendo beneficiadas ao serem consideradas patrimônios naturais, que devem figurar como prioritárias em processos de preservação para as gerações futuras. O reconhecimento obtido por Caçapava, gera uma visibilidade nacional e internacional, que atrai autoridades e ambientalistas de todo o mundo, certamente estimulando outras formas de turismo, geradas pela necessidade de sua preservação.

10/01/22, 15:18 sistemas.mma.gov.br/portalcnuc/rel/index.php?luseaction=portal_exibeUc&idUc=3220

REFÚGIO DE VIDA SILVESTRE DA MATA DA REPRESA

Categoria:

Refúgio de Vida Silvestre

Grupo:

Proteção Integral

Último ato legal:

Lei complementar nº 276/2008, de 02/12/2008

Área do polígono (km²):

8,7137

Bioma:

Mata Atlântica

Municípios Abrangidos:

Conselho Gestor:

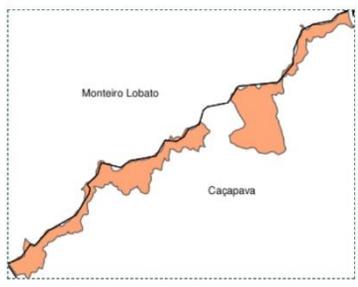
Não possui.

Plano de Manejo:

Não possui.

Programas especiais:

Informação não cadastrada até o momento.



Monteiro Lobato

Caçapava

Unidades de Conservação Municipais

Limite Municipal

Limite Estadual

[Versão de impressão](#)

Objetivos:

A UC tem por objetivo assegurar as condições para a existência ou reprodução de espécies ou comunidades da flora local ou da fauna residente ou migratória.

Visite a unidade:

Situação da visitação: Não Informado

Informações complementares: Como o RVS é formado por várias áreas particulares, as condicionantes para visitação são específicas para cada propriedade, de acordo com as legislação vigente para uso do local.

Contatos:

<p>Orgão Gestor: Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente de Caçapava - SP</p> <p>Telefone: (12) 3652-9217</p>	<p>Unidade de Conservação</p> <p>Endereço: Rua Cap. Carlos de Moura, 243 - Vila Pantaleão - Caçapava/SP</p> <p>CEP: 12.280-050</p> <p>E-mail: 1. melo.ambiente@cacapava.sp.gov.br</p> <p>Telefone: 1. (12) 3652-9217 2. (12) 3652-9229</p>
--	---

[Saiba mais sobre essa Unidade](#)

Responsável pelas informações: Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente de Caçapava - SP/Caçapava - SP.

Relatório emitido em 10/01/2022.
O órgão gestor pode atualizar as informações a qualquer instante. Mantenha a data do relatório sempre atualizada.





Fonte: Secretaria Municipal de Planejamento e Meio Ambiente

1.6.7.3. Unidade de Conservação Municipal

O Ministério do Meio Ambiente validou a APA (Área de Proteção Ambiental) da Serra do Palmital e o Refúgio da Vida Silvestre da Mata da Represa, duas Unidades de Conservação Municipais, no Sistema Nacional das Unidades de Conservação em Caçapava (SP), como uma das áreas mais preservadas e de alta diversidade de animais e plantas no Estado de São Paulo.

A APA é uma extensa área natural destinada à proteção e conservação dos atributos bióticos (fauna e flora), estéticos ou culturais ali existentes, importantes para a qualidade de vida da população local e para a proteção dos ecossistemas regionais. Seu principal objetivo é a conservação de processos naturais e da biodiversidade, através da orientação, do desenvolvimento e da adequação das várias atividades humanas às características ambientais da área.

A Unidade de Conservação Refúgio de Vida Silvestre da Mata da Represa tem por objetivo assegurar as condições para a existência ou reprodução de espécies ou comunidades da flora local ou da fauna residente ou migratória e constitui, dessa forma, um dos grandes patrimônios municipais.

Semana Comemorativa para Educação Ambiental

Entre os dias 05 e 12 de junho 2022, a Prefeitura de Caçapava realizou a Semana do Meio Ambiente, comemorado no dia 05.06. A programação incluiu atividades variadas, espetáculos, apresentações culturais, palestras, entre outras ações:

5 DE JUNHO – DOMINGO

A abertura da semana aconteceu neste dia, com a realização de eventos, no Parque da Moçota:

9h – Abertura Oficial

9h30h – Apresentação da Banda do 6º BIL (Batalhão de Infantaria Leve)

10h – Oficina de brinquedos com materiais recicláveis

11h – Plantio comunitário de árvores nativas da Mata Atlântica

9h às 12h – Exposição sobre coleta seletiva.

14h – Roda de Conversa: Culturas Regenerativas, com Michel Bottan e Gabriela Besser. O objetivo foi estimular a reflexão sobre a integração entre o ser humano e a natureza.

16h – Espetáculo Pindorama: Apresentação de 5 coreografias do espetáculo “Pindorama”, um convite ao universo das artes com cores, imagens, sons e dança, entre os atos de germinar e florescer, com direção artística de Denise Almeida e produção-executiva de Bruce Willian.

7 A 10 DE JUNHO – TERÇA A SEXTA-FEIRA

Visitas das escolas do Ensino Fundamental I e II ao Centro de Educação Ambiental do Parque Ecológico da Moçota para exposição monitorada dos trabalhos referentes ao tema, desenvolvido pelos próprios alunos das unidades escolares.

A Exposição Monitorada foi acompanhada pelos estagiários do Departamento de Meio Ambiente e por funcionários da Secretaria Municipal de Educação que atenderam sessenta alunos de duas escolas por período.

11 DE JUNHO – SÁBADO

9h às 16h – Exposição de projetos e serviços realizados pelas seguintes Secretarias: Educação, Meio Ambiente, Serviços Municipais, Agricultura, Defesa Civil, Vigilância em Zoonoses, Cultura e Turismo, Esporte e Guarda Civil Municipal.

9h – Trilha monitorada

10h – Oficina de biopori (compostagem vertical)

11h – Oficina de horta caseira

13h – Trilha monitorada

13h30h – Palestra sobre combate à Dengue

14h – Oficina para confecção de abafadores (combate aos incêndios)

15h – Contação de história do livro Sonhos de Francisco: Contos do Vale do Paraíba com Marcelo Fernandes e Rafael Gonzá.

16h – Apresentação da BAMAC (Banda Marcial de Caçapava)

12 DE JUNHO – DOMINGO

9h às 11h – Esquete teatral “Cadê a mata que estava aqui?”, com Cia. Só é Feliz quem tem Nariz.

11h – Toca do Saci no Parque – Brincadeira e diversão para a garotada, com a condução da dupla: Carajás, poeta caipira e contador de causos e Mário Luz, criador “da toca” e protetor do Saci e dos seus amigos. O objetivo é levar para a reflexão para o Parque, sobre a importância de se preservar e regenerar nossas matas, história e cultura.

15h – Espetáculo teatral Princesa Folha no Reino Verdejante com apresentação da Associação Lua Bailarina.

A Semana do Meio Ambiente é uma realização da Prefeitura, por meio da Secretaria de Educação, com apoio de parceiros e iniciativa privada.

1.6.7.4. Conselho Municipal de Meio Ambiente (CMMA)

Instituído pela Lei N° 4.783/2008 (alterado pela Lei N° 4.814/21), é um órgão normativo de assessoramento, caráter permanente e com o objetivo de auxiliar o Poder Executivo nas questões referentes ao desenvolvimento urbano e ao meio ambiente.

INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES DO CONSELHO	
1 Representante da Secretaria Municipal de Planejamento e Meio Ambiente	1 Representante do CREA – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
1 Representante da Secretaria Municipal de Educação	1 Representante da SAB´s da Região Norte – cadastrada na PM de Caçapava
1 Representante da Secretaria de Obras e Serviços Municipais	1 Representante da SAB´s da Região Centro – cadastrada na PM de Caçapava
1 Representante da Secretaria Municipal da Ind. Com. Agricultura e Turismo	1 Representante da SAB´s da Região Sul – cadastrada na PM de Caçapava
1 Representante da Câmara Municipal	1 Representante das Organizações da Sociedade Civil de Interesse Ambiental – cad. PMC
1 Representante da Secretaria Municipal de Saúde	1 Representante da Ordem dos Advogados do Brasil - OAB

Fonte: Secretaria Municipal de Planejamento e Meio Ambiente

1.6.7.5. Legislação de Apoio Ambiental no Município

Animais – Maus Tratos aos Animais

Lei Ordinária Nº 5.965/2022

DISPÕE SOBRE A OBRIGATORIEDADE DOS SÍNDICOS E ADMINISTRADORES DE CONDOMÍNIOS DE COMUNICAR CASOS DE MAUS-TRATOS CONTRA ANIMAIS ÀS AUTORIDADES COMPETENTES NO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Meio Ambiente – Socorro aos Animais

Lei Ordinária Nº 5.925/2022

DISPÕE SOBRE A OBRIGATORIEDADE DE PRESTAR SOCORRO AOS ANIMAIS ATROPELADOS NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA-SP.

Meio Ambiente Plantio, Poda e Corte de Árvores

Lei Nº 5.858, de 19 de Agosto de 2021

DISPÕE SOBRE O PLANTIO, A PODA E O CORTE DE ÁRVORES PLANTADAS EM TODO O TERRITÓRIO DO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA E DETERMINA OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Meio Ambiente - Praça Verde

Lei Nº 5.839, De 29 de Junho de 2021

INSTITUI O PROGRAMA “PRAÇA + VERDE”, DESTINADO À PRESERVAÇÃO AMBIENTAL E PAISAGÍSTICA DE ÁREAS PÚBLICAS EM REGIME DE COLABORAÇÃO E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Meio Ambiente – Unidades de Conservação da Natureza

Lei Complementar Nº 345, de 19 de Julho de 2021

ALTERA A LEI COMPLEMENTAR Nº 276, DE 02 DE DEZEMBRO DE 2008, QUE DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DAS UNIDADES DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA DO MUNICÍPIO E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Meio Ambiente – Queimadas

Lei Nº 4678/2007

DISPÕE SOBRE A PROIBIÇÃO DE QUEIMADAS NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA.

Meio Ambiente – Resíduos Sólidos

Lei Nº 3805/2000

DISPÕE SOBRE A GESTÃO, O TRATAMENTO E A DISPOSIÇÃO FINAL E RESÍDUOS SÓLIDOS NO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Meio Ambiente – Projetos de Lei em Andamento:

PAGAMENTO POR SERVIÇOS AMBIENTAIS (PSA) e EDUCAÇÃO AMBIENTAL MUNICIPAL

Meio Ambiente – Maus-Tratos aos Animais

Lei Ordinária Nº 5.820/2021

TORNA OBRIGATÓRIO QUE OS ESTABELECIMENTOS DA ÁREA PET DENUNCIEM INDÍCIOS DE OCORRÊNCIA DE MAUS-TRATOS EM ANIMAIS ATENDIDOS.

Diagnóstico / Atualização do Inventário Turístico

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



Etapa 2

2. DIAGNÓSTICO

Para realizar o diagnóstico foram consideradas as informações do Inventário Turístico, Pesquisa de Demanda Turística 2021 e 2022, Plano Regional de Turismo da Região Turística Rios do Vale (2019), avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos com pontos fortes e fracos baseado em informações levantadas junto a câmara temática de turismo, validadas pelo COMTUR e por todos os participantes em reuniões abertas.

2.1. DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO DE CLASSIFICAÇÃO E/OU DE LEI REVISIONAL DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS

A Lei Complementar 1.261/2015 em seu capítulo IV, seção I e II elucida:

Artigo 5º, Seção I, inciso II - Para classificação de Municípios de Interesse Turístico:

a) estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;

b) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o **inciso II do artigo 2º** desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;

Artigo 2º, inciso II - possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos abaixo relacionados, sintetizados no Anexo I desta lei complementar:

- a) Turismo Social;
- b) Ecoturismo;
- c) Turismo Cultural;
- d) Turismo Religioso;
- e) Turismo de Estudos e de Intercâmbio;

- f) Turismo de Esportes;
- g) Turismo de Pesca;
- h) Turismo Náutico;
- i) Turismo de Aventura;
- j) Turismo de Sol e Praia;
- k) Turismo de Negócios e Eventos;
- l) Turismo Rural;
- m) Turismo de Saúde;

c) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os incisos **II e III do artigo 4º** desta lei complementar;

Artigo 4º inciso II - dispor de serviço médico emergencial e, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística; **inciso III** - dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;

d) cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

Artigo 6º, Seção II - Do projeto de lei revisional dos municípios turísticos:

O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos municípios turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

§ 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

§ 2º - Poderão ser classificadas como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1 - Fluxo turístico permanente;
- 2 - Atrativos turísticos;
- 3 - Equipamentos e serviços turísticos.

§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os **incisos I e II do artigo 5º** desta lei complementar, respectivamente.

Embasado nas obrigações desta lei complementar, esse Plano Diretor de Turismo Revisional será válido pelos próximos 03 (três) anos. Entretanto, sua próxima revisão/atualização, deverá ser executada e entregue para a Secretária de Turismo do Estado de São Paulo até a data limite de 30 de abril de 2025.

A seguir foram apresentadas as informações contidas no inciso II, do artigo 5º da lei complementar 1.261/2015, para o projeto de classificação e/ou de lei revisional: (a) item 2.1.1. Estudo da Demanda Turística (2021/2022), (b) item 2.1.2 Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso, (c) item 2.1.3 Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica.

2.1.1. Estudo de Demanda Turística 2021/2022

O estudo foi realizado em conjunto com a SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO DE CAÇAPAVA, sob a coordenação da empresa PHOCUS Educação Corporativa, nos meses de julho de 2021 a abril de 2022, no período de nove meses em época de pandemia (COVID19). A pesquisa permeou os dois anos para que alcançasse o tamanho ideal da amostra.

“Demanda turística é o conjunto de turistas, que de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias” - MTUR (2010 p. 55)

Análise do Cenário Turístico no Município

Após análise do cenário turístico no Município, por meio dos dados do Estudo da Demanda Turística (2017) e Plano Diretor de Turismo (2017), foram efetuadas reuniões e entrevistas com informantes-chaves e turistas. Com isso, fez-se uma análise de dados secundários, confrontando e construindo um cenário real do turismo local. Por meio da análise de diferentes variáveis relacionadas aos ambientes externos e internos do Município de Caçapava, de maneira a fundamentar o planejamento turístico, elaborou-se uma matriz de avaliação estratégica discorrida a seguir.

Elaboração do Estudo de Demanda Turística

O estudo de demanda turística tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam uma determinada localidade durante a alta, média e baixa temporada, além de suas principais motivações, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante.

Os resultados da pesquisa também são utilizados para a elaboração de políticas de turismo, planos de desenvolvimento do turismo, monitoramento de indicadores do turismo, servindo como insumo essencial para as estratégias de gestão do turismo.

Para a elaboração da Pesquisa de Demanda Turística foi desenvolvido um formulário presencial e online específico, tendo como base o modelo sugerido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Os profissionais responsáveis pela elaboração foram, Ms. Anderson Henrique Solcia (Turismólogo), Alexandro Cardoso dos Santos (Jornalista e Técnico em Turismo) e Dra. Katia Cristina Cota Mantovani (Estatística).

A pesquisa quantitativa, constante neste relatório foi desenvolvida como parte a ser integrada ao Plano Diretor de Turismo Revisional (2022) de Caçapava. No contexto do Plano de Desenvolvimento e dada a importância do turismo para a economia local, surgiram uma série de questionamentos iniciais a respeito das pessoas que visitam Caçapava, classificadas nesta pesquisa como turistas (aqueles que se hospedam na Cidade) ou excursionistas (aqueles que não se hospedam na Cidade). Alguns desses questionamentos iniciais podem ser vistos abaixo:

Quem é o visitante de Caçapava?

Qual o seu perfil socioeconômico?

Quais seus interesses de visitação em Caçapava?

Como os visitantes avaliam a Cidade?

Para responder a essas e outras questões, os profissionais responsáveis pela análise e elaboração do formulário realizaram esse Estudo de Demanda Turística, junto a equipe técnica da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava, cuja metodologia, resultados e conclusões estão nos itens a seguir:

Metodologia

A metodologia de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário presencial e online diretamente com o público-alvo (pessoas que visitam ou já visitaram a Cidade de Caçapava), por meio de contato telefônico, link com endereço eletrônico do formulário por mídias digitais (redes sociais, WhatsApp, mailing de clientes etc.) realizado pela equipe da PHOCUS e da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava. A presente pesquisa foi coordenada pelo Turismólogo, Especialista e Ms. Anderson Henrique Solcia e pelo Técnico em Turismo Alexandro Cardoso dos Santos, como parte do contrato firmado entre a empresa PHOCUS e a Prefeitura Municipal de Caçapava. O questionário foi elaborado conforme a literatura especializada em pesquisas de demanda turística, as recomendações da “Cartilha do MTur – Ministério do Turismo”, tendo-se como referência, a partir de um questionário base (Cartilha de Orientação de acordo com a Lei 1261/15 – MIT), modelo oferecido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

A pesquisa foi realizada a partir de uma amostra e, devido à inviabilidade de se coletar as informações com todos os visitantes de Caçapava, foi feito um questionário e disponibilizado pelas diversas mídias digitais. Para a determinação do tamanho da amostra, tomou-se por base os estimados números de visitantes e turistas anuais que visitam o Município de Caçapava. Foram coletados 384 (trezentos e oitenta e quatro) formulários, considerando-se a margem de erro de 5% (cinco por cento) e o nível de confiança de 95% (noventa e cinco por cento) e utilizando-se da seguinte fórmula (LEVIN, 1987; TRIOLA, 1999; LEVINE; BERENSON; STEPHAN; 2000):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) + e^2 \cdot (N - 1)}$$

Onde:

n - Amostra calculada

N - População

Z - Variável normal padronizada associada ao nível de confiança

P - Proporção que se espera encontrar

E - Erro amostral

Erro amostral: Diferença entre o valor estimado pela pesquisa e o verdadeiro valor. O percentual apurado em Caçapava foi de 5% (cinco por cento).

Nível de confiança: representa a probabilidade de uma pesquisa ter os mesmos resultados se for aplicada com um outro grupo de pessoas, dentro do mesmo perfil de amostra e com a mesma margem de erro. Desse modo, se o nível de confiança de uma pesquisa é de 95%, isso significa que, se ela for aplicada 100 vezes, ela daria resultados dentro da margem de erro em 95 casos. O valor definido em Caçapava foi de 95% de confiança.

População: é o número de elementos existentes no universo da pesquisa (N= 100.000 de turistas e visitantes). As abordagens foram feitas no período de julho (2021) a abril (2022), presencial e eletrônica aleatórios, por meio do mailing de clientes dos setores de turismo apresentado abaixo. As estratégias de coleta presencial e online foram as seguintes:

Pesquisas nos meios de hospedagem; Pesquisas nos atrativos turísticos; Pesquisas em A&B; Pesquisas em eventos;

As Mídias digitais utilizadas para aplicação das pesquisas nos setores acima foram as seguintes:

Mailing list, WhatsApp, Facebook, Sites e Site da Prefeitura Municipal de Caçapava;

No formulário a seguir, o modelo de entrevista realizada:




ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE CAÇAPAVA/SP
LOCAL DA PESQUISA: _____ DATA _____

Q1. Cidade | Estado | País de Origem _____ **Mês e Ano da Visita** _____

Q1a. Quantas vezes visitou a cidade? () Uma () Mais de uma

Q2. Tempo de permanência no destino? () 1 dia () 2 dias () 3 dias ou mais

Q3. Sua permanência ocorreu: () Dia de Semana () Final de Semana () Feriado

Q4. Idade: () 16 a 20 anos () 21 a 25 anos () 26 a 30 anos () 31 a 40 anos () 41 a 50 anos
() 51 a 60 anos () 61 a 65 anos () Mais de 65 anos

Q5. Gênero: () Masculino () Feminino () Outro/Qual? _____ () Prefiro não dizer

Q6. Escolaridade: () Ensino Fundamental Incompleto () Ensino Fundamental () Ensino Médio
() Ensino Técnico () Ensino Superior () Pós – Graduação | Especialização () Mestrado
() Doutorado () Pós - Doutorado

Q7. Profissão: _____

Q8. Como soube do destino? () Amigo () Sites () Aplicativos () Facebook () TV
() Instagram () Whatsapp () Youtube () Outros. Quais? _____

Q9. Escolha 1 motivo pelo qual visitou Caçapava.
() Aventura () Natureza () Descanso () Clima
() Negócios () Esportes () Cultura () Gastronomia
() Compras () Religião () Saúde () Estudos e Intercâmbio
() Visita a parentes ou amigos () Eventos () Pesca / Náutica
() Indicação () Outros. Quais? _____

Q10. Transporte utilizado para chegar em Caçapava () Carro () Ônibus () Aplicativos | Táxi () Van/Excursão () Bicicleta () Cavalo () Moto () Aéreo
Outros Quais? _____

Q11. Com quem você viajou? () Sozinho () Com amigos () Casal () Casal com filhos
() Em família () Romarias () Excursão () Outros. Quais? _____

Q12. Número total de acompanhantes: _____ pessoas

Q13. Indique o número de acompanhantes por idade: 0 a 5 anos _____ 06 a 10 anos _____
11 a 15 anos _____ 16 a 20 anos _____ 21 a 40 anos _____ 41 a 60 anos _____ Mais de 60 anos _____

Q14. Ficou hospedado em Caçapava? () Sim () Não

Q15. Se sim, onde ficou? () Hotel () Pousada () Flat-Apart-Hotel () Casa Amigos e Familiares () Residência de Aluguel () Rancho / Chácara () Cama e Café () Airbnb () Hostel () Camping () Outros: _____

Q15a. Qual o nome do local que ficou hospedado? _____

Q15b. Ficou hospedado em outra cidade? () Sim. Qual Cidade? _____ () Não




Q16. Dos atrativos que visitou dê uma nota de 1 a 5 na tabela abaixo: sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente):

Nome do Atrativo	Pontuação	Nome do Atrativo	Pontuação
Alambiques		Locais Religiosos	
Atração Rural		Mercado Municipal	
Cachoeiras		Mina de Carvão	
Casa dos Bonecos		Mirantes	
Cemitério Municipal		Muro dos Escravos	
CT Equestre		Museus	
EcoVital		Nestlé	
Escola Rui Barbosa		Parque Ecológico da Moçota	
Espaço Bicho Preguiça		Pesqueiros	
Estação Ferroviária		Ponte do Paraíba	
Fazenda Aurora		Praça da Bandeira	
Ipuã – Clube de Vêo a Vela		Sítio Deserto	
Outros: _____		Outros: _____	

Justifique sua resposta em caso de notas abaixo de 3: _____

17. Dê uma nota para a infraestrutura da cidade: 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente:
() Limpeza () Segurança () Sanitários () Sinal de celular
() Sinalização Turística () Receptivo () Hospedagem
() Site do turismo municipal () Restaurantes () Bares
() Posto de Informações () Posto de Gasolina () Artesanato
() Atrativos () Estacionamento () Acessibilidade
() Comércio () Rodovias de Acesso () Outros: _____

Q18. Visitou outras cidades na região? () Não () Sim. Quais? _____

Q19. Gasto médio diário no destino (por pessoa):
Valor previsto R\$ _____ Valor realizado R\$ _____

Q20. Qual foi sua impressão sobre a cidade?
() Excelente () Bom () Razoável () Ruim () Péssimo

Q21. Você indicaria a cidade de Caçapava? () Sim () Não, por quê? _____

Q22. Se sim, o que indicaria? _____

Q23. Você voltaria para Caçapava? () Sim () Não

Q24. Na área de gastronomia você encontrou o que queria? () Sim () Não

Q25. Se sim, o que mais lhe agradou? _____

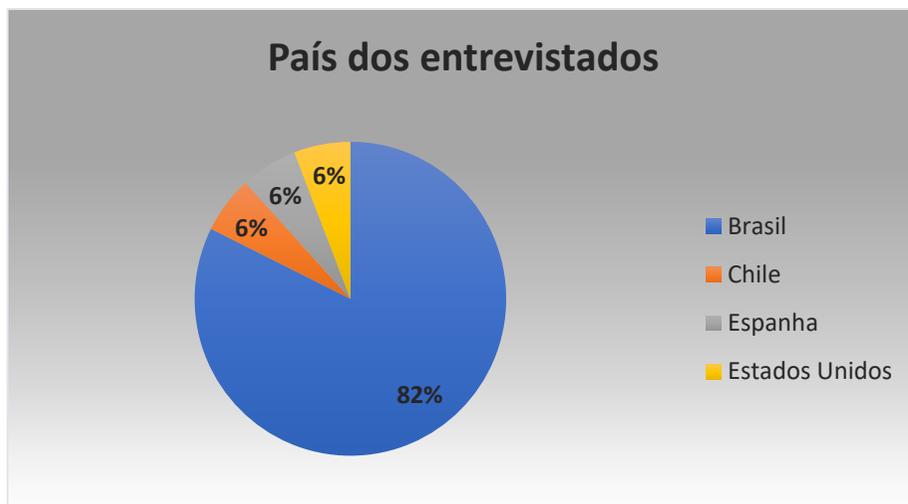
Q26. Se não, o que procurava? _____

Q27. Utilizou atendimento médico, hospitalar, policial e outros?
() Sim. Qual serviço? _____ () Não

Q28. Sobre acessibilidade, teve alguma dificuldade? () Sim. () Não Se sim, qual? _____

1. Análise dos Resultados

Nos gráficos a seguir estão relacionados os países e as Regiões/Estados e cidades de origem dos visitantes de Caçapava. É possível visualizar os índices dos locais de origem e traçar uma comparação entre eles.



Fonte: Phocus Educação Corporativa

O Estado de São Paulo é aquele que detém o maior percentual segundo a amostra, totalizando significativos 89% dos entrevistados, a frente dos demais estados, Rio de Janeiro (4%) e Minas Gerais (3%). Fora do eixo geográfico da região Sudeste, destaca-se, na região Sul, o Paraná totalizando 2%. Pode estar aí, um novo nicho de mercado a ser trabalhado pelo Município, em um momento futuro.

Observa-se nessa amostra que o município de Caçapava, recebe turistas provenientes de várias regiões do país e do exterior (18%), sendo o maior número de visitantes da Região Sudeste, seguido pela Região Sul. Tal fato se deve a excelente localização, vias de acesso, ao eixo Rio - São Paulo – Minas e a forte vocação na natureza, rural e cultural do Município.

Cidade	Porcentagem	Cidade	Porcentagem
São Paulo - SP	18,6%	Uberaba - MG	0,9%
Taubaté - SP	16,4%	Valinhos - SP	0,9%
São José dos Campos - SP	14,6%	Barcelona - Espanha	0,4%
Pindamonhangaba - SP	6,6%	Barueri - SP	0,4%
Mauá - SP	4,9%	Belo Horizonte - MG	0,4%
Tremembé - SP	3,5%	Caraguatatuba	0,4%
Cunha - SP	2,7%	Campos do Jordão - SP	0,4%
Jacareí - SP	2,7%	Guararema - SP	0,4%
São Bernardo do Campo - SP	2,7%	Guarulhos - SP	0,4%
Botucatu - SP	1,8%	Jambeiro - SP	0,4%
Curitiba - PR	1,8%	Marília - SP	0,4%
Resende - RJ	1,8%	Natividade da Serra - SP	0,4%
Santo André - SP	1,8%	Paraibuna - SP	0,4%
Santos - SP	1,8%	Passa Quatro - MG	0,4%
Ubatuba - SP	1,8%	San Francisco – Estados Unidos	0,4%
Aparecida - SP	1,3%	Florianópolis – SC	0,4%
Rio de Janeiro - RJ	1,3%	São Caetano do Sul – SP	0,4%
Campinas - SP	0,9%	São Sebastião – SP	0,4%
Guarujá - SP	0,9%	Sorocaba – SP	0,4%
Jundiaí - SP	0,9%	Valparaíso – SP	0,4%
Manaus - AM	0,9%	Chile	0,4%
Santa Branca - SP	0,9%	-----	-----

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Conforme visto no quadro anterior, as respostas foram diversificadas, resultando no cenário adiante descrito:

- ✓ O maior fluxo de turistas vem da cidade de São Paulo;
- ✓ O segundo maior fluxo vem da cidade vizinha Taubaté, seguido por São José dos Campos;
- ✓ O fluxo internacional apontado na pesquisa, indica um nicho a ser observado;
- ✓ Outro destaque identificado na pesquisa foi o turismo regional, com visitantes dos Municípios vizinhos (Taubaté e São José dos Campos) e municípios das Regiões Turísticas (Mantiqueira Paulista, Rios do Vale e da Fé).

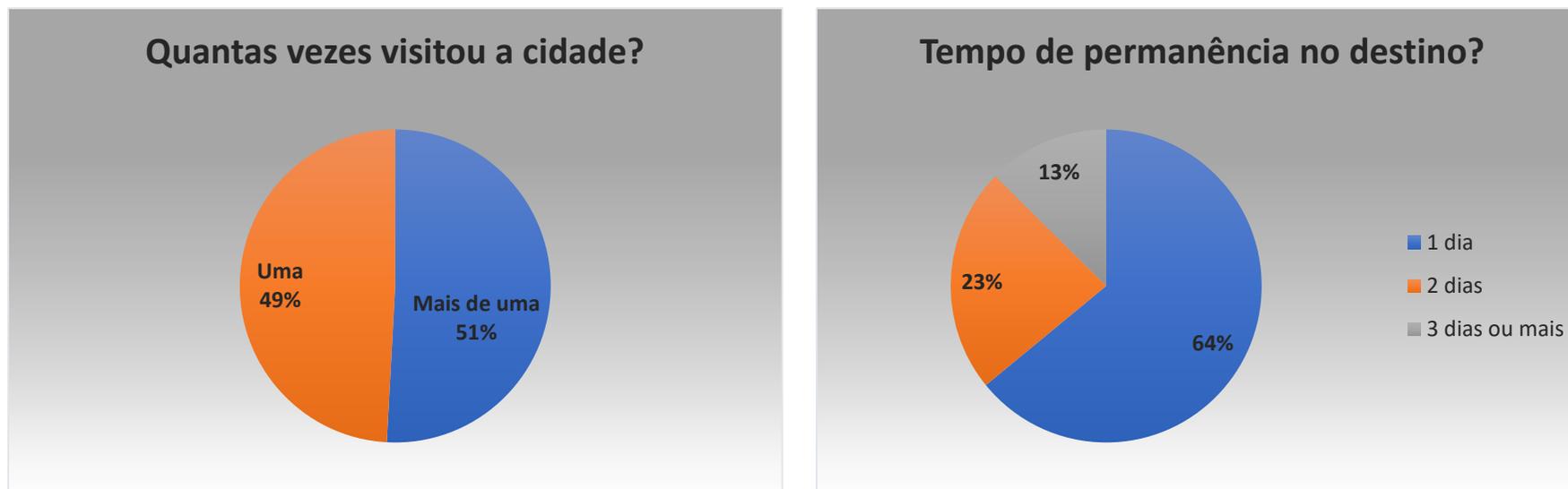
Ano e meses da última visita:



A totalidade (100%) dos respondentes à pesquisa, visitou a cidade de Caçapava no ano de 2021. Identificou-se nessa amostra extraída da pesquisa aplicada de julho (2021) a abril (2022), que no mês de outubro (2021) houve um número maior de visitantes, supostamente pela baixa

da pandemia e a retomada das atividades, seguido pelos meses de setembro e novembro (2021) que se destacaram em segundo e terceiro lugares. Sugere-se estratégias de marketing turístico para esse cenário.

Quantidade de Visitas e Tempo de Permanência:

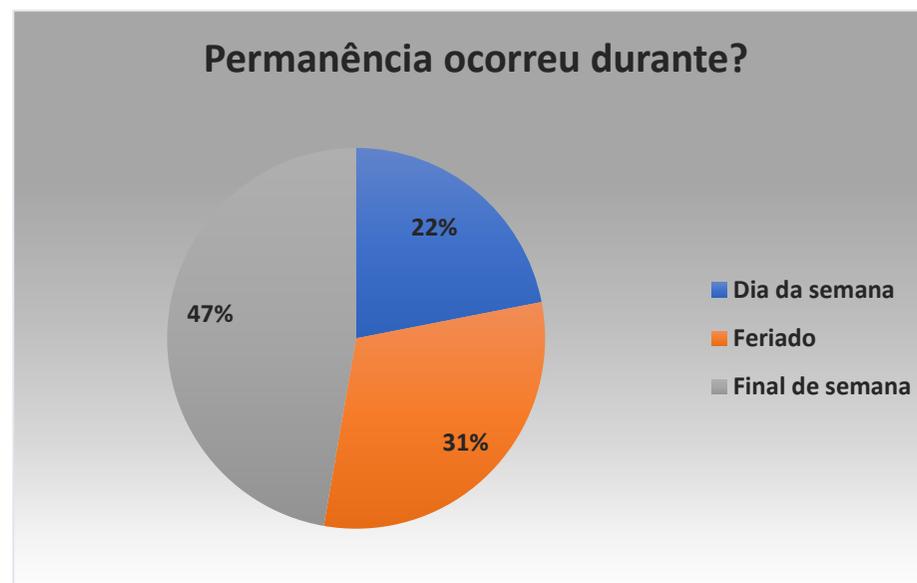


Fonte: Phocus Educação Corporativa

Sobre a quantidade de visitas no Município, evidenciou nessa amostragem que a maioria (51%) visitou mais de uma vez e apontou um tempo de permanência dos turistas a ser intensificado. A maioria (64%) passa um dia no Município. Somados dois e três dias de permanência totalizam (36%), uma fatia que deve se tornar mais expressiva, considerando-se os excelentes atrativos do Município. Os turistas precisam ser estimulados a ficarem um tempo maior para conhecerem as ofertas de Caçapava e, conseqüentemente, utilizarem os serviços oferecidos pelo trade

turístico, inclusive os meios de hospedagem. Sugere-se desenvolver estratégias para ampliar essa demanda com o tempo de permanência duradouro, gerando aumento na hospedagem e o consumo em toda a cadeia produtiva do turismo local e da região, o que vai impactar na economia da Cidade.

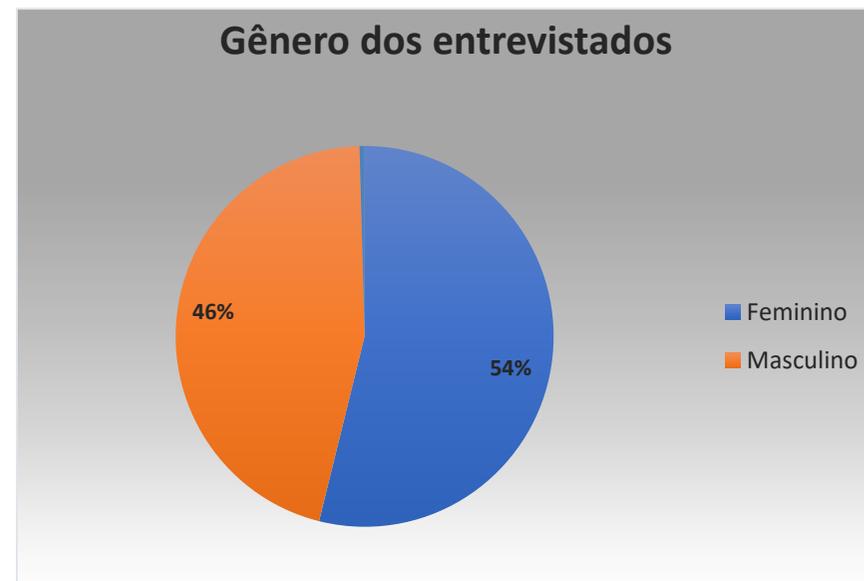
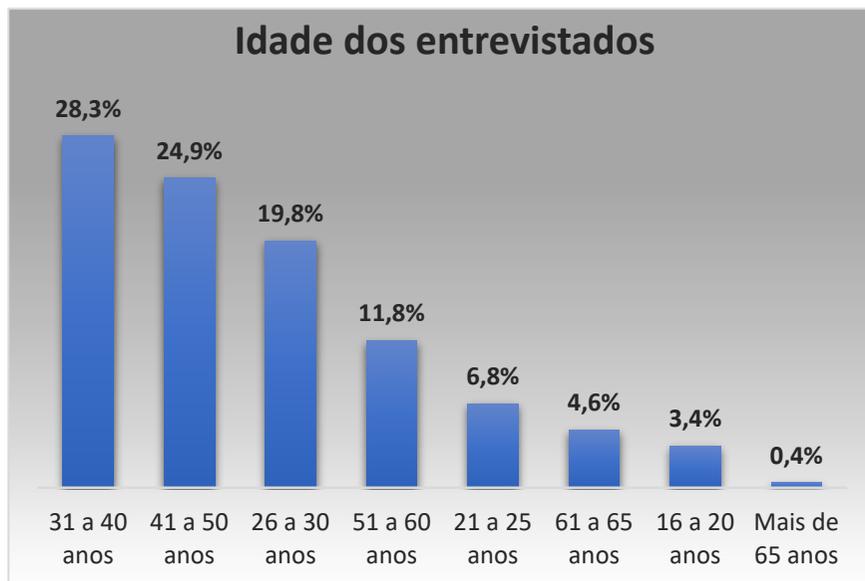
Época da Permanência:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A resposta sobre a época de permanência dos turistas evidencia que a maioria (47%) visita à cidade nos finais de semana. Sugere-se desenvolver estratégias para aumentar a demanda “durante a semana”.

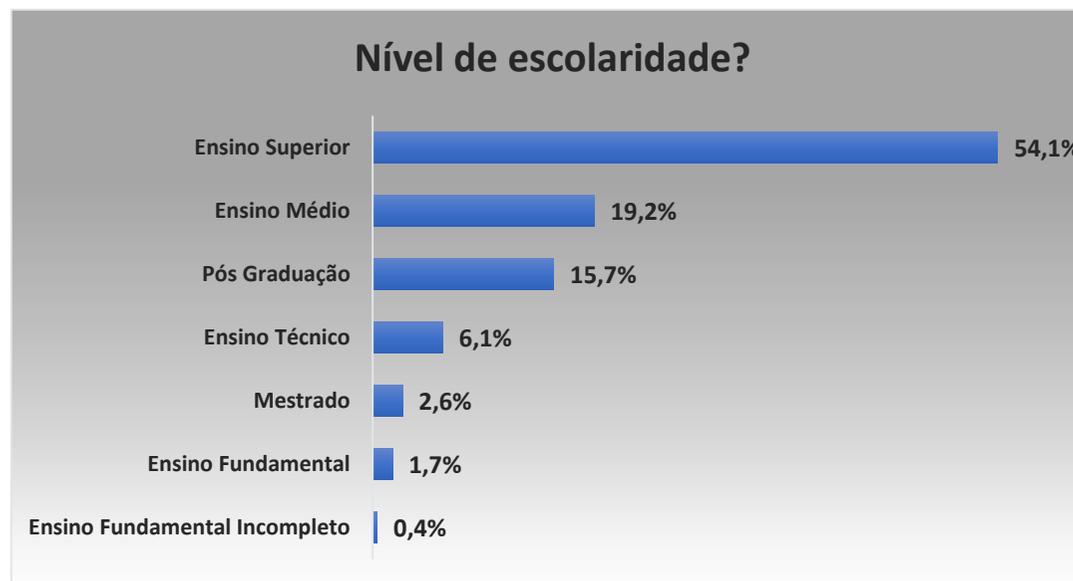
Idade e Gênero:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Sobre a idade das pessoas que visitam a cidade, identificou-se nessa amostragem, que a maioria é um público de meia idade, com predominância na faixa etária do jovem/adulto de 31 a 40 anos (28,3%) e adultos, de 41 a 50 anos (24,9%). Somada as faixas etárias dos jovens de 21 a 30 anos temos (26,6%). Sugere-se estudar alternativas de produtos e serviços para as faixas etárias apresentadas, incluindo a faixa etária de 61 anos ou mais que, geralmente, possui maior disponibilidade de tempo e poder aquisitivo, podendo ser um público mais estável. Sobre o gênero dos turistas, a pesquisa demonstra predominância de pessoas do gênero feminino (54%), relevante para estudos na área das ofertas turísticas.

Escolaridade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas sobre a escolaridade dos visitantes, evidenciou que a maioria (54,1%) tem o ensino superior e que (19,2%), possui o ensino médio, seguido por (15,7%) pós-graduados e (6,1%) ensino técnico. Em relação aos visitantes graduados e pós-graduados temos um percentual de (69,8%), geralmente um público mais exigente, que requer atenção no que lhes será ofertado.

Profissão:

Profissão	Porcentagem	Profissão	Porcentagem
Professor	12,6%	Bioinformática	0,4%
Aposentado	6,5%	Cabeleireira	0,4%
Estudante	5,6%	Cobrador	0,4%
Engenheiro	5,2%	Comissária de Voo	0,4%
Empresário	4,3%	Construtor	0,4%
Administrador	3,0%	Consultor	0,4%
Enfermeiro	3,0%	Domestica	0,4%
Médico	3,0%	Economista	0,4%
Vendedor	3,0%	Escritor	0,4%
Advogado	2,6%	Estagiário	0,4%
Arquiteta	2,6%	Fisioterapeuta	0,4%
Dentista	2,6%	Fonoaudióloga	0,4%
Pedagogo	2,6%	Funcionário Público	0,4%
Analista	2,2%	Geógrafa	0,4%
Técnico	2,2%	Gestora Cultural	0,4%
Farmacêutica	1,7%	Historiador	0,4%
Jornalista	1,7%	Informática	0,4%
Psicóloga	1,7%	Inspetor de Qualidade	0,4%
Assistente Social	1,3%	Manicure	0,4%
Comerciante	1,3%	Micro Empresário	0,4%
Do lar	1,3%	Neuropsicólogo	0,4%
Mecânico	1,3%	Operador	0,4%
Músico	1,3%	Operador de Autopeça	0,4%

Terapeuta	1,3%	Operador de Banco	0,4%
Atendente	0,9%	Organizadora de Eventos	0,4%
Autônomo	0,9%	Pastor	0,4%
Bancário	0,9%	Profissional Técnico	0,4%
Caixa	0,9%	Psicopedagoga	0,4%
Contador	0,9%	Publicitária	0,4%
Coordenador	0,9%	Radialista	0,4%
Corretor	0,9%	Radiologista	0,4%
Metalúrgico	0,9%	Recepcionista	0,4%
Agrônomo	0,4%	Recursos Humanos	0,4%
Artesão	0,4%	Segurança do Trabalho	0,4%
Assessor Parlamentar	0,4%	Servidor Público	0,4%
Auxiliar Administrativo	0,4%	Superior de Processos Químicos	0,4%
Auxiliar Escritório	0,4%	Veterinário	0,4%
Balconista	0,4%	Vigilante	0,4%

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Em relação a profissão dos turistas e visitantes no Município de Caçapava, observa-se que nessa amostra de pesquisa a maioria é de professores (12,6%), seguido por aposentados e estudantes, que somam 12,1%, demonstrando ser, a princípio, um público com disponibilidade de tempo, exigente e formador de opinião.

Como soube do destino:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Do ponto de vista da comunicação, 68,5% dos visitantes souberam do destino por meio de amigos, 13,9% por TV e 14,7% somados os sites e redes sociais. Estes dados evidenciam que a indicação por amigos é o principal veículo de propaganda para o Município, o que reforça a análise adiante realizada, dos gráficos “Como Viajou” e “Você indicaria o Município de Caçapava”. Sugere-se criar estratégias de marketing para um melhor uso e investimentos dos meios de comunicação (sites e redes sociais).

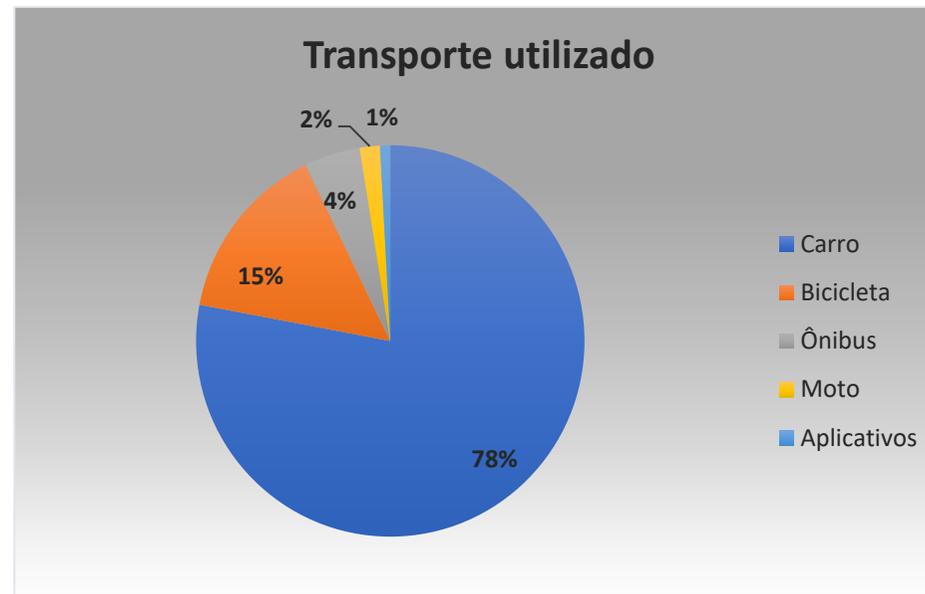
O que motivou a visita à Cidade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maior motivação para o turista vir à Caçapava é a tranquilidade, o descanso (23,2%), a visita a parentes ou amigos (19%) e a gastronomia (12,2%) que, somados (54,4), é um indicador das vocações do Município.

Meio de transporte utilizado:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

O destino Caçapava é favorecido por sua malha viária, responsável por um percentual de 78% dos turistas vindos de carro e 15% de bicicleta. Isso demonstra as ótimas rodovias de acesso que interligam o município, fluxo turístico regional e a modalidade do cicloturismo que vem aumentando nas zonas rurais da cidade.

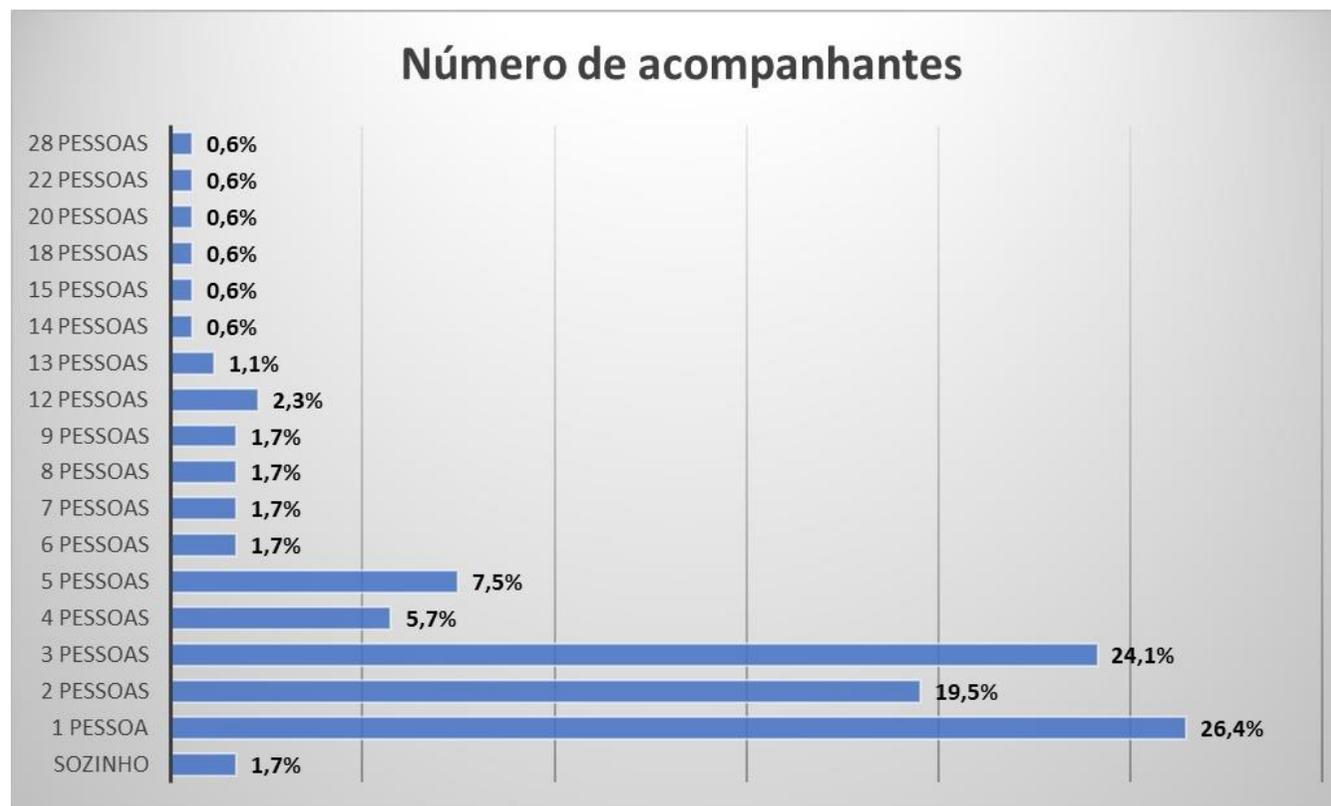
Com quem viajou:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

31% dos visitantes que estiveram na cidade, por esta amostra, tem o perfil de viajante com amigos, seguido pelo perfil de viajantes sozinhos (25,2%) e casal (21,8%). O percentual dos que viajam sozinho, é um indicador a ser considerado com novos projetos para esse perfil de público.

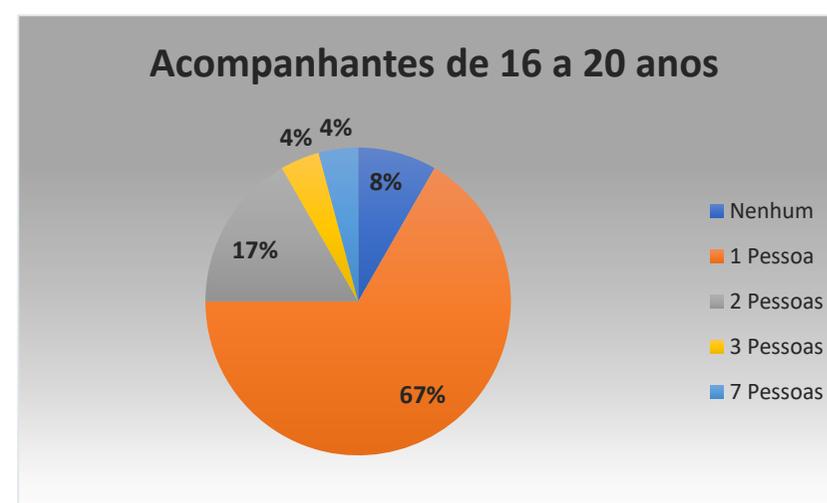
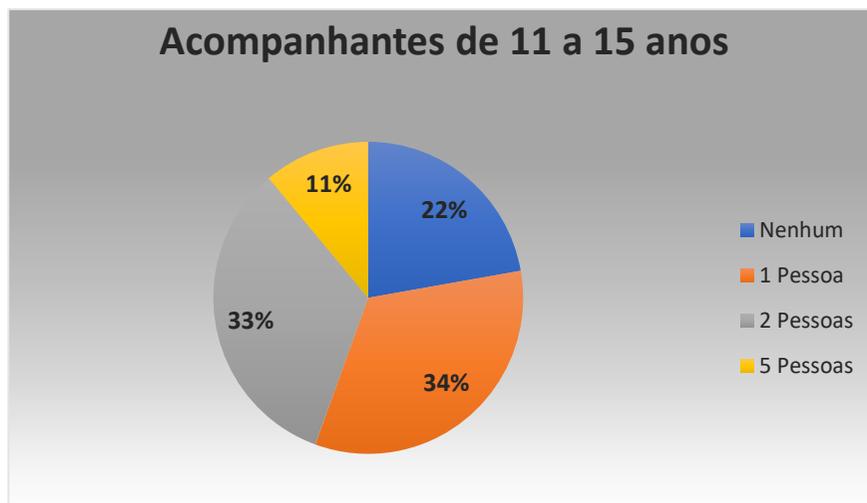
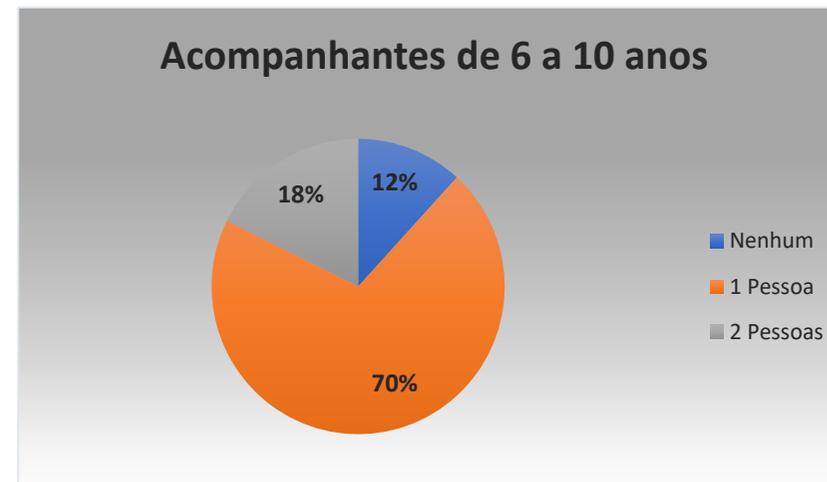
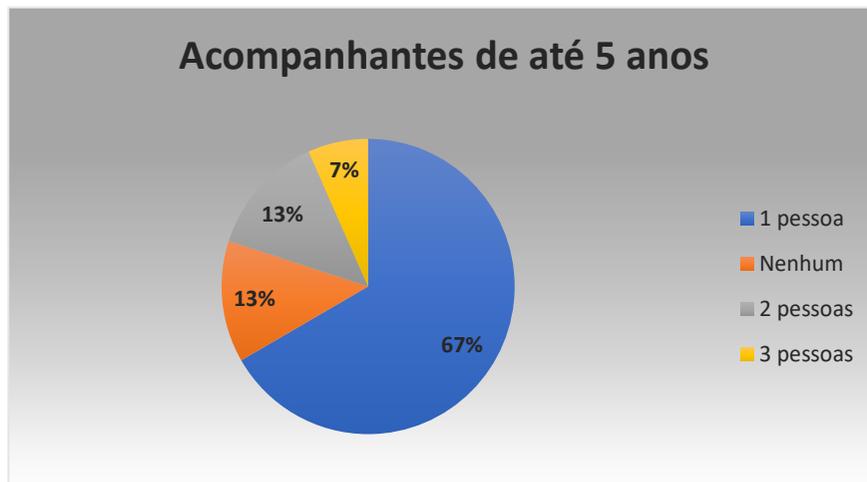
Quantidade dos acompanhantes:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

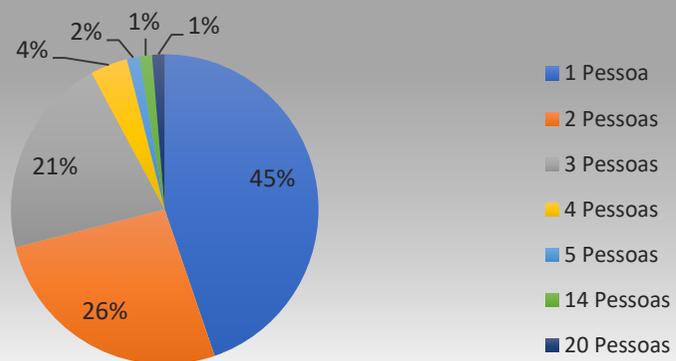
Ao questionar-se a quantidade de acompanhantes, foram identificados que 26,4% dos turistas viajaram com 01 acompanhante, seguido por 24,1% que viajaram com 03 acompanhantes e 19,5% com 2 acompanhantes, considerando-se o indicador anterior, demonstra a importância da indicação por amigos e familiares.

Número de acompanhantes por idade:

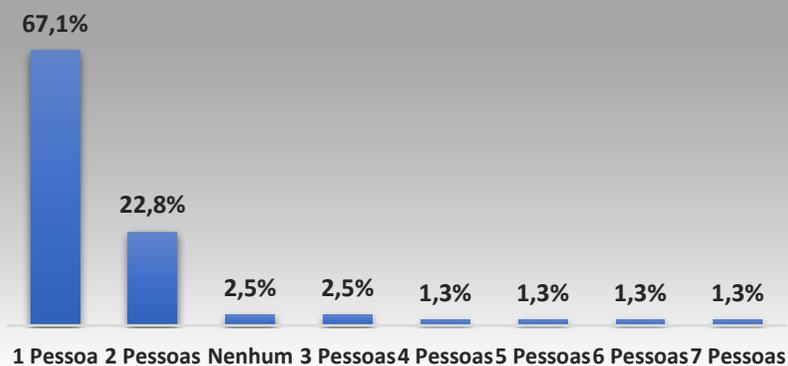


Fonte: Phocus Educação Corporativa

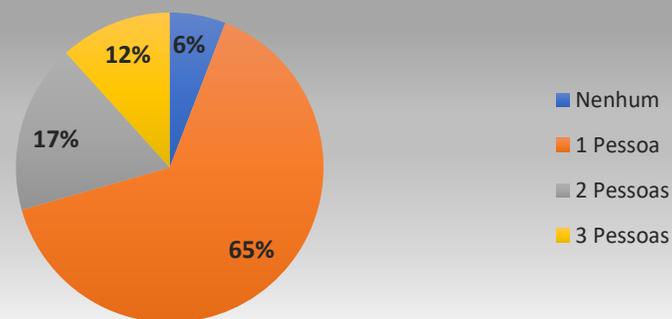
Acompanhantes de 21 a 40 anos



Acompanhantes de 41 a 60 anos



Acompanhantes com mais de 60 anos

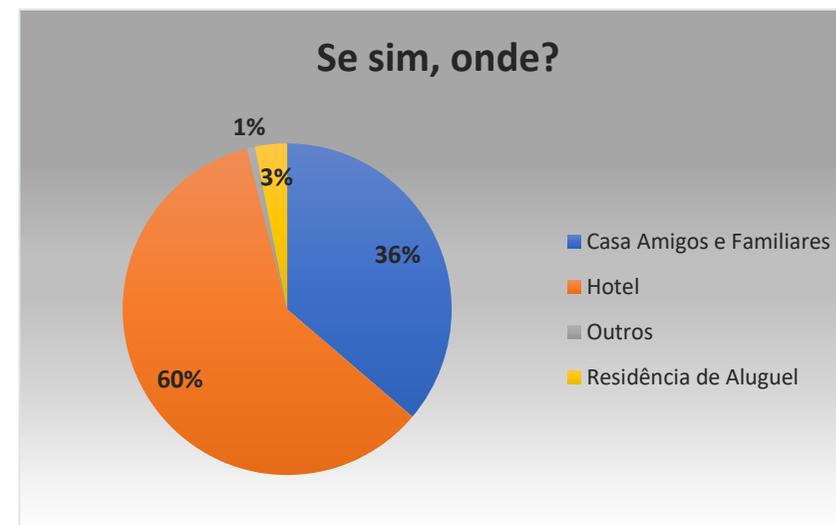
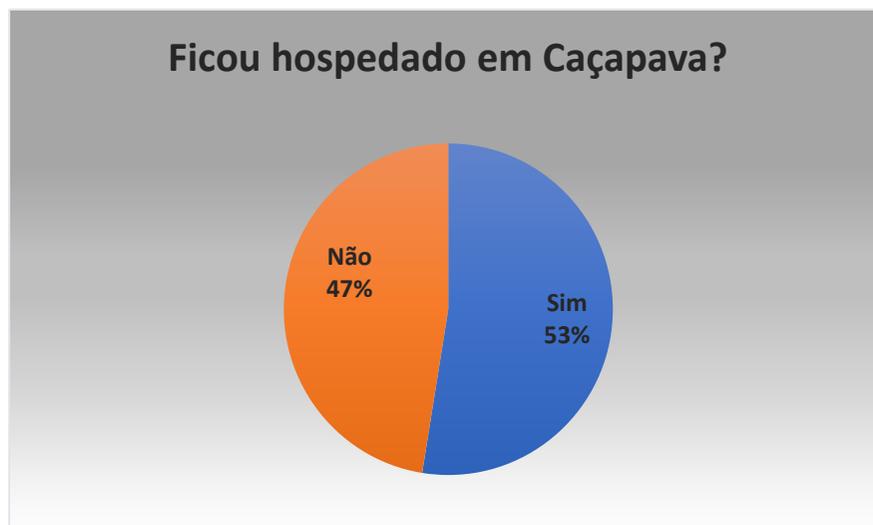


Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas foram diversificadas, resultando nos gráficos anteriores e comentadas no cenário abaixo. Ao questionar a quantidade de acompanhantes por idade, identificou-se que:

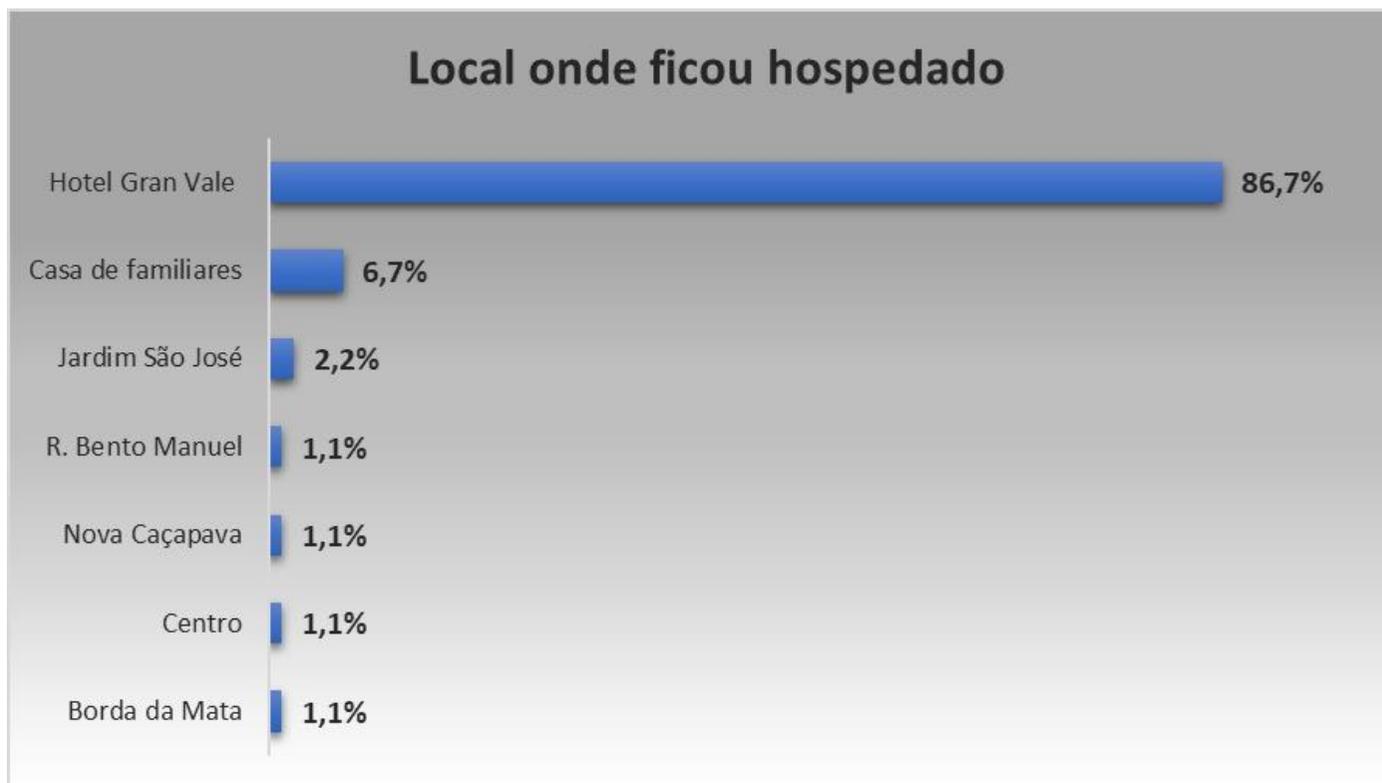
- ✓ 67% dos turistas viajam com 1 acompanhante de até 05 anos de idade e 13% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 70% dos turistas viajam com 1 acompanhante entre 06 e 10anos de idade e 18% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 34% dos turistas viajam com 1 acompanhante entre 11 e 15 anos de idade e 33% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 67% dos turistas viajam com 1 acompanhante entre 16 e 20 anos de idade e 17% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 45% dos turistas viajam com 1 acompanhante entre 21 e 40 anos de idade e 26% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 67,1% dos turistas viajam com 1 acompanhante entre 41 e 60 anos de idade e 22,8% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 65% dos turistas viajam com 1 acompanhante acima de 60 anos de idade e 17% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária.

Ficou hospedado:



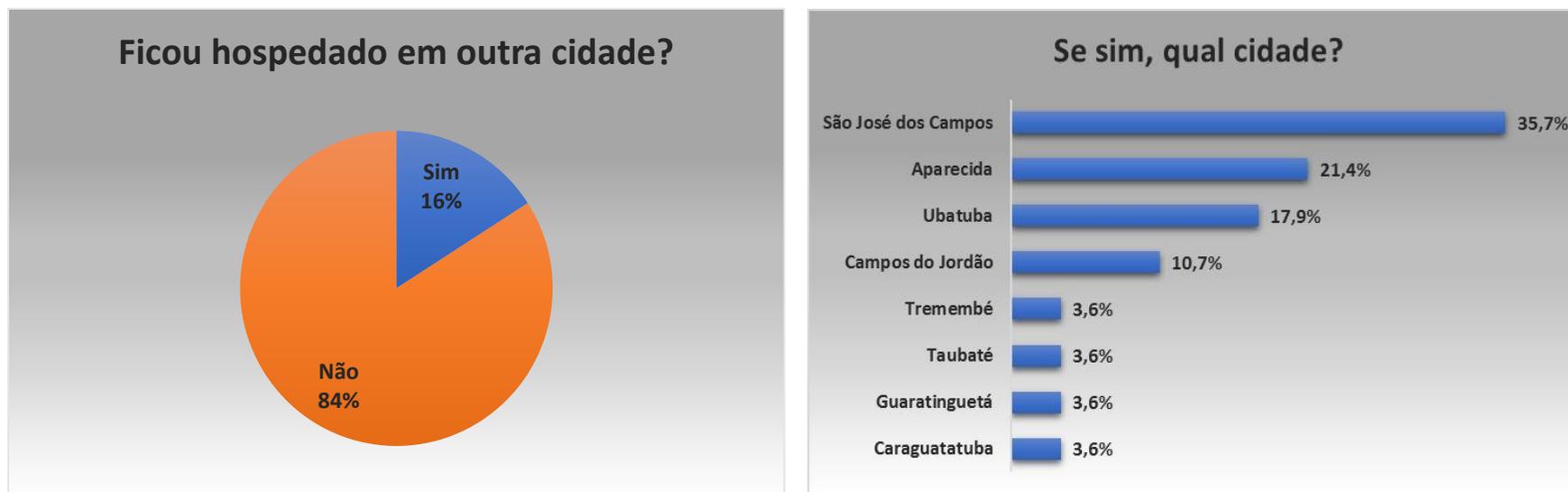
Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas para identificar se o turista ficou hospedado ou não, evidenciou que o Município recebe um fluxo de turistas que permanece mais de um dia. Desses turistas, 53% ficaram hospedados em Caçapava e 47% não. Sugere-se desenvolver estratégias para aumentar esse fluxo de turistas no Município e estabelecer uma política que os estimulem a ficar na própria Cidade. As respostas sobre o local onde ficaram hospedados, foram bem focadas, com destaque para hotel (60%) e casa de amigos e familiares 36% detalhados no gráfico a seguir.



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Ficou hospedado em outra cidade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Identificou-se na amostra um fluxo regional em meios de hospedagem, com destaque de quatro municípios em 3 Regiões Turísticas (Rios do Vale, Da Fé e Litoral Norte): São José dos Campos (35,7%), Aparecida (21,4%), Ubatuba (17,9%) e Campos do Jordão (10,7%). A partir destes dados é possível verificar que, a diversidade do potencial com ações fortalecidas por meio do processo de Regionalização, pode gerar um fluxo maior nas cidades circunvizinhas, potencializando de forma significativa o Município de Caçapava e Região.

Que atrativos visitou:

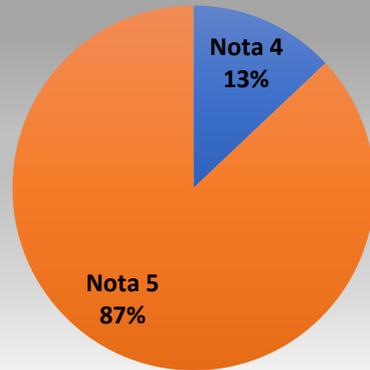
Neste item os turistas foram entrevistados com a pergunta “Quais atrativos você visitou?” tiveram como opção o preenchimento das devidas notas (excelente, bom, razoável, ruim ou péssimo). Cada item do gráfico possui o percentual de pessoas que responderam com a devida nota, identificando a qualidade dos serviços e infraestrutura dos atrativos. As respostas foram tabuladas individualmente por atrativo e estão apresentadas abaixo.

Dentre os atrativos visitados pelos turistas, alguns tiveram destaque de forma positiva. Os demais atrativos com indicadores de melhorias, podem ser fortalecidos a partir de iniciativas com melhorias de infraestrutura, acesso, apoio local e ações integradas com os atrativos de maior fluxo, seja na criação de circuitos e roteiros temáticos e/ou fortalecimento do processo comunicacional, que amplie sua projeção.

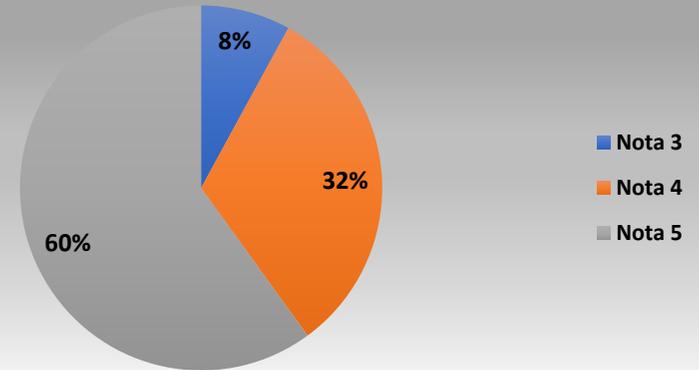
Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: excelente

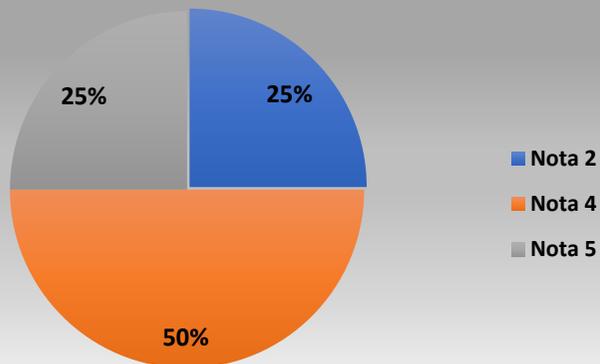
Nota Casa dos bonecos



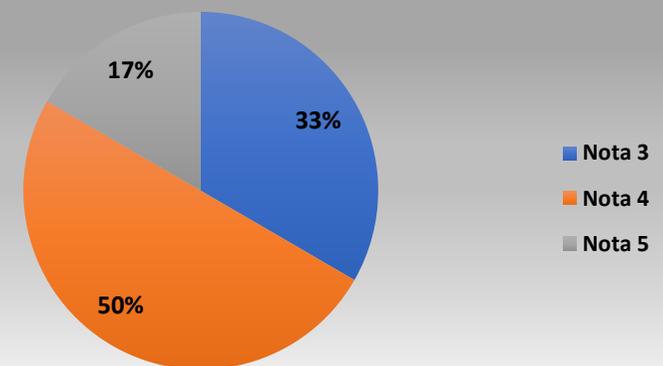
Nota Cemitério Municipal



Nota EcoVital

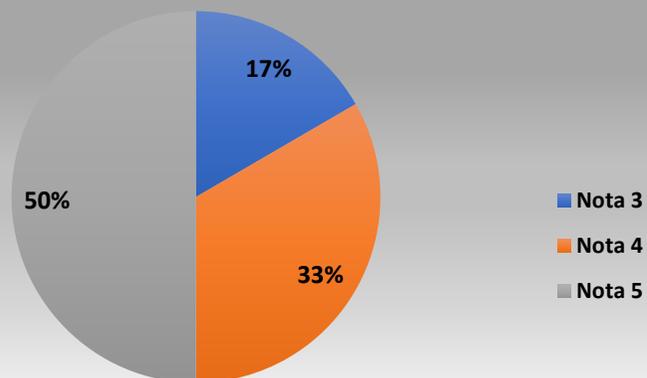


Nota Escola Ruy Barbosa

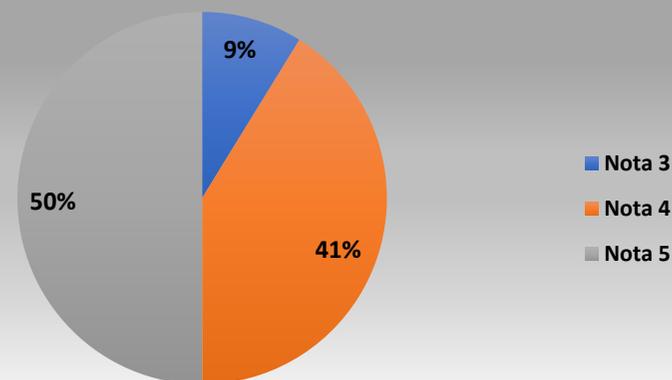


Fonte: Phocus Educação Corporativa

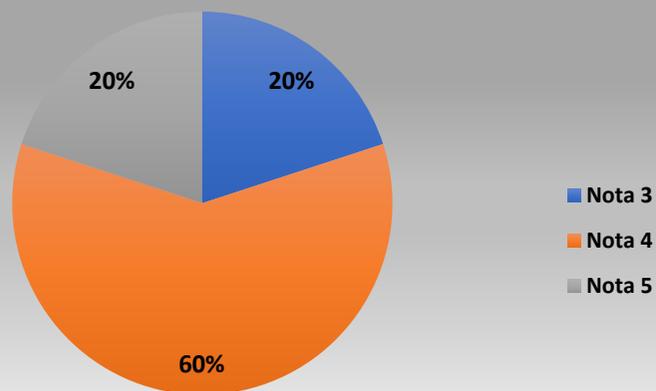
Nota Espaço Bicho Preguiça



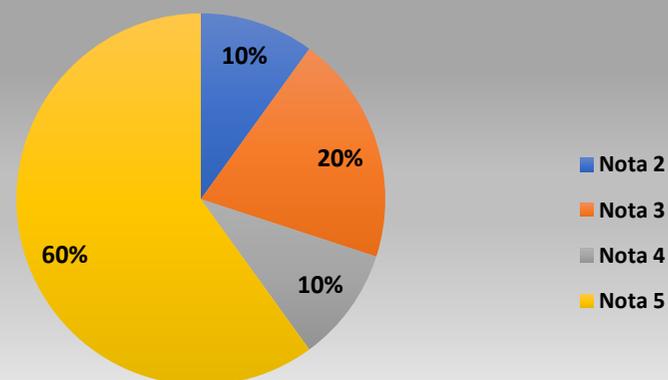
Nota Estação Ferroviária



Nota Fazenda Aurora

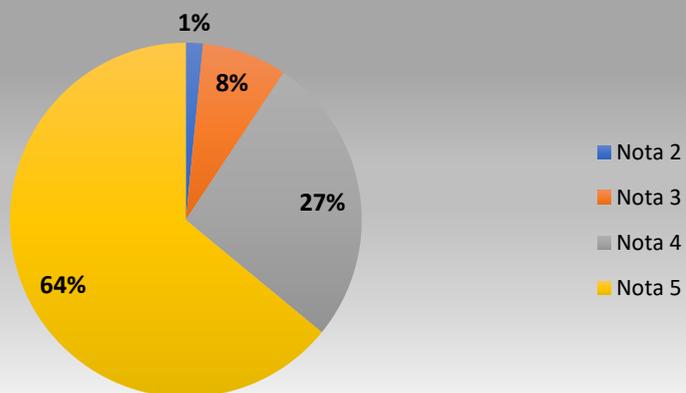


Nota Ipuã Clube de Vôo e Vela

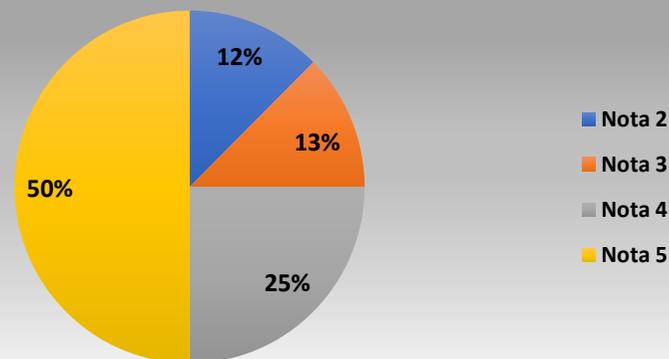


Fonte: Phocus Educação Corporativa

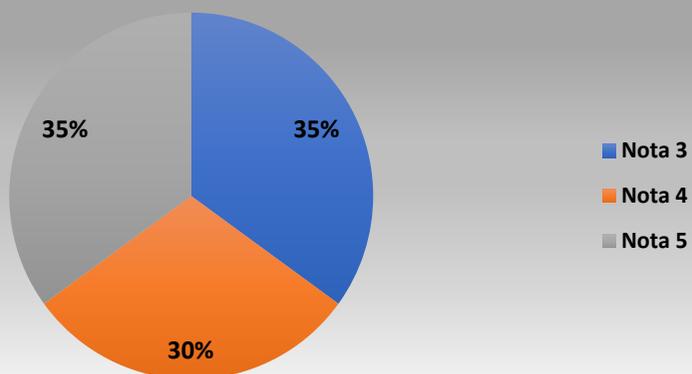
Nota Mercado Municipal



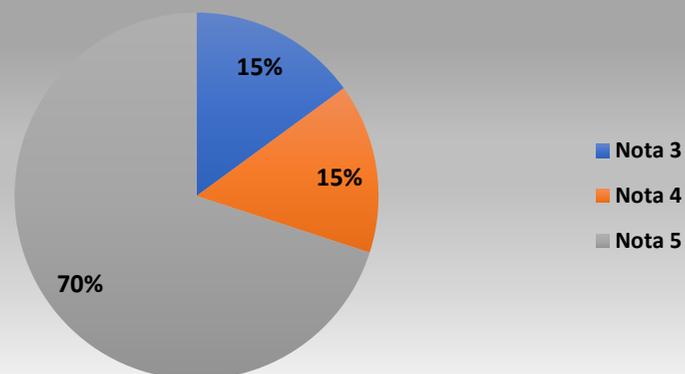
Nota Mina de Carvão



Nota Muro dos Escravos

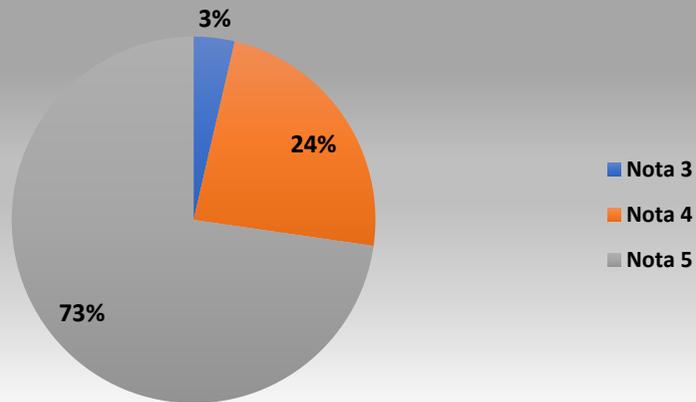


Nota Nestlé

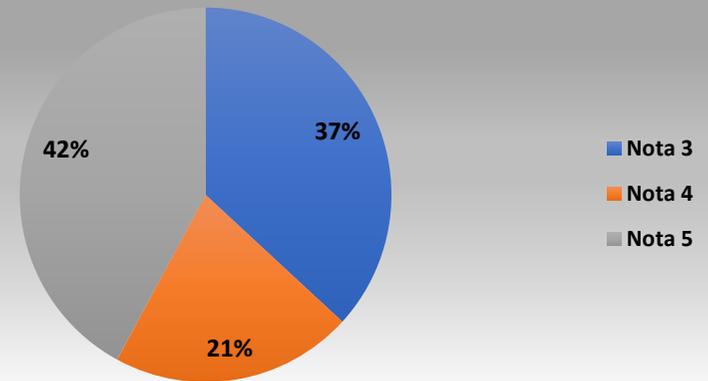


Fonte: Phocus Educação Corporativa

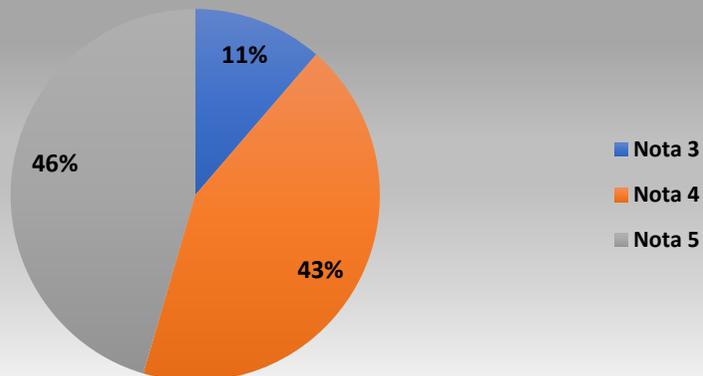
Nota Parque Ecológico da Moçota



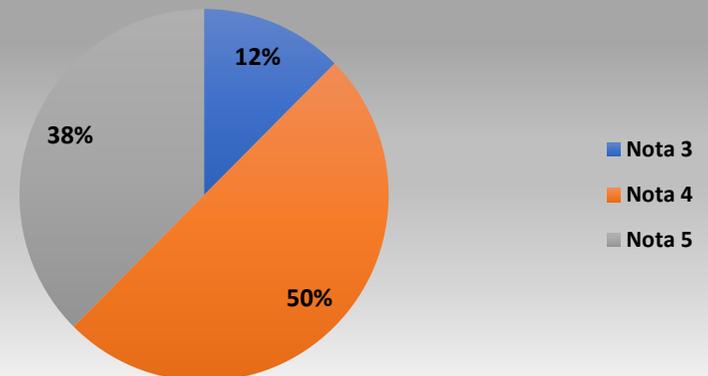
Nota Ponte do Paraíba



Nota Praça da Bandeira

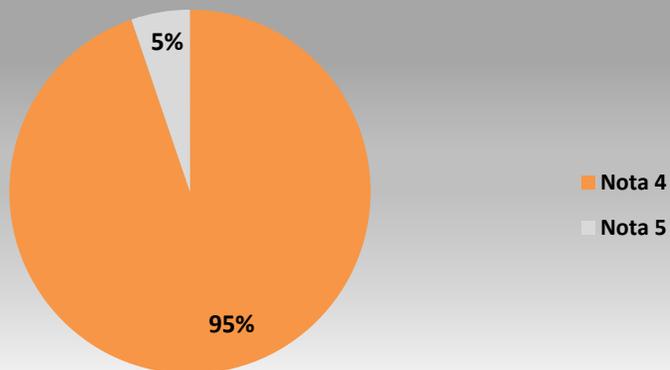


Nota Sítio Desperto

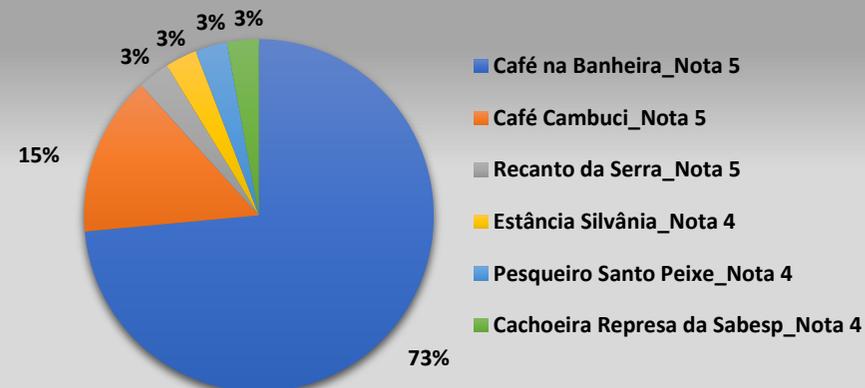


Fonte: Phocus Educação Corporativa

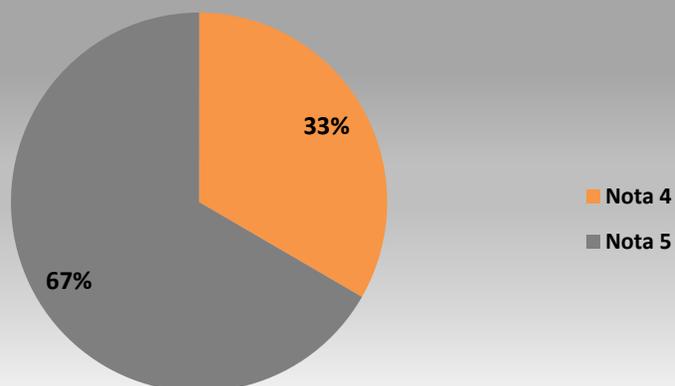
Nota Alambique - Antenor



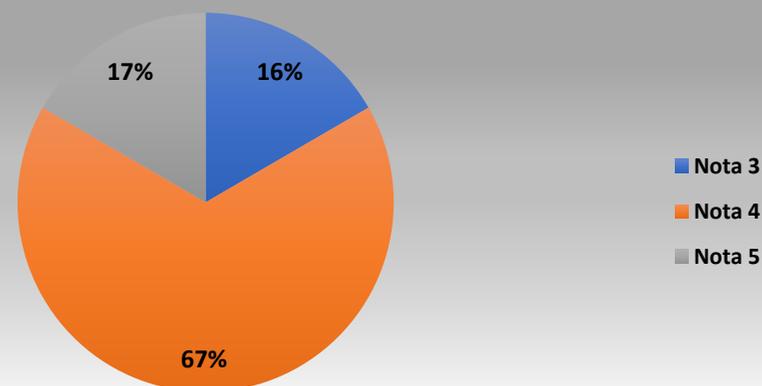
Nota Atrações Rurais



Nota Locais Religiosos - Igreja Matriz



Nota Mirante - Pedra Branca



Fonte: Phocus Educação Corporativa

- ✓ **Casa dos Bonecos**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 87% e 13% de notas 4 (bom), bem conceituada, portanto, pelos turistas que a visitaram;
- ✓ **Cemitério Municipal**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 60% e 32% de notas 4 (bom) apontadas pelos turistas que o visitaram;
- ✓ **EcoVital**, destaca-se a nota 4 (bom), com 50%, nota 3 (razoável), com 25% e nota 2 (ruim), com 25% das avaliações. Sugerimos avaliar a necessidade de maior atenção e cuidado com o atrativo;
- ✓ **Escola Ruy Barbosa**, destaca-se a nota 4 (bom) com 50% e 33% de notas 3 (razoável), apontada pelos turistas que a visitaram;
- ✓ **Espaço Bicho Preguiça**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 50% das respostas e a nota 4 (bom), com 33%, para esse atrativo;
- ✓ **Estação Ferroviária**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 50% das respostas e a nota 4 (bom), com 41%, para esse atrativo;
- ✓ **Fazenda Aurora**, destaca-se a nota 4 (bom), com 60% das respostas e 20% de notas 5 (excelente), apontadas pelos turistas que a visitaram;
- ✓ **Clube de Vela Ipuã**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 60% e 20% de nota 3 (razoável), para este atrativo;
- ✓ **Mercado Municipal**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 64% e 27% de nota 4 (bom), para este atrativo;
- ✓ **Mina de Carvão**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 50% das respostas e a nota 4 (bom), com 25%, para esse atrativo;
- ✓ **Muro dos Escravos**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 35% e 35% de nota 3 (razoável), para este atrativo;
- ✓ **Nestlé**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 70% das respostas e a nota 4 (bom), com 15%, para esse atrativo;
- ✓ **Parque Ecológico da Moçota**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 73% das respostas e a nota 4 (bom), com 24%, para esse atrativo;
- ✓ **Ponto do Paraíba**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 42% e 37% de nota 3 (razoável), para este atrativo;
- ✓ **Praça da Bandeira**, destaca-se a nota 5 (excelente), com 46% das respostas e a nota 4 (bom), com 43%, para esse atrativo;
- ✓ **Sítio Desperto**, destaca-se a nota 4 (bom), com 50% das respostas e 38% de notas 5 (excelente), apontadas pelos turistas que a visitaram;
- ✓ **Alambique Antenor**, destaca-se a nota 4 (bom), com 95% das respostas e 5% de notas 5 (excelente), apontadas pelos turistas que a visitaram;

- ✓ **Atrações Rurais (Café na Banheira, Café Cambuci, Recanto da Serra, Estância Silvânia, Pesqueiro Santo Peixe e Cachoeira Represa da Sabesp)**, destacam-se a nota 5 (excelente), com 91% das respostas e a nota 4 (bom) com 9%, para os atrativos citados;
- ✓ **Locais Religiosos (Igreja Matriz)**, destaca-se a nota 5 (excelente) com 67% e 33% de nota 4 (bom), apontadas pelos turistas que os visitaram;
- ✓ **Mirante (Pedra Branca)**, destaca-se a nota 4 (bom) com 67% e 17% de nota 5 (excelente), apontadas pelos turistas que visitaram;

Ao questionar-se se o turista “visitou outros atrativos turísticos? E qual?” As respostas foram diversificadas, demonstrando outros locais que os turistas frequentaram.

Visitou outros atrativos	Notas	%
Bar do Jonas	5 - Excelente	2,3%
Museu Roberto Lee	5 - Excelente	0,2%
Capixinha	4 - Bom	0,2%
Represa da Sabesp	4 - Bom	0,2%

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Infraestrutura do Município:

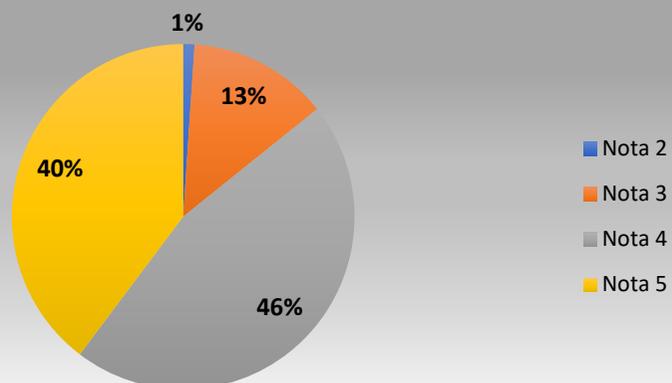
Cada item do gráfico possui a devida nota, que identifica a qualidade dos serviços e de infraestrutura. Foi solicitado aos turistas que opinassem sobre a infraestrutura geral do Município, envolvendo: limpeza, sinalização turística, posto de informações, comércio, segurança, atrativos, recepção, restaurantes, posto de gasolina, rodovia de acesso, sanitários, hospedagem, estacionamento, bares, artesanato, acessibilidade, site do turismo municipal e sinal de celular. Os respondentes seguiram os critérios abaixo, considerando os locais por eles visitados. Dentre os locais visitados pelos turistas, todos destacam-se de forma positiva com notas altas (4 e 5) somadas, sendo acima de 70%, exceto (sinalização turística e posto de informações turísticas) acima de 50%.

Sugere-se estratégias de melhoria para os itens que se destacaram com notas baixas (1 e 2) se, somadas, ficarem acima de 5%.

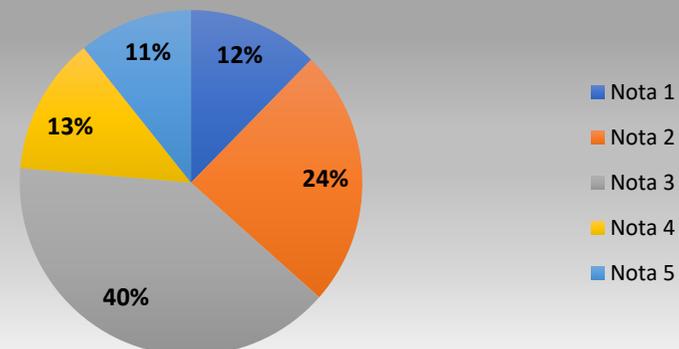
Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: excelente

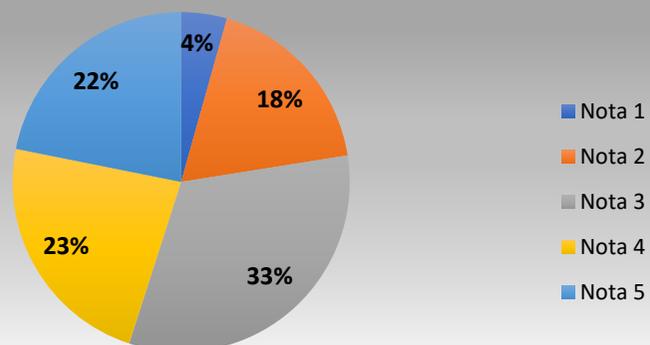
Nota Infraestrutura Limpeza



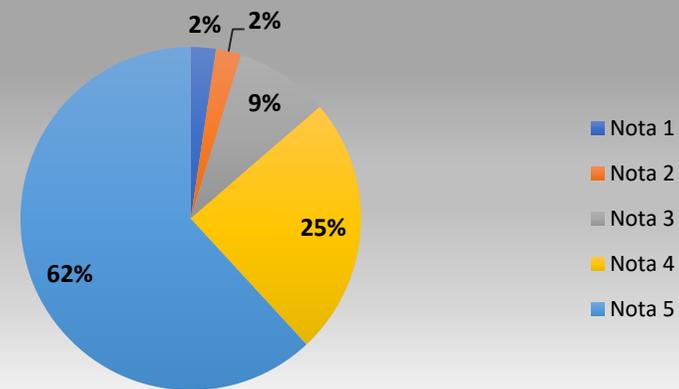
Nota infraestrutura sinalização turística



Nota infraestrutura posto de informações

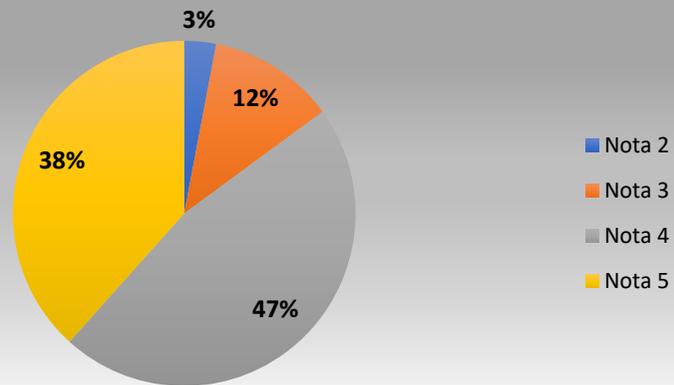


Nota infraestrutura comércio

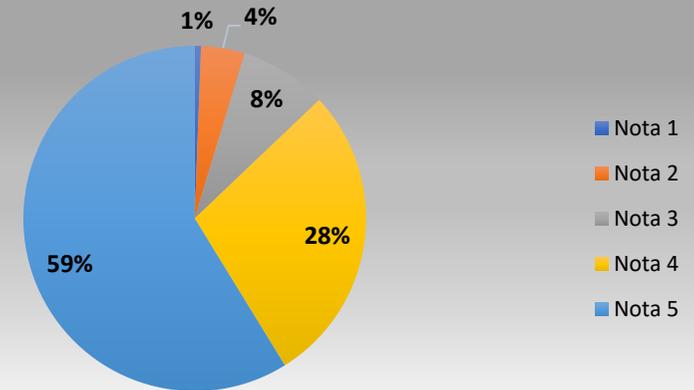


Fonte: Phocus Educação Corporativa

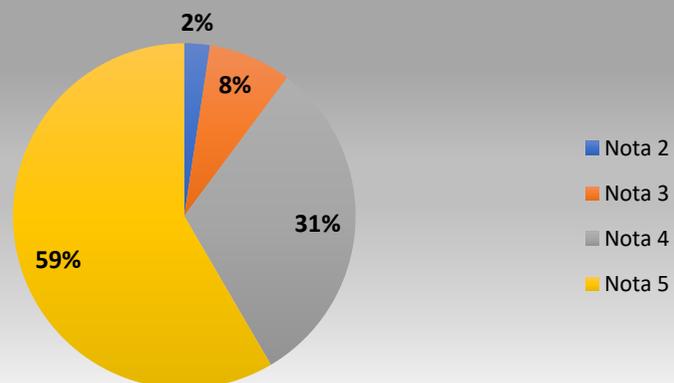
Nota infraestrutura segurança



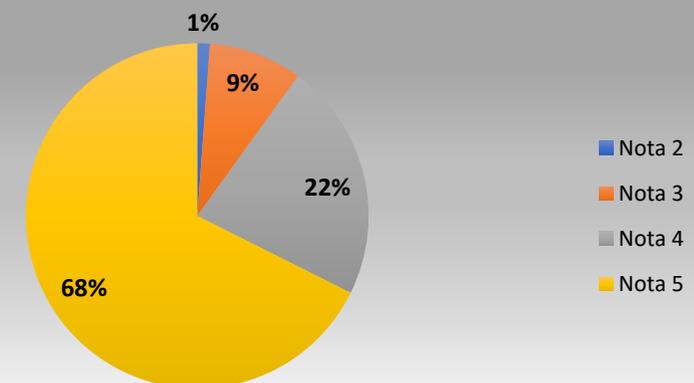
Nota infraestrutura atrativos



Nota infraestrutura recepção

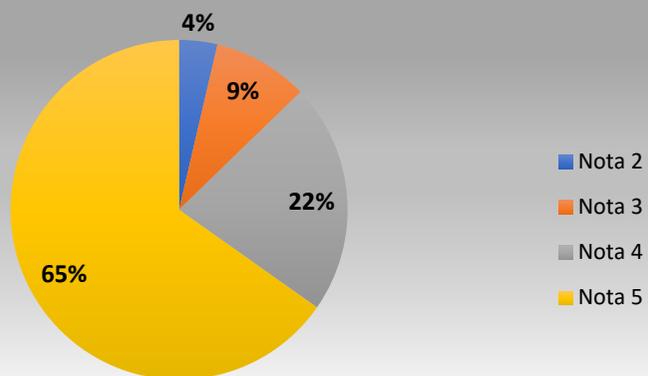


Nota infraestrutura restaurantes

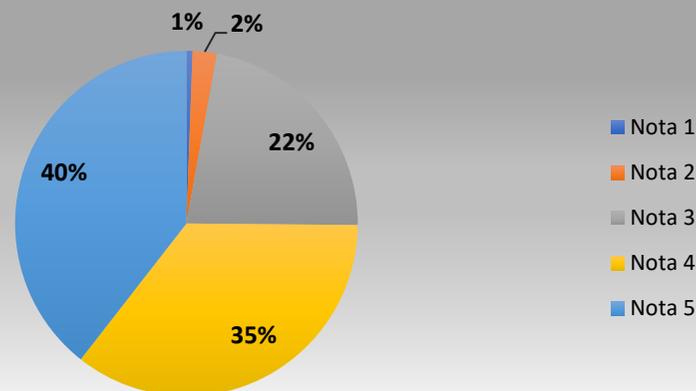


Fonte: Phocus Educação Corporativa

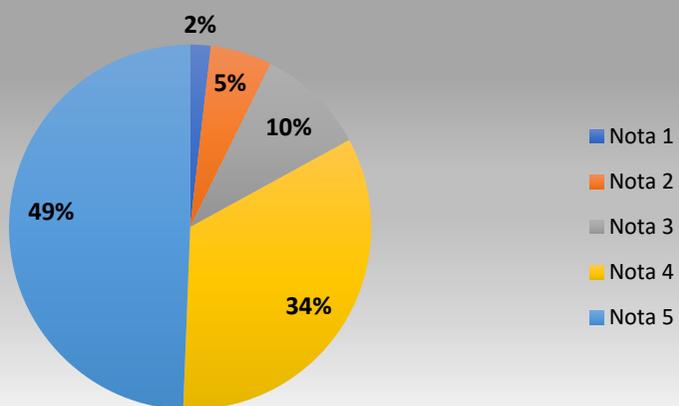
Nota infraestrutura posto de combustível



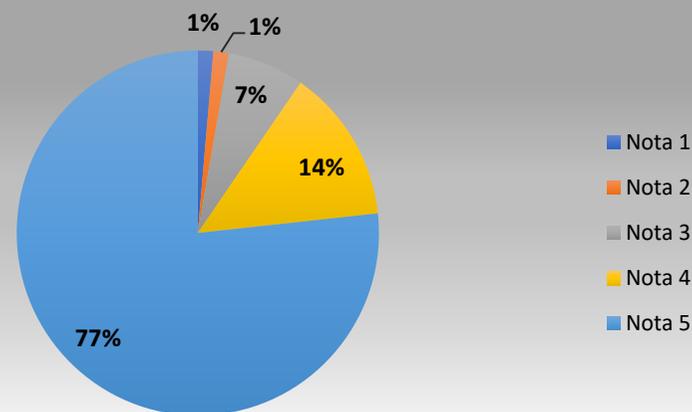
Nota infraestrutura rodovias de acesso



Nota infraestrutura sanitários

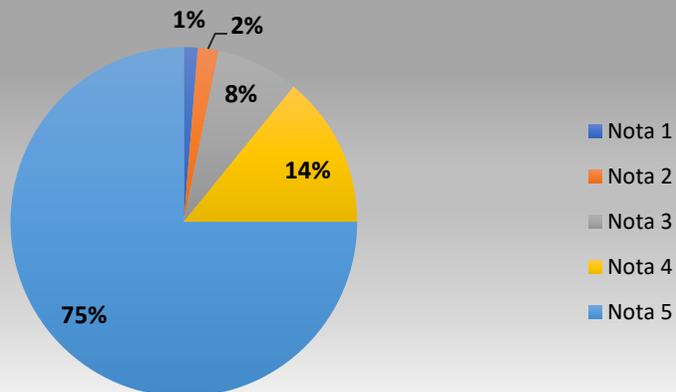


Nota infraestrutura hospedagem

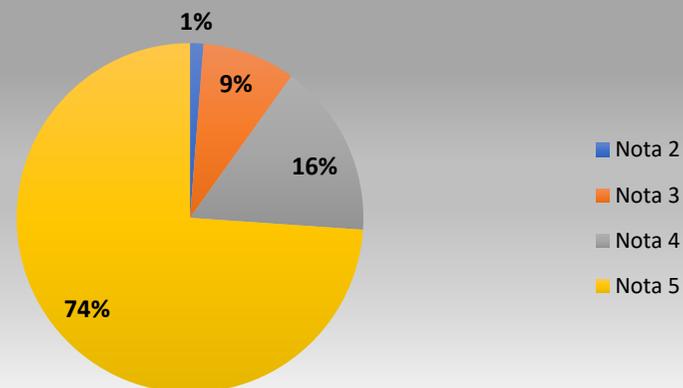


Fonte: Phocus Educação Corporativa

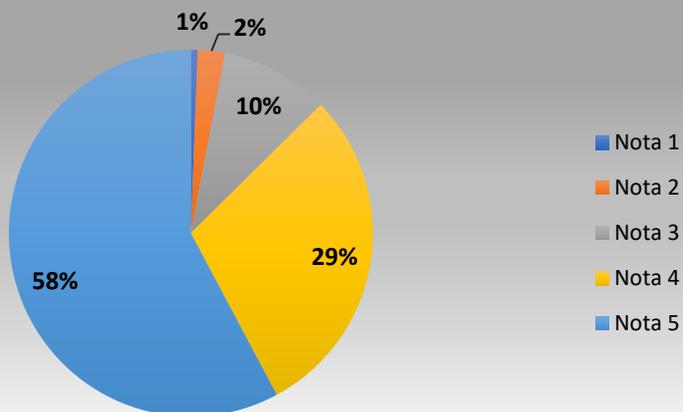
Nota infraestrutura estacionamentos



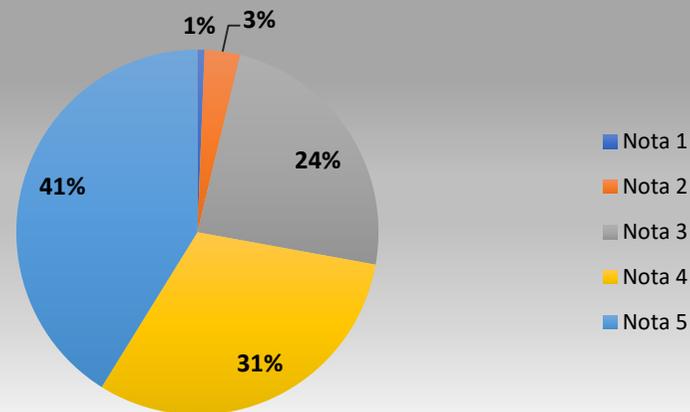
Nota infraestrutura bares



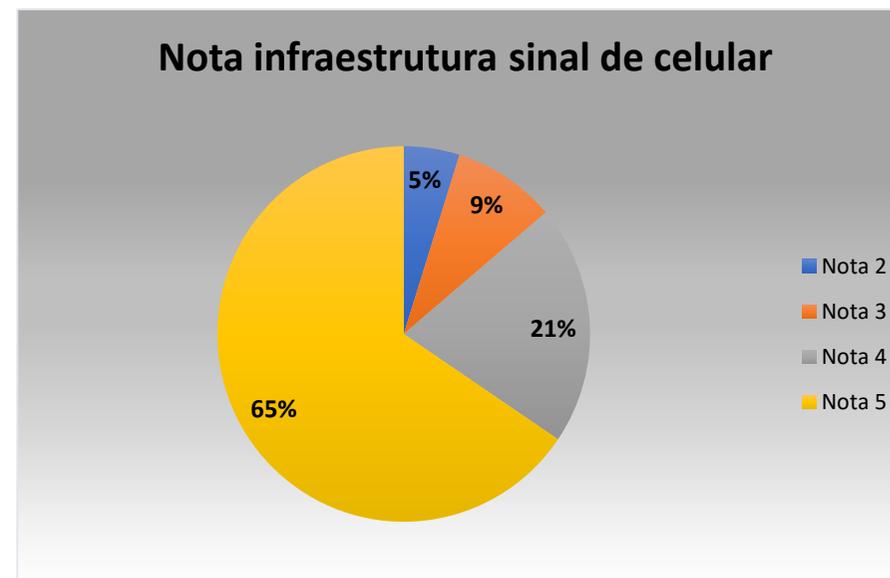
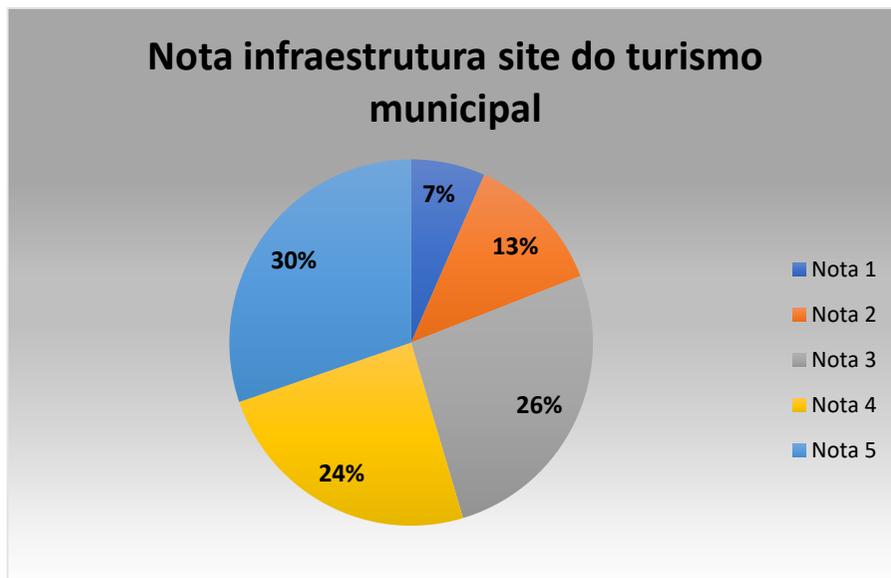
Nota infraestrutura artesanatos



Nota infraestrutura acessibilidade



Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

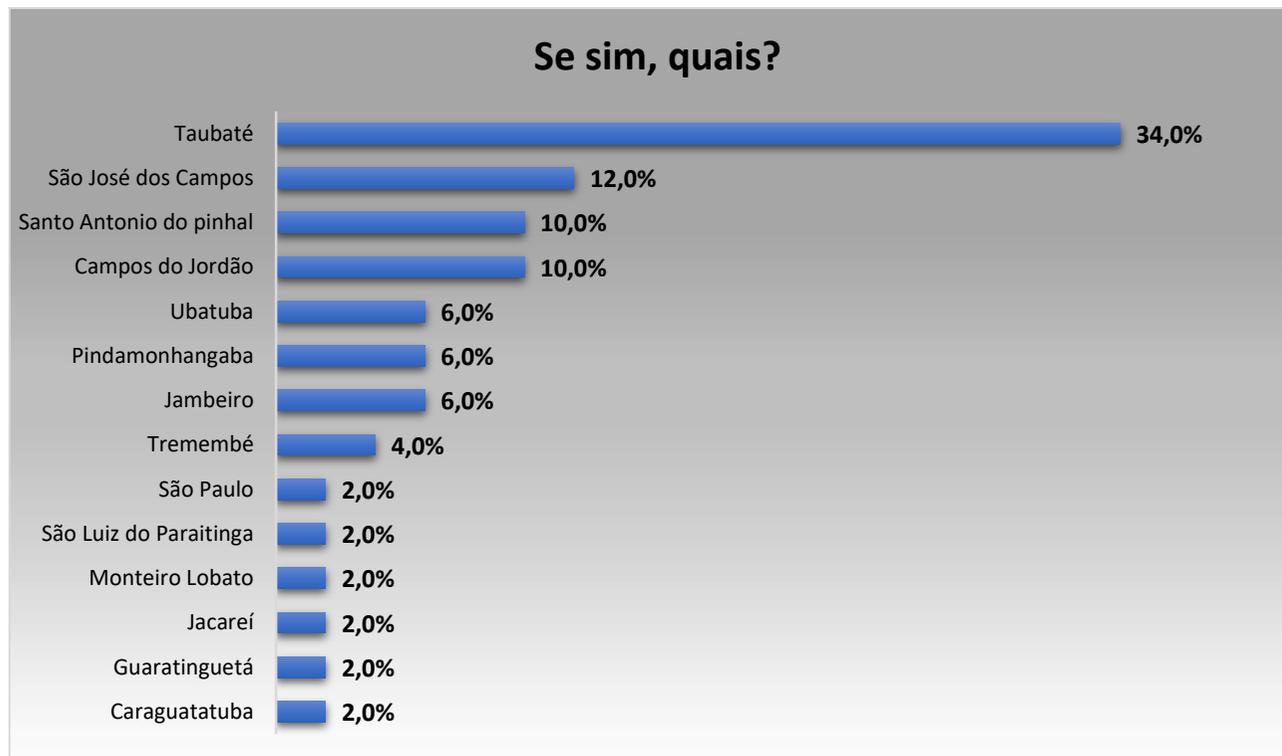
Considerando o critério de avaliação, a soma das notas 1 e 2 acima de 5%, devem ser foco de análise e melhoria, objetivando a satisfação dos turistas e visitantes. Necessitam de cuidado os itens: sinalização turística, posto de informação turística, sanitários, site do turismo municipal e sinal de celular.

Visitou outras cidades, quais:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Foi perguntado aos turistas, se eles visitaram outras cidades na região, visando identificar a circulação regional. Da amostra, 37% dos pesquisados responderam que visitaram. Acredita-se que os demais 63% poderão ser atraídos, a partir do fortalecimento do processo de Regionalização, uma vez que com produtos integrados, receptivo e maiores informações, o poder de atração se torna maior.



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Dentre as cidades visitadas, foram identificados um fluxo regional com volume maior dos turistas na cidade vizinha de Taubaté, seguida por São José dos Campos, Santo Antonio do Pinhal e Campos do Jordão. A partir destes dados é possível verificar que a diversidade do potencial regional, com ações fortalecidas por meio do processo de Regionalização, pode gerar um fluxo maior de turistas nas cidades circunvizinhas, potencializando de forma significativa a Região.

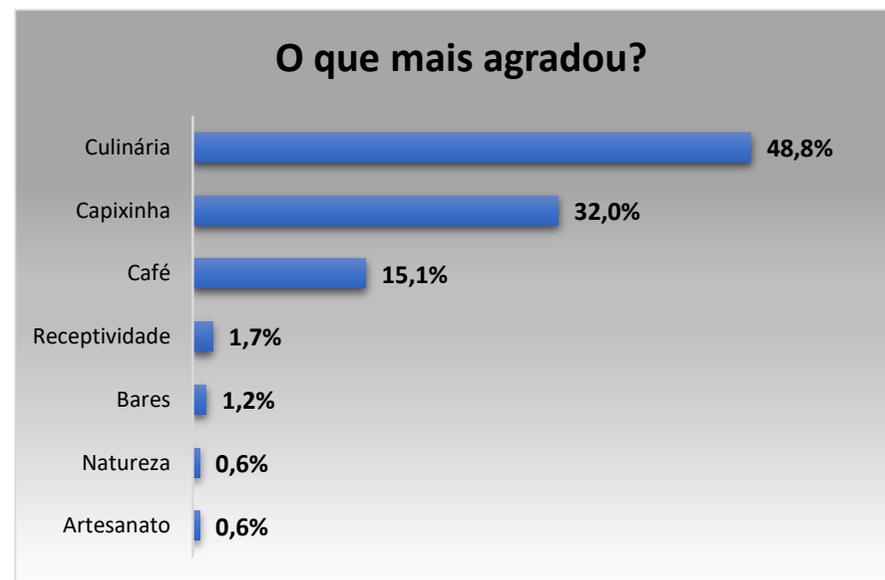
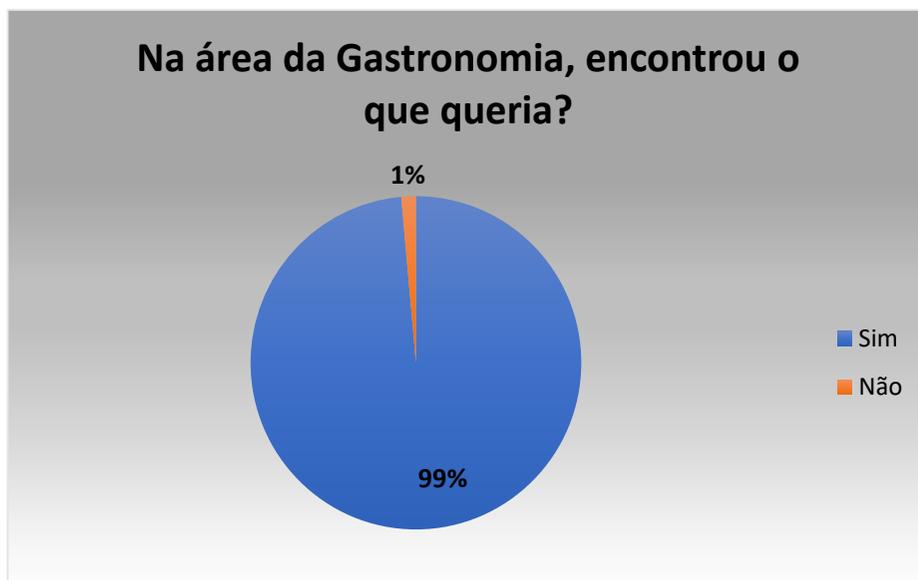
Pretensão e gasto médio diário por pessoa:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Dos entrevistados, 74,8% estão dispostos a gastar por dia até R\$ 200,00, 18,9% até R\$ 400,00 e 6,3% mais de R\$ 400,00 no destino. O gasto médio diário realizado pelos turistas foram 49% até R\$100,00 e 44% até R\$ 200,00 dos entrevistados. Sugere-se desenvolver estratégias para a ampliação do ticket médio dos turistas na Cidade, pois 5% gastaram mais de R\$ 300,00 por dia.

Gastronomia no município:

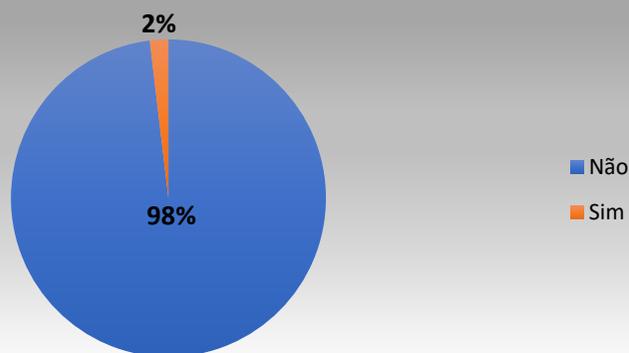


Fonte: Phocus Educação Corporativa

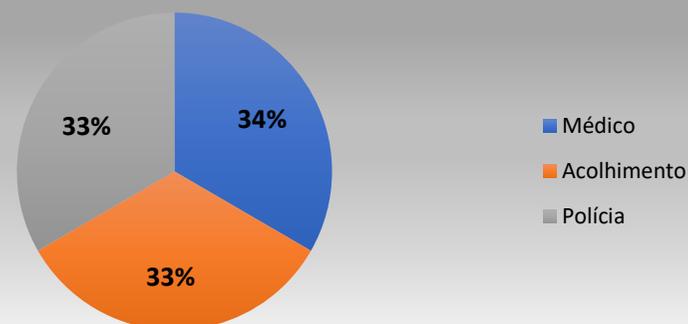
A maioria dos turistas (99%) encontrou o que procurava, destaque da culinária local e Capixinha que agradou aos turistas e visitantes.

Serviços básicos e acessibilidade no Município:

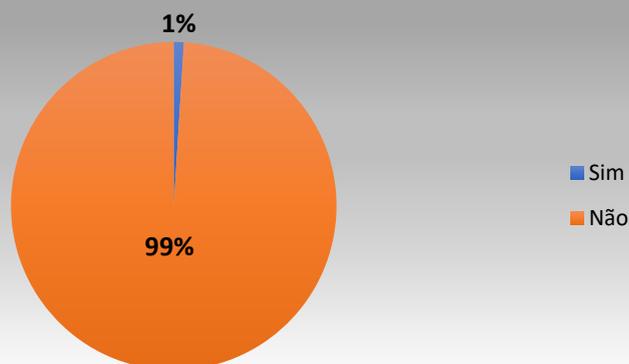
Utilizou de atendimento médico, hospitalar, policial ou outro?



Se sim, qual utilizou?



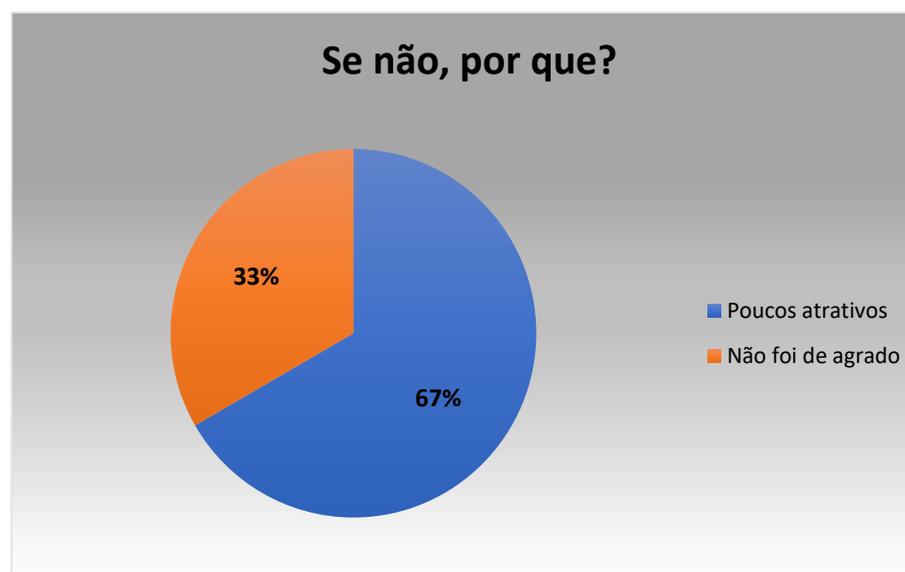
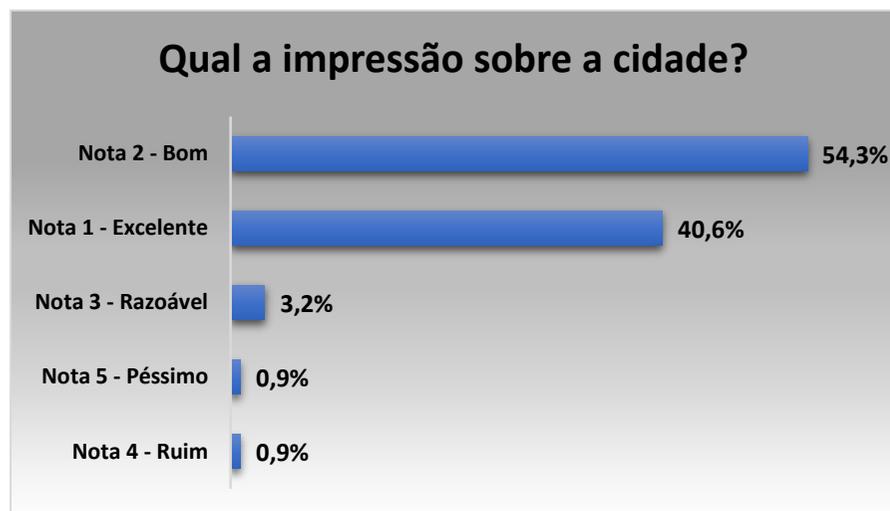
Teve alguma dificuldade sobre acessibilidade?



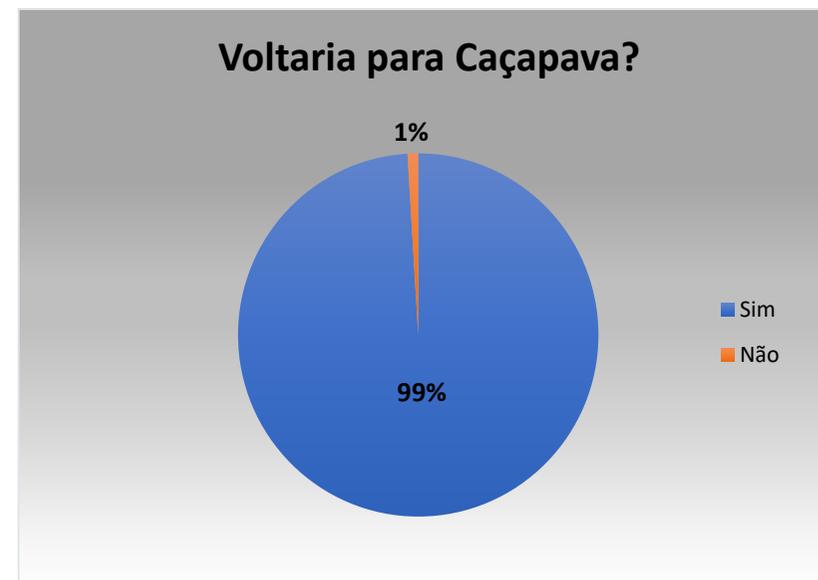
A maioria dos turistas (98%) não utilizou os serviços básicos, apenas 2% utilizaram, sendo 0,68% serviço médico, 0,66% de polícia e 0,66% de acolhimento. Em acessibilidade 99% não encontrou dificuldade e apenas 1% teve alguma dificuldade, foi relatado pelo turista o não atendimento de solicitação da deficiência.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Qual foi a sua impressão da cidade, você indicaria o município de Caçapava:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

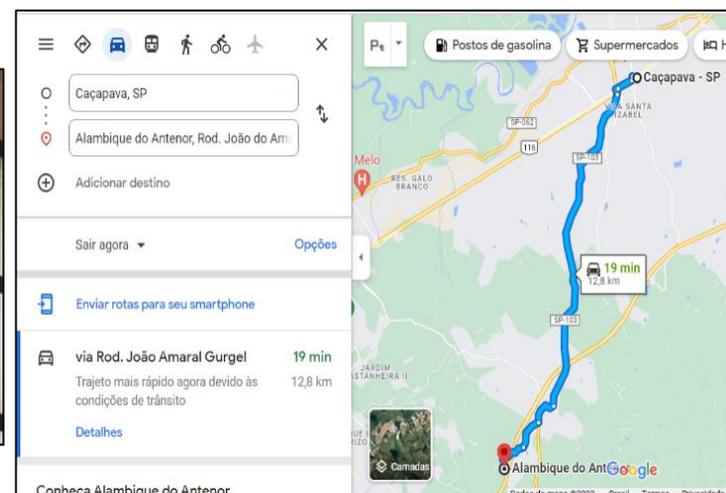


Foi perguntado aos turistas se eles indicariam o município, o que indicariam, qual a impressão que tiveram e se voltariam para a cidade. O resultado foi positivo com 99% de indicação, 99% voltariam no Município, 54,3% acharam a Cidade boa, 40,6% excelente e os locais mais indicados com 37% foi a Casa dos Bonecos, seguida pelo Café na Banheira com 10% e o Parque da Moçota e Mercado Municipal com 9% cada um. Isso demonstra as boas experiências que os turistas estão encontrando no Município, tanto nas iniciativas privadas, quanto públicas. Os que não indicariam (1%), aponta que é necessário sempre disponibilizar e divulgar novos atrativos para quem busca o destino.

2.1.2. Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso

2.1.2.1. Alambique do Antenor

Na Fazenda Bom Retiro, em 1970, o Sr. Antenor de Sá Ferreira e sua esposa, devido as dificuldades com a pecuária leiteira, leite Tipo C, resolveram mudar de atividade. Surgiu a ideia de produzir cachaça. Com o apoio de um amigo, vendeu parte das vacas leiteiras, para dar início à produção. Em 1971 nascia o Alambique do Antenor. A família produz a cachaça campeã do Vale, a cachaça do Alambique do Antenor, comercializada somente no local. O espaço é rústico, onde são apreciados diversos tipos de cachaças e batidas. No local funciona um restaurante com um cardápio simples da culinária regional, como o churrasco no espeto de bambu. É possível conhecer as instalações onde se produz a cachaça e usufruir de uma área verde, playground e amplo estacionamento. Aberto diariamente das 8h às 15h.



Fonte: <https://agazetarm.com.br/2021/09/cacapava-sp-realiza-a-3a-visita-tecnica-em-empresendimentos-com-potencial-turistico/> www.alambiqueodoantenor.com.br

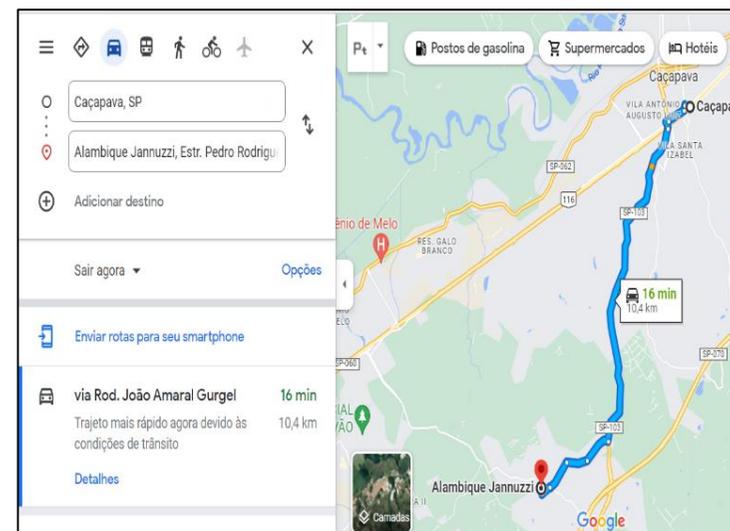
Endereço: Rodovia João Amaral Gurgel, Km 10 – Guamirim – Piedade – Caçapava / SP Telefone: (12) 9164-7159 / (12) 9164-7127

Endereço eletrônico: www.alambiqueodoantenor.com.br / E-mail: irmaosantenor@alambiqueodoantenor.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Alambique-Do-Antenor/133689890150995>

2.1.2.2. Alambique Januzzi

O local possui lagos com peixes, em meio a uma natureza exuberante. Com 100 anos de tradição, produz, artesanalmente, uma das melhores cachaças da região, desde o cultivo da cana utilizada até o processo final, sem contar a diversidade de produtos, o bom atendimento e a monitoria agendada. O espaço conta também com estacionamento próprio.



Fonte: https://www.facebook.com/alambiquejannuzzi/photos/?ref=page_internal

Endereço: Estr. Pedro Rodrigues De Camargo, 692 – Guamirim – Caçapava / SP

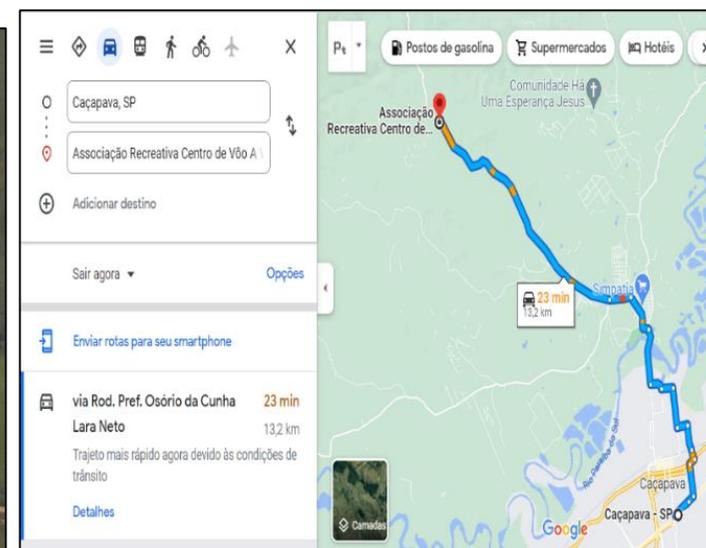
Telefone: (12) 99199-7566

E-mail: gustavojannuzzi9@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/alambiquejannuzzi/>

2.1.2.3. Associação Recreativa Centro de Voo a Vela Ipuã (CTA)

Clube de voo de planadores, que oferece voos panorâmicos ou competições, com agendamento. Oferece cursos de planador e monitoria. Possui recepção bem estruturada e funciona aos sábados e domingos das 10h às 17h. Maiores informações, entrar em contato.



Fonte: <https://www.facebook.com/pages/Associa%C3%A7%C3%A3o%20Recreativa%20Centro%20de%20V%C3%B4a%20Vela%20Ipu%C3%A3/372882802731725/photos/>

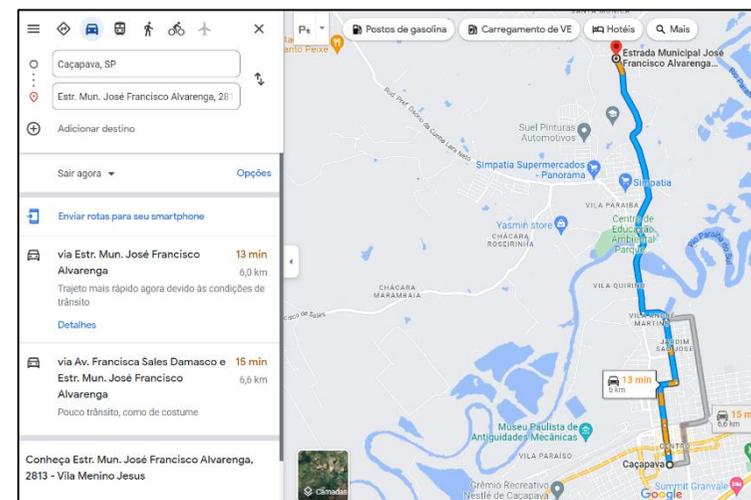
Endereço: Rod. Pref. Osório da Cunha Lara Neto, 6999, Caçapava - SP

Telefone: (12) 3655-6535

Endereço eletrônico: <http://www.vooavelacta.com.br/>

2.1.2.4. Cachaça Desaros

Cachaça Premium para bons momentos, fornecida por empresa de bebidas com personalidade. Produção de cachaça artesanal, de excelente qualidade, destilada em alambique de cobre. Produção atual é composta pelos produtos puros tradicionais e pela linha Signature, com sabores. Horário de funcionamento de segunda a sexta-feira das 9h às 18h, sábado das 9h às 15h e domingos apenas com agendamento, das 13h às 15h.



Fonte: Site oficial da Desaros

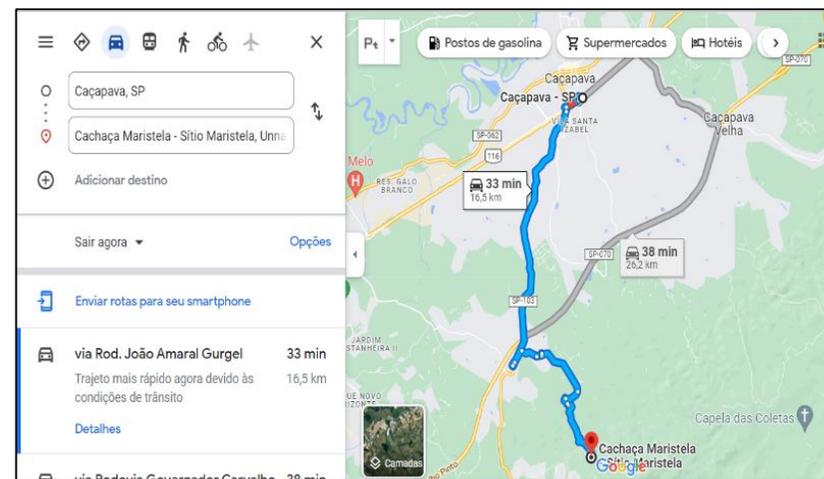
Endereço: Estrada Municipal José Francisco Alvarenga, nº 2813, Vila Menino Jesus, CEP 12.289-005 Telefone: (12)99608-4608

Endereço eletrônico: <https://www.desaros.com.br/> E-mail: sac@desaros.com.br

Instagram: <https://www.instagram.com/cachacadesaros/>

2.1.2.5. Cachaça Maristela

O fundador sempre sonhou em produzir a sua própria cachaça. Na década de 70 era funcionário de um alambique na região. O nome foi uma homenagem à mãe de um dos sócios, que nasceu na cidade de Maristela e, por coincidência, seu primeiro trabalho foi em uma fazenda chamada Maristela. Em meados de 2010, iniciou os primeiros passos para a montagem do alambique e, em 2014, foi destilada a primeira cachaça. O alambique localiza-se em uma região privilegiada pela natureza, com clima ideal para o cultivo de cana-de-açúcar e produção de cachaça de alta qualidade e licores. Destilação através de alambique de cobre: A Prata, armazenada em tonéis de inox, por 6 meses; a Ouro, é descansada em barril de carvalho, por um período mínimo de um ano e a Premium é envelhecida em barril de Ipê, por dois anos. Aberto diariamente, consultar.



Fonte: <https://www.facebook.com/cachacamaristela/photos>

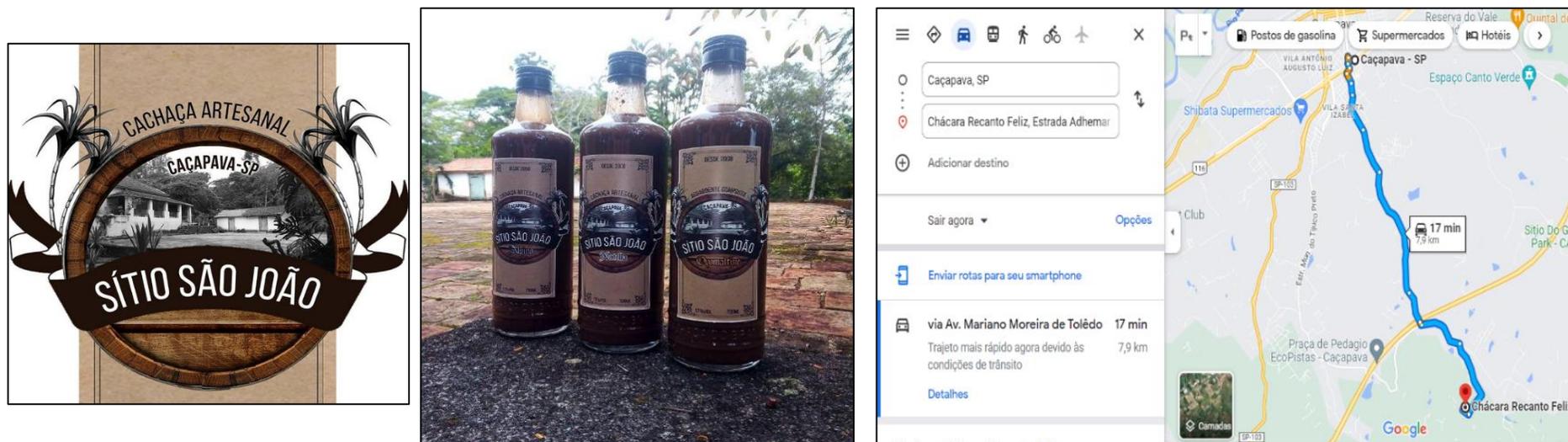
Endereço: Estrada da Serrinha - Caçapava / SP Telefone: (12) 99747-1470

Endereço eletrônico: <http://cachacamaristela.com.br/site/> E-mail: contato@cachacamaristela.com.br / lucianaprezotto@hotmail.com

Facebook: <https://www.instagram.com/cachacamaristela/> Instagram: <https://www.instagram.com/cachacadesaros/>

2.1.2.6. Cachaça Sítio São João

Iniciou-se a produção em 2008, pelo SR. João Carlos Beti, que trabalhava com plantio e a comercialização da cana-de-açúcar. Por amor ao produto, durante 10 anos assim foi feito, divulgando a marca apenas para amigos e pessoas próximas. Em 2020 houve reformulação da marca e investimento na profissionalização, mantendo-se a essência inicial: a seriedade e a paixão por produzir uma cachaça 100% artesanal e pura, de forma autônoma, em todas as etapas do processo, desde a plantação e colheita da cana-de-açúcar, a moagem, fermentação, produção, armazenamento e envase é feito, segundo informam “pela família, com muito carinho para levar até a sua família a melhor cachaça!”



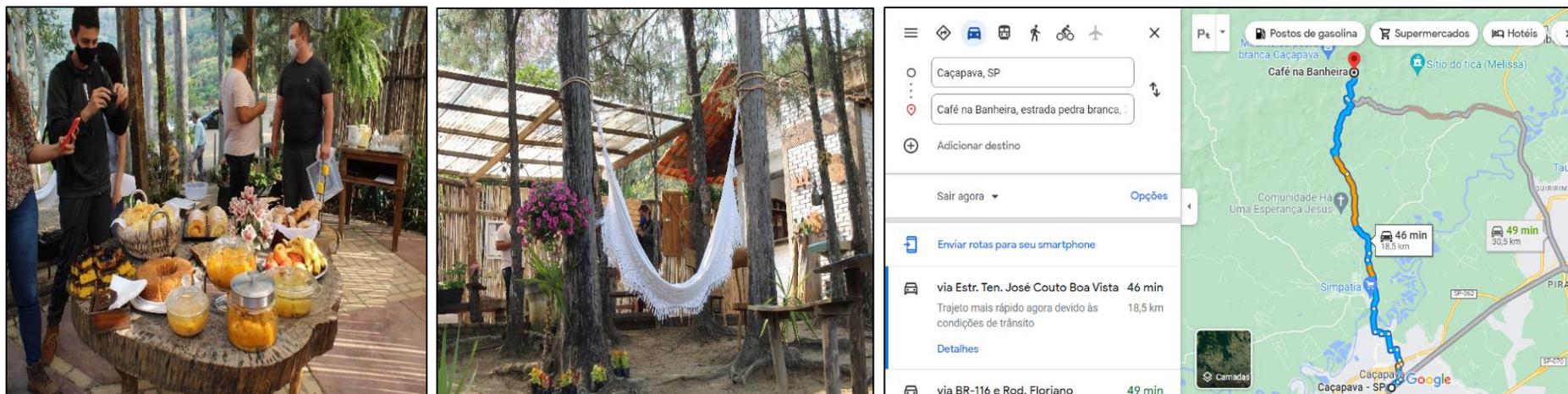
Fonte: <https://www.instagram.com/cachacasitiosaojoao/>

Endereço: Estrada Adhemar da Silva, 880 – Guadalupe – Caçapava/SP - Telefone: (12)99203-8000

E-mail: jp.rochasilva@yahoo.com.br Instagram: <https://www.instagram.com/cachacasitiosaojoao/>

2.1.2.7. Café na Banheira

Um café servido na serra, para os amantes da natureza, do pedal e, principalmente, para aqueles que apreciam uma boa comida. O café segue o estilo rústico, aconchegante e o atendimento acolhedor. São servidos crepes, sucos, brownies e cafés e o local está aberto aos sábados e domingos, das 8:00h às 17:00h.



Fonte: <https://www.instagram.com/cafenabanheiraoficial/>

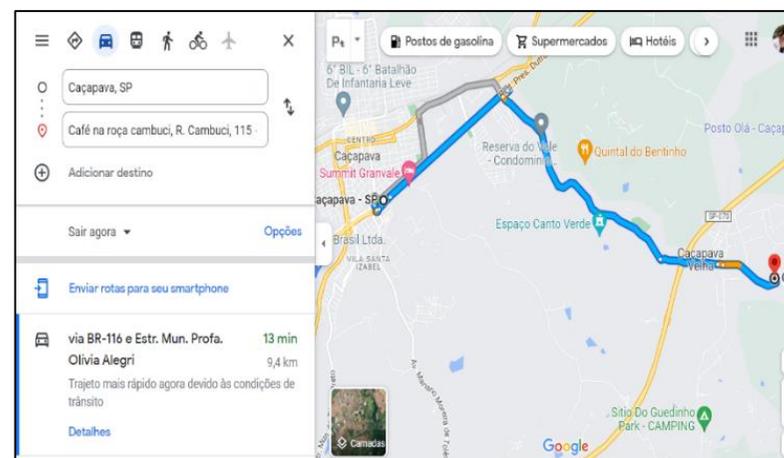
Endereço: Estrada José Félix Monteiro Visconde de Mossoró, 3400 – Estrada da Pedra Branca – Caçapava / SP

Telefone: (12) 99250-2053 Endereço eletrônico: <http://www.pousadacasamato.com.br/> E-mail: contato@pousadacasamato.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/caferestjoaodebarro> Instagram: <https://www.instagram.com/cafenabanheiraoficial/>

2.1.2.8. Café na Roça Cambuci

Criado para proporcionar uma experiência única, resgatando lembranças da infância no interior, onde o turista ou visitante ouve o estilo musical sertanejo raiz, mais conhecido popularmente como “modão” e saboreia mais de 40 opções disponíveis no cardápio como bolos e pães, sentindo aquele cheirinho de madeira queimando no fogão a lenha. Desfruta-se de espaço arborizado, parquinho infantil e animais no galinheiro. O atendimento é muito bom e os proprietários promovem sorteio de prêmios para cativar seus clientes. Também é servido delicioso macarrão (massa caseira) acompanhado de 2 molhos à escolha. Aceitam pets. Para confraternizações e eventos especiais consultar a disponibilidade, aberto aos domingos das 8h às 12h.



Fonte: <https://www.facebook.com/cafenarocacambuci/>

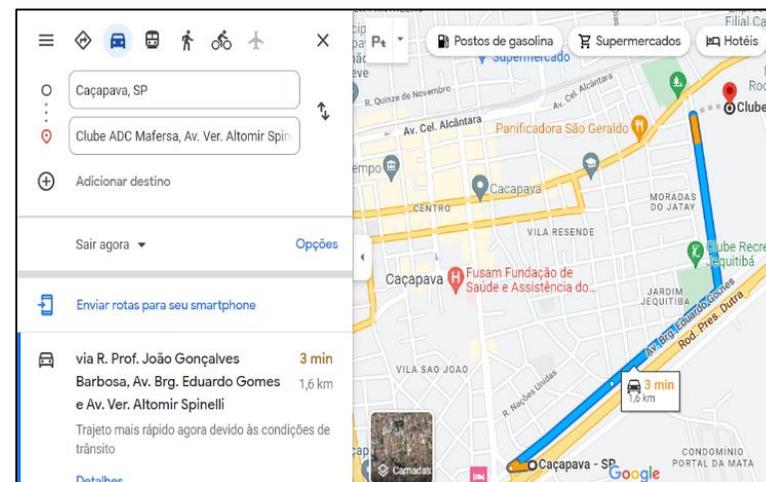
Endereço: Rua Cambuci, 115 – Vila velha 1 – Caçapava Velha – Caçapava / SP - Telefone: (12)99775-1462

Endereço eletrônico: pepelleko.com.br/empresa/cafenarocacambuci

Facebook: <https://www.facebook.com/cafenarocacambuci> - Instagram: <https://www.instagram.com/cafenarocacambuci/>

2.1.2.9. Capela de Santa Cruz da Menina Santa

Mais popularmente chamada como “Capela da Menina Santa”, o espaço foi construído na década de 1920, no “cafezal da Mafersa”, em homenagem a menina Maria B. de Jesus, a “Ditinha”, que para lá foi levada por seu tio, para buscar lenha e apanhar goiabas, tendo sido por ele violentada, morta e enterrada. O crime foi descoberto, o tio foi preso e a menina enterrada no Cemitério Municipal. Anos depois, ao desenterrar-se o corpo da menina, constataram que estava intacto, o que fez o povo acreditar e disseminar a notícia de que ela era realmente santa. Os festejos ocorrem no dia 03 de maio e o local tornou-se local de oração e atração de pessoas, movimentos religiosos da cultura popular pois, desde sua morte, segundo relatos, ela tem realizado milagres. Consultar disponibilidade.



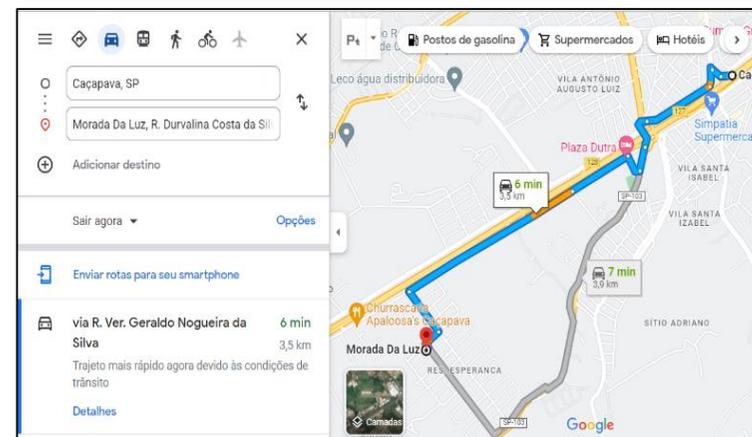
Fonte: <https://www.facebook.com/adcmafersa/photos>

Endereço eletrônico: Avenida Vereador Altomir Spinelli, 111 – ADC MAFERSA – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3653-4297 - E-mail: adcmafersa@uol.com.br

2.1.2.10. Casa de Cura e Morada da Luz

Centro Espirita Morada da Luz, onde ocorrem reuniões de cura espiritual e onde pessoas de todo o País procuram consolo, abrigo espiritual e uma palavra amiga que dê conforto aos sofrimentos indesejáveis. Segundo material divulgado na internet, no local são realizadas cirurgias espirituais, onde os pacientes recebem orientações pré e pós operatórias e são tratados com presteza, respeito e cortesia. Vários casos de cura são comentados no local, inclusive por pacientes que após participações em poucas reuniões, acabaram tendo solucionados seus problemas de saúde, em caráter definitivo. Todo 1º e 2º sábado do mês, das 9h às 12h.



Fonte: https://www.facebook.com/casadacuraemoradadaluz/photos/?ref=page_internal

Endereço: Rua Durvalina Costa da Silva, 713, Residencial Esperança, Caçapava – SP – Telefone: (12) 3133-6115

Facebook: https://www.facebook.com/casadacuraemoradadaluz/?ref=page_internal

2.1.2.11. Casa de Retiro Frei Sérgio

Acampamento de férias para crianças. Um Lugar agradável, em meio a natureza, de fácil acesso e ideal para Retiro de jovens e para os que procuram um local propício à meditação.



Fonte: Ranks Maia - <https://www.google.com/maps/contrib/115728547505744558160/photos/@-23.2030806,-45.6825258,11z/data=!3m1!4b1!4m3!8m2!3m1!1e1>

Endereço: Estrada Municipal Nicanor Giovanelli, Sn - Tataúba, Caçapava - SP

2.1.2.12. Casa dos Bonecos

O local resgata a cultura, seja através do almoço caipira ou das apresentações culturais diversas, com os bonecos fabricados pelos proprietários, dos quadros pintados à mão livre ou da culinária peculiar, que apresenta os “capixinhas”, coxinhas em formato de capivaras que podem ser consumidas no local ou encomendadas. Aberto sexta-feira das 18h às 22h, sábado das 8h às 22h e no domingo das 8h às 20h. Para encomendas, agendamentos e outras dúvidas entrar em contato para consultar a disponibilidade.



Fonte: www.instagram.com/casa.dosbonecos

Endereço: Rua Geni Pavret Gomes Moreira, 166 - Vila Medeiros / Cacapava Velha – Caçapava / SP - Telefone: (12)99630-4625

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008347274613> - Instagram: <https://www.instagram.com/casa.dosbonecos/>

2.1.2.13. Casa Kolbe

Casa de oração, situada a 2 km da cidade, sobre uma verde colina, que outrora fazia parte da Fazenda Ribas, por iniciativa dos Franciscanos Conventuais da Igreja de S. Benedito, liderados pelo Frei Vitório Infantino, então Vigário da mesma igreja. Inaugurada, no dia 17 de outubro de 1971, dia da beatificação, em Roma, do Frei franciscano Maximiliano Kolbe, padroeiro da Casa, que após uma edificante existência, doou a sua vida em resgate de um seu companheiro de prisão, no campo de concentração nazista de Oswiecim (Polônia), no ano de 1941. Em 1977 foi construída uma nova ala, em alvenaria, chamada “Ala Divina Providência”, fruto de ofertas e doações espontâneas de muitos que estimam a Obra, além de uma ajuda da Organização católica alemã. Nos finais de semana são realizados retiros e/ou encontros, dos vários movimentos católicos do município ou das cidades vizinhas.



Fonte: <https://www.facebook.com/photo?fbid=4500504293302448&set=pcb.4500523979967146>

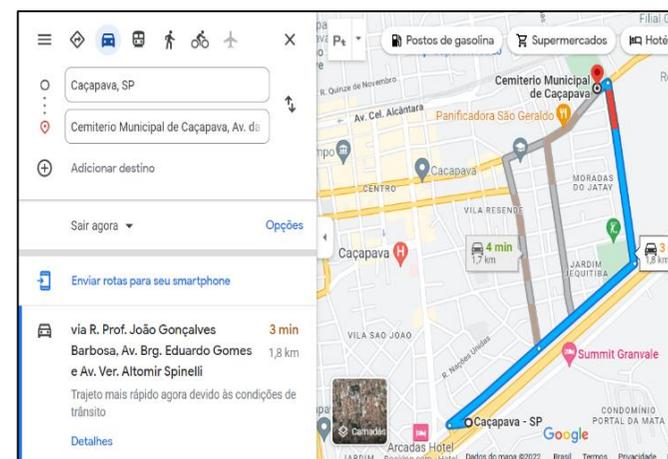
Fonte: Flavia Oliveira - <https://www.facebook.com/photo?fbid=4500504493302428&set=pcb.4500523979967146>

Endereço: Estrada Municipal Borda Mata - s/n – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3653-2788

2.1.2.14. Cemitério Municipal São João Batista

Trata-se de ponto turístico histórico, cultural e folclórico do Município, como por exemplo o túmulo de Ada Manetti, a moça do piano, que apresenta a estilização de um piano (feito em mármore e bronze) e a pianista, com seu corpo esguio e sentada, como se estivesse em momento de inspiração. No Cemitério encontra-se, também, o antigo túmulo rosa, localizado próximo ao cruzeiro, onde jaz os restos mortais de Maria B. de Jesus, a “Ditinha - Menina Santa” e o Mausoléu da FEB - Força Expedicionária Brasileira, inaugurado em 1965, que abriga os restos mortais de 132 ex-combatentes da Segunda Guerra Mundial, de Caçapava, que arriscaram a própria vida para combater o nazifascismo. Um excelente atrativo utilizado para o estudo da história da participação brasileira naquele que foi o maior evento de guerra do mundo.



Fonte: <https://www.facebook.com/fotosantigascacapava/posts/4048380395181509/>

Fonte: <https://www.meon.com.br/noticias/rmvale/cemiterio-de-cacapava-recebe-mais-de-2-mil-pessoas-no-feriado>

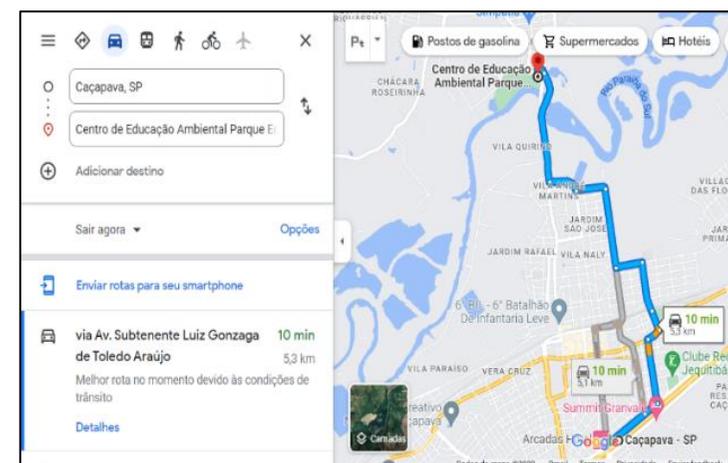
Endereço: Av. da Saudade, 409 – Jardim Campo Grande – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3652-9236

2.1.2.15. Centro de Educação Ambiental Parque Ecológico da Moçota

Com 62.000 metros² de área verde, o parque reúne mais de 100 espécies de árvores nativas da mata brasileira. Possui pista de caminhada, quadra de futebol, parquinho, academia ao ar livre, gramado para piquenique, quiosque para prática de atividades culturais e de educação ambiental.

Outro destaque é o casarão em estilo colonial, onde são realizadas exposições temáticas, aberto à visitação, de segunda a sexta-feira, das 9:00h às 16:00h. O Parque mantém uma agenda de visitas para escolas com aulas de educação ambiental, oferece estrutura com banheiros e estacionamento gratuito. Aberto na segunda-feira 24h, de terça a sexta-feira das 6:00h às 18:00h, sábado das 5:00h às 19:00h e domingos, das 05h30min, às 20:00h.



Fonte: <https://www.instagram.com/parquedamocota/>

Fonte: <https://www.portalr3.com.br/2022/04/cacapava-projeto-leva-atividades-recreativas-ao-parque-ecologico-da-mocota/>

Endereço: R. Antônio Guedes Tavares, s/n - Vila Menino Jesus – Caçapava / SP - Telefone: (12) 3652-9009 - Site: https://cacapava.sp.gov.br/parque-da-mocota?fbclid=IwAR0C_DV8VoIrfNw0Se5156 MIagmplgg1s5sOTL0an2LvAWZkgxgrxME - E-mail: parque.ecologico@cacapava.sp.gov.br - Facebook: <https://www.facebook.com/parquedamocota/> / Instagram: <https://www.instagram.com/parquedamocota/>

2.1.2.16. Complexo Ferroviário – Armazém e Estação Forno Di Taro

Construída por Cafeicultores em 1869, a Estrada de Ferro São Paulo x Rio ou Estrada de Ferro do Norte. Em 1873, teve início a construção da Estação, antiga E.F.C.B.- Estrada de Ferro Central do Brasil, construída no estilo Art Deco, inaugurada oficialmente em 1877. Inaugurada 1922 para carga de linhoto para transportar passageiros das cidades do Vale do Paraíba, sendo o mais comum para Aparecida. Localizado no centro da cidade, revitalizado recentemente, é espaço multiuso, de cultura e de lazer, desenvolvimento econômico, abrigando agenda permanente de atividades múltiplas, como exposições de artes, oficinas etc. Centro de Informações Turísticas, horário de funcionamento de segunda a sexta-feira das 8h30min às 17:00h. Abriga o Museu Ministro José de Moura Resende e a Fundação do Tropeirismo Océlio Ferraz.

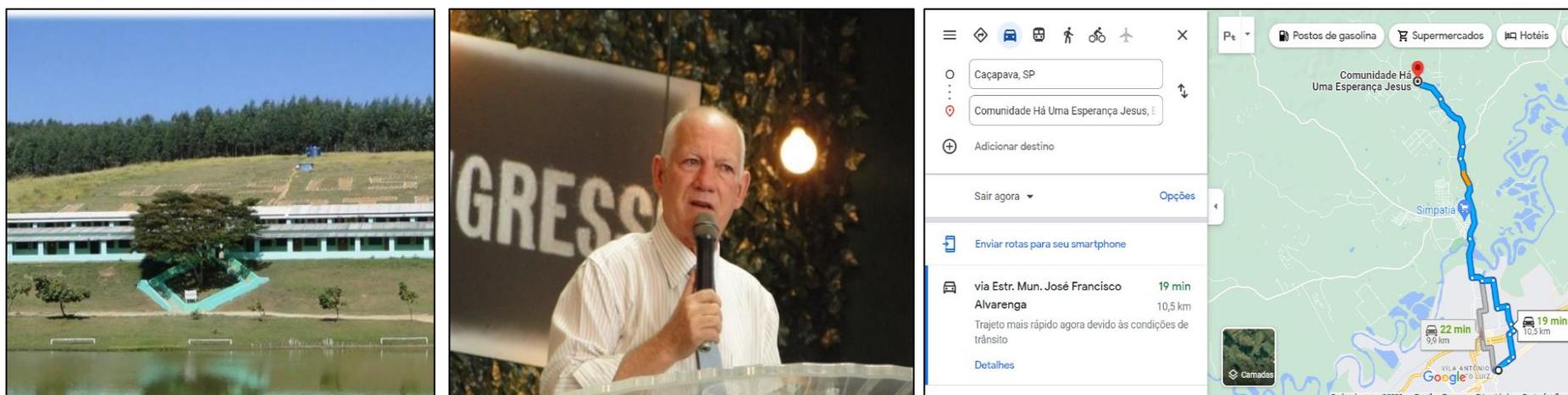


Fonte: <https://www.cacapava.sp.gov.br/noticias/geral/cerimonia-de-fornovo-di-taro-marca-entrega--de-novo-espaco-multiuso-em-cacapava-11384>

Endereço: Av. Cel. Alcântara, 655-679 – Caçapava / SP
 Telefone: (12) 3653-3180
 E-mail: turismocpv@cacapava.sp.gov.br

2.1.2.17. Comunidade Terapêutica Há uma Esperança

Organização religiosa criada há mais de 20 anos com o intuito de ajudar na recuperação de dependentes químicos e alcólatras. O local possui 5 alqueires em meio a natureza, muito bem organizado. Seus dirigentes prezam pelos cuidados necessários para o bom acolhimento. Aberto diariamente, necessário consulta a disponibilidade para visitação e acolhimento.



Fonte: https://www.facebook.com/ComunidadeHaUmaEsperancaOficial/photos/?ref=page_internal

Endereço: Estrada Municipal Mario Galhiotti, 800 – Boa Vista – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3655-0354 / (12) 99790-8546

E-mail: comunidadehaumaesperanca.jesus@outlook.com

Facebook: <https://www.facebook.com/ComunidadeHaUmaEsperancaOficial/>

2.1.2.18. Desperto – Centro de Culturas Regenerativas

Em meio a natureza, com uma bela paisagem e uma vista de tirar o fôlego, o espaço apresenta atividades voltadas para o sistema de agrofloresta, bioconstrução, cursos variados e hospedagem. Possui lago, horta, sistema de compostagem, dentre outros. É uma das poucas propriedades, na região do Vale do Paraíba, referência em turismo regenerativo. Para maiores informações, entrar em contato.



Fonte: <https://www.facebook.com/despertoculturasregenerativas/photos>

Endereço: Estrada Municipal José Mariano, Caçapava – SP

Telefone: (12) 99708-5952

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCP03BBR6QiXY8AbD-VS7ZzQ> Endereço eletrônico: <http://www.desperto.com.br/>

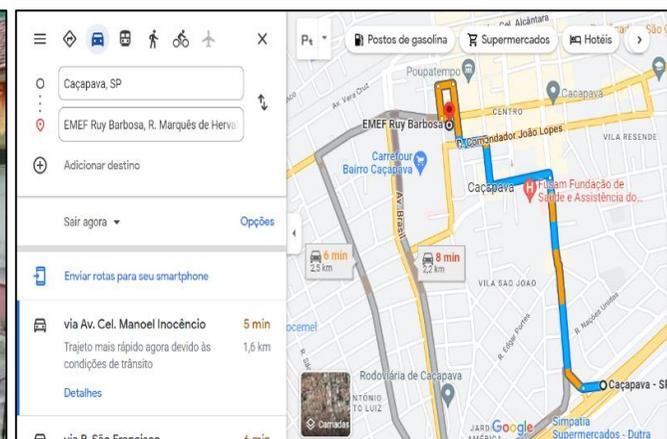
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/desperto-culturasregenerativas/>

Facebook: <https://www.facebook.com/despertoculturasregenerativas/>

Instagram: https://www.instagram.com/desperto_culturasregenerativas/

2.1.2.19. EMEF Ruy Barbosa

Construída em 1905, com projeto do arquiteto José Van Humbeeck, a Escola integra o conjunto de 126 escolas públicas, construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930. Sua fachada é brasonada, com a inscrição Grupo Escolar e tem seis janelas ovais. O acesso se dá por uma escadaria central, levando a um vestíbulo. O projeto foi desenvolvido em volta de um pátio interno com circulação em alas e dez salas de aula. Destaque para a qualidade do conjunto caracterizado pela técnica construtiva simples, consolidando o uso de alvenaria de tijolos e por uma linguagem estilística que simplificou os atributos da tradição clássica acadêmica. É tombada pelo CONDEPHAAT – Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do estado de São Paulo.



Fonte: <https://www.facebook.com/pages/Escola%20Ruy%20Barbosa/135687510450014/photos/>

Fonte: <http://www.belgianclub.com.br/pt-br/heritage/edif%3%ADcio-grupo-escolar-de-ca%3%A7apava>

Endereço: R. Marquês de Herval, 1 – Centro – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3652-1265

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Escola-Ruy-Barbosa/135687510450014>

2.1.2.20. Espaço Bicho Preguiça

Lugar aconchegante em meio a APA – Área de Proteção Ambiental da Serra do Palmital, trabalha a preservação, conservação e principalmente a educação ambiental. Oferece pousada e restaurante com comida caseira. Espaço dedicado ao turismo rural, preservação e conservação do meio ambiente na APA Serra do Palmital possui piscina, trilhas, dentre outros atrativos. Aberto aos sábados e domingos, das 9:00h às 16:00h. Entrar em contato para agendamento e maiores informações.



Fonte: <https://www.facebook.com/espacobichopreguica/photos>

Endereço: Rodovia Prefeito Osório da Cunha Lara Neto (Ant. Estrada do Livro) Km 10 – Pedregulho – Caçapava/SP

Telefone: (12)99150-0022

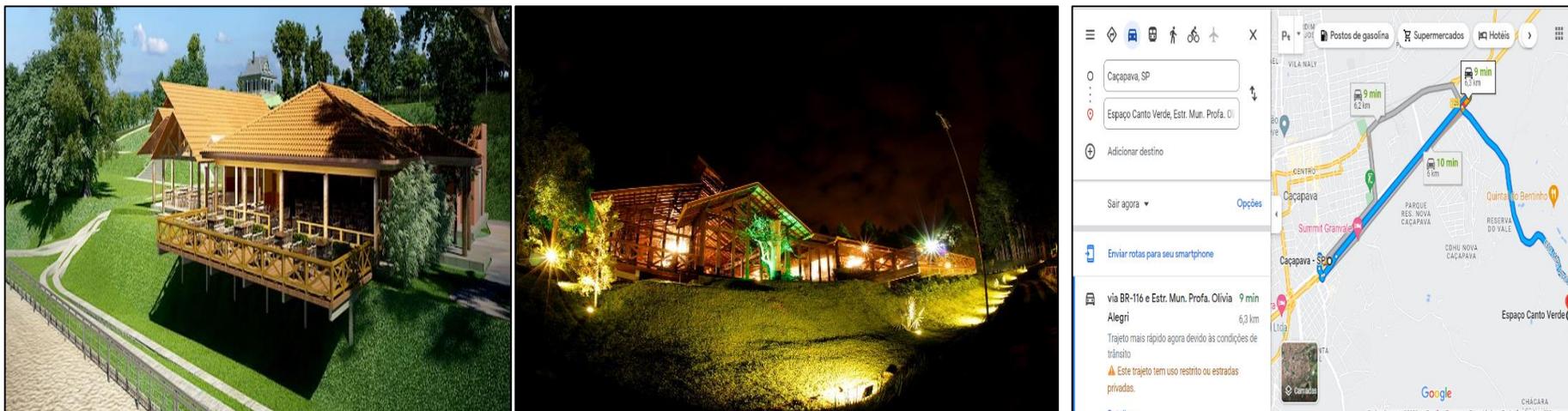
E-mail: joaoturismoecultura@gmail.com / piroleturismo@bol.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/espacobichopreguica>

Instagram: https://www.instagram.com/espaco_bichopreguica/

2.1.2.21. Espaço Canto Verde

Local ideal para eventos, com um belo cenário em meio à natureza. Possui capela, salão, camarim, acesso por estrada asfaltada, entre outros. Total infraestrutura para um belo casamento ou o evento desejado. Para maiores informações, consultar o local.



Fonte: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.907914316818554&type=3>

Endereço: Estrada Municipal Profa. Olívia Alegri, 3170 – Caçapava Velha – Caçapava / SP

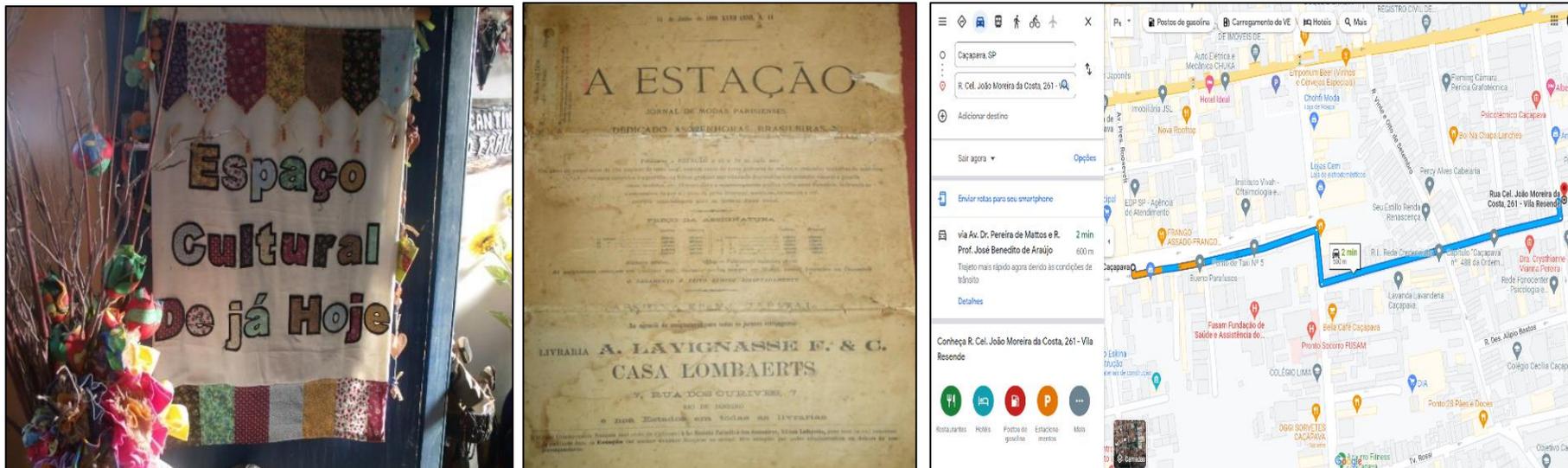
Telefone: (12) 99742-3260

Endereço eletrônico: espacocantoverde.com.br / E-mail: contato@espacocantoverde.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/espacocantoverde> / Instagram: <https://www.instagram.com/espacocantoverde/>

2.1.2.22. Espaço De Já Hoje

Espaço cultural de propriedade da folclorista Darci Breves, que possui acervo histórico e audiovisual de várias coleções e manifestações culturais, como o Saci, peças que remetem ao folclore, dentre outras. Visitas somente com agendamento.



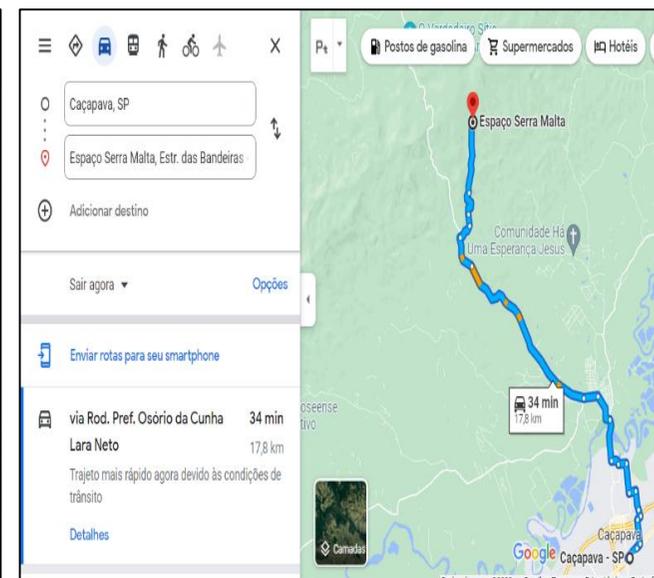
Fonte: <https://www.facebook.com/darcy.breves/photos>

Rua Cel. João Moreira da Costa, nº 261 - Vila Resende, CEP 12.282-220 - Caçapava-SP

Facebook: <https://www.facebook.com/darcy.breves>

2.1.2.23. Espaço Serra Malta

A pousada está localizada em meio à natureza, com um ar aconchegante, quartos arejados, jardim. Oferece uma culinária deliciosa, inclusive no café da manhã. Apresenta um excelente atendimento, muito comentado.



Fonte: /www.instagram.com/espacomalta/

Endereço: Estrada das Bandeiras, 3750 – Pedregulho – Caçapava / SP

Telefone: (12)99608-4608

E-mail: espacoserramalta@hotmail.com

2.1.2.24. Estância Silvania – Gir Leiteiro / Laticínios Artesanais

Fazenda de criação de gado Gir Leiteiro PO, desde 1962, zebu, raça de origem indiana e melhoramento genético brasileiro. Os animais são criados no pasto, sem uso de hormônios. A ordenha é mecanizada, com o bezerro ao pé. Certificados para o bem estar animal e leite A2A2, produz artesanalmente laticínios de Leite A2A2, com prêmios no Brasil e no exterior. 1ª marca de lácteos A2A2. Oferece produtos variados, como o queijo Serrinha, que tem cerveja artesanal de macadâmia, tanto na fabricação, quanto na lavagem da casca durante a maturação, queijo Mozzarella, em formato de nozinho, nas versões comum ou temperado com azeite, ervas finas e pimenta calabresa, doce de leite, entre outros. Prezam a sustentabilidade, através da pegada de carbono.



Fonte: <https://www.instagram.com/leitea2a2/>

Endereço: Rodovia Prefeito Osório da Cunha Lara Neto (Ant. Estrada do Livro), 5999 – Caçapava / SP

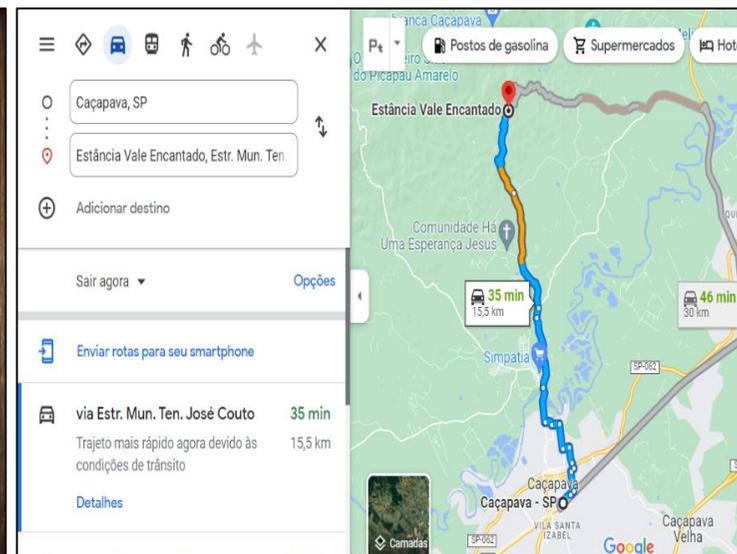
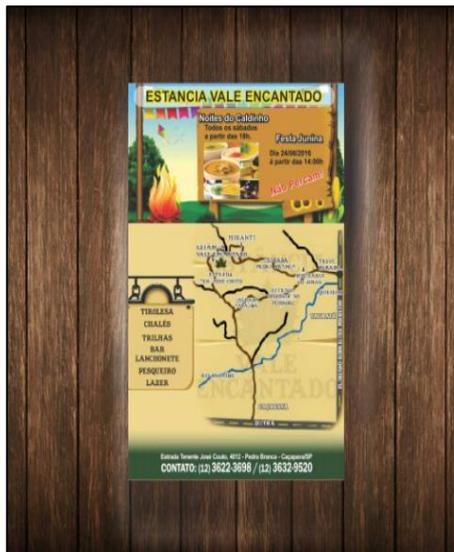
Telefone: (12) 99713-7144

Endereço eletrônico: <https://www.estanciasilvania.com.br> / E-mail: sac@desaros.com.br Facebook: <https://www.facebook.com/estanciasilvania>

Instagram: <https://www.instagram.com/estanciasilvania/> / <https://www.instagram.com/leitea2a2/>

2.1.2.25. Estância Vale Encantado

Pousada em meio a natureza, com a simplicidade e segurança que você precisa. Excelente atendimento, possui chalés, alambique, tirolesa, pesqueiro, piscina, restaurante e outros atrativos. O restaurante é aberto aos sábados e domingos das 8:00h às 20:00h. Entrar em contato para maiores informações.



Fonte: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1216805584996929&set=a.441724652505030>

Endereço: Estrada tenente José Couto, 4012 – Chácara Ipês – Pedra Branca – Caçapava / SP

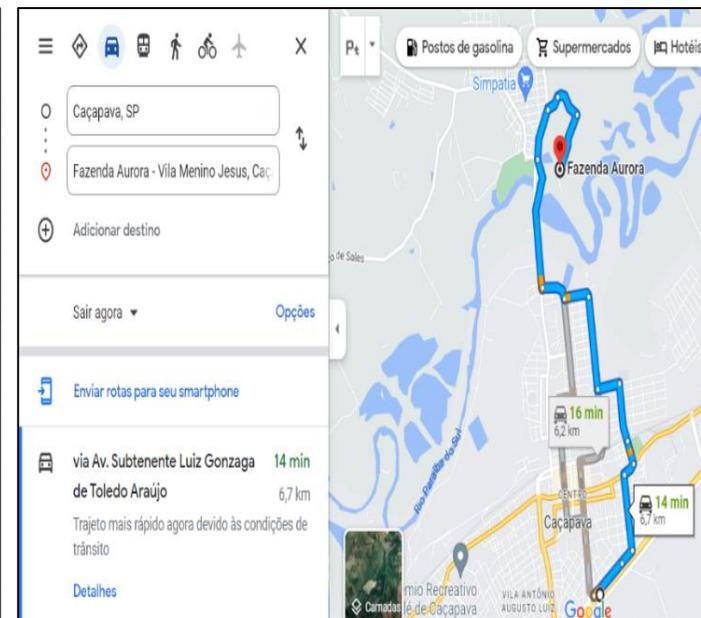
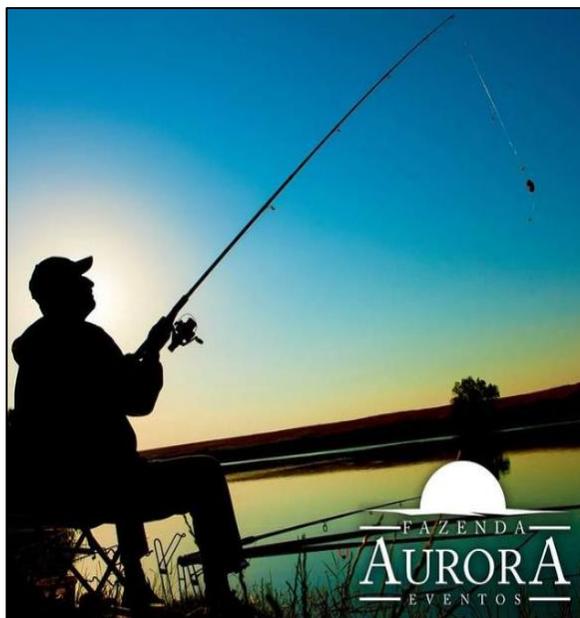
Telefone: (12)99753-9560 / (12) 3632-9520

E-mail: maristela.samaris@uol.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/estanciavaleencantado01/> Instagram: <https://www.instagram.com/estanciavaleencantado/>

2.1.2.26. Fazenda Aurora

A Fazenda está localizada em meio à natureza. Muito utilizada para eventos, possui pesqueiro, lanchonete, restaurante, pistas off road, pista de motocross MX e VX. Aberto de quarta-feira a domingo das 8h às 17h.



Fonte: <https://www.instagram.com/fazendaauroraeventos/>

Endereço: Rua Antônio Guedes Tavares, 26 – Vila Menino Jesus – Caçapava / SP

Telefone: (12) 99135-5903

Facebook: <https://www.facebook.com/fazendaauroraeventos/> / Instagram: www.instagram.com/fazendaauroraeventos/

2.1.2.27. Fazenda N.S. da Conceição

Fundada há mais de 150 anos, para o cultivo de café, possuía além da sede, várias benfeitorias, como: terreirões para secagem de grãos, tulhas para armazenamento, tanques de lavagem, máquinas para o beneficiamento de café, permitindo que o produto saísse da propriedade pronto para a exportação (sacas iam para o Porto de Santos) ou para o consumo na região. A sede atual, foi construída em substituição à antiga por volta de 1895, pelo Cel. João Moreira da Costa e sua mulher Carolina Moreira Leite. Todo material utilizado na casa, tulhas e terreiros, foi obtido na própria fazenda, que tinha uma olaria que fabricava os tijolos e telhas necessários. Importância histórica, por ser, talvez, a única construção da época do café no Município. Iniciado o restauro em 1978, com a recuperação dos terreiros com 2430m² e especial da casa residencial, com 314m², que possui pinturas muito bonitas em suas paredes, especialmente na sala de jantar, retratando fielmente a sede e parte dos terreiros, na época de sua inauguração. Boa parte das tulhas foram transformadas em residências para uso de membros da própria família no decorrer das décadas.



Fonte: Fernanda da Silva Lopes Campos

Endereço: Estrada da Serrinha, s/n - Tijuco Preto, Caçapava - SP

Telefone: (11) 98616-5316

2.1.2.28. Igreja Matriz de São João Batista

Fundada em 1850, é considerada o Marco Zero do atual Município. Construída inicialmente em taipa, no estilo neoclássico de província, foi ao seu redor que começaram a ser edificadas as primeiras casas, o Grupo Escolar Ruy Barbosa e o Mercado Municipal. As terras foram doadas pelo Cel. João Dias Guimarães da Cruz e sua esposa Dona Maria Carolina da Conceição, em 1845. No início do século XX, a edificação passou por uma reforma, que a transformou no que é hoje, imponente igreja em estilo eclético, marco visual da Cidade. Destaque no interior da igreja é o conjunto de 23 vitrais, doados por diversas famílias. Em 1850 foi transferida a sede da Paróquia, deixando a igreja de Caçapava Velha para se instalar na nova Igreja Matriz, erguida em novo povoado, o qual foi emancipado em 1855, dando origem ao atual município. Domingo e segunda-feira FECHADO, funciona de terça à sexta-feira, das 8:00h às 12:00h e das 13:00h às 17:00h. Aos sábados das 8:00h às 12:00h.



Fonte: <https://www.minube.com.br/sitio-preferido/igreja-matriz-de-sao-joao-batista-a3674033>
https://www.facebook.com/paroquiansdajuda/photos/?ref=page_internal

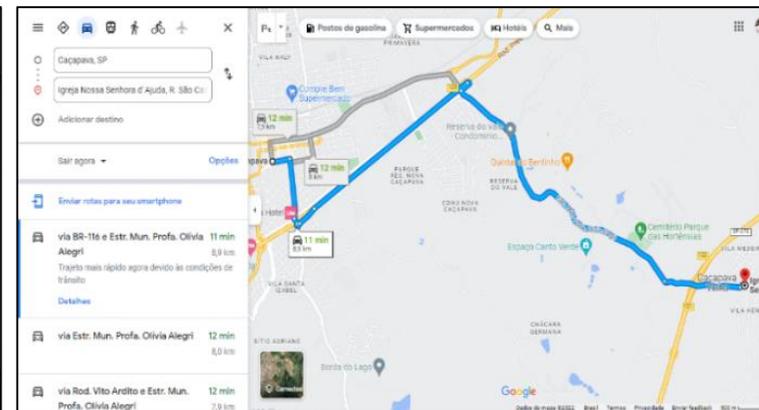
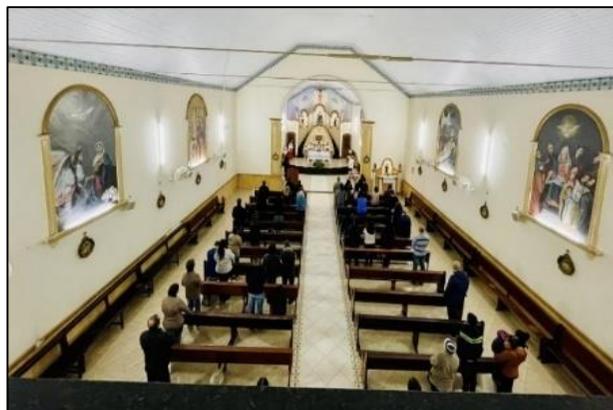
Endereço: Praça Dr. Pedro de Toledo, s/nº - Centro – Caçapava /SP - Telefone: (12) 3652-2052

E-mail: pnsd.secretaria@gmail.com - Facebook: <https://www.facebook.com/paroquiansdajuda/>

Instagram: <https://www.instagram.com/nsdajudacpv/?igshid=1cthfxnri9uy7>

2.1.2.29. Igreja Nossa Senhora D’Ajuda

A origem de Caçapava remonta ao ano de 1705, associada à construção da então Capela de Nossa Senhora D’Ajuda, constituindo a Célula Mater no sítio denominado Caçapava Velha, à margem direita do Rio Paraíba, onde muitas famílias paulistas e povos indígenas se fixaram a partir do desbravamento feito por Jacques Félix e Jorge Dias Velho. Bandeirante e precursor das primeiras terras de Caçapava Velha, Jorge Dias Velho era católico fervoroso e, para demonstrar sua fé, construiu a Igreja de Nossa Senhora d’Ajuda. De estilo arquitetônico originalmente colonial, a capela era decorada com imagens de Nossa Senhora d’Ajuda, São Jorge, entre outros artefatos religiosos importados de Portugal. Em 1813, é elevada à condição de Freguesia de Nossa Senhora d’Ajuda de Caçapava, desmembrando-se da Freguesia de Taubaté. A nova freguesia seguia ligada à Diocese de São Paulo. Em 1850 ocorre a transferência da sede da Paróquia, deixando a igreja de Caçapava Velha para se instalar na nova Igreja Matriz de São João Batista, erguida em novo povoado dando origem a atual Cidade de Caçapava. Aberta na quarta-feira das 19h30 às 21:00h, sábado das 17h30 às 19:00h, e domingo das 9h30 às 11:00h.



Fonte: https://www.facebook.com/paroquiandsajuda/photos/?ref=page_interna

Endereço: R. São Camilo, 1-11 – Caçapava Velha – Caçapava / SP
Telefone: (12) 3652-2052

E-mail: pnsd.secretaria@gmail.com Facebook: <https://www.facebook.com/paginativaa> Instagram: <https://www.instagram.com/cachacadesaros/>

2.1.2.30. Igreja Sagrado Coração de Jesus

Igreja católica para devoção ao Coração do Cristo. Na devoção católica, a representação do coração não se refere somente ao órgão biológico e sim à ‘totalidade’ da pessoa. As Escrituras falam do coração quando desejam expressar o lugar mais íntimo do ser humano, onde residem seus sentimentos, suas esperanças e seus desejos e também sua memória, vontade e a inteligência. A primeira intenção pública de se construir em São Paulo, uma igreja em honra ao Sagrado Coração de Jesus, surgiu em 1878, dentro de uma confraria de São Vicente de Paulo, na denominada “Conferência do Sagrado Coração de Jesus” Missas nas sexta-feiras, das 19h30 às 20h30.



Fontes: <http://historiaememoriaregional.blogspot.com/2013/09/cidades-do-vale-cacapava.html>

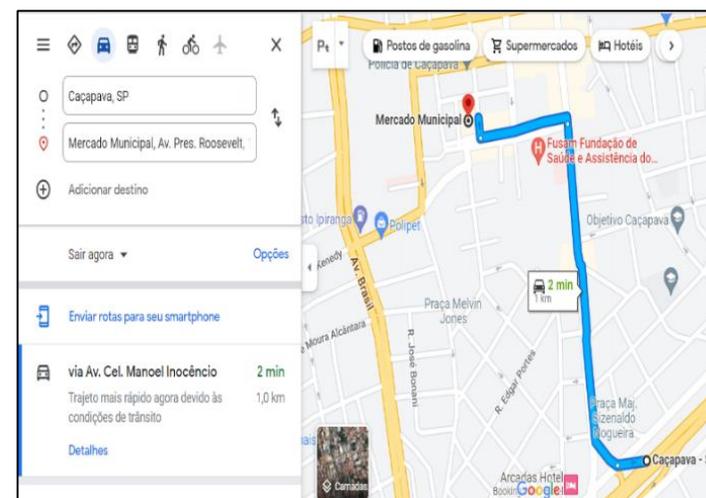
<https://diocesedetaubate.org.br/nsdajuda/>

Endereço: Estrada Maria Cândida Nogueira, s/n – Germana – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3652-2052

2.1.2.31. Mercado Municipal

Parada obrigatória para os visitantes e ponto de encontro dos moradores locais, abriga bancas de frutas, flores, artesanatos, carnes e peixes, além da tradicional taiada, doce típico de Caçapava, feito à base de melado de cana, farinha de mandioca e gengibre. Em seu entorno espalham-se produtos dos mais diversos, inclusive, uma “feira da barganha”, aos domingos pela manhã. Aos sábados é possível comprar os produtos vindos diretamente da roça para a feira no local. Horário de funcionamento: segunda à sábado das 6:00h às 14:00h, e aos domingos das 6:00h às 13:00h.



Fonte: <https://cacapava.sp.gov.br/mercado-municipal>

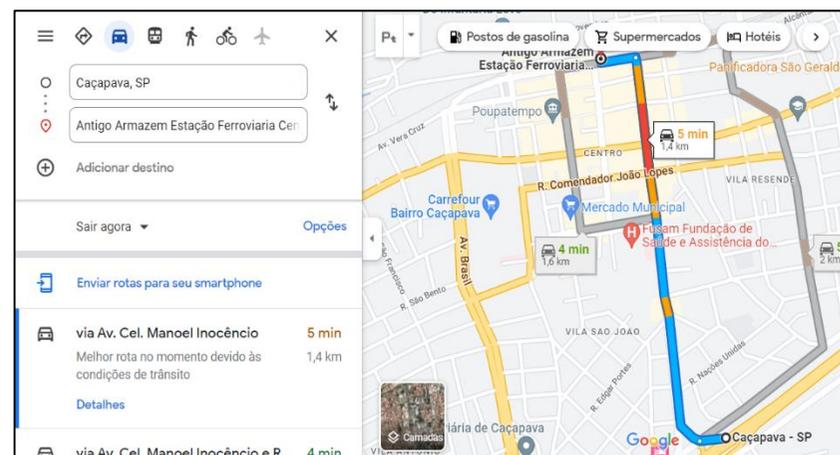
Endereço: Avenida Presidente Roosevelt, 100 – Centro – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3652-9237

Endereço eletrônico: <https://www.cacapava.sp.gov.br/>

2.1.2.32. Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende

O acervo do Museu reúne objetos de decoração, como louças e lustres de várias épocas, móveis, fotos e documentos históricos, que ajudam a contar a história de Caçapava. Entre os destaques da coleção estão objetos, textos e fotos do advogado e ministro José de Moura Resende, patrono do museu e peças relacionadas à personalidades diversas da Cidade, como da professora Olívia Alegri e do Padre Monteiro. Objetos sobre o comércio e o cotidiano da cidade, em diferentes épocas, completam o acervo. Sedia a exposição permanente do material que pertenceu ao historiador e pesquisador, “Fundação Nacional do Tropeirismo – Ocílio Ferraz”, com peças históricas e culturais, que fazem parte dos ambientes rurais do Vale do Paraíba e remetem ao tropeirismo. Localizado no Armazém da Estação Ferroviária, funciona de segunda a sexta-feira, das 9:00h às 12:00h e das 14:00h às 17:00h e aos sábados das 9:00h às 13:00h.



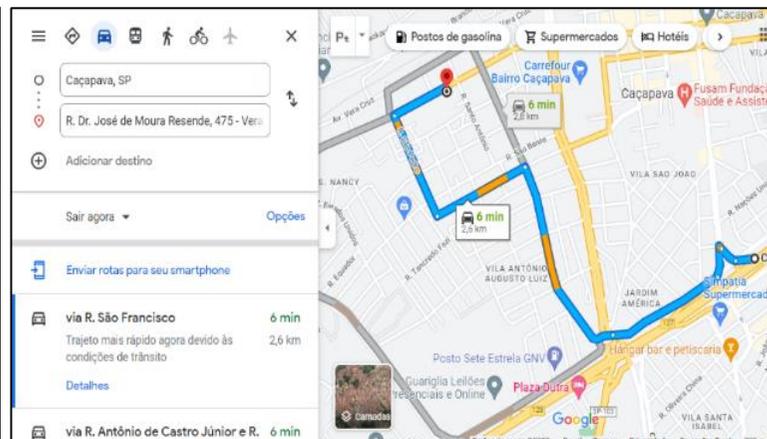
Fonte: <https://www.facebook.com/mariacristina.berti.9/photos>

Endereço: Avenida Coronel Alcântara, 260-280 – Centro – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3652-9222

2.1.2.33. Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas Roberto Lee

Fundado em São Paulo em 1963, transferiu-se para o Município em 1964, sendo o 1º Museu de Automóveis antigos no Brasil, fundado por Roberto Eduardo Lee, onde permaneceu até o seu fechamento em 1993 e reaberto na mesma Cidade em 2017. O acervo do Museu contém veículos raros e famosos como o Tucker Torpedo 1948 e o Ford Maverick 1973 da Primeira Raid da Integração Nacional. Em 1982, o acervo foi tombado pelo CONDEPHAAT - Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo, com o intuito de manter a sua conservação.



Fonte: <https://www.facebook.com/pages/Museu%20Roberto%20Lee%20Ca%C3%A7apava/784317141619872/photos/>

Endereço: Av. Dr. José de Moura Resende, 475 – Vera Cruz – Caçapava /SP

Telefone: (12) 3653-2603

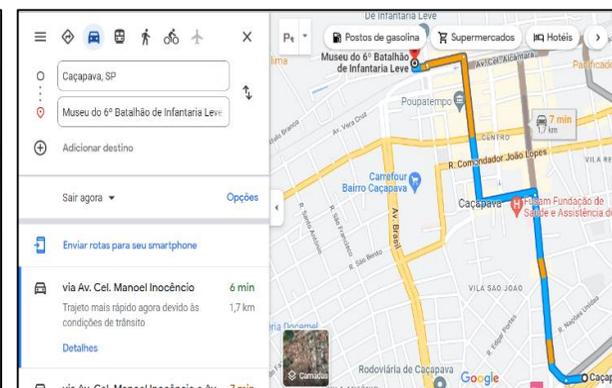
Endereço eletrônico: <https://cacapava.sp.gov.br/predio-museu-roberto-lee> E-mail: museurobertolee@cacapava.sp.gov.br

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Museu-Roberto-Lee-Ca%C3%A7apava/784317141619872>

Instagram: <https://www.instagram.com/museurobertolee/>

2.1.2.34. Museu Regimento Ipiranga

Acervo oriundo da Segunda Guerra Mundial (1939-1945), localizado no Espaço Cultural do Regimento Ipiranga, que também abriga o Monumento ao Expedicionário, a Capela de Nossa Senhora de Lourdes, a Praça que abriga armamentos de maior porte, exposições de fotos mais recentes e uma sala dedicada apenas a contar a participação dos militares do 6º BIL, que compuseram a Missão das Nações Unidas para a estabilização no Haiti (Minustah). É indispensável na História de campanhas militares brasileiras, como a Guerra do Paraguai (1864-1870), a Guerra do Contestado (1912-1916) e a Revolução Constitucionalista (1932). Possui documentos, fotos, armamentos, maquetes, fardamento, bandeiras, estandartes e espólios de guerra. Uma das peças que mais chama atenção no acervo é a metralhadora alemã MG 42, apelidada pelos expedicionários brasileiros na Itália de “Lurdinha”, e o fuzil Springfield, utilizado pelas tropas da Força Expedicionária Brasileira (FEB). Para visita é necessário agendamento com a Seção de Relações Públicas do 6º BIL.



Fonte: <https://2de.eb.mil.br/index.php/museu-do-regimento-ipuranga>

Endereço: Rua do Porto, s/nº - Vila Paraíso – Caçapava/SP

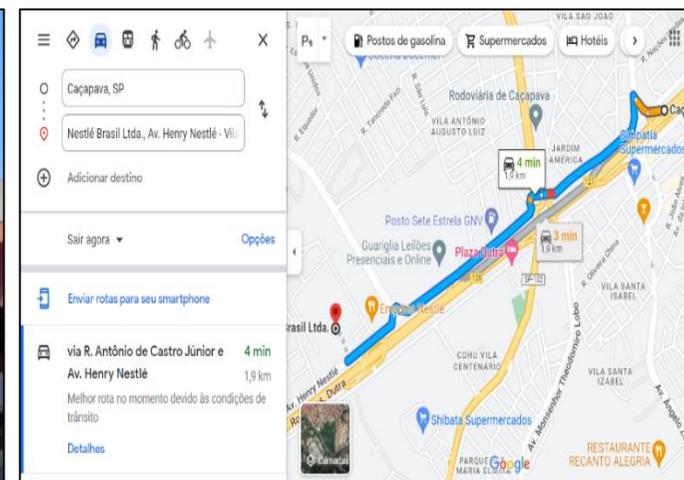
Telefone: (12) 3652-6057

Endereço eletrônico: <https://2de.eb.mil.br/index.php/museu-do-regimento-ipuranga>

Facebook: <https://www.facebook.com/6bil.exercito>

2.1.2.35. Nestlé Brasil Ltda

Instalada no Município desde 1971, completou 50 anos em 2021. A fábrica centralizava toda a produção de chocolates da Nestlé no País. É a planta piloto para transformação digital da Cia. no Brasil, concentrando o lançamento da maioria das tecnologias. Considerada a maior fábrica de KitKat das Américas, referência mundial na fabricação dessa linha, onde foi implantado o que há de mais avançado em relação à indústria 4.0, gerando maior eficiência nas operações, uso de robôs e tecnologias que trazem maior produtividade. 100% da produção do chocolate utiliza iluminação de energia solar, prezando pela sustentabilidade. O empório (loja) vende produtos variados, de chocolates a máquinas de café, produtos de cuidados pessoais. O “Chocotour” é o tour interativo realizado na fábrica, com duração de 1h30, contando a história do chocolate, da Nestlé etc. funciona de segunda a sexta-feira das 9:00h às 15h15, aos sábado das 9:00h às 11h30. Consultar taxa, regras e agendamento para grupos.



Fonte: www.nestlecomvoce.com.br

Endereço: Av. Henry Nestlé - Vila Galvão – Caçapava/SP

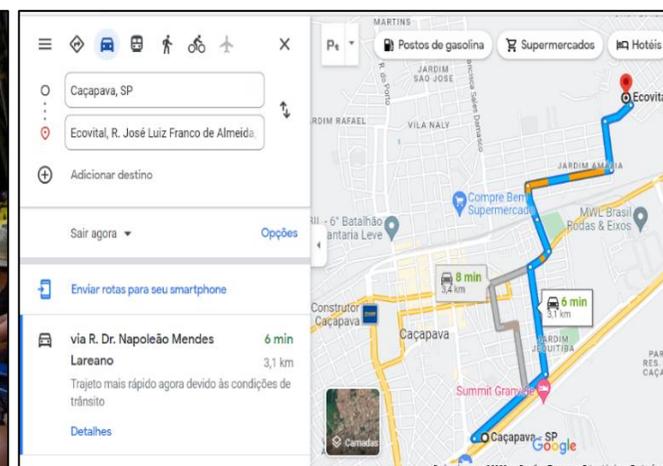
Telefone: (11) 5508-4400 / (11) 97450-7417 Chocotour / 08007702411

Endereço eletrônico: <https://www.nestle.com.br> / E-mail: <https://www.nestlecomvoce.com.br/fale-conosco>

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Nestlé-Caçapava/170633836385568>

2.1.2.36. ONG Eco Vital

Fundada oficialmente em 06 de março de 1991. A materialização foi a partir da fitoterapia, trabalho de Orlando Batista Gomes, técnico em fitoterapia de formação e da Pastoral da Saúde da Comunidade de São Benedito, através da Farmácia Fitoterápica, criada para atender à comunidade carente, através de tratamento alternativo, por meio de remédios naturais à base de plantas medicinais e também no intuito de preservar e defender o meio ambiente, de forma institucional e organizada. O nome tem uma história bastante peculiar, “Eco” de Ecologia, também foi influenciado pela Conferência da ONU pelo Meio Ambiente, ocorrido no Rio de Janeiro no ano de 1992, a “Eco 92”. “Vital” é uma palavra que provem do Latim, que significa “vida” e também é uma homenagem a Francisca Vital Gomes, mãe de um dos fundadores da ONG, Orlando Batista Gomes, sua grande mestra, que lhe ensinou mais do que uma educação familiar exemplar, mas os conhecimentos e a sabedoria sobre os valores da terra, o amor à vida e os primeiros conhecimentos sobre a fitoterapia.



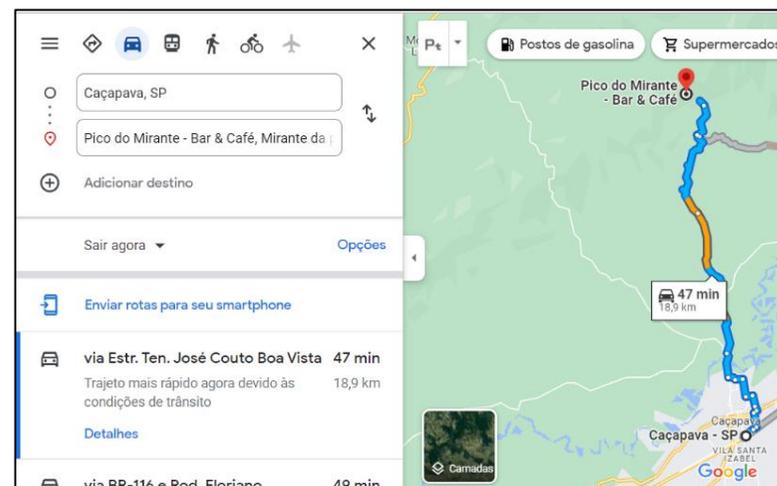
Fonte: <https://www.facebook.com/ecovital.ecovital/photos>

Endereço: Rua Jose Luiz F De Almeida, 50 – Jardim Primavera – Caçapava / SP

Facebook: <https://www.facebook.com/ecovital.ecovital> / Instagram: <https://www.instagram.com/ongecovital/>

2.1.2.37. Pico do Mirante – Bar & Café

Em meio a natureza, a 1.270m de altitude, com uma vista de tirar o fôlego, pelo espaço passa a antiga rota do Tropeirismo, conhecida como curva da Volta Fria. O Bar & Café é acolhedor, muito receptivo, rústico e com deliciosos salgados, bolos, porções, almoço, sucos e bebidas. Funciona aos sábados e domingos das 9:00h às 18:00h.



Fonte: <https://www.instagram.com/picodimirante/>

Endereço: Estrada Tenente José Couto – São João da Boa Vista – Caçapava / SP

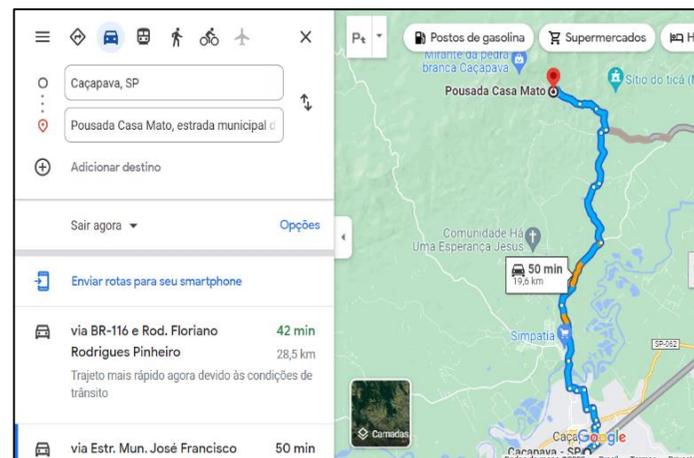
Telefone: (12) 99111-1100 / 99639-2009

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Pico-Do-Mirante-Bar-Caf%C3%A9/128881922025924>

Instagram: <https://www.instagram.com/picodimirante/>

2.1.2.38. Pousada Casa Mato

Estilo rústico e aconchegante, em meio a natureza, possui piscina, sossego, trilha, lago e camping. Local completo para todos os que contemplam a natureza e estão em busca do turismo rural. O local também conta com boa gastronomia, já que também tem o Café na Banheira, que oferece quitutes, crepe, entre outros. Funciona no local o restaurante Gringo Cozinha Autoral, que aos sábados à noite oferece pizza na churrasqueira, sem contar os cuidados especiais ofertados, com objetivo de estimular o retorno de quem gosta de se conectar com a natureza e desconectar do mundo lá fora. A pousada é Pet-friendly, o restaurante e o café funcionam nos fins de semana para hóspedes e visitantes. Localiza-se a 40 minutos de Campos do Jordão. Reservas pelo Booking, TripAdvisor ou diretamente com os proprietários.



Fonte: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100066751657438&sk=photos>

Endereço: Estrada Municipal da Pedra Branca, 2201 – Pedra Banca – Caçapava/SP

Telefone: (11) 95030-1551

Endereço eletrônico: <http://www.pousadacasamato.com.br/> E-mail: contato@pousadacasamato.com.br / paula@pousadacasamato.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100066751657438>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadacasamato/>

2.1.2.39. Praça da Bandeira

Antigo Largo São Benedito, localizada no Centro da cidade. Nela encontra-se o Busto do Dr. José de Moura Resende, uma homenagem justa a um dos caçapavenses mais ilustres, o Monumento Expedicionário, inaugurado no dia 21 de outubro de 1967, com a presença de autoridades, familiares e o povo, a Placa do Monumento aos ex combatentes da FEB, instalada em 28 de abril de 1998, o Monumento do Centenário da Independência, obra do escultor francês Fabiano Agostinho Odísio, que veio para Taubaté a convite do empresário Félix Guisard, apoiado em um plinto, onde se levanta uma coluna quadrangular, encimado por um busto de figura de Mulher com a Bandeira Nacional, na esfera o dístico “Ordem e Progresso”. À cabeça, a barreta, a frígia, símbolo da República, ao lado fronteiro da coluna, está a figura de Tiradentes (Patrono da Nação Brasileira). Abaixo, o Grito do Ipiranga, com a frase de D. Pedro I, “Independência ou Morte”. A inscrição “Mandado Erigir pela Câmara Municipal, em setembro de 1922”. A figura de D. Pedro I, à direita e à esquerda na coluna, a figura de José Bonifácio, o Patriarca da Independência. O Centenário, em Caçapava, foi comemorado no dia 15 de setembro de 1922. A Praça é bem arborizada, possui parquinho para as crianças, chafariz com fonte luminosa, comércio no entorno, entre outros.

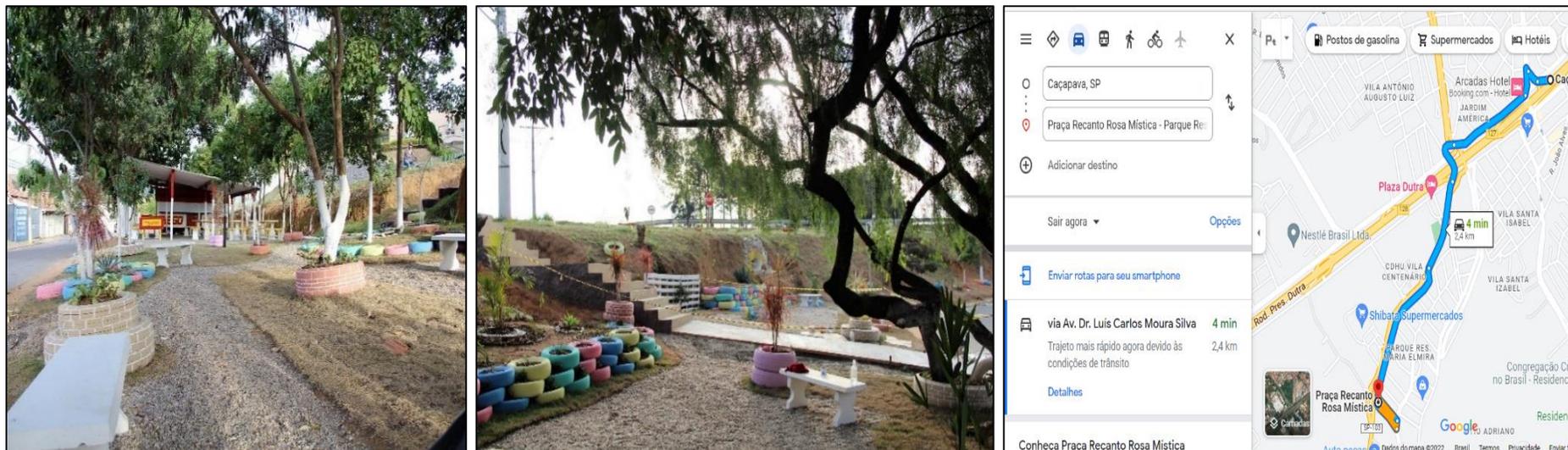


Fonte: Caçapava/SP História, Fotos e Caçapavenses -

Endereço: Av. Cel. Manoel Inocêncio - Centro, Caçapava – SP

2.1.2.40. Praça Recanto Rosa Mística

Inaugurada em 03 de julho de 2018, é a primeira praça Mariana da Cidade, construída com trabalho voluntário e coordenada pela equipe da comunidade Nossa Senhora Rosa Mística. Possui agradável espaço para descanso e lazer infantil.



Fonte: <https://www.facebook.com/paroquiandsaesperanca/photos/pcb.1846469098746425/1846462868747048>

Fonte: <https://www.facebook.com/paroquiandsaesperanca/photos/pcb.1846469098746425/1846462585413743>

Endereço: Av. Luiz Carlos Moura Silva – Parque Res. Maria Elmira – Caçapava – SP

2.1.2.41. Quintal do Bentinho

Toda quinta feira, a partir das 11:00h é aberto para os clientes acompanharem a produção. Cozinha rústica, não tem nada de industrial, elétrico ou a gás. Tudo é preparado 100% na lenha. Também não compram nada industrializado, produzem toda a Charcutaria que utilizam, ou seja, desde o bacon, presunto, linguiças, salames e defumados. Apresenta o famoso Fogo de chão, a Parrilla. Não usam nenhum tempero pronto ou industrializado. É realmente uma experiência fazer parte das quintas e acompanhar o processo do preparo das receitas. Possui estacionamento, é Pet-Friendly, tem Recreação infantil aos sábados e domingos, ambiente para home office e reuniões as quintas e sextas-feiras e lojinha de produtos. Aberto às quintas e sextas-feiras, das 11:00h às 16:00h e sábados e domingos, das 11:00h às 17:00h. Entrar em contato para reservas e informações.



Fonte: https://www.facebook.com/quintaldobentinho/photos/?ref=page_internal

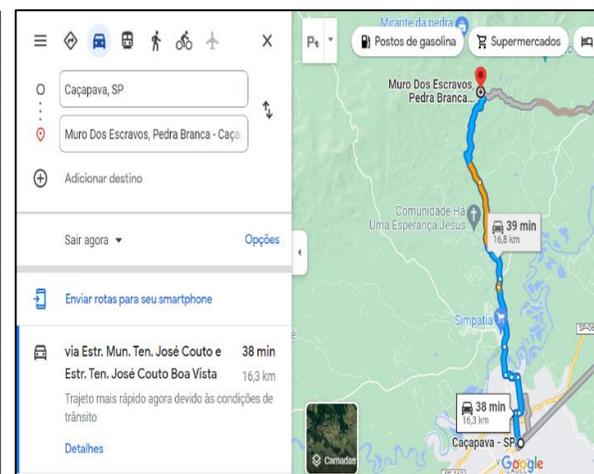
Endereço: Rua Palmeira Imperial, 400 – Jardim Das Palmeiras – Caçapava/SP

Telefone: (12) 99150-0022 Endereço eletrônico: <http://www.pousadacasamato.com.br/> E-mail: quintaldobentinho@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/quintaldobentinho/> / Instagram: <https://www.instagram.com/quintaldobentinho/>

2.1.2.42. Rancho Bom Sucesso

O rancho bom sucesso é um ótimo local para os amantes de café colonial caipira. O local, que apresenta um tratamento aconchegante, serve como base para várias trilhas ecológicas, com agendamento prévio.



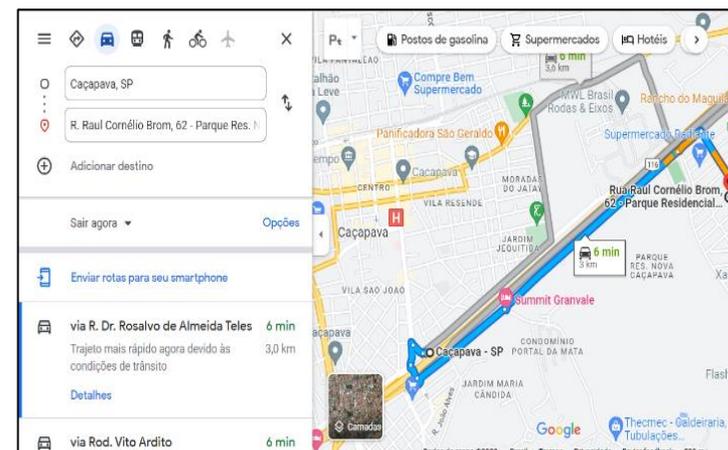
Fonte: <https://pt.wikiloc.com/trilhas-trekking/cafe-rancho-bonsucesso-x-cachoeira-muro-dos-escravos-64950292/photo-43008111>

Fonte: <https://pt.wikiloc.com/trilhas-trekking/cafe-rancho-bonsucesso-x-cachoeira-muro-dos-escravos-64950292/photo-43008142>

Endereço: Estr. Ten. José Couto Boa Vista – Pedra Branca – Caçapava/SP

2.1.2.43. Rancho do Canela

É o rancho mais sertanejo de Caçapava. No Rancho do Canela ocorre a famosa festa dos cavalos, partem desfiles e cavalgadas e são realizados vários cursos voltados para equitação, além de servir uma deliciosa comida tropeira e realizar shows típicos. Fundado por Geraldo Moreira Filho, o Canela, considerado por muitos o maior cavaleiro dá história da Cidade, falecido em 06.06.16.



Fonte: <https://www.facebook.com/pages/Rancho%20Do%20Canela/1014356538575438/photos//>

Endereço: R. Raul Cornélio Brom, 62 - Parque Res. Nova Caçapava – Caçapava / SP

Facebook: https://www.facebook.com/pages/Rancho%20Do%20Canela/1014356538575438/about/?ref=page_interna

2.1.2.44. Rancho Pedra Afiada

Em meio a natureza, com uma bela paisagem, localiza-se a Casa das Pedras, rústica, aconchegante e preparada para receber, com infraestrutura, até para pequenos eventos. O local proporciona viver uma experiência tropeira, através de passeios com mulas e burros, fazendo com que o turista ou visitante retorne ao século XVIII, montado em um cavalo pela travessia do Caminho do Buquirá, aproximadamente 1.300m de altitude, com parada no local histórico “Curva da Volta Fria”. Tem seriemas, entre outros animais e espaço para acampamento. A Casa das Pedras é disponibilizada pelo Airbnb. Entrar em contato para maiores informações.



Fonte: www.instagram.com/casa.daspedras22

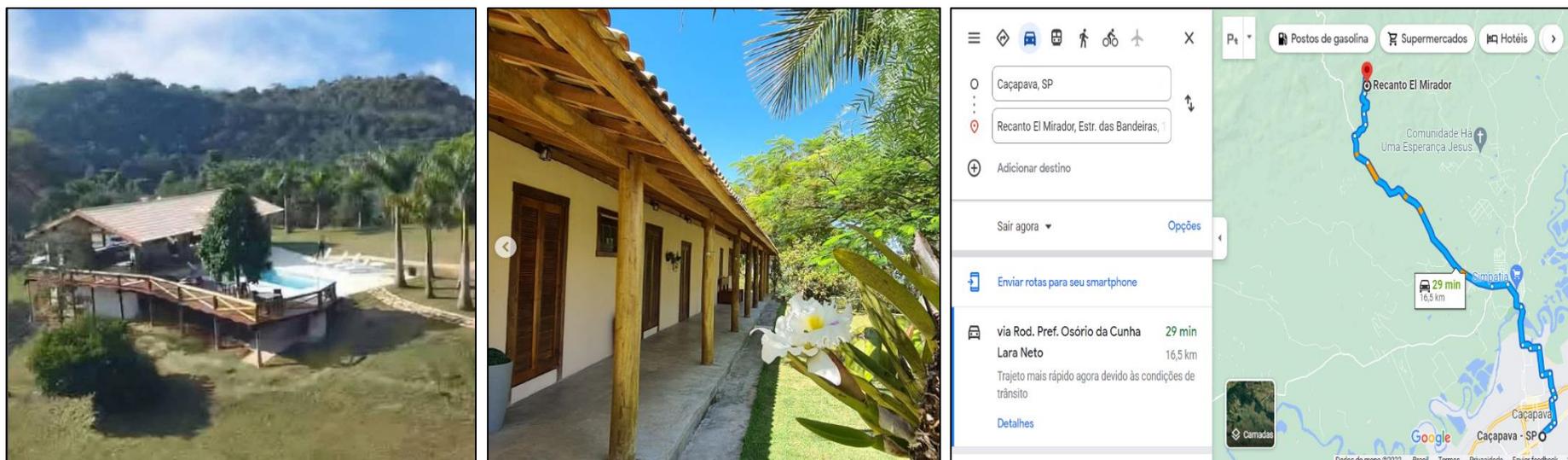
Endereço: Estrada Municipal Pedra Branca, nº 6017– Alto da Pedra Branca, Caçapava - SP

Telefone: (12) 99111-1154

Instagram: <https://www.instagram.com/casa.daspedras22/> https://www.instagram.com/tropeiro_pedrabranca/

2.1.2.45. Recanto El Mirador

Situado em meio a natureza, um lugar para descansar, contemplar e criar momentos único. Rústico e aconchegante, no alto do morro, com bela vista, árvores frutíferas no entorno, galinhas de angola, entre outros que dão um toque a mais. Piscina para se refrescar em dias quentes, cantinho especial com fogueira ecológica a céu aberto para noites, quiosque gourmet. Está no Airbnb. Consultar para maiores informações.



Fonte: <https://www.instagram.com/recanto.elmirador/>

Endereço: Estr. das Bandeiras, 1800 - Fazenda Santa Vitória - Recanto El Mirador – Caçapava / SP

Telefone: (12) 98117-3000 / (11) 98551-4003 E-mail: recantoelmirador@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/recantoelmirador/> Instagram: <https://www.instagram.com/recanto.elmirador/?hl=de>

2.1.2.46. Recinto de Eventos

Fácil acesso, próximo à rodoviária, espaço onde é realizado a tradicional Festa de São João Batista em homenagem ao Santo padroeiro da cidade. Também ocorre outros eventos durante o ano nesse espaço. Verificar calendário de eventos da Prefeitura Municipal de Caçapava.



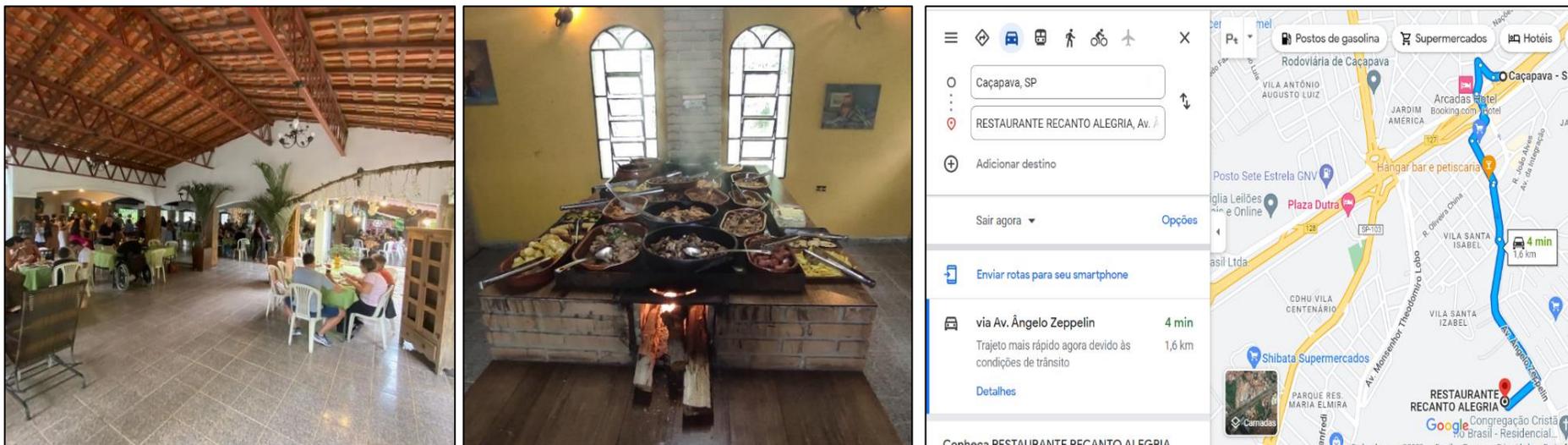
Fontes: <https://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/noticia/2022/06/19/>

Fonte: <https://www.porta3.com.br/2022/06/festival-sao-joao-de-cacapava-2022-comeca-no-dia-22-de-junho/>

Endereço: Avenida Brasil, s/nº - Próximo à Rodoviária – Caçapava / SP

2.1.2.47. Restaurante Recanto Alegria

Restaurante em meio a natureza, deliciosa comida caseira no fogão a lenha. Espaço Pet-friendly, espaço kids, lago para pesca, salão de jogos, entre outros. Ideal para eventos. Entrar em contato para maiores informações. Aberto aos sábados, domingos e feriados, das 10:00h às 17:00h.



Fonte: <https://www.facebook.com/restauranterecantoalegria/photos>

Endereço: Avenida Ângelo Zeppelin 1050, Caçapava – Caçapava / SP

Telefone: (12) 99608-7701

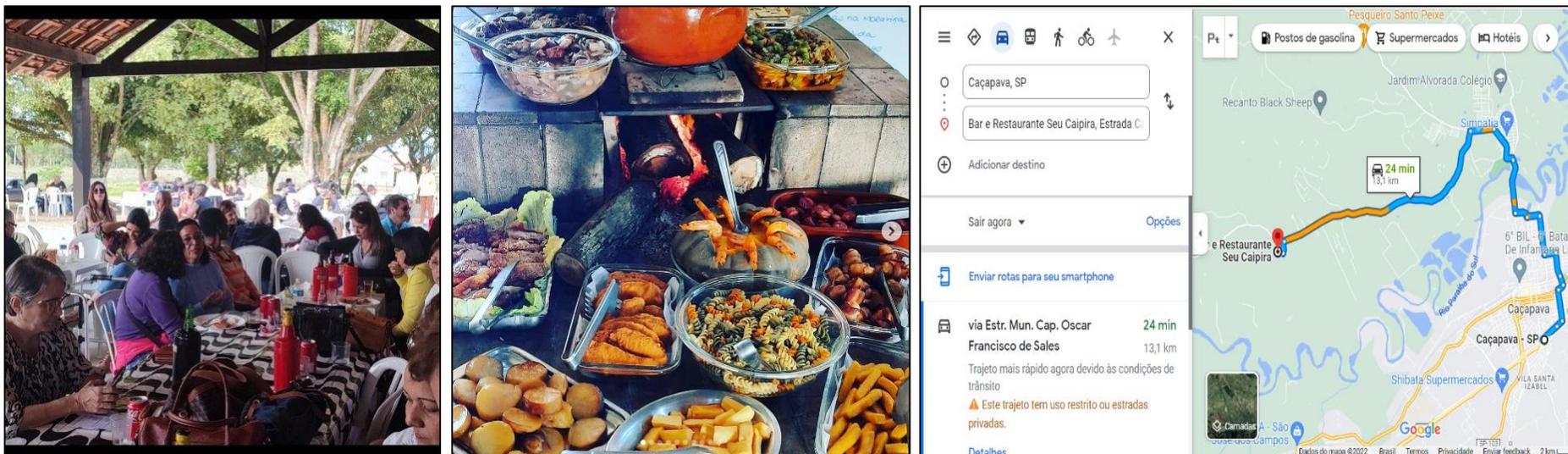
Endereço eletrônico: <https://msha.ke/recantoalegria> E-mail: festaalegria@bol.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/restauranterecantoalegria/> Instagram: <https://www.instagram.com/restauranterecantoalegria/>

2.1.2.48. Restaurante Seu Caipira

Restaurante e bar, que oferece deliciosas comidas típicas da culinária caipira e apresenta um ambiente familiar, happy hour, futebol society.

Aberto de terça a sexta-feira, das 11:00hs às 14:00h, aos sábados e domingos, das 11:00h às 19:00h.



Fonte: https://www.facebook.com/restauranteseucaipira/photos_by

Fonte: <https://www.instagram.com/restauranteseucaipira/>

Endereço: Estrada Capitão Oscar Francisco de Sales 5679 – 5879 – Chácara Marambaia – Caçapava / SP

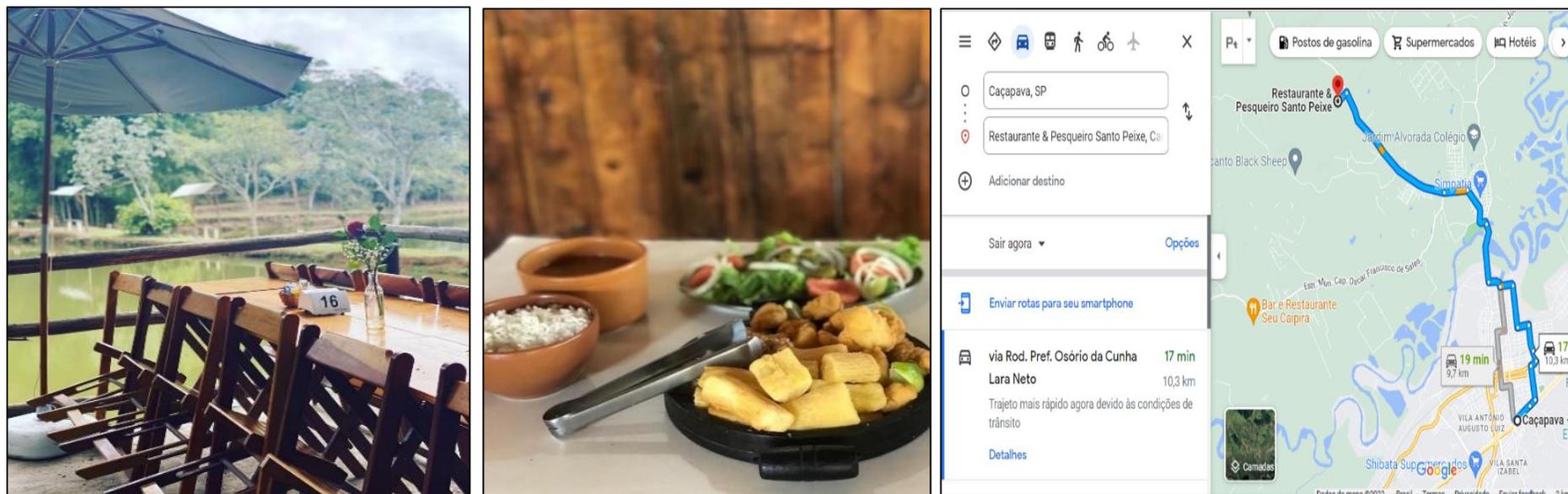
Telefone: (12) 98260-8765

E-mail: rfazendamarambaia@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/restauranteseucaipira/> / Instagram: <https://www.instagram.com/restauranteseucaipira/>

2.1.2.49. Santo Peixe Restaurante & Pesqueiro

Restaurante e pesqueiro, com ampla área recreativa repleta de natureza, mini fazenda com várias espécies de animais, viveiro, redário em meio às árvores para relaxar, playground, tudo isso em um ambiente familiar, a poucos minutos do Centro da cidade. Espaço para eventos. Entrar em contato para maiores informações. Aberto aos sábados e domingos das 9:00h às 18:00h.



Fonte: https://www.facebook.com/SantoPeixeRestaurantePesqueiro/photos/?ref=page_internal

Endereço: Rodovia Prefeito Osório da Cunha Lara Neto (Ant. Rod. do Livro), Estrada Camanducaia km 3 – Caçapava / SP

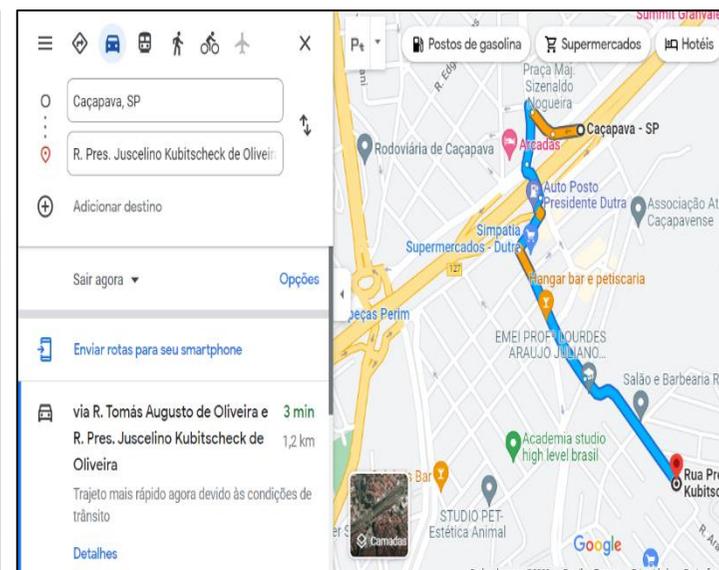
Telefone: (12) 99667-1301

E-mail: santopeixe.instagram@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/SantoPeixeRestaurantePesqueiro> / Instagram: <https://www.instagram.com/santopeixerestaurante>

2.1.2.50. Toca do Saci Gastronomia e Arte

Espaço cultural e bar gastronômico, com ambiente familiar e aconchegante, apresenta música ao vivo, exposições e temática do Saci, o principal personagem da cultura local. Voltado para levar conhecimento através da cultura, como também para oferece lazer à população local, estimulando o fomento do turismo no Município. Apresentações da Trupe Pererê – Amigos do Saci.



Fonte: <https://www.instagram.com/tocadosacicpv/>

Endereço: Rua Pres. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 192 – Sapé II – Caçapava / SP

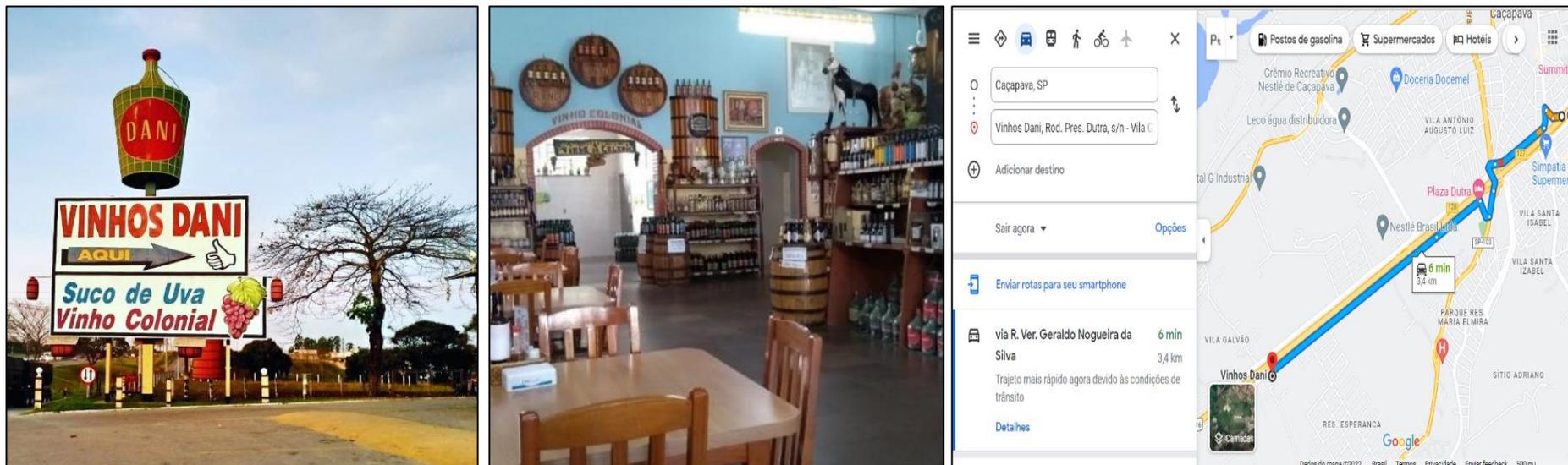
Telefone: (12)97600-3379

E-mail: cacapatur@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/amigosdosaci/> Instagram: <https://www.instagram.com/tocadosacicpv/>

2.1.2.51. Vinhos Dani

Especializada em vinhos e itens típicos do Rio Grande do Sul, peças em vime, couro, salames, apetrechos para chimarrão, vestimentas e peças decorativas. Tem opções de salgados, pizza, café, sucos de uva, refrigerante, dentre outros. Aberto diariamente, sendo de segunda e terça-feira das 6h30 às 21:00h, de quarta a sábado, das 6h30 às 18:00h e domingos, das 7h30 às 12:00h.



Fonte: <https://www.instagram.com/vinhosdani/>

Endereço: Rod. Pres. Dutra, s/n - Vila Galvão – Caçapava / SP

Telefone: (12) 3652-3104 / (12) 3653-5838

E-mail: nfedanivinhos@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/vinhosdani/> Instagram: <https://www.instagram.com/vinhosdani/>

2.1.2.52. Segmentação Turística

Para realizar a Segmentação Turística, em um primeiro momento todos os representantes do Município (poder público, iniciativa privada e comunidade) realizaram um levantamento com todos os atrativos para depois classificá-los. Para o Ministério do Turismo a segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda. Para desenvolver a segmentação do turismo e identificar a vocação do Município de Caçapava, algumas decisões foram tomadas:

- ✓ Os segmentos foram definidos de acordo com o Ministério do Turismo, disponível no documento “Segmentação do Turismo e o Mercado”
- ✓ Acrescentamos a esse documento, a Lei Complementar nº 1.261 de 29 de abril de 2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Baseado nessa classificação, acrescenta-se a categoria “Turismo Religioso”.
- ✓ O segmento “Turismo de Lazer” não existe nas classificações e, estão mais adequados a outros tipos, conforme a modalidade.
- ✓ De acordo com a nova segmentação, alguns itens foram reclassificados, conforme se verifica a seguir:

Segmentação de Turismo Baseada nas Definições do Órgão de Turismo Nacional

- a) **Turismo Social:** é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.
- b) **Ecoturismo:** segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista, por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.

- c) **Turismo Cultural:** compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.
- d) **Turismo Religioso:** configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo.
- e) **Turismo de Estudos e Intercâmbio:** constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional.
- f) **Turismo de Esportes:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.
- g) **Turismo de Pesca:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.
- h) **Turismo Náutico:** caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística.
- i) **Turismo de Aventura:** compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.
- j) **Turismo de Sol e Praia:** constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias.
- k) **Turismo de Negócios e Eventos:** compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.
- l) **Turismo Rural:** é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.
- m) **Turismo de Saúde:** constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

Segmentos Turísticos

Para avaliar os segmentos turísticos da Cidade, em um primeiro momento, foram levantados todos os 51 atrativos do Município e classificados de acordo com os segmentos contidos no tópico “Segmentação de Turismo baseada nas definições do Órgão de Turismo Nacional” na página anterior.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	SEGMENTOS
1. Alambique do Antenor	Turismo Rural
2. Alambique Januzzi	Turismo Rural
3. Associação Recreativa Centro de Voo a Vela Ipuã (CTA)	Turismo Aventura
4. Cachaça Desaros	Turismo Rural
5. Cachaça Maristela	Turismo Rural
6. Cachaça Sítio São João	Turismo Rural
7. Café na Banheira	Turismo Rural

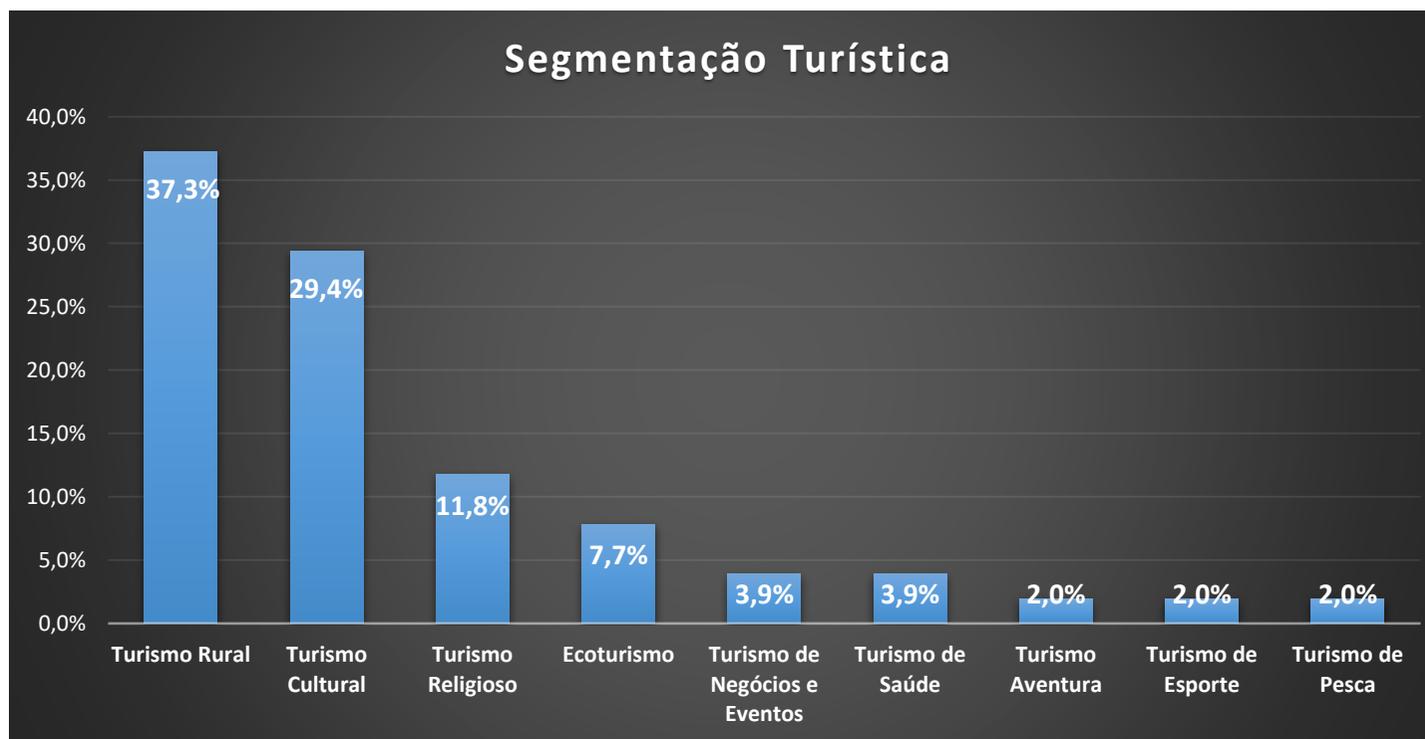
8. Café na Roça Cambuci	Turismo Rural
9. Capela de Santa Cruz da Menina Santa	Turismo Religioso
10. Casa de Cura e Morada da Luz	Turismo de Saúde
11. Casa de Retiro Frei Sérgio	Turismo Religioso
12. Casa dos Bonecos	Turismo Cultural
13. Casa Kolbe	Turismo Religioso
14. Cemitério Municipal São João Batista	Turismo Cultural
15. Centro de Educação Ambiental Parque Ecológico da Moçota	Ecoturismo
16. Complexo Ferroviário Estação e Armazém Fornovo Di Taro	Turismo Cultural
17. Comunidade Terapêutica Há Uma Esperança	Turismo de Saúde

18. Desperto – Centro de Culturas Regenerativas	Ecoturismo
19. EMEF Ruy Barbosa	Turismo Cultural
20. Espaço Bicho Preguiça	Ecoturismo
21. Espaço Canto Verde	Turismo de Negócios e Eventos
22. Espaço De Já Hoje	Turismo Cultural
23. Espaço Serra Malta	Turismo Rural
24. Estância Silvania – Gir Leiteiro / Laticínios Artesanais	Turismo Rural
25. Estância Vale Encantado	Turismo Rural
26. Fazenda Aurora	Turismo de Esporte
27. Fazenda N.S. da Conceição	Turismo Rural

28. Igreja Matriz de São João Batista	Turismo Religioso
29. Igreja Nossa Senhora D'Ajuda	Turismo Religioso
30. Igreja Sagrado Coração de Jesus	Turismo Religioso
31. Mercado Municipal	Turismo Cultural
32. Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende	Turismo Cultural
33. Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas Roberto Lee	Turismo Cultural
34. Museu Regimento Ipiranga	Turismo Cultural
35. Nestlé Brasil Ltda.	Turismo Cultural
36. ONG Eco Vital	Ecoturismo
37. Pico do Mirante - Bar & Café	Turismo Rural

38. Pousada Casa Mato	Turismo Rural
39. Praça da Bandeira	Turismo Cultural
40. Praça Recanto Rosa Mística	Turismo Cultural
41. Quintal do Bentinho	Turismo Cultural
42. Rancho Bom Sucesso	Turismo Rural
43. Rancho do Canela	Turismo Rural
44. Rancho Pedra Afiada	Turismo Rural
45. Recanto El Mirador	Turismo Rural
46. Recinto de Eventos	Turismo de Negócios e Eventos
47. Restaurante Recanto Alegria	Turismo Rural

48. Restaurante Seu Caipira	Turismo Rural
49. Santo Peixe Restaurante & Pesqueiro	Turismo de Pesca
50. Toca do Saci Gastronomia e Arte	Turismo Cultural
51. Vinhos Dani	Turismo Cultural



Fonte: Phocus Educação Corporativa

No que tange aos atrativos turísticos do Município de Caçapava, 37,3% dos atrativos estão no segmento de turismo rural, 29,4% representam o cultural, 11,8% o religioso e 7,8% o ecoturismo, evidenciando as fortes vocações do destino, que devem ser melhor exploradas. A área rural, que representa 47,69% do Município, possui mirantes, pousadas, cachoeiras e vários atrativos na Serra da Mantiqueira, além da beleza natural da região, onde se evidencia a preservação da Mata Atlântica, propiciando o desenvolvimento do turismo em natureza com ecoturismo, turismo rural e do turismo de aventura. Com 3,9% o turismo de saúde e de negócios e eventos está em ascendência, pois o fluxo de visitantes e turistas que frequentam os espaços de cura espiritual e participam dos eventos de caráter turístico é grande.

2.1.2.53. Avaliação dos Atrativos Turísticos

O turismo surpreende pela ampla variedade de atrativos de cunho cultural, natural ou ainda artificial. Para planejar e desenvolver a atividade é necessário que a localidade possua atrativos efetivos, que estejam aptos para o uso do turismo. Para saber se o atrativo tem estes requisitos, é preciso avaliá-lo e hierarquizá-lo mediante métodos confiáveis, para que as informações obtidas possam ser usadas no planejamento, que Ruschmann e Widmer (2000, p. 66) colocam que: “consiste em um conjunto de atividades que envolvem a intenção de estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos propostos”.

A avaliação e hierarquização são parte do planejamento, e devem ser aplicadas, já que são ferramentas indispensáveis para o desenvolvimento correto do processo. Quanto à avaliação, Ruschmann (2004, p. 142) coloca que: “a avaliação dos atrativos determina seu potencial turístico e constitui elemento fundamental para a tomada de decisões estratégicas para uma localidade”. Além disso, “fornece subsídios para determinar a abrangência dos projetos e a quantidade e a qualidade dos equipamentos e da infraestrutura por instalar”.

No que tange a hierarquização, Beni (2002, p. 388) expõe que: “é o processo que permite ordenar os atrativos de acordo com sua importância turística”, a partir disso se coloca em ranking as atrações, determinando qual delas merece atenção imediata, ou em curto, médio e longo prazo.

Análise dos Atrativos

Para análise foram consideradas os Pontos Fortes e Pontos Fracos de cada atrativo e posteriormente adicionado à nota de hierarquização de acordo com a Matriz, destacada na sequência.

NOME DO ATRATIVO	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
ALAMBIQUE DO ANTENOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização e estacionamento ✓ Diversidade de produtos e degustação ✓ Atendimento ✓ Monitoria com agendamento ✓ Produção da própria cana-de-açúcar ✓ Aberto todos os dias ✓ Wi-fi ✓ Acessibilidade para cadeirantes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização Turística Municipal – Indicando a Rota ✓ Não aceita cartões de crédito e débito
ALAMBIQUE JANUZZI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização e estacionamento ✓ Diversidade de Produtos ✓ Atendimento ✓ Monitoria com agendamento ✓ Produção da própria cana-de-açúcar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrutura precária ✓ Sinalização do atrativo ✓ Sinalização Turística Municipal – Indicando a Rota ✓ Wi-fi ✓ Acessibilidade ✓ Abertura aos finais de semana
ASSOCIAÇÃO RECREATIVA CENTRO DE VOO A VELA IPUÃ (CTA)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atrativo exclusivo (local e regional) ✓ Voô de planadores ✓ Monitoria ✓ Agendamento (voôs) ✓ Recepção bem estruturada ✓ Curso de planador 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Propriedade não regularizada ✓ Falta sinalização turísticas ✓ Projetos sociais e ambientais

CACHAÇA DESAROS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrutura, localização e estacionamento ✓ Diversidade de produtos ✓ Atendimento ✓ Monitoria com agendamento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Sinalização do atrativo ✓ Sinalização Turística Municipal – Indicando a Rota ✓ Wifi
CACHAÇA SÍTIO SÃO JOÃO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversidade de produtos e degustação ✓ Atendimento ✓ Monitoria com agendamento ✓ Produção da própria cana-de-açúcar ✓ Aberto com agendamento ✓ Wi-fi ✓ Cartões de crédito e débito no local ✓ Estacionamento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização Turística Municipal – Indicando a Rota ✓ Sinalização Local ✓ Acesso ✓ Acessibilidade
CACHAÇA MARISTELA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamento ✓ Estrutura com receptivo e área com churrasqueira ✓ Diversidade de produtos e degustação ✓ Atendimento ✓ Monitoria com agendamento ✓ Produção da própria cana-de-açúcar ✓ Aberto todos os dias ✓ Wi-fi ✓ Aceita cartões de crédito e débito 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização Turística Municipal – Indicando a Rota ✓ Acesso ✓ Acessibilidade
CAFÉ NA BANHEIRA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gastronomia de ótima qualidade ✓ Vista única de frente para a Serra ✓ Atrações musicais (caipiras), uma vez por mês ✓ Ponto de encontro de ciclistas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Não tem acessibilidade ✓ Não tem sinalização turística ✓ Estrutura de mesa precisa ampliar ✓ Acesso da estrada é ruim ✓ Não tem wifi

CAFÉ NA ROÇA CAMBUCI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Produtos artesanais ✓ Boa divulgação 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Apenas aos domingos ou agendando
CAPELA DE SANTA CRUZ DA MENINA SANTA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Religiosidade popular ✓ História de grande relevância 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização ✓ Estacionamento ✓ Acesso e acessibilidade
CASA DE CURA E MORADA DA LUZ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fluxo de visitantes e turistas ✓ Localização ✓ Acolhimento ✓ Social 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acesso e acessibilidade ✓ Sinalização turística ✓ Não tem wifi ✓ Estacionamento ✓ Site
CASA DE RETIRO FREI SÉRGIO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamento ✓ Fluxo de visitantes e turistas ✓ Paisagem circundante ✓ Apelo Religioso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acesso e acessibilidade ✓ Sinalização turística ✓ Não tem wifi ✓ Receptivo turístico ✓ Site
CASA DOS BONECOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bonecos fabricados pelos próprios proprietários ✓ Resgate cultural ✓ Culinária peculiar (capixinhas / almoço caipira) ✓ Apresentações culturais 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Sinalização turística ✓ Site
CASA KOLBE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apelo religioso ✓ Estacionamento ✓ Histórica ✓ Paisagem circundante ✓ Eventos (retiros e encontros) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Sinalização turística ✓ Não tem wifi ✓ Receptivo turístico ✓ Site
CEMITÉRIO MUNICIPAL SÃO JOÃO BATISTA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jazigos ✓ História ✓ Localização ✓ Estacionamento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Banheiro ✓ Falta identificação histórica ✓ Estrutura da Capela

<p align="center">CENTRO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARQUE ECOLÓGICO DA MOÇOTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização ✓ Acervo Atrativo ✓ Vivência com a natureza ✓ Rio Paraíba, trilhas, fauna ✓ Cursos e capacitação ✓ Amplo estacionamento ✓ Localização, frente ao Rio Paraíba ✓ Cursos voltados ao meio ambiente ✓ Acessibilidade (PCD) ✓ Horário (domingo a domingo) ✓ Riqueza natural ✓ Área de preservação 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta acessibilidade ✓ Falta mentoria ✓ Acesso ao rio ✓ Local para informações ✓ Expansão acervo ✓ Não há sinalização turística ✓ Falta informação histórica
<p align="center">COMPLEXO FERROVIÁRIO ESTAÇÃO E ARMAZÉM FORNOVO DI TARO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização central ✓ Internet ✓ Posto de Informações Turísticas ✓ Prédio conservado ✓ Museu em funcionamento ✓ Restauração do prédio ✓ Horário de funcionamento (Seg. á Sex. 9:00h ás 16:00h) ✓ Tem acesso para desembarque 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de acessibilidade ✓ Falta de acesso estruturado para banheiro ✓ Falta sinalização turística ✓ Não tem informação sobre o horário de funcionamento ✓ Falta de atendimento turístico ✓ Não funciona aos finais de semana ✓ Melhorar a identidade cultural ✓ Falta comunicação visual ✓ Falta sinalização ✓ Falta acessibilidade ✓ Falta estacionamento
<p align="center">COMUNIDADE TERAPÊUTICA HÁ UMA ESPERANÇA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acolhimento ✓ Estacionamento ✓ Área verde ✓ Espaço para eventos ✓ Trabalho terapêutico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização Turística; ✓ Site; ✓ Acessibilidade para cegos e surdos; ✓ Monitoria;

<p align="center">DESPERTO – CENTRO DE CULTURAS REGENERATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Locais com bio-construção ✓ Diversidade de produtos e degustação ✓ Atendimento ✓ Monitoria com agendamento ✓ Produção alimentícia própria ✓ Aberto todos os dias com agendamento ✓ Wi-fi ✓ Cursos e vivências voltados à cultura regenerativa ✓ Hospedagem 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização Turística Municipal – Indicando a Rota ✓ Sinalização Local ✓ Acesso ✓ Acessibilidade ✓ Não aceita cartões de crédito e débito no local ✓ Estacionamento (espaço pequeno)
<p align="center">EMEF RUY BARBOSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arquitetura Preservada 1905 ✓ Tombado pelo CONDEPHAAT ✓ Boa localização ✓ Acesso Fácil 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Falta informações turísticas ✓ Sinalização turística ✓ Fechado para visitação ✓ Informações de Acervo (pessoas importantes que estudaram no local)
<p align="center">ESPAÇO BICHO PREGUIÇA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agro floresta ✓ Acesso rodoviário ✓ Agendamento ✓ Visita monitorada ✓ Trilha interativa ✓ Agroecologia certificada ✓ Wifi ✓ Cursos ✓ Preservação de nascentes ✓ Espaço para eventos ✓ Gastronomia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acesso interno ✓ Acessibilidade

ESPAÇO CANTO VERDE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização ✓ Espaço para eventos ✓ Paisagem e natureza ✓ Capela ✓ Estrutura com salão e camarim ✓ Gerador (energia) ✓ Acesso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Sinalização Turística
ESPAÇO DE JÁ HOJE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita agendada ✓ Folclorista Dona Darci Breves ✓ Acervo histórico e audiovisual sobre o folclore 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Visita somente agendada ✓ Não tem sinalização ✓ Falta identificação
ESPAÇO SERRA MALTA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedagem ✓ Espaço para Eventos ✓ A&B ✓ Espaços de Lazer ✓ Paisagem circundante ✓ Estrutura ✓ Produtos e serviços 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Estacionamento ✓ Acesso ✓ Site
ESTÂNCIA SILVANIA – GIR LEITEIRO / LATICÍNIOS ARTESANAIS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Queijos premiados internacionalmente ✓ Certificada Selo Bem Estar Animal e Leite A2A2 ✓ 1ª marca de lácteos A2A2 ✓ Variedade de produtos ✓ Localização boa (Principal rodovia) ✓ Sustentabilidade (Pegada de carbono) ✓ Contato direto com animais 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificação visual pecuária ✓ Falta de estacionamento ✓ Acessibilidade ✓ Banheiro ✓ Falta de sinalização ✓ Não tem sinalização de internet

ESTÂNCIA VALE ENCANTADO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização com recursos naturais ✓ Paisagem com mirante 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Acesso ✓ Falta de sinalização ✓ Falta de melhorias e organização do local ✓ Não tem wifi
FAZENDA AURORA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wifi ✓ Acessibilidade para cadeirante ✓ Estacionamento ✓ Localização 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade (Deficientes visuais e auditivos) ✓ Hospedagem
FAZENDA N.S. DA CONCEIÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Beleza local ✓ Conservação ✓ Local histórico ✓ Parte do passado ✓ Receptivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade
IGREJA MATRIZ DE SÃO JOÃO BATISTA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arquitetura preservada - 1850 ✓ Boa localização com acesso fácil para ônibus e automóveis ✓ Estacionamento para carros e ônibus comum (estreitos) ✓ Informações no site da Prefeitura sobre o atrativo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade (rampas) ✓ Estacionamento para onibus de dois andares ✓ Informações turísticas ✓ Sinalização turística ✓ Horário de funcionamento ✓ Informações dos indicativos do patrimônio histórico (pisos raros – de onde vieram, restos mortais do Capitão João Ramos) ✓ Localização dos banheiros públicos ✓ ciclovia
IGREJA NOSSA SENHORA D'AJUDA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valor histórico ✓ Acessibilidade (cadeirante) ✓ Preservação da pintura interna original 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descaracterizada com a arquitetura original

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Não há histórico das obras e arquitetura
IGREJA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valor histórico ✓ Restaurada ✓ Localizada na rota do cicloturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Acesso ✓ Monitoria
MERCADO MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização ✓ Acesso fácil ✓ Organização – seções por produtos ✓ Gastronomia ✓ Feira da Barganha ✓ Acessibilidade para cadeirantes ✓ Estrutura para pequenos eventos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Caracterização como ponto histórico e cultural ✓ Área destinada a lixo, sem o devido cuidado e higiene, ✓ Ausência de coleta seletiva ✓ Faltam informações turísticas ✓ Painel padronizado para informações
MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO MINISTRO JOSÉ DE MOURA RESENDE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ WiFi ✓ Sistema de som ✓ Banheiro acessível (PCD) ✓ Peças com identificações ✓ Visita guiada ✓ Biblioteca com toda a História de Caçapava 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 dias de funcionamento ✓ Falta de estacionamento ✓ Não tem museólogo ✓ Falta sinalização turística ✓ Não possui QR Code nas praças ✓ Faltam lojas com itens ligados ao Museu
MUSEU PAULISTA DE ANTIGUIDADES MECÂNICAS ROBERTO LEE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pioneiro do segmento na América Latina ✓ Acervo tombado CONDEPHAAT ✓ Monitoramento de segurança ✓ Acessibilidade (PCD) ✓ Histórico com QR Code ✓ Estacionamento ✓ Tem museólogo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestrutura (telhado) ✓ Falta de sinalização turística e viária ✓ Fechado aos finais de semana ✓ Falta monitoria ✓ Falta WiFi ✓ Falta vigilância ✓ Falta de loja de itens que façam alusão ao Museu

MUSEU REGIMENTO IPIRANGA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acervo único da 2º Guerra Mundial ✓ Há acessibilidade para cadeirantes ✓ Peças com QR Code ✓ Wifi ✓ Localização central ✓ Monitoria 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de estacionamento ✓ Falta de sinalização viária e turística ✓ Fechado aos finais de semana ✓ Falta de loja de itens que façam alusão ao museu
NESTLÉ BRASIL LTDA.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitação guiada, de segunda a sábado ✓ Agendamento para grupos ✓ Acessibilidade (Elevador, audiovisual) ✓ Pontos instagramáveis para fotos ✓ Estacionamento ✓ WiFi ✓ Loja de conveniência 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade (Deficientes visuais) ✓ Necessidade de Ampliação ✓ Não há divulgação do chocotour, para os munícipes
ONG ECO VITAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Farmácia Fitoterápica ✓ Preservação do Meio Ambiente ✓ Social ✓ Paisagem circundante 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acesso ✓ Acessibilidade ✓ Wifi ✓ Sinalização turística ✓ Receptivo
PICO DO MIRANTE - BAR & CAFÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1270 metros de altura na rota do antigo tropeirismo (Curva da Volta Fria) ✓ Paisagem contemplativa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acesso ✓ Falta de sinalização ✓ Acessibilidade ✓ Banheiro sem estrutura
POUSADA CASA MATO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ WiFi ✓ Gastronomia diferenciada (Argentina) ✓ Paisagem ✓ Opções de hostel, camping, dormitório 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acesso ✓ Não tem sinalização ✓ Acessibilidade
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização ✓ Acesso fácil ✓ Comércio local 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausência da guarda municipal ✓ Informações turísticas ✓ Manutenção dos bancos

PRAÇA DA BANDEIRA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade para cadeirantes ✓ Estrutura para pequenos eventos ✓ Monumento do Centenário da Independência do Brasil ✓ Monumento do Expedicionário ✓ Busto Dr. José de Moura Resende ✓ Coreto 1918 ✓ Árvores raras com identificação e árvores centenárias ✓ Fonte luminosa ✓ Iluminação de LED ✓ Área destinada a descarte de lixo e coleta seletiva 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização turística ✓ Mapa da cidade
PRAÇA RECANTO ROSA MÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização ✓ Acesso fácil ✓ Comércio local ✓ Local para pequenos eventos ✓ Arborização ✓ Manutenção 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de sinalização ✓ Acessibilidade ✓ Wifi ✓ Banheiro
QUINTAL DO BENTINHO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gastronomia diferenciada (charcutaria) ✓ Identificação nas estradas ✓ Localização ✓ Eventos (agendados) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade (deficiências visuais)
RANCHO BOM SUCESSO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Café colonial com baixo custo ✓ Paisagem circundante 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de sinalização ✓ Falta de acesso ✓ Não tem wifi ✓ Banheiro em mal funcionamento
RANCHO DO CANELA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Paisagem circundante ✓ Contemplação do Rio Paraíba do Sul ✓ Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de sinalização ✓ Acessibilidade ✓ Wifi

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Site
RANCHO PEDRA AFIADA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contemplação da natureza e experiência tropeira ✓ Possui sinalização ✓ Estrutura rústica remetendo ao tropeirismo ✓ Receptivo estruturado ✓ Espaço para acampamento ✓ Histórico do tropeirismo ✓ Espaço para evento de pequeno porte ✓ APA ✓ Wifi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrada precisa de manutenção ✓ Necessidade de transfer ✓ Acessibilidade (cadeirante) ✓ Falta divulgação
RECANTO EL MIRADOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wifi ✓ Hospedagem ✓ Ótima estrutura ✓ Espaço gourmet ✓ Mirante 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Não tem sinalização ✓ Acesso
RECINTO DE EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização com acesso à rodoviária ✓ Próximo à Dutra ✓ Qualidade boa das atrações 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamento ✓ Acessibilidade ✓ Falta infraestrutura básica (banheiro, palco) ✓ Falta sinalização turística ✓ Não tem wifi
RESTAURANTE RECANTO ALEGRIA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização ✓ Natureza e paisagem circundante ✓ Comida caseira no fogão à lenha ✓ Pet-friendly ✓ Espaço kids ✓ Lago para pesca ✓ Salão de jogos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sinalização ✓ Site ✓ Acessibilidade

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Espaço para eventos 	
RESTAURANTE SEU CAPIRA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade (PCD) – Física ✓ Gastronomia diferenciada (caipira) ✓ Campeonato Estadual de Sinuca ✓ Campo Society ✓ Eventos com músicas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrada sem manutenção ✓ Não há sinalização no local
SANTO PEIXE RESTAURANTE & PESQUEIRO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesqueiro ✓ Contato com animais ✓ Acessibilidade (cadeirante) ✓ Espaço para eventos ✓ Playground ✓ Estacionamento ✓ Localização ✓ Boa divulgação 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aberto somente nos finais de semana ✓ Não há sinalização turística
TOCA DO SACI - GASTRONOMIA E ARTE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Espaço cultural ✓ Bar gastronômico ✓ Música ao vivo ✓ Exposições e temática do Saci 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamento ✓ Acessibilidade ✓ Sinalização turística ✓ Site
VINHOS DANI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localização ✓ Estacionamento ✓ Vinhos do Rio Grande do Sul ✓ Itens típicos do Sul 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acessibilidade ✓ Site ✓ Banheiros (manutenção)

Hierarquização de Atrativos

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico.

Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. **Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas.** O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Mtur

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- ✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- ✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- ✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- ✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- ✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- ✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Fonte: Mtur

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Mtur

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potenciais de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, como o Museu Paulista de Antiquidades Mecânicas Roberto Lee, sendo o 1º Museu de Automóveis antigos no Brasil, o valor atribuído a ela é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ($3 \times 2 = 6$). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos em Caçapava.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Econômicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

Fonte: Mtur

Obs. considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outros municípios do Estado de São Paulo.

Matriz de Hierarquização

O andamento do processo de revisão da hierarquização contou com a colaboração de todos que, juntos, realizaram um trabalho imparcial em prol do desenvolvimento do Turismo no Município de Caçapava.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NO MUNICÍPIO	Potencial de atratividade (x 2)	Grau de uso atual	Representatividade (x 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infraestrutura	Acesso	Total
Museu Regimento Ipiranga	3 x 2 = 6	3	3 x 2 = 6	3	3	3	3	27
Nestlé Brasil Ltda.	3 x 2 = 6	3	3 x 2 = 6	3	3	3	3	27
Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas Roberto Lee	3 x 2 = 6	3	3 x 2 = 6	3	3	2	3	26
Associação Recreativa Centro de Voo a Vela Ipuã (CTA)	3 x 2 = 6	3	3 x 2 = 6	2	3	3	2	25
Complexo Ferroviário Estação e Armazém Fornovo Di Taro	2 x 2 = 4	3	3 x 2 = 6	3	3	3	3	25
Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende	2 x 2 = 4	3	3 x 2 = 6	3	3	3	3	25
Centro de Educação Ambiental Parque Ecológico da Moçota	2 x 2 = 4	3	3 x 2 = 6	3	3	2	3	24
Fazenda Aurora	2 x 2 = 4	3	3 x 2 = 6	3	3	2	3	24
Mercado Municipal	2 x 2 = 4	3	3 x 2 = 6	3	3	2	3	24
Praça da Bandeira	2 x 2 = 4	3	3 x 2 = 6	3	3	2	3	24
Café na Banheira	2 x 2 = 4	3	2 x 2 = 4	3	3	2	2	21
Estância Silvania – Gir Leiteiro / Laticínios Artesanais	3 x 2 = 6	2	3 x 2 = 6	2	1	2	2	21

Pousada Casa Mato	2 x 2 = 4	3	2 x 2 = 4	3	3	2	2	21
Rancho Pedra Afiada	2 x 2 = 4	1	3 x 2 = 6	2	3	3	2	21
Casa dos Bonecos	2 x 2 = 4	3	2 x 2 = 4	3	1	2	3	20
Espaço De Já Hoje	1 x 2 = 2	1	3 x 2 = 6	3	3	2	3	20
Restaurante Recanto Alegria	1 x 2 = 2	3	2 x 2 = 4	3	2	3	3	20
Toca do Saci Gastronomia e Arte	1 x 2 = 2	1	3 x 2 = 6	3	2	2	3	20
Casa de Recuperação Morada da Luz	1 x 2 = 2	3	3 x 2 = 6	1	2	2	3	19
EMEF Ruy Barbosa	2 x 2 = 4	1	3 x 2 = 6	2	2	1	3	19
Espaço Canto Verde	1 x 2 = 2	1	2 x 2 = 4	3	3	3	3	19
Fazenda N.S. da Conceição	3 x 2 = 6	1	3 x 2 = 6	0	2	2	2	19
Igreja Matriz de São João Batista	1 x 2 = 2	2	3 X 2 = 6	2	2	2	3	19
Praça Recanto Rosa Mística	1 x 2 = 2	1	3 x 2 = 6	3	2	2	3	19
Quintal do Bentinho	1 x 2 = 2	3	3 x 2 = 6	3	1	2	2	19
Recanto El Mirador	1 x 2 = 2	3	2 x 2 = 4	2	3	3	2	19
Vinhos Dani	1 x 2 = 2	2	2 x 2 = 4	3	2	3	3	19
Comunidade Terapêutica Há Uma Esperança	1 x 2 = 2	2	3 x 2 = 6	1	3	2	2	18
ONG Eco Vital	1 x 2 = 2	1	3 x 2 = 6	1	3	2	3	18
Restaurante Seu Caipira	1 x 2 = 2	3	2 x 2 = 4	2	3	2	2	18
Alambique do Antenor	2 x 2 = 4	2	3 x 2 = 2	3	2	2	2	17

Desperto – Centro de Culturas Regenerativas	3 x 2 = 6	1	1 x 2 = 2	2	2	3	1	17
Espaço Bicho Preguiça	1 x 2 = 2	1	2 x 2 = 4	3	2	2	3	17
Estância Vale Encantado	1 x 2 = 2	2	2 x 2 = 4	2	3	2	2	17
Alambique Januzzi	1 x 2 = 4	1	1 x 2 = 2	3	2	2	2	16
Capela de Santa Cruz da Menina Santa	1 x 2 = 2	1	3 x 2 = 6	2	1	1	3	16
Casa de Retiro Frei Sérgio	1 x 2 = 2	3	2 x 2 = 4	3	2	2	2	16
Espaço Serra Malta	1 x 2 = 2	1	2 x 2 = 4	2	3	2	2	16
Santo Peixe Restaurante & Pesqueiro	1 x 2 = 2	2	2 x 2 = 4	2	2	2	2	16
Cachaça Sítio São João	1 x 2 = 2	1	2 x 2 = 4	2	2	2	2	15
Casa Kolbe	1 x 2 = 2	1	2 x 2 = 4	2	2	2	2	15
Cemitério Municipal São João Batista	1 x 2 = 2	1	1 x 2 = 2	2	3	2	3	15
Pico do Mirante - Bar & Café	1 x 2 = 2	1	2 x 2 = 4	1	3	2	2	15
Cachaça Maristela	1 x 2 = 4	0	1 x 2 = 4	1	1	2	1	14
Rancho Bom Sucesso	1 x 2 = 2	1	1 x 2 = 2	1	2	2	2	12
Rancho do Canela	1 x 2 = 2	0	2 x 2 = 4	1	1	1	3	12
Cachaça Desaros	2 x 2 = 4	1	1 x 2 = 2	0	1	2	1	11
Café na Roça Cambuci	1 x 2 = 2	1	1 x 2 = 2	1	1	2	2	11
Igreja Nossa Senhora D'Ajuda	1 x 2 = 2	0	1 x 2 = 2	3	0	0	3	10
Igreja Sagrado Coração de Jesus	0 x 2 = 0	0	1 x 2 = 2	1	1	3	2	9
Recinto de Eventos	0 x 2 = 0	1	0 x 2 = 0	2	2	0	3	8

2.1.2.54. Identificação de Rotas, Circuitos ou Caminhos Existentes e Potenciais

Quatorze Rotas e Roteiros Locais e seis Regionais demonstram o grande potencial turístico existente no município, apresentado pelos seus atrativos turísticos. Os processos de elaborações dos Roteiros Turísticos podem ser divididos em roteiros comerciais, quando estes são elaborados e comercializados por operadoras de viagens e agência de viagens, ou ainda serem roteiros institucionais que acabam por aglutinar serviços e atrativos turísticos para serem ofertados a determinados segmentos turísticos, sendo uma estratégia de divulgação de destinos locais ou regionais. O Ministério do Turismo entende que Roteiro Turístico: “é um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe confere identidade, definido e estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística”. (BRASIL, 2010 a. p. 31).

Uma das características dos Roteiros Turísticos é justamente a flexibilidade na visitação, ou seja, o turista tem a liberdade de iniciar ou finalizar sua visitação por qualquer ponto, e ainda escolher os serviços e equipamentos turísticos que mais lhe satisfazem, de acordo com seu perfil. Um Roteiro Turístico permite que várias regiões e rotas sejam visitadas, conforme figura abaixo.

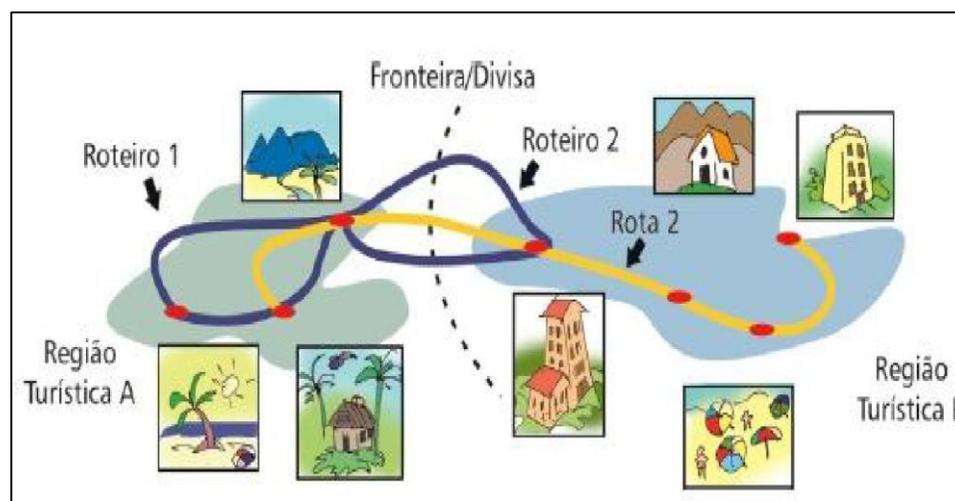
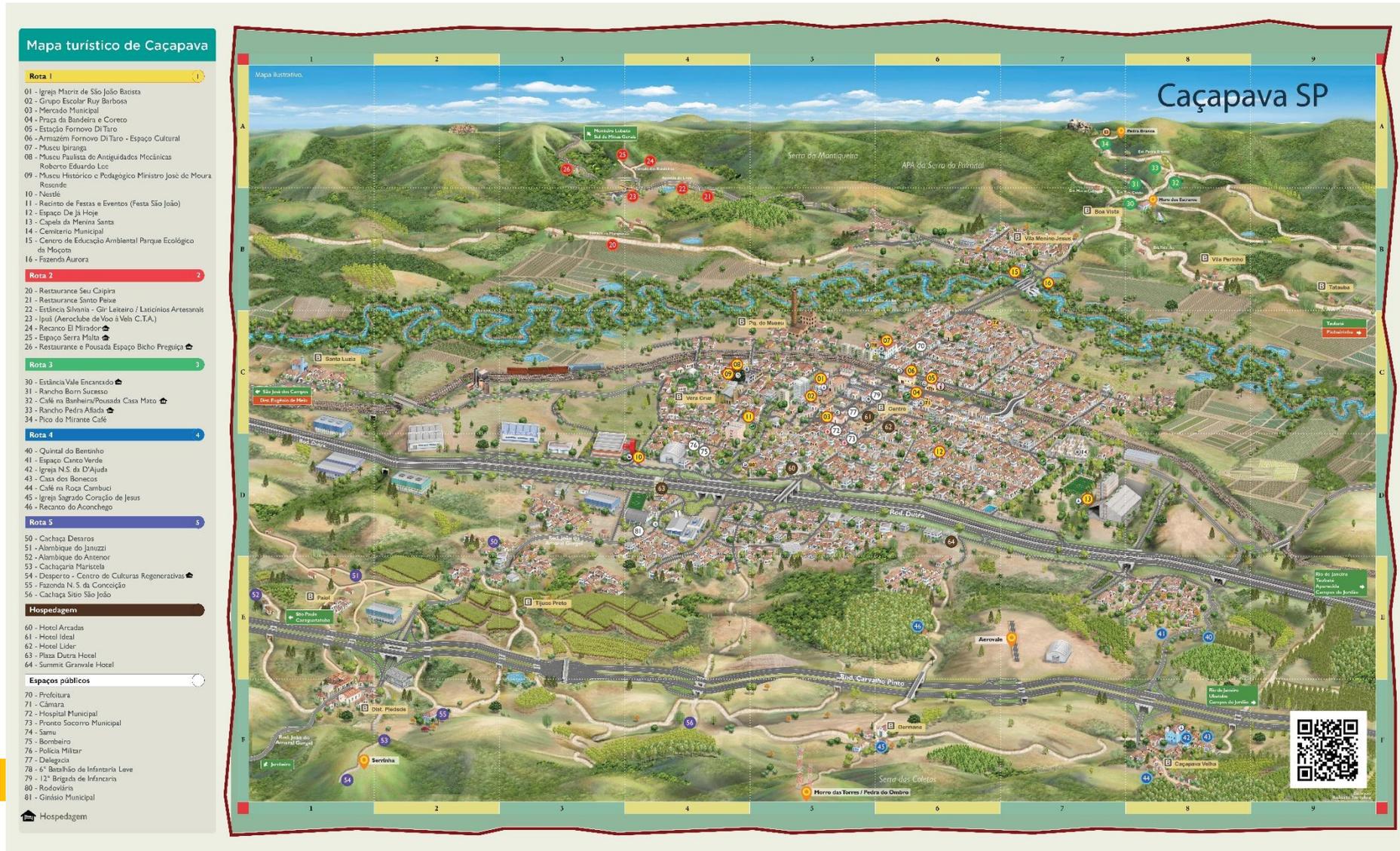
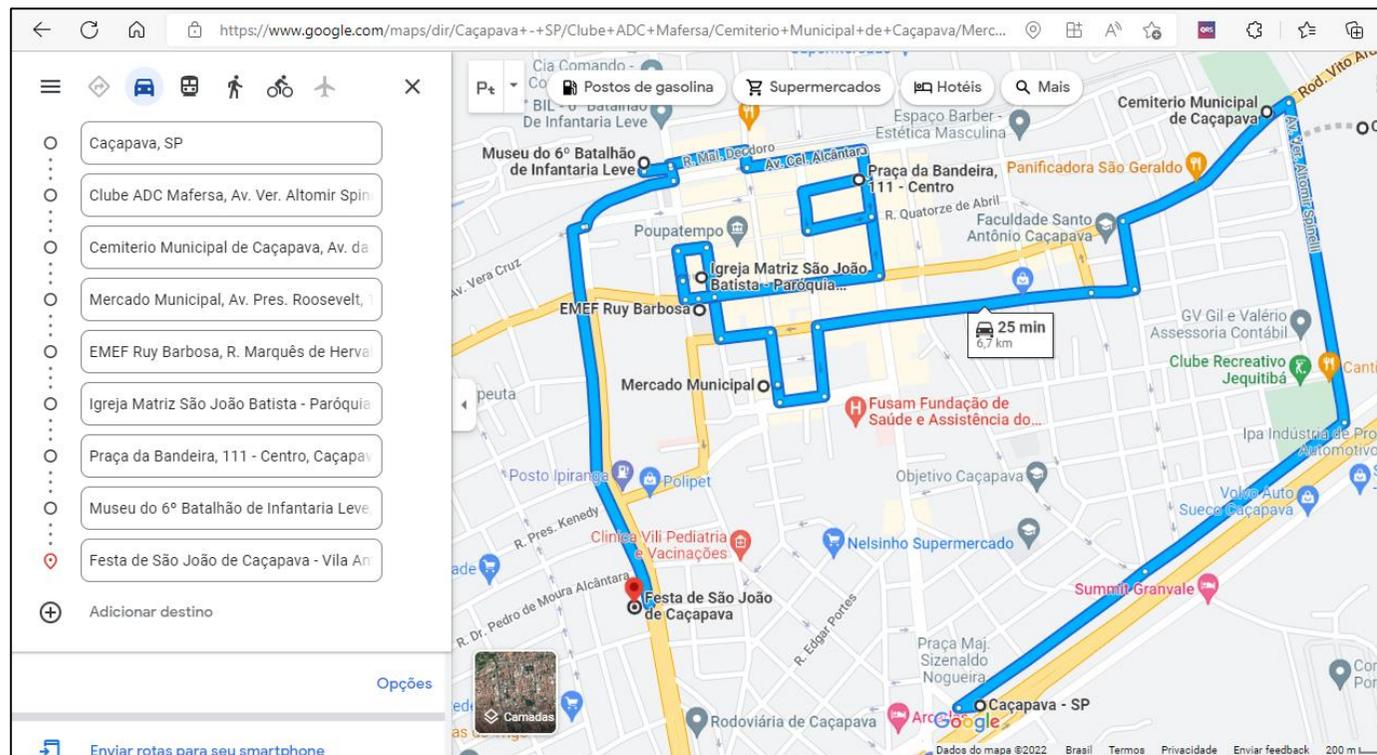


Figura: Relação entre região, rota e roteiro turístico. **Fonte:** Brasil, Ministério do Turismo, 2010.

2.1.2.54.1 - Rotas Turísticas Institucionais

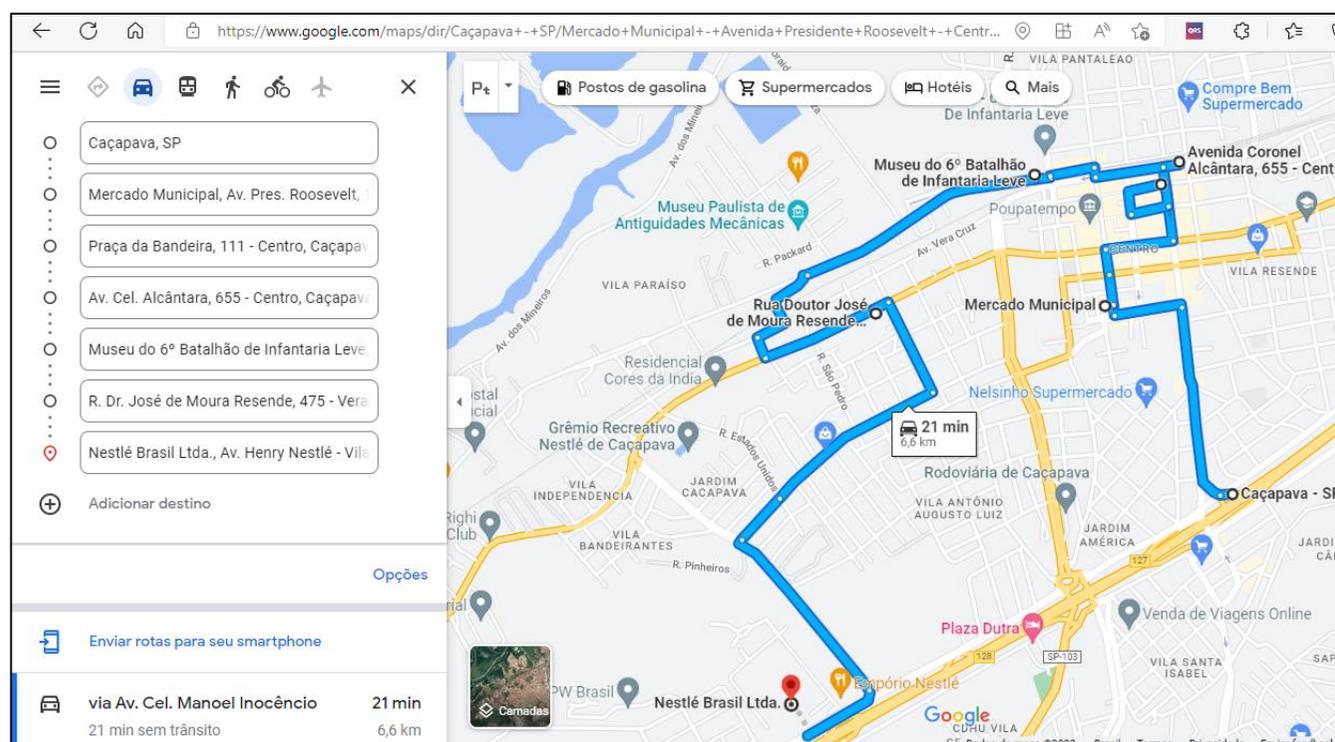


Nesta Rota estão inseridos os seguintes atrativos: Capela de Santa Cruz da Menina Santa, Cemitério Municipal São João Batista, Mercado Municipal, EMEF Ruy Barbosa (Antigo Grupo escolar), Igreja Matiz São João Batista, Praça da Bandeira, Museu Regimento Ipiranga e Recinto de Eventos (Festa de São João)



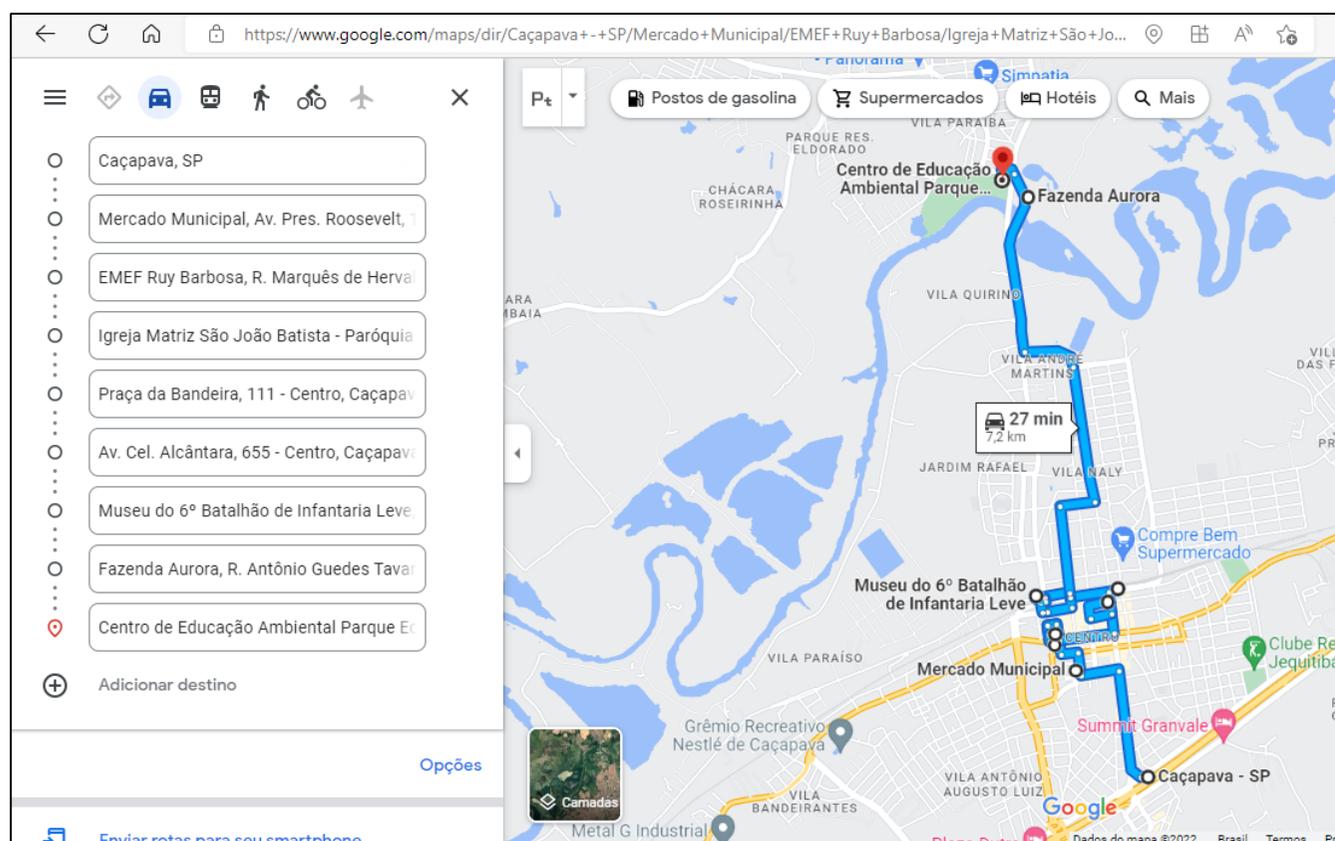
Rota 1B – Cultural x Histórica

Nesta Rota estão inseridos os seguintes atrativos: Mercado Municipal, Praça da Bandeira, Complexo Ferroviário – Armazém e Estação Forno de DI Taro, Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende, Museu Regimento Ipiranga, Museu Paulista de Antiquidades Mecânicas Roberto Eduardo Lee e Nestlé Brasil Ltda.



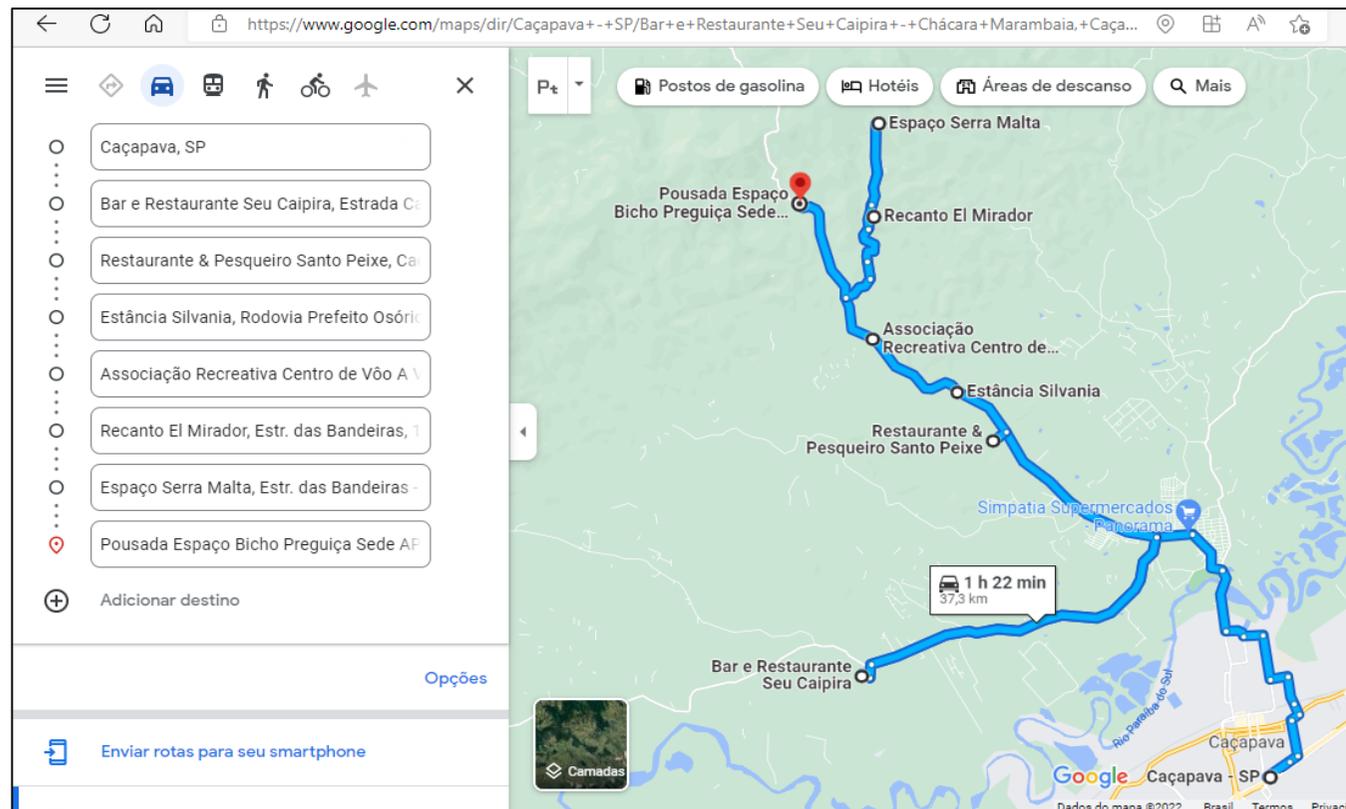
Rota 1C – Cultural x Histórica x Natureza

Nesta Rota estão inseridos os seguintes atrativos: Mercado Municipal, EMEF Ruy Barbosa, Igreja Matriz São João Batista, Praça da Bandeira, Complexo Ferroviário – Armazém e Estação Forno Di Taro, Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende, Museu Regimento Ipiranga, Fazenda Aurora e Centro de Educação Ambiental Parque da Moçota.



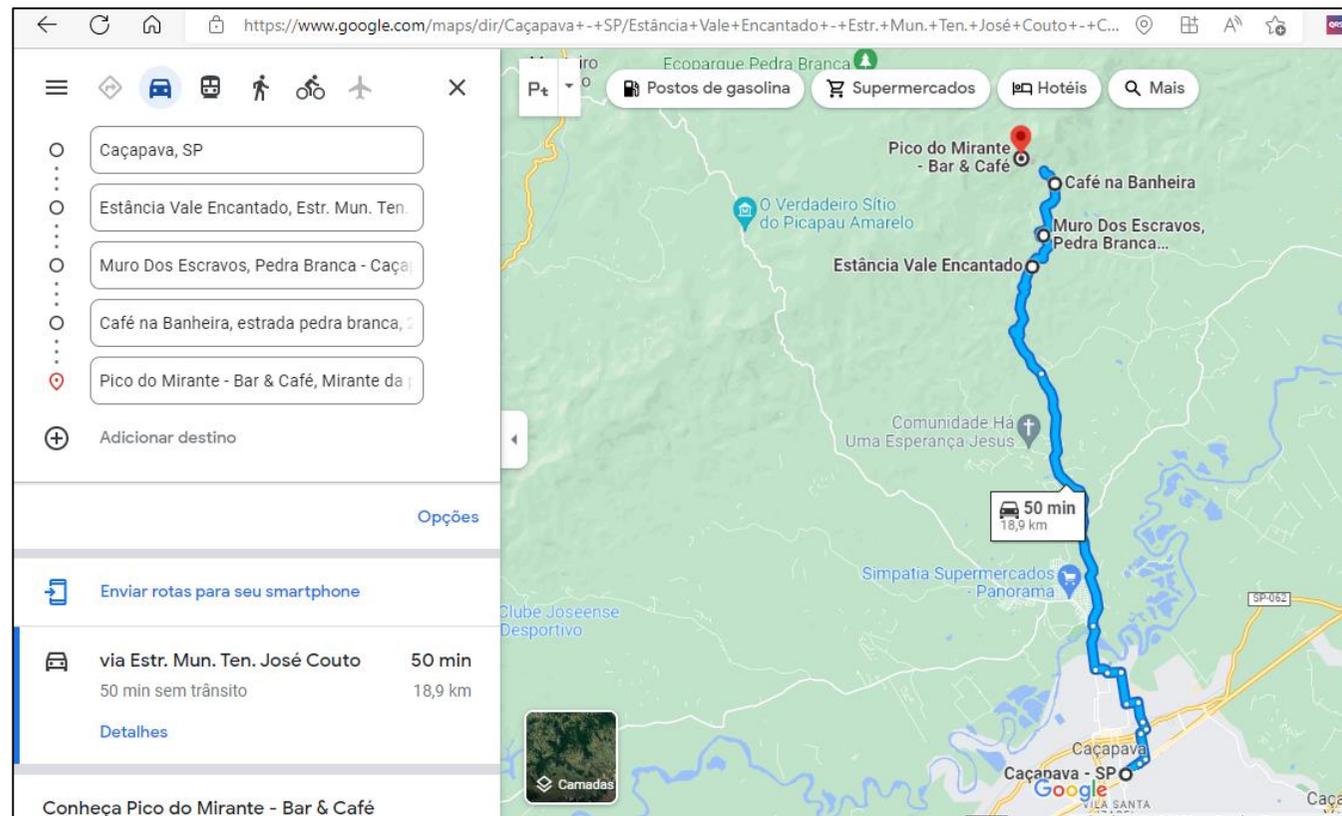
Rota 2 – Gastronômica x Aventura x Rural

Nesta Rota estão inseridos os seguintes atrativos: Restaurante Seu Caipira, Santo Peixe Restaurante & Pesqueiro, Estância Silvania – Gir Leiteiro/ Laticínios Artesanais, Associação de Voo Livre a Vela Ipuã (CTA), Recanto El Mirador, Espaço Serra Malta e Espaço Bicho Preguiça.



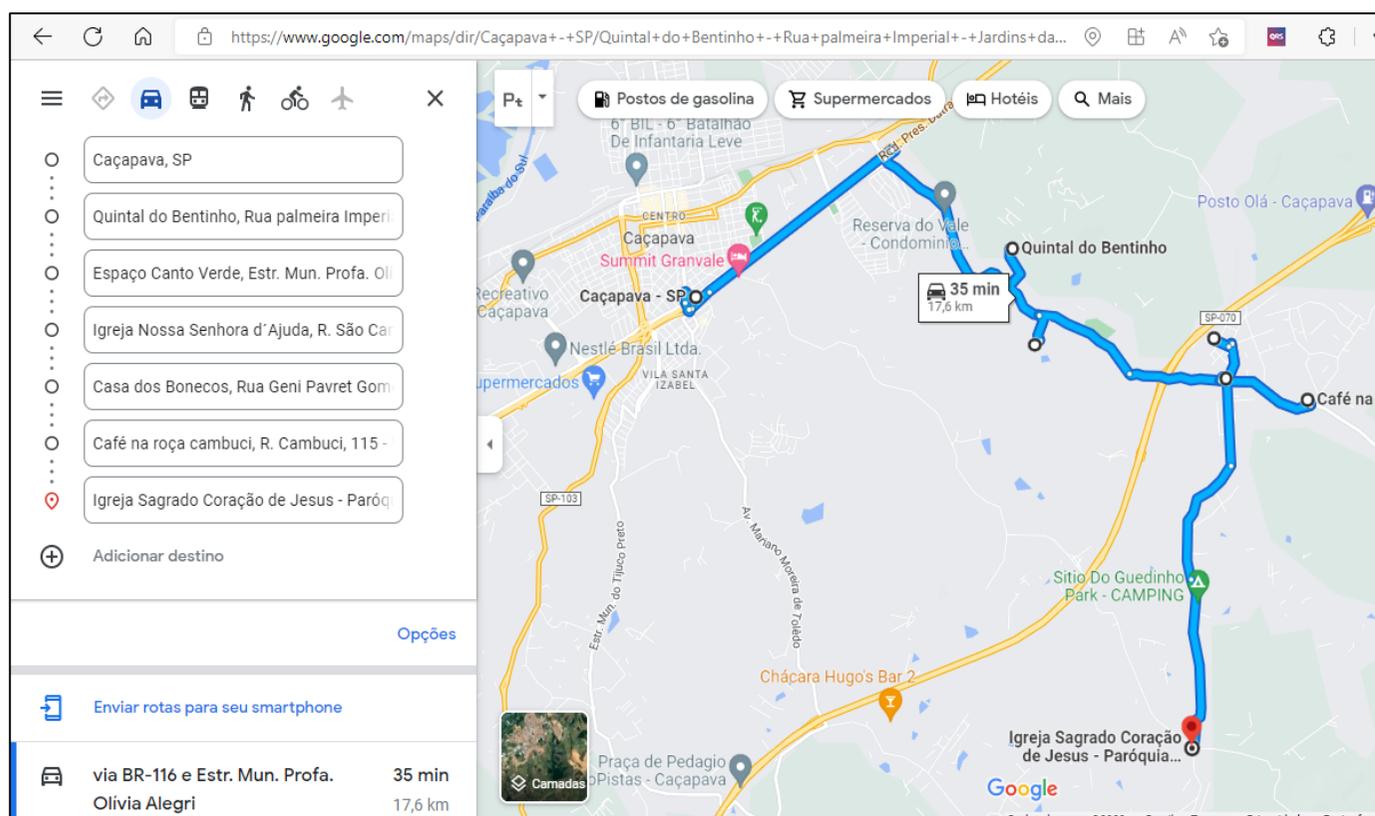
Rota 3 – Rural x Gastronômica x Ecoturismo

Nesta Rota estão inseridos os seguintes atrativos: Estância Vale Encantado, Rancho Bom Sucesso, Café na Banheira, Pousada Casa Mato, Rancho Pedra Afiada, Pico do Mirante Café.



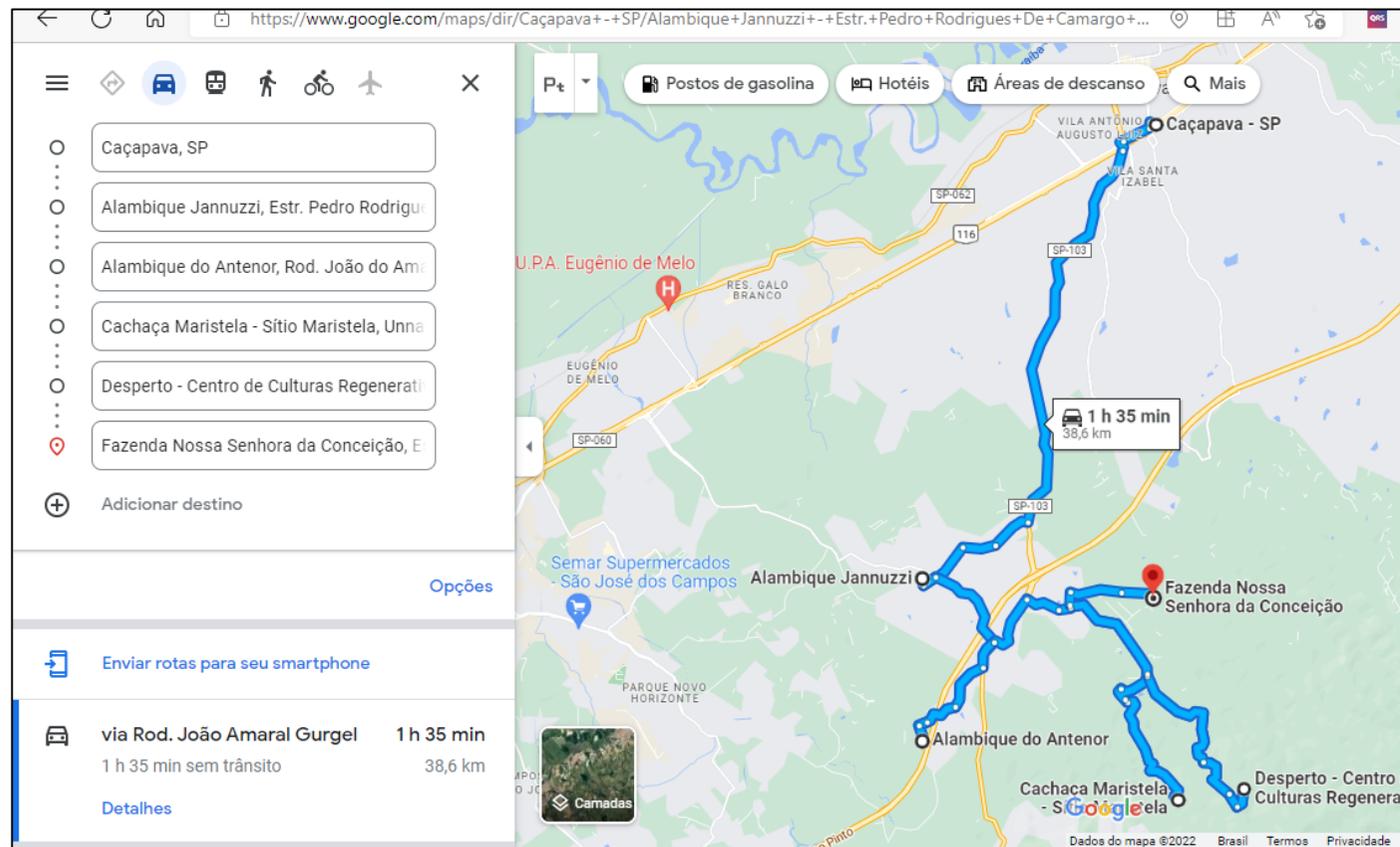
Rota 4 – Gastronômica x Cultural x Religiosa x Rural

Nesta Rota estão inseridos os seguintes atrativos: Quintal do Bentinho, Espaço Canto Verde, Igreja Nossa Senhora D’Ajuda, Casa dos Bonecos, Café na Roça Cambuci, Igreja Sagrado Coração de Jesus e Recanto Aconchego.



Rota 5 – Cultural x Gastronômico x Rural x Ecoturismo

Nesta Rota estão inseridos os seguintes atrativos: Alambique do Antenor, Alambique Januzzi, Cachaça Maristela, Cachaça Sítio São João, Cachaça Desaros, Desperto – Centro de Culturas Regenerativas e Fazenda Nossa Senhora da Conceição

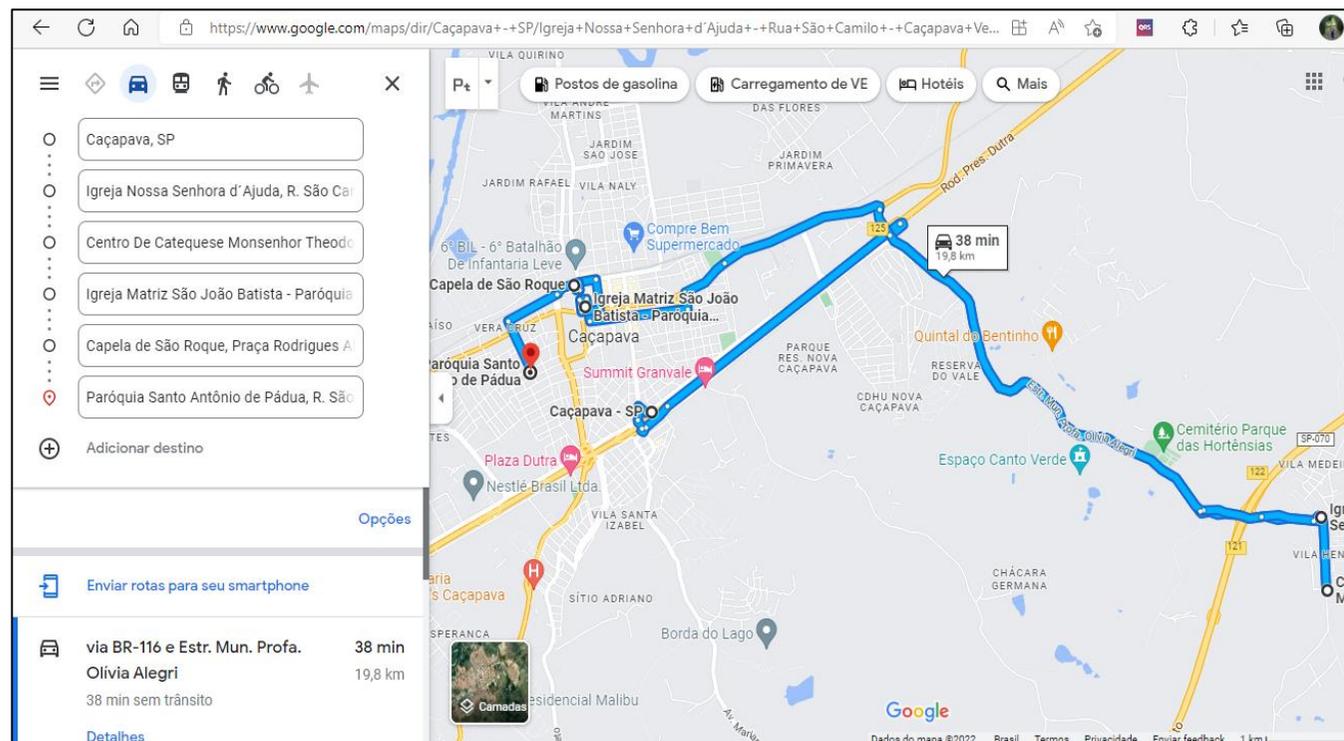


Rotas e Roteiros Comerciais sugeridos pela Agência de Turismo Receptivo - Pirole Turismo

Rota Turismo Religioso: Igrejas Históricas

Itinerário: Igreja Matriz São Joao Batista, Capela São Roque, Paróquia Santuário Santo Antônio de Pádua, Igreja Nossa Senhora D'ajuda e Centro de Catequese Monsenhor Theodomiro Lobo.

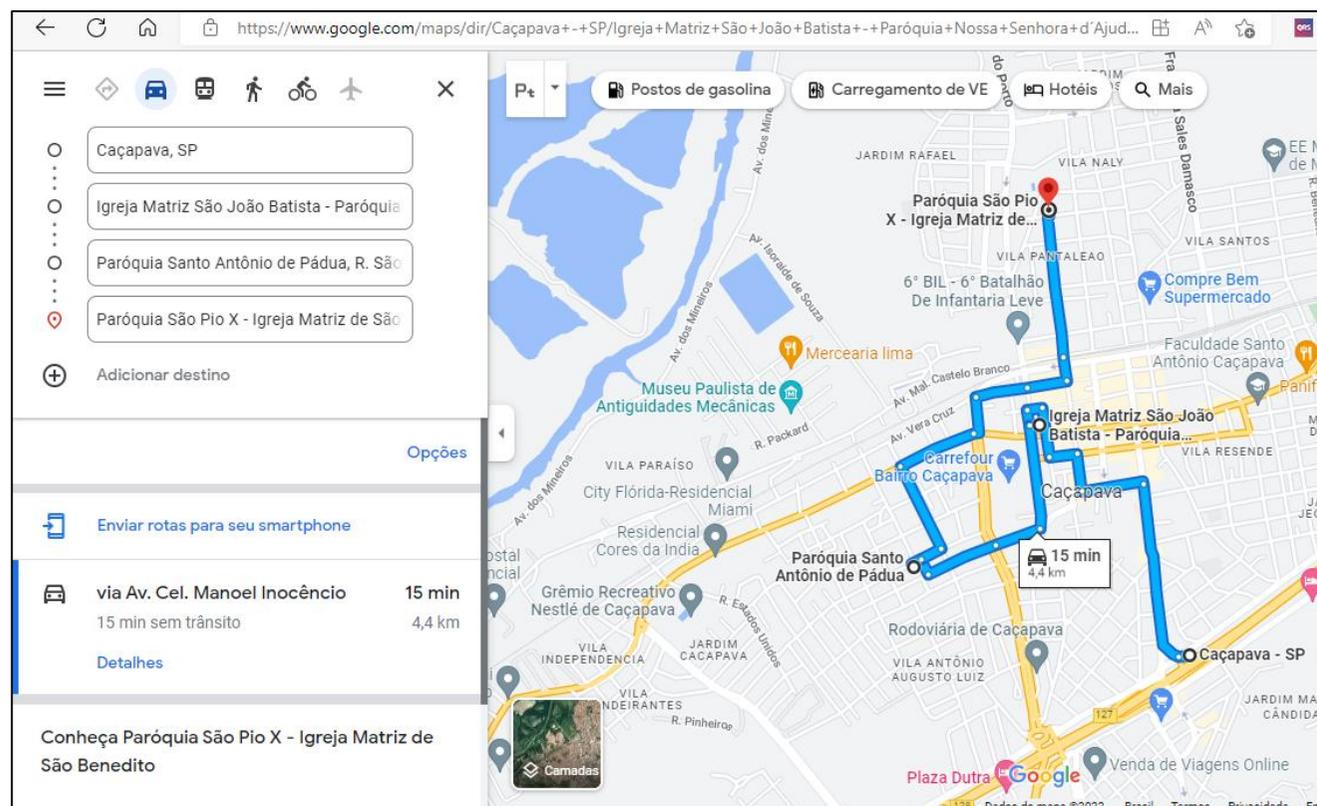
Nesse Rota é possível conhecer pontos históricos, como a Célula Mater no Sítio denominado Caçapava Velha, que remonta aos anos 1705, dando posteriormente origem a Caçapava, sendo esse considerado Marco Zero do atual município, a Relíquia de Santo Antônio de Pádua, um fragmento da língua do santo e também e a Antiga Capela frequentada por escravos que, em 1865, já existia. Duração de 5h.



Roteiro City Tour By Night: História do Corpus Christi

Itinerário: Paróquia Santuário Santo Antônio de Pádua, Igreja Matriz São Joao Batista e Igreja Matriz de São Benedito.

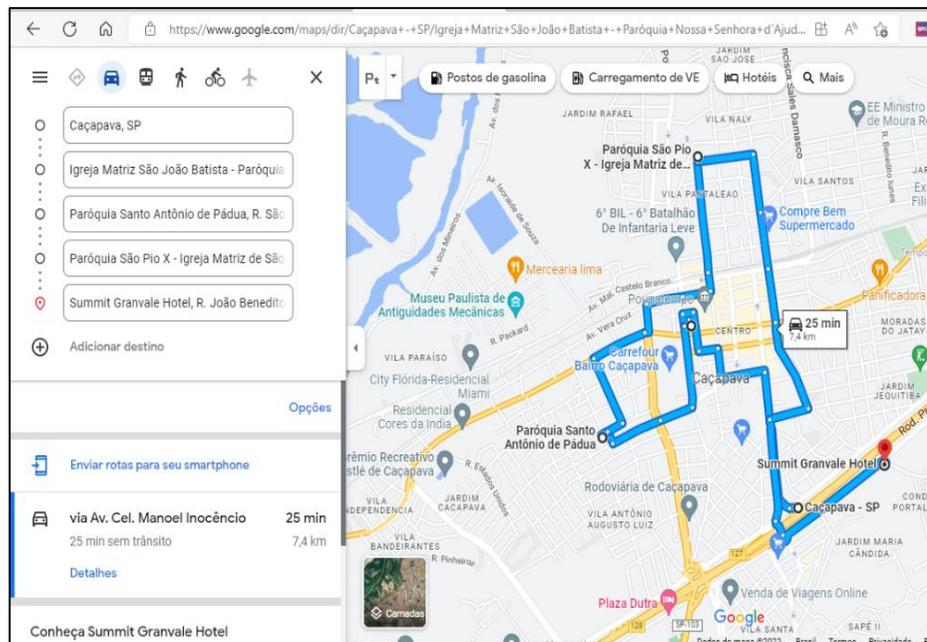
Nesse Roteiro é possível conhecer a história da tradição que é realizada desde 1963 e percorrer o trajeto original do tapete que tem três quilômetros de extensão. Duração de 5h.



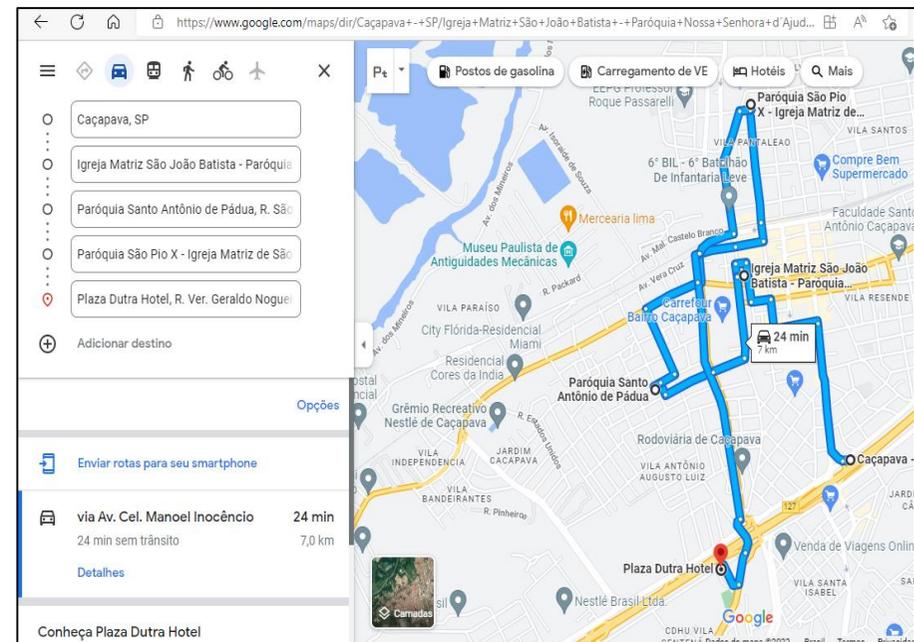
Roteiro City Tour By Night: Vivência no Corpus Christi

Itinerário: Paróquia Santuário Santo Antônio de Pádua, Igreja Matriz São Joao Batista e Igreja Matriz de São Benedito.

Nesse Roteiro é possível conhecer pontos históricos e ver a relíquia de Santo Antônio de Pádua, participar da confecção do Tapete de Corpus Christi, aprendendo toda a simbologia por trás dessa tradição que é realizada desde 1963. Duração do Roteiro: toda a noite. Opções de hospedagem: Plaza Dutra Hotel / Summit GranVale Hotel.



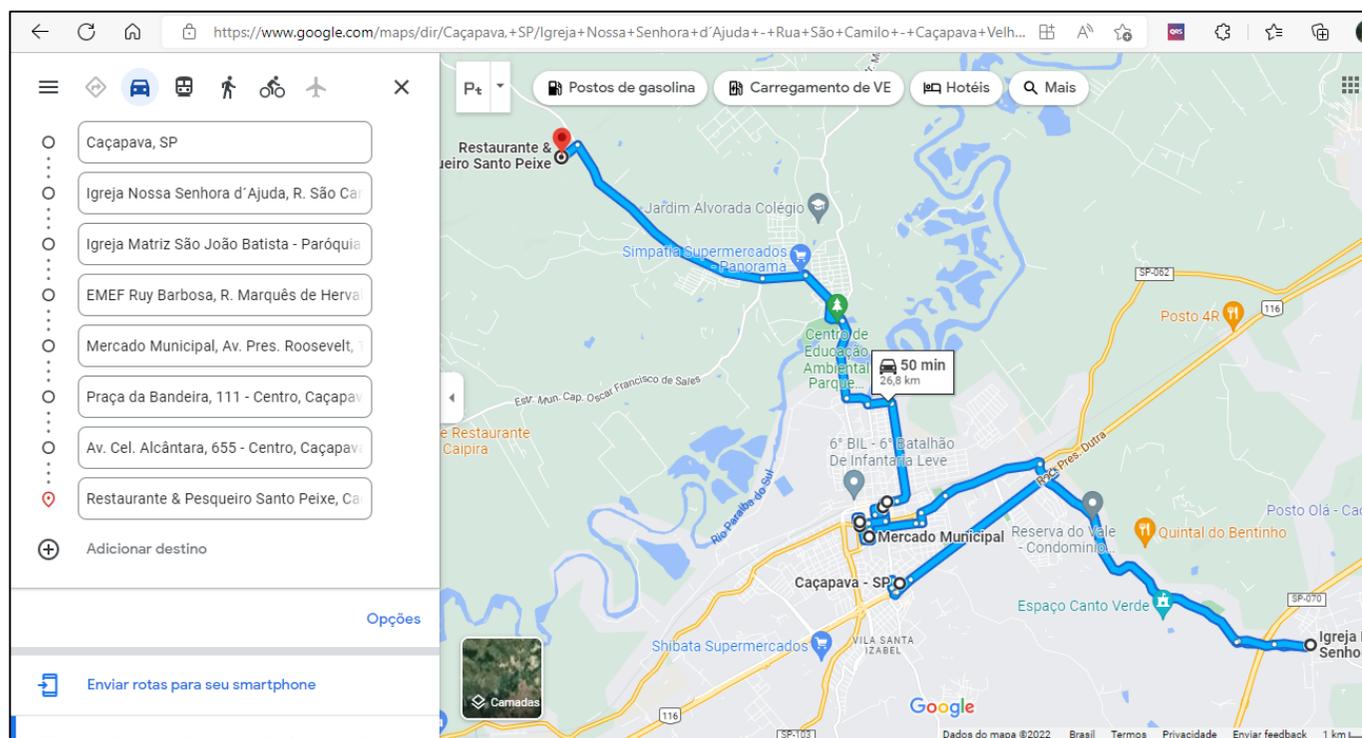
Opção: Summit GranVale Hotel



Opção: Plaza Dutra Hotel

Rota Turismo Cultural: Prédios Históricos

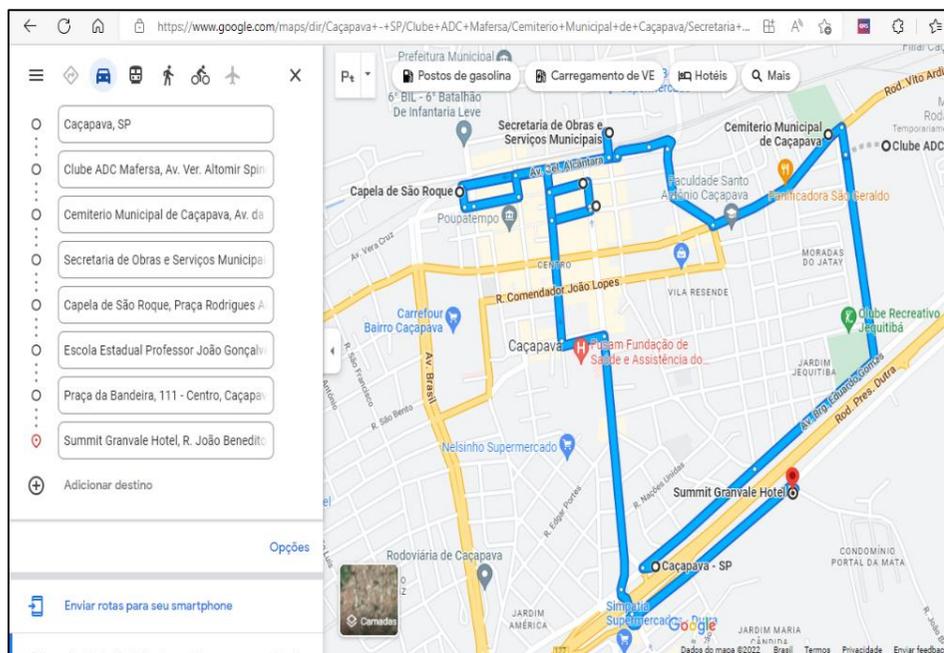
Itinerário: Igreja Matriz São Joao Batista, Grupo Escolar Ruy Barbosa, Mercado Municipal, Praça da Bandeira, Estação Ferroviária, Complexo Ferroviário, Armazém Forno di Taro, Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende, Igreja Nossa Senhora D' Ajuda e o Restaurante Santo Peixe. Nessa rota é possível imergir na história do município e do Brasil, em momentos de cultura e em uma deliciosa gastronomia. Duração de 7h.



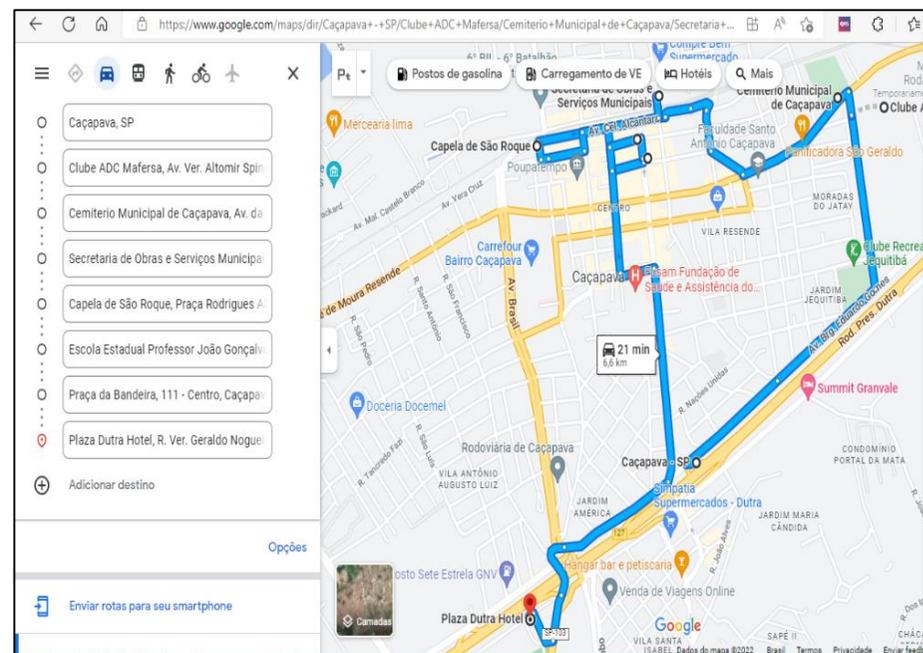
Roteiro Turismo Sobrenatural: Locais Assombrados com City Tour By Night

Itinerário: Praça da Bandeira, Escola Estadual Professor João Gonçalves Barbosa, Secretaria de Obras, Capela São Roque, Capela da Menina Santa e Cemitério Municipal.

Nesse Roteiro é possível rememorar o passado de Caçapava, com suas lendas e crendices populares. Duração de 5h. Opção de hospedagem: Plaza Dutra Hotel / Summit Granvale Hotel



Opção: Summit Granvale Hotel



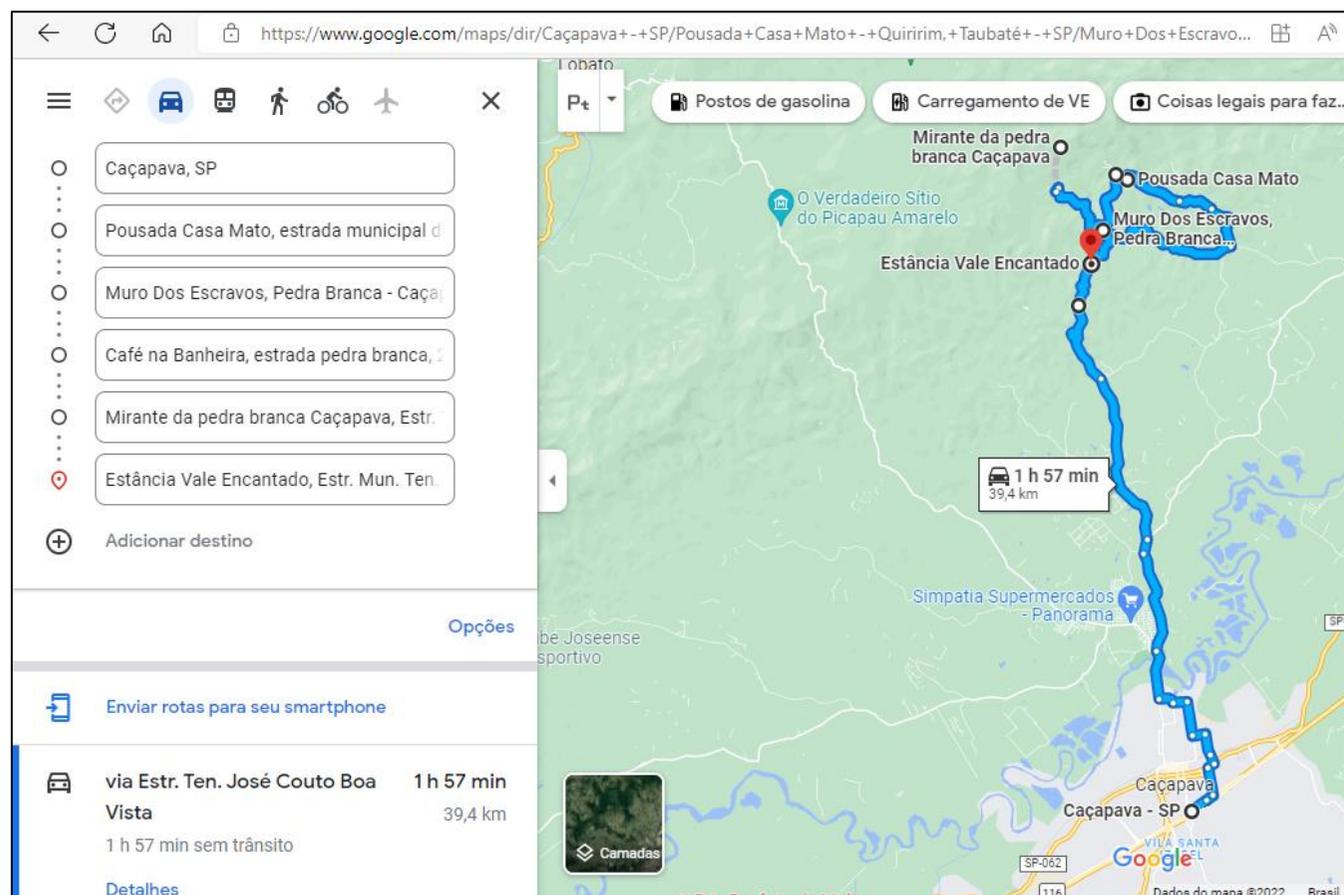
Opção: Plaza Dutra Hotel

Roteiro Turismo Rural: Rota Turística da Pedra Branca

Itinerário: Vale encantado, Muro dos escravos, Casa Mato, Café na banheira, Rancho do tropeiro e Mirante da Pedra Branca.

Nesse Roteiro é possível vivenciar experiências que remetem ao tempo do Tropeirismo, Rota Histórica, gastronomia e uma bela vista.

Duração: 5h



Roteiros Comerciais sugeridos pela Agência de Turismo Receptivo - Planetur Travel Agency

Roteiro Experiência Tropeira

O trajeto se dá por uma trilha antiga, de nome “Caminho do Buquira”, chegando a 1300m de altitude, local histórico de parada que recebe o nome “Curva da Volta Fria”. No alto do Mirante da Pedra Branca, é contada aos visitantes as histórias e lendas dos tropeiros que por lá passaram, buscando explicar como era a vida dos homens que criaram as raízes do nosso país.

Opção 1 – Não incluso o restaurante local

Ponto de encontro em local a combinar. Segue-se para o Mirante no Café da Banheira, onde o turista pode fotografar à vontade. Após o café segue-se para a Casa das Pedras, local das instruções e início do passeio de mula até o Pico do Mirante. Se o tempo estiver aberto se contempla uma deslumbrante vista da natureza e das cidades do Vale do Paraíba, ouvindo-se relatos da história da época dos tropeiros. Degusta-se comida tropeira e retorna-se. Tempo estimado do passeio: 4h ou 8h.

Opção 2 – Incluso o restaurante local

Ponto de encontro em local a combinar. Segue-se para o Mirante no Café da Banheira para fotos, após o café continua-se para a Casa das Pedras, local das instruções e início do passeio de mula até o Pico do Mirante. Se o tempo estiver aberto serão contemplados com uma deslumbrante vista da natureza e das cidades do Vale do Paraíba, relatos da história da época dos tropeiros, refeição em restaurante local e retorno. Tempo estimado do passeio: 8h.

Opção 3 - Inclusa hospedagem com café da manhã

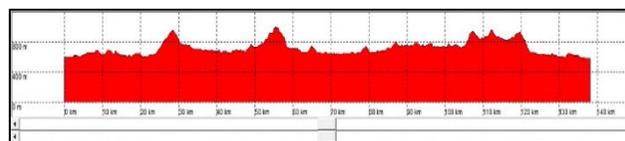
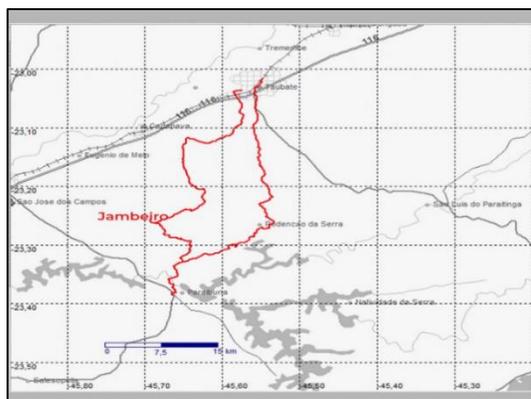
Check-in no local de hospedagem escolhido, Mirante no Café da Banheira para fotos, após o café continua-se para a Casa das Pedras, local das instruções e início do passeio de mula até o Pico do Mirante, se o tempo estiver aberto pode-se contemplar uma deslumbrante vista da natureza e das cidades do Vale do Paraíba, ouvindo-se relatos da história da época dos tropeiros. Degusta-se comida Tropeira e retorna-se para a hospedagem.

Tempo estimado do passeio: 8h e uma diária na hospedagem, com café da manhã. Passeios realizados mediante reservas antecipadas, acompanhados do condutor local e com grupos de, no mínimo, 08 pessoas. Algumas recomendações para a experiência tropeira: documento de Identificação obrigatório (RG, CNH ou passaporte), idade acima de 08 anos (para o passeio de mula), preenchimento da ficha de saúde, protetor solar e labial, repelente, medicação de uso pessoal, óculos de sol, camisa de manga longa, calça comprida, calçado fechado e sem salto (ex.: botina), cantil ou garrafinha de água e equipamento fotográfico. O participante deve seguir as instruções do condutor local, ajudar a manter a trilha preservada e recolher seus objetos e resíduos (lixo), manter o distanciamento social, não arrancar ou retirar nada da natureza, levando apenas as boas lembranças, fotos e experiências do local.

2.1.2.54.4. Rotas Regionais em que o Município se insere:

Rota Cicloturística Intermunicipal: Cultura Caipira (Taubaté - Caçapava - Jambéiro - Paraibuna - Redenção da Serra)

Rota de Cicloturismo de roteiros integrados com os Municípios de Taubaté, Caçapava, Jambéiro, Paraibuna e Redenção da Serra, em formato de circuito, podendo ser realizado em um ou mais dias, percurso em estradas rurais bem sombreadas, alguns momentos acompanhadas por riachos, trechos de single track, isto é, trilha por onde só é possível passar uma pessoa ou bicicleta por vez, por bosques, percurso esse chamado de Trilha da Onça. Paisagens cênicas, com passagens por mirantes como o da Serra das Coletas e mirante “Morro das Torres”, de onde pode-se avistar o “mar” de colinas e serras da região como também algumas cidades do Vale do Paraíba.



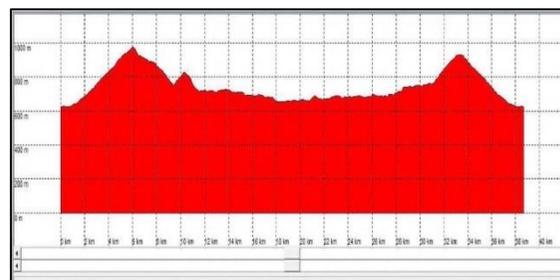
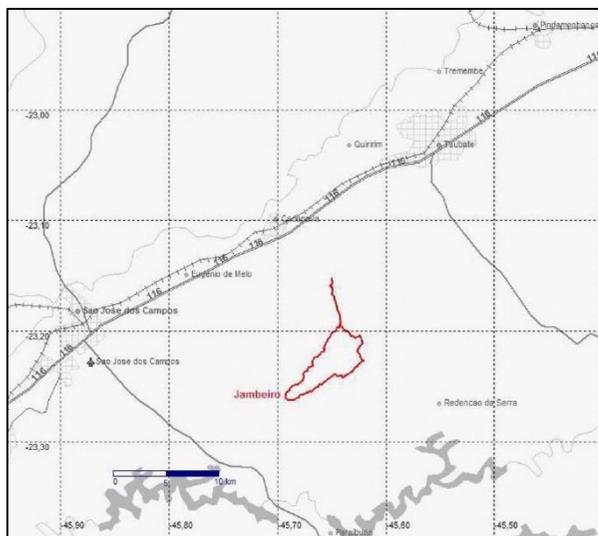
Fonte: <https://jambéiro.sp.gov.br/jambéiro/lazer-e-turismo/roteiros-turisticos>



Rota Cicloturística Intermunicipal: Bar do Jonas (Taubaté - Caçapava – Jambeiro)

O ponto de início da rota são dois, um no bairro do Barreiro em Taubaté e outro em Caçapava Velha, ambos são limítrofes e utilizam a mesma rota. Os dois pontos passam pelo popular Bar do Jonas, local de ponto de encontro de ciclistas que com o nome do bar “apelidou” o trajeto com o nome do mesmo.

Trajeto com fluxo quase que diário de ciclistas, região de paisagens cênicas, cachoeiras no trajeto feito em estrada rural e trechos de single track por pastagens, áreas de reflorestamento e pequenas florestas. Seguem até chegarem em Jambeiro, onde fazem pausa para descanso e refeições, preferencialmente rápidas em lanchonetes e padarias, assim aponta o estudo de Pesquisa de Demanda Turística de 2021.



Fonte: <https://jambeiro.sp.gov.br/jambeiro/lazer-e-turismo/roteiros-turisticos>

Circuito Turístico Cultura Caipira (Taubaté – Tremembé – Caçapava – Jambuí – Paraibuna - Redenção da Serra - Natividade da Serra - Lagoinha - São Luís do Paraitinga)

Criado oficialmente em 2015, já estruturado e consolidado pelo Governo do Estado de São Paulo, as cidades de Taubaté, Tremembé, Caçapava, Jambuí, Paraibuna, Redenção da Serra, Natividade da Serra, Lagoinha, São Luís do Paraitinga, cidades que têm a identidade caipira, tropeira, de pessoas que usavam esta região mais agrícola, região de áreas de pastagens, desde o início da colonização. Com a intenção de subir em 20% o número de viajantes e a sua permanência média de dois para três dias. Regionalizar o turismo, fomentar a economia do interior e o desenvolvimento sustentável foram outros objetivos elencados, bem como, mostrar o orgulho de ser caipira, “uma identidade cultural que precisa ser respeitada”, superando-se os preconceitos.

Circuito Turístico Rios do Vale

O circuito turístico Rios do Vale possibilita vastas possibilidades de visitas e passeios. Desde passeios culturais, rurais, gastronômicos, culturais e até mesmo de aventura.

Como por exemplo, partindo de São Luiz do Paraitinga, que é estância turística famosa por sua grande riqueza cultural e histórica pode-se observar casarões antigos e prestigiar festas consagradas, como a do Divino Espírito Santo, que atrai inúmeros visitantes à Cidade. Indo em direção Taubaté pode-se visitar o famoso Museu Histórico, Folclórico e Pedagógico Monteiro Lobato, que recebe mais de 90 mil visitas por ano, além de se poder saborear a deliciosa cozinha italiana no Distrito de Quiririm.

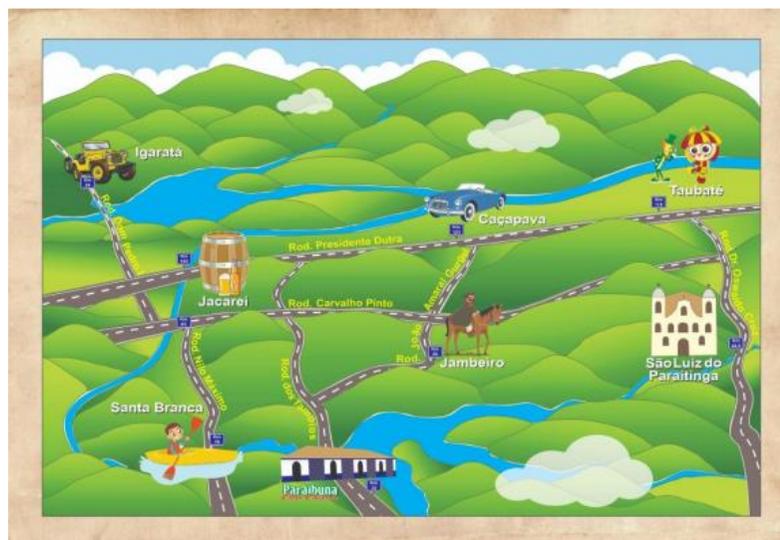
Partindo-se em direção a Caçapava, pode-se fazer uma visita guiada ao Museu do Chocolate, em uma das fábricas mais famosas, a Nestlé. O passeio tem em média a duração de 1h30 minutos onde é contada toda trajetória do chocolate no Brasil e no mundo. Saindo de Caçapava em direção a Jambuí pode-se vivenciar o espírito caipira e tropeiro que paira no lugar. Cidade pequena; porém, de povo hospitaleiro e religioso que

tem grande orgulho de ter na cidade a linda igreja de Nossa Senhora Rosa Mística, além de poder realizar visitas a propriedades rurais que conservam os hábitos simples do homem do campo.

Já em Paraibuna pode-se visitar o famoso Mercado Municipal, rico em história, cultura e gastronomia. O local possui 41 boxes com os mais diversificados produtos e serviços que atraem visitantes de toda região, além da possibilidade de saborear o famoso “fogado” prato típico da cidade. Indo para Jacareí poderemos visitar o charmoso MAV – Museu de Antropologia do Vale, construído em 1547 em taipa de pilão, com suas janelas e portas vergas, moderna linha arquitetônica da época no estilo neoclássico. A Cidade tem se destacado no cenário nacional na produção e comércio da Cerveja Artesanal e se tornado uma boa opção para os apreciadores da bebida.

Já em Santa Branca, consegue-se fazer passeios de barcos, onde se pode conhecer diversas ilhas com seus animais e pássaros silvestres, pois a cidade possui algumas represas que possuem infraestrutura para receber visitantes. Em Igaratá famosa pelos esportes de aventura pode-se visitar picos e cachoeiras, além de desfrutar de muito verde e natureza.

O circuito turístico Rios do Vale apresenta várias opções para as faixas etárias, desde aqueles que desejam passeios contemplativos até mesmo para aqueles que buscam mais aventura no dia a dia.



Fonte: Plano Regional de Turismo – Rios do Vale

Rota do Tropeiro

A Rota do Tropeiro é um dos principais patrimônios histórico-cultural do Município, se não um dos pontos altos na sua atividade turística.

Existe a Trilha do Mirante da Pedra Branca e a Trilha da “Volta Fria” ou Rota do Tropeiro. São circuitos onde o turista pode percorrer o caminho centenário feito por tropeiros, ainda no século XIX, contemplando cenários paisagísticos em grande altitude ou ainda ver até mesmo casarões do ciclo do café e o Muro dos Escravos, todo feito em pedra que resiste até hoje. Revivendo os passos dos tropeiros na região, entre as Cidades de Caçapava e Taubaté, que conjuntamente criaram a rota, com apoio do Governo do Estado de São Paulo. O roteiro precisamente trilha a Estrada da Serra Branca.

Rota do Saci – Rota comercial sugerida pela Agência de Turismo Receptivo - Caçapava Agência de Viagens, Turismo e Eventos

A rota turística do Saci é regional e abrange os Municípios de Monteiro Lobato, Caçapava, Taubaté e São Luiz do Paraitinga. O turista poderá desfrutar de um importante conteúdo cultural e literário, baseado na vida e na obra de Monteiro Lobato e seus personagens, poderá contemplar também a beleza natural da serra da Mantiqueira e do Mar, consumindo sabedoria, os sabores e saberes dos caipiras que vivem ao longo dessa importante rota na região.

2.1.3. Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica

2.1.3.1. Equipamentos, Serviços Turísticos e Infraestrutura de Apoio



Neste Plano Diretor de Turismo Revisional, foi realizado o levantamento de dados quantitativos e qualitativos dos meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação e outras estruturas e serviços turísticos tais como: agências de turismo, transportadoras, posto de informações, espaço para eventos e infraestrutura de apoio.



Os dados foram levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR) do Ministério do Turismo e informações fornecidas pelo Inventário Turístico do Município, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

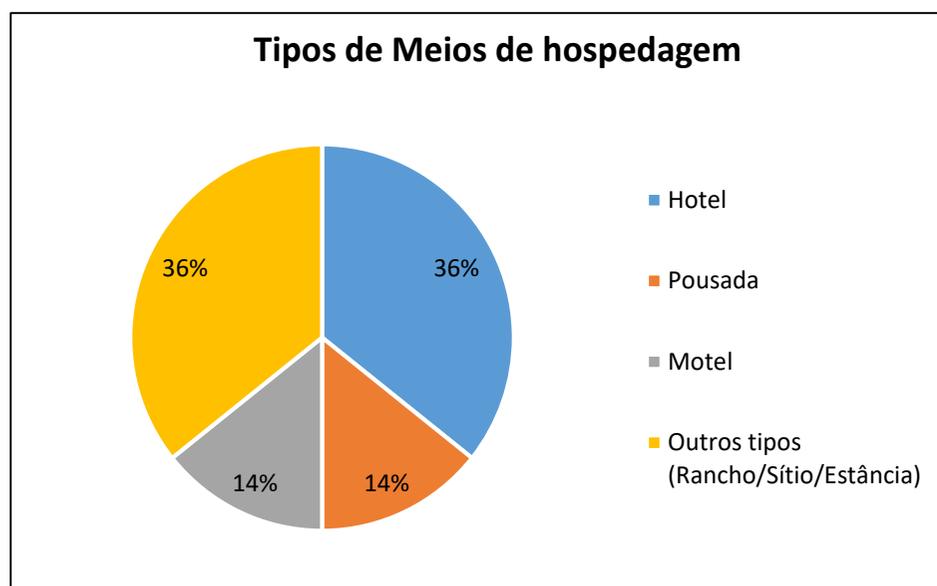
2.1.3.1.1. Meios de Hospedagem

A seguir apresentamos a oferta dos principais meios de hospedagem do Município de Caçapava, qualitativa e quantitativa, de acordo com os dados levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR/2022) do Ministério do Turismo, informações do Inventário Turístico do Município e do Plano Regional de Turismo da Região Turística Rios do Vale, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional.

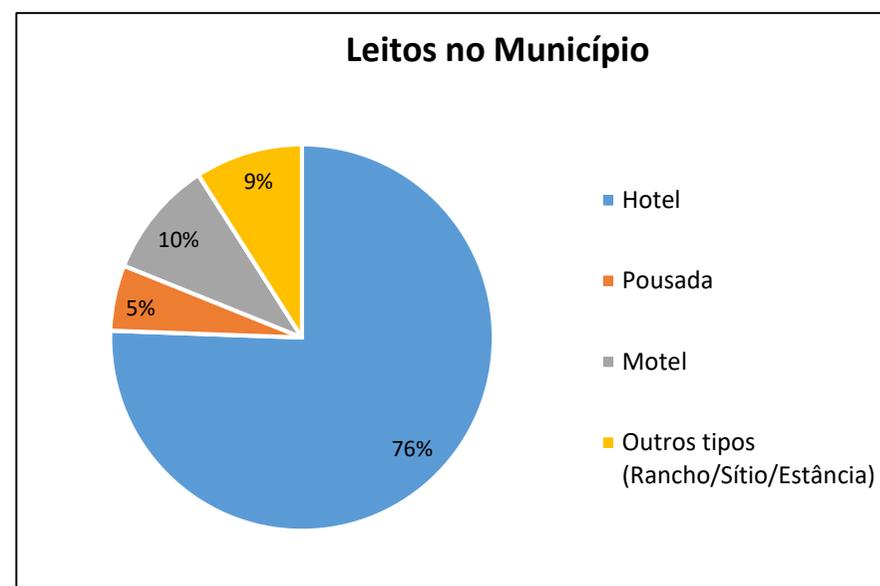
Tipos de Meios de Hospedagem (CADASTUR/2022)	Caçapava		
	Quantidade	Nº UHs	Nº de Leitos
Hotel	01	84	179
Pousada	01	05	10
Total	02	89	189
Tipos de Meios de Hospedagem (Inventário Turístico Municipal)	Caçapava		
	Quantidade	Nº UHs	Nº de Leitos
Hotel	04	101	220
Pousada	01	10	19
Motel	02	52	52
Outros tipos (Rancho/Sítio/Estância)	05	24	48
Total	12	187	339
Total CADASTUR + Inventário Municipal	14	276	528

Fonte: Cadastur e Relatório Técnico Prefeitura de Caçapava

O município de Caçapava oferece opções variadas de hospedagem, contando com 02 estabelecimentos cadastrados (CADASTUR) em ótimas condições para atendimento a turistas, um total de 89 unidades habitacionais e 189 leitos somados do hotel e pousada. Os dados ainda revelam a existência de um total de 12 estabelecimentos hoteleiros no Inventário Turístico Municipal, com aproximadamente 187 unidades habitacionais e 339 leitos, que garantem um bom posicionamento qualitativo e quantitativo de leitos disponíveis no Município para atender o mercado e o fluxo turístico existente no Município. Quando somado os estabelecimentos hoteleiros cadastrados no Cadastur e no inventário turístico municipal, o Município alcança um número bastante relevante com 14 estabelecimentos hoteleiros, 276 unidades habitacionais e 528 leitos.



Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

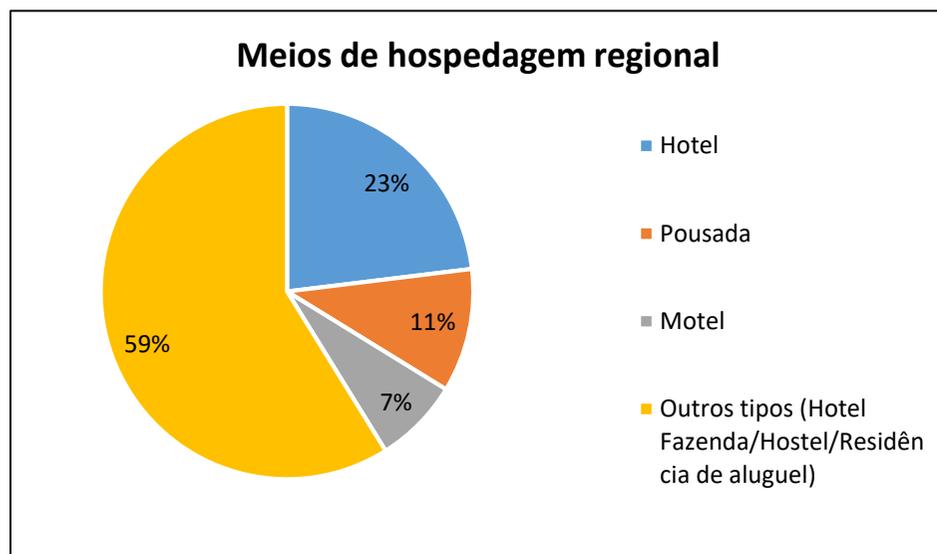
No âmbito dos tipos de meios de hospedagem, destaca-se a categoria de hotel e outros tipos, como rancho, sítio, estância, hotel fazenda, hostel e residência de aluguel, que respondem por 36%, cada, da oferta existente na Cidade e, em seguida, a oferta em pousadas e Motéis, com 14% cada. Quando observamos os tipos de meios de hospedagem pelo prisma dos 528 leitos existentes, os hotéis se destacam com 76%.

Tipos de Meios de Hospedagem Regional (Inventário Turístico Regional) (Até 40 km de distância)	RT Rios do Vale e São José dos Campos	
	Quantidade	Nº Aproximado de Leitos
Hotel	78	5.340
Pousada	36	1.228
Motel	25	869
Outros tipos (Hotel Fazenda/Hostel/Residência de aluguel)	199	3.473
Total	338	10.910

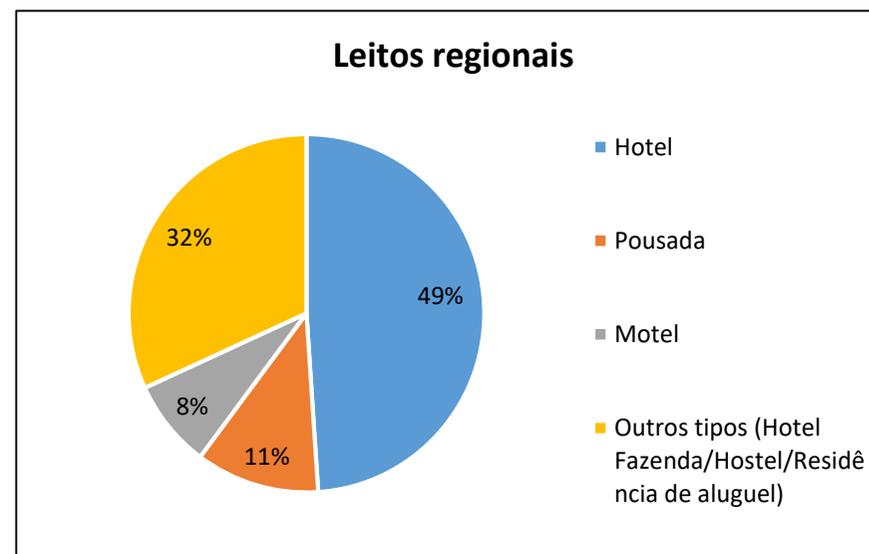
Fonte: Plano Regional de Turismo – RT Rios do Vale

Fonte: Secretaria de Turismo de São José dos Campos. http://www.sjc.sp.gov.br/secretarias/turismo/hotel_sjc.aspx

Os meios de hospedagem da região (Jacareí, Jambuí, Paraibuna, São Luiz do Paraitinga, Santa Branca, São José dos Campos e Taubaté), qualitativo e quantitativos com uma distância de até 40 km do Município de Caçapava, somam um total de 338 estabelecimentos hoteleiros, com aproximadamente 10.910 leitos.



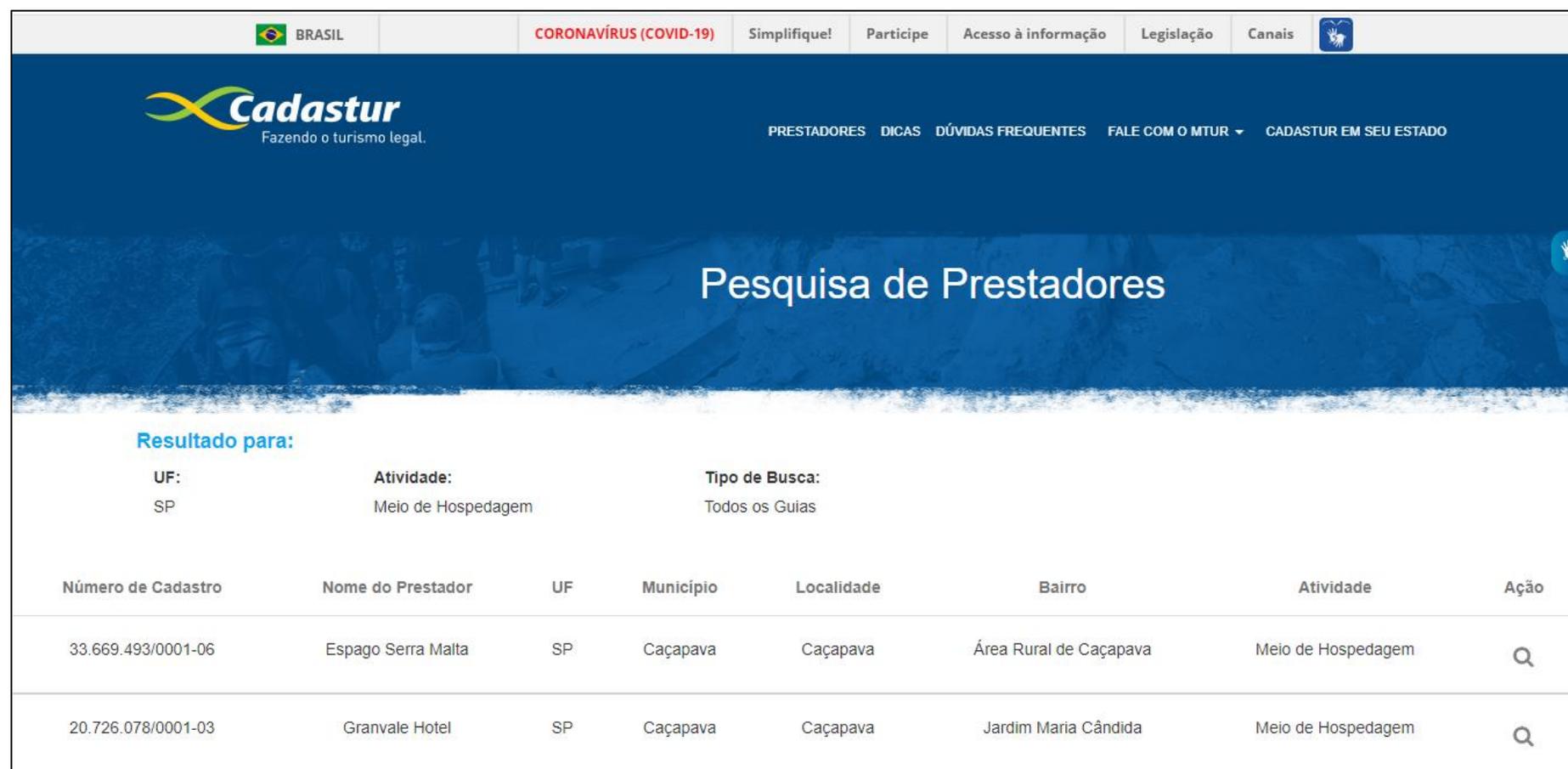
Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

No âmbito dos tipos de meios de hospedagem regional, destaca-se a categoria outros tipos (hotel fazenda / hostel / residência de aluguel), que respondem por 59% da oferta existente na região, seguido por hotel com 23%, pousada 11% e motel, com 7%. Quando observamos os tipos de meios de hospedagem regional, pelo prisma dos 10.910 leitos existentes, os hotéis se destacam com 49% e pousadas com 32%.

A seguir em destaque os Tipos de Meios de Hospedagem no CADASTUR:



The screenshot shows the Cadastur website interface. At the top, there are navigation links for 'BRASIL', 'CORONAVÍRUS (COVID-19)', 'Simplifique!', 'Participe', 'Acesso à informação', 'Legislação', and 'Canais'. The main header features the Cadastur logo and the slogan 'Fazendo o turismo legal.' Below this, there are links for 'PRESTADORES', 'DICAS', 'DÚVIDAS FREQUENTES', 'FALE COM O MTUR', and 'CADASTUR EM SEU ESTADO'. The main content area is titled 'Pesquisa de Prestadores' and displays search results for 'Meio de Hospedagem' in Caçapava, SP. The search criteria are: UF: SP, Atividade: Meio de Hospedagem, and Tipo de Busca: Todos os Guias. The results table has columns for 'Número de Cadastro', 'Nome do Prestador', 'UF', 'Município', 'Localidade', 'Bairro', 'Atividade', and 'Ação'.

Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
33.669.493/0001-06	Espago Serra Malta	SP	Caçapava	Caçapava	Área Rural de Caçapava	Meio de Hospedagem	
20.726.078/0001-03	Granvale Hotel	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Maria Cândida	Meio de Hospedagem	

Fonte: Cadastur

MEIOS DE HOSPEDAGEM COM CADASTUR

EMPREENDIMENTO	ENDEREÇO	SITE	TELEFONE
Espaço Serra Malta 5 UHs e 10 leitos	Estrada das Bandeiras, 3750 Bairro do Pedregulho	www.facebook.com/espacoserramalta/about	(12) 99120-7874



Fonte: www.facebook.com/espacoserramalta/about

MEIOS DE HOSPEDAGEM COM CADASTUR

EMPREENDIMENTO	ENDEREÇO	SITE	TELEFONE
GranVale Hotel 84 UHs e 179 leitos	R. João Benedito Moreira, 40 - Jardim Maria Cândida	www.granvalehotel.com.br	(12) 3654-7400



Fonte: <https://www.google.com/travel/hotels/entity/CgsIzrzzvbmSuu2FARAB/photos?>



Fonte: www.granvalehotel.com.br

A seguir em destaque os Tipos de Meios de Hospedagem do Inventário Turístico Municipal:

MEIOS DE HOSPEDAGEM DE ACORDO COM O INVENTÁRIO TURÍSTICO MUNICIPAL

EMPREENDIMENTO	ENDEREÇO	SITE	TELEFONE
Arcadas Hotel 30 UHs e 65 leitos	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 2000- Centro	www.arcadashotel.com.br	(12) 3653-2177



Fonte: www.arcadashotel.com.br

Plaza Dutra Hotel 49 UHs e 100 leitos	R. Ver. Geraldo Nogueira da Silva, 155 - Parque Res. Maria Elmira	www.plazadutrahotel.com.br	(12) 3653-3500
---	--	--	----------------



Fonte: www.plazadutrahotel.com.br

<p>Hotel Ideal 10 UHs e 30 leitos</p>	<p>R. Comendador João Lopes, 272 – Centro, Caçapava</p>	<p>www.tripadvisor.com.br</p>	<p>(12) 3652-3746</p>
			

Fonte: <https://www.google.com/travel/hotels/entity/CgsI3ZW3iNba5pbjARAB/photos?>

Hotel Lider 12 UHs e 25 leitos	SP-062, 391 - Centro	www.tripadvisor.com.br	(12) 3652-6120
--	----------------------	--	----------------



Fonte: Google Street View

<p>Pousada Casa Mato 10 UHs e 19 leitos</p>	<p>Estrada municipal da pedra branca, 2201, Caçapava - SP</p>	<p>www.pousadacasamato.com.br</p>	<p>(11) 95030-1551</p>
--	---	---	------------------------



Fonte: <https://www.booking.com/hotel/br/pousada-casa-mato.pt-br.html?activeTab=photosGallery>

Estância Vale Encantado 05 UHs e 10 leitos	Estr. Mun. Ten. José Couto, 4012 - Chácara Ipês	www.facebook.com/EstanciaValeEncantado	(12) 3632-9520
---	--	--	----------------



Fonte: www.google.com/search?q=estância+vale+encantado+caçapava

<p>Sítio Recanto El Mirador 06 UHs e 11 leitos</p>	<p>Estr. das Bandeiras, 1800 - Fazenda Santa Vitória</p>	<p>www.airbnb.com.br</p>	<p>(11) 98551-4003</p>
---	--	---	------------------------



Fonte: https://www.airbnb.com.br/rooms/29977534?source_impression_id=p3_1672445003_FIVxhMcOmn1QcyLN

<p>Sítio Canadá 06 UHs e 16 leitos</p>	<p>Estrada Caçapava Velha</p>	<p>www.airbnb.com.br</p>	<p>(11) 98651-4003</p>
--	-------------------------------	---	------------------------



Fonte: https://www.airbnb.com.br/rooms/37709620?adults=1&children=0&infants=0&check_in=2023-01-30

Sítio Desperto 03 UHs e 07 leitos	Estrada Municipal José Mariano, Caçapava	www.desperto.com.br	(12) 99708-5952
---	---	--	-----------------



Fonte: www.desperto.com.br

Rancho Pedra Afiada 04 UHs e 04 leitos	Estrada Municipal Pedra Branca, nº 6017– Alto da Pedra Branca	www.instagram.com/casa.daspedras22	(12) 99111-1154
--	--	--	-----------------

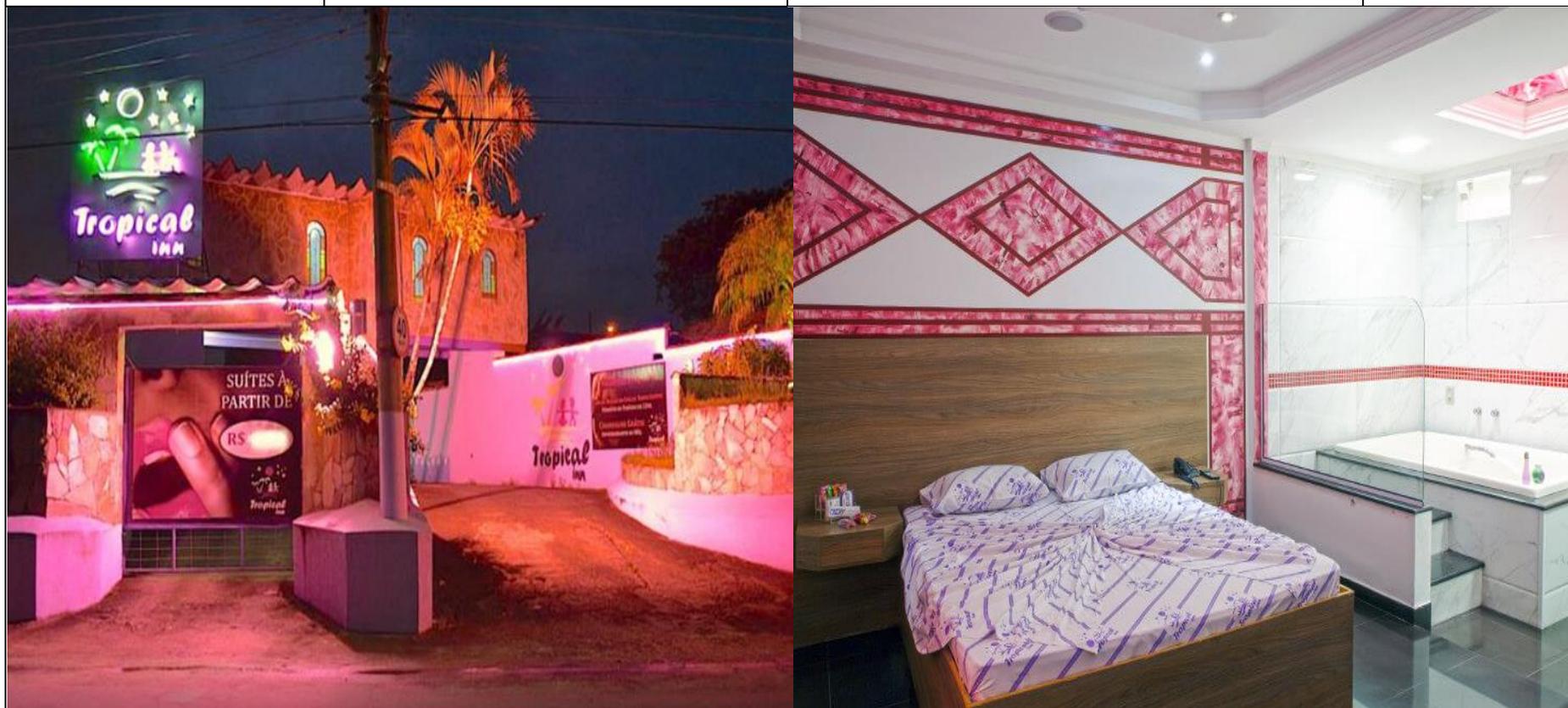


Fonte: https://www.airbnb.com.br/rooms/54081154?adults=1&s=13&unique_share_id=3459367E-EC8F-44B6-B75D

<p>Eros Motel 32 UHs e 32 leitos</p>	<p>Rodovia Presidente Dutra, Km 133 - Vila Galvão</p>	<p>www.facebook.com/motelerosdutra</p>	<p>(12) 3653-2531 (12) 3655-4988</p>
			

Fonte: www.facebook.com/motelerosdutra/photos/pb.100063465915119.-220752000./2300117620025313/?type=3

Motel Tropical Inn 20 UHs e 20 leitos	Av. Adhemar Pinto de Siqueira, 1001 - Vila Galvão	www.tropicalinnmotel.com.br	(12) 3652-4044
---	--	--	----------------



Fonte: www.guiademoteis.com.br/vale-do-paraiba/moteis/tropical-motel

Obs.: As quantidades informadas, referem-se aos estabelecimentos que responderam a atualização de dados do inventário, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional. Sugere-se ações e projetos para o aumento no cadastramento (CADASTUR) dos empreendimentos de meios de hospedagem no Município.

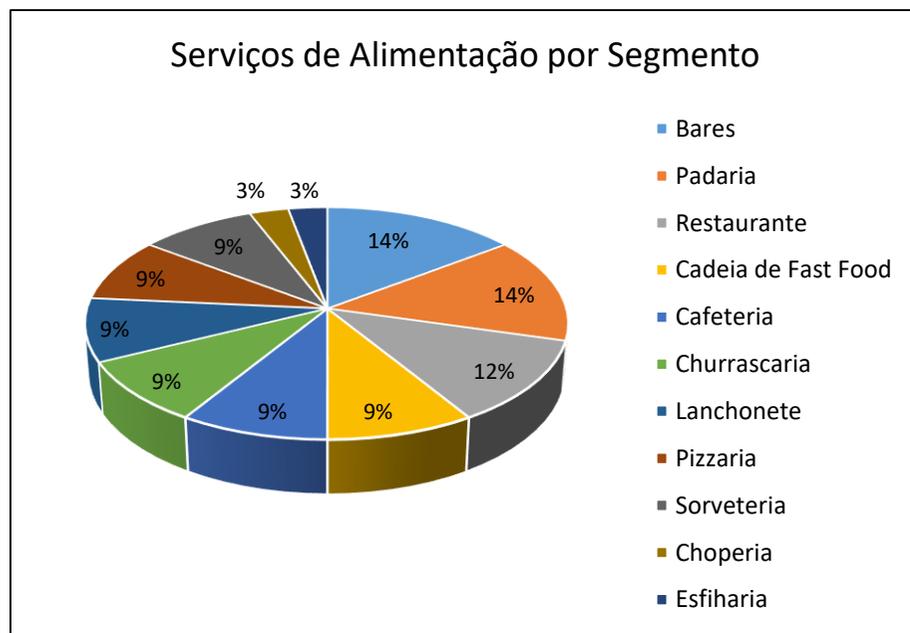
2.1.3.1.2. Serviços de Alimentação

Apresentamos abaixo a oferta dos principais serviços de alimentação aos turistas do Município de Caçapava, qualitativa e quantitativa, de acordo com os dados levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR/2022) do Ministério do Turismo e as informações fornecidas pelo Inventário Turístico do Município, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional. A seguir as quantidades totais de estabelecimento por categoria:

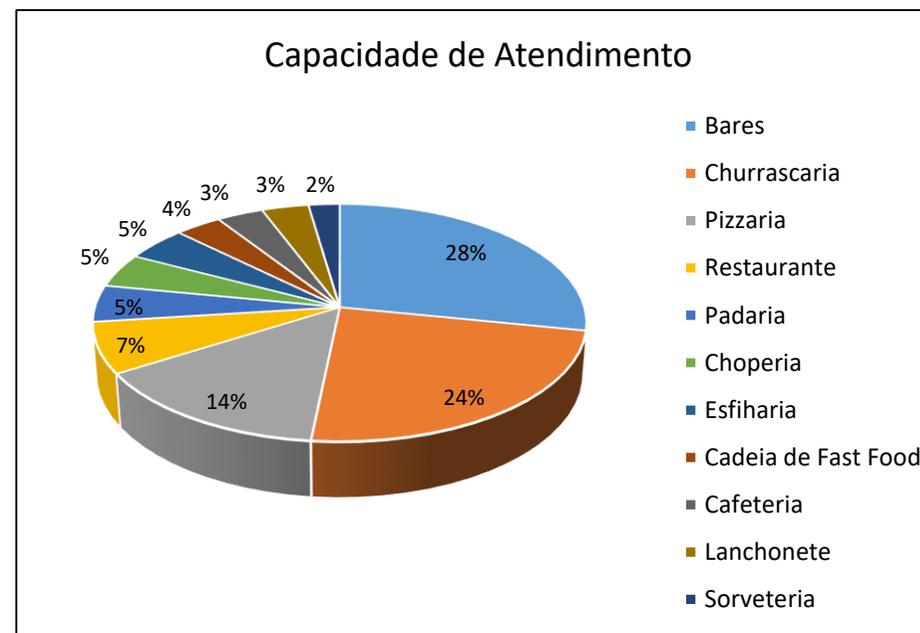
Serviços de Alimentação (CADASTUR/2022)	Caçapava	
	Quantidade	Capacidade / Média
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	0	0
Total	0	0
Serviços de Alimentação (Inventário Municipal)	Caçapava	
	Quantidade	Capacidade / Média
Bares	05	730
Cadeia de <i>Fast Food</i>	03	90
Cafeteria	03	90
Choperia	01	120
Churrascaria	03	610
Esfiharia	01	120
Lanchonete	03	90
Padaria	05	130
Pizzaria	03	375
Restaurante	04	180
Sorveteria	03	60
TOTAL	34	2.595

Fonte: Cadastur e Relatório Técnico Prefeitura de Caçapava

Caçapava possui uma grande variedade de serviços de alimentação prestados aos turistas. No momento não possui estabelecimentos cadastrados (CADASTUR). Já o inventário municipal totaliza 34 estabelecimentos, com capacidade estimada de atendimento de 2.595 lugares. No levantamento foram considerados apenas estabelecimentos que têm relevância para o atendimento aos turistas. Abaixo, apresentamos informações quantitativas por tipo de serviços de alimentação e informações qualitativas sobre a gastronomia local. Entre as categorias de alimentos e bebidas, consideramos: bares, cadeia de fast food, cafeteria, choperia, churrascaria, esfiharia, lanchonete, padaria, pizzaria, restaurante e sorveteria.



Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A oferta é ampla no que tange ao serviço de alimentação, sendo a Cidade tradicionalmente conhecida pela qualidade e variedade neste quesito. Os segmentos bares, padarias, restaurantes são altamente expressivos, representando 40% da oferta de alimentação. Os demais segmentos se mostram equilibrados entre si, no cenário gastronômico da Cidade e possuem condições de expansão, podendo se fortalecer se o Município mantiver sua proposta de crescimento como Destino Turístico. No que tange a capacidade de atendimento, os segmentos bares, churrascarias e pizzarias se destacam respondendo por 66% da oferta. Vale destacar, que os restaurantes representam 7% e os demais segmentos se mostram equilibrados e reforçam de forma qualitativa a capacidade de atendimento dos serviços de alimentação da Cidade.

Obs.: as quantidades informadas, referem-se aos estabelecimentos que responderam ao inventário turístico, durante a elaboração do Plano Diretor de Turismo Revisional. Sugere-se ações e projetos para o cadastramento (CADASTUR) dos empreendimentos em serviços de alimentação no Município.

Serviços de Alimentação – Principais Destaques

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Bar Santa Tereza	Bar	Avenida Brasil, 380, Caçapava	260	Comidas de Boteco



Fonte: www.restaurantguru.com.br/Santa-Teresa-Cacapava-2

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Boa Prosa Botequim	Bar	Rua Doutor Odilon de Souza Miranda 146, Caçapava	120	Porções Especiais



Fonte: www.tripadvisor.com.br

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Nil's Churrascaria e Restaurante	Churrascaria	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 507 - Centro, Caçapava	250	Churrasco



Fonte: www.cacapavaonline.com.br

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destques
Max Grill	Restaurante	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 321 - Centro, Caçapava	60	Self Service por Kilo



Fonte: www.restaurantguru.com.br/Max-Grill-Cacapava

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destques
Pagé Restaurante	Restaurante	Av. Cel. Alcântara, 454 - Centro, Caçapava	50	Self Service por Kilo com Churrasco



Fonte: <https://web.facebook.com/restaurantepage/>

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Pedra Viva	Restaurante	Rua Treze de Maio, 158, Caçapava	45	Churrasco



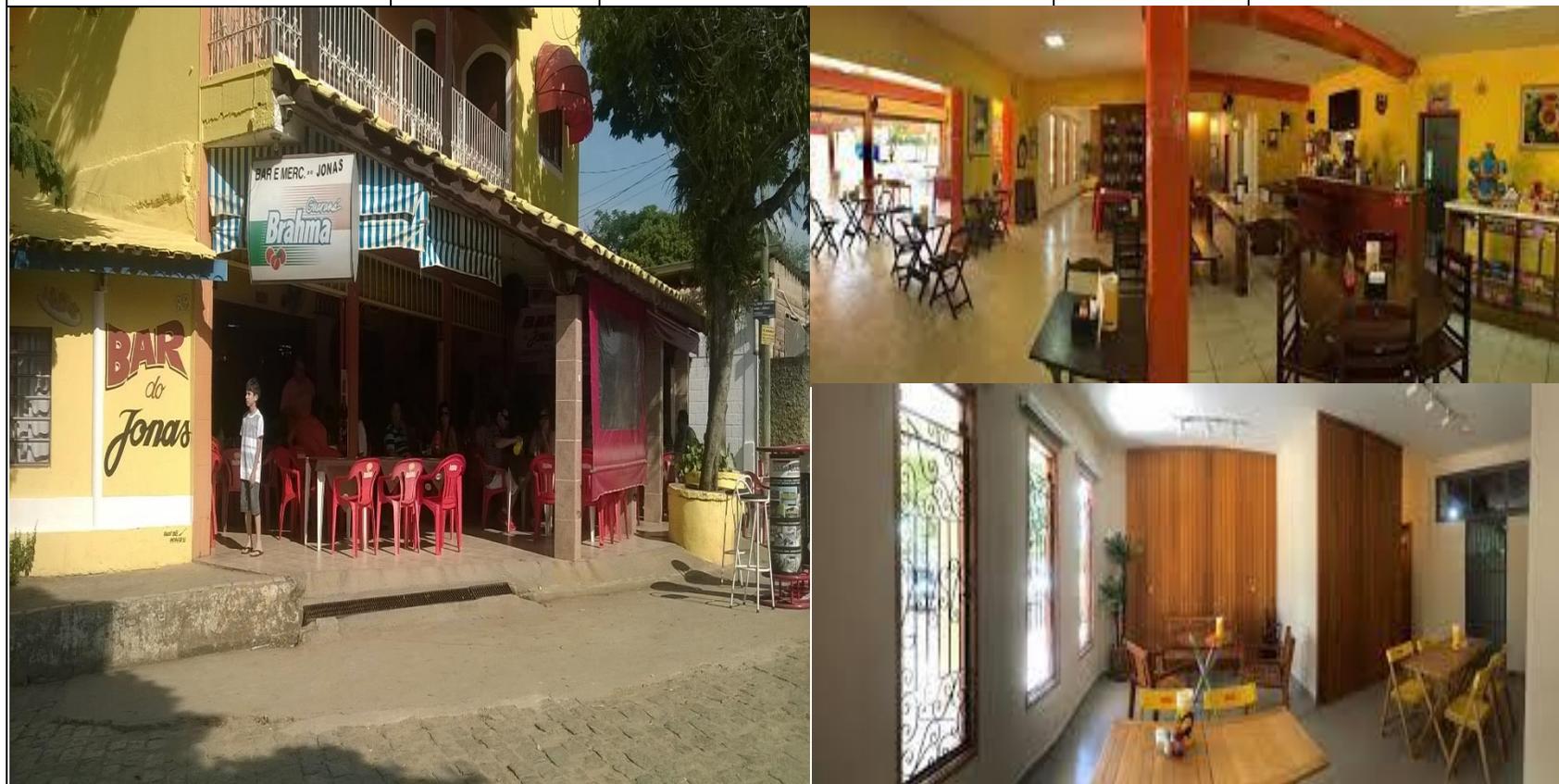
Fonte: www.restaurantguru.com.br/Pedra-Viva-Cacapava

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Boulangerie Tunica	Restaurante	Box 06, Av. Cel. Manoel Inocêncio, 766 - Vila São João, Caçapava	25	Gastronomia Gourmet



Fonte: www.facebook.com/boulangrietunica

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Bar do Jonas	Bar	Praça José Antonio Nogueira, 89 - Chácara Germana, Caçapava	100	Comida Caipira e Bolinho de Carne Seca



Fonte: www.instagram.com/explore/locations/252316636/bar-do-jonas-cacapava/

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Churrascaria Apaloosa's	Churrascaria	Rua Vereador Geraldo Nogueira da Silva, km 131 - 2101 - Bairro do Grama, Caçapava	260	Churrasco



Fonte: www.facebook.com/ApaloosasChurrascaria/photos

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Churrascaria Batistella	Churrascaria	Rod. Pres. Dutra, s/n - Km 133 - Vila Galvão, Caçapava	100	Churrasco



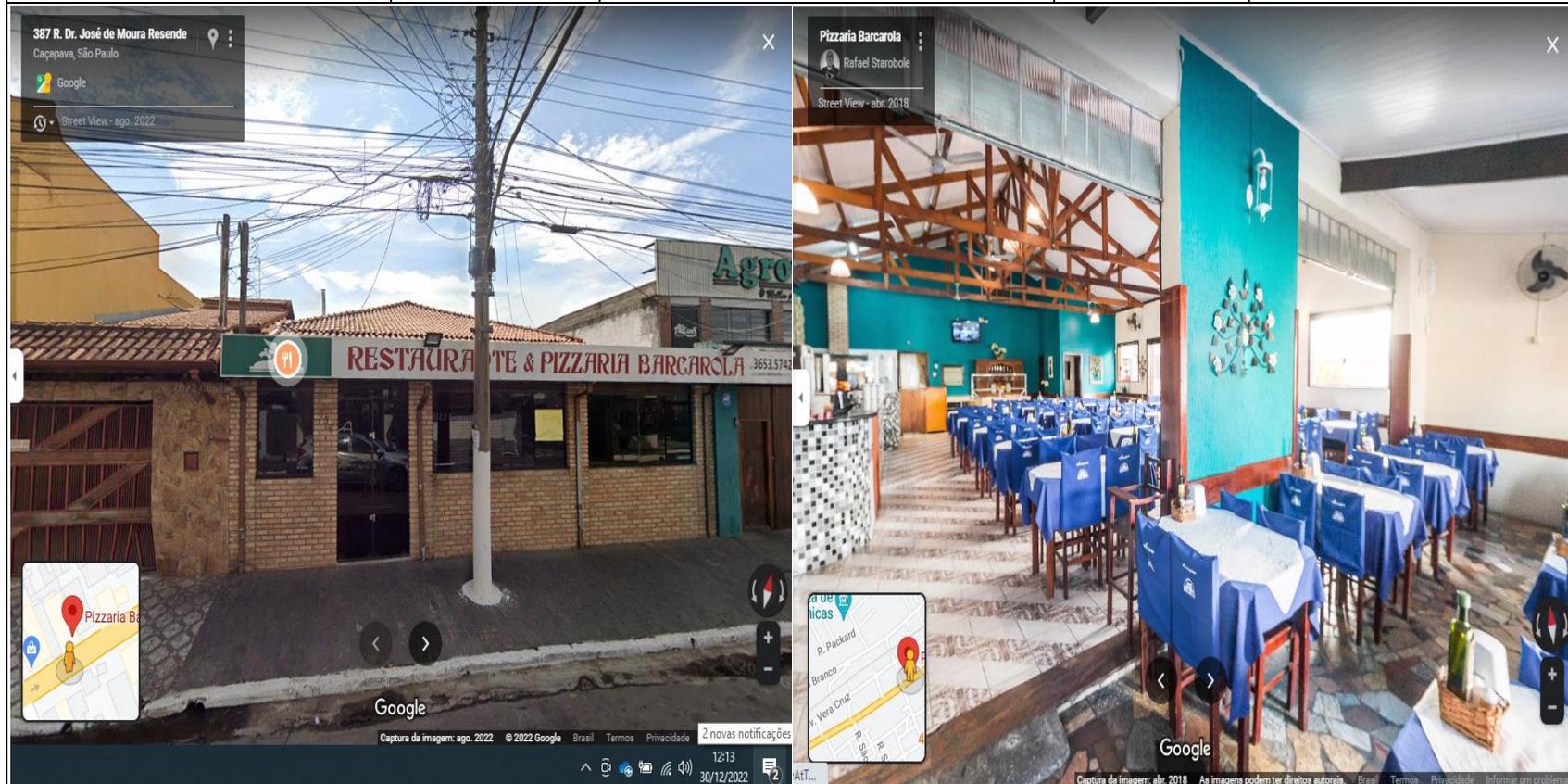
Fonte: www.facebook.com/restauranteechurrascariabatistella

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Portal da Esfiha	Esfiharia	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 284, Caçapava	120	Esfihas



Fonte: www.instagram.com/portaldaesfiha

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Barcarola	Pizzaria	Rua Dr. José de Moura Resende, 356 - Vera Cruz, Caçapava	65	Pizzas e Esfihas abertas



Fonte: www.meulink.bio/barcarola

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Pizza 1	Pizzaria	Rua Antônio de Castro Júnior, 20 - Vila São Joao, Caçapava	250	Pizzas e Rodízios



Fonte: www.restaurantguru.com.br/Pizza-1-Cacapava

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Pizzaria Esteves	Pizzaria	Avenida Brasil, 380, Caçapava	60	Comidas de Boteco



Fonte: [www.google street view](http://www.google.com/streetview)

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Vila Madá	Choperia	Av. Coronel Manoel Inocêncio, 766, Caçapava	120	Porções e Comidas de Boteco



Fonte: www.facebook.com/vilamadacacapava/photos

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Point do Churrasco	Bar	Rua do Porto, 415, Caçapava	130	Comidas de Boteco



Fonte: www.facebook.com/pointchurrasco

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Garage SP 60	Bar	Avenida Brasil, 380, Caçapava	120	Comidas de Boteco



Fonte: www.facebook.com/garagesp60

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
O Cartel Burger & Beer	Fast food	R. Cel. João Dias Guimarães, 106 - Vila São Joao, Caçapava	30	Lanches gourmet



Fonte: www.google.com/search?q=O+Cartel+Burger+

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destques
Subway	Fast food	Rua Prudente de Moraes, 155 – Centro, Caçapava	30	Sanduíches e salada



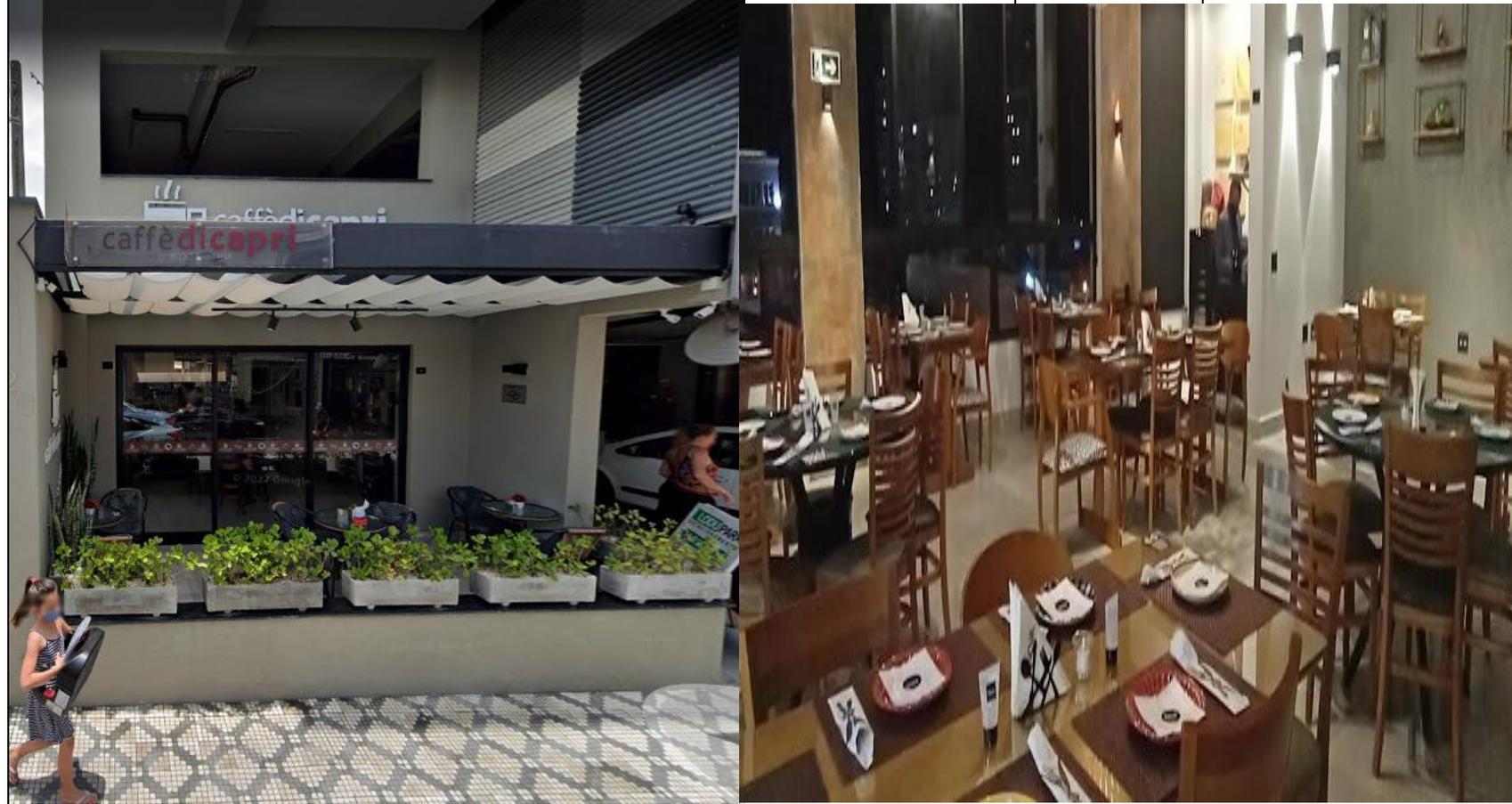
Fonte: [www.google.com/search?q=Subway+Ca%C3%](http://www.google.com/search?q=Subway+Ca%C3%9A)

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Danisan Sushi Delivery	Fast food	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 631 - Loja 9 - Centro, Caçapava	30	Culinária Japonesa



Fonte: <https://www.google.com/search?q=Danisan+Sushi+Delivery+Ca%C3%9A>

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Caffè DiCapri	Cafeteria	Rua Prudente de Moraes, 216 - Centro, Caçapava	50	Café Gourmet



Fonte: <https://www.google.com/search?q=Caff%C3%A8+DiCapri+Ca%C3%A7apava>

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Empório Arte & Café	Cafeteria	Rua Comendador João Lopes, 180 - Centro, Caçapava	20	Cafés e Doces



Fonte: www.google.com/search?q=Emp%C3%B3rio+Arte+

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Powell's Coffee	Cafeteria	Rua Prudente de Moraes, 87 - Centro, Caçapava	20	Cafés e Doces



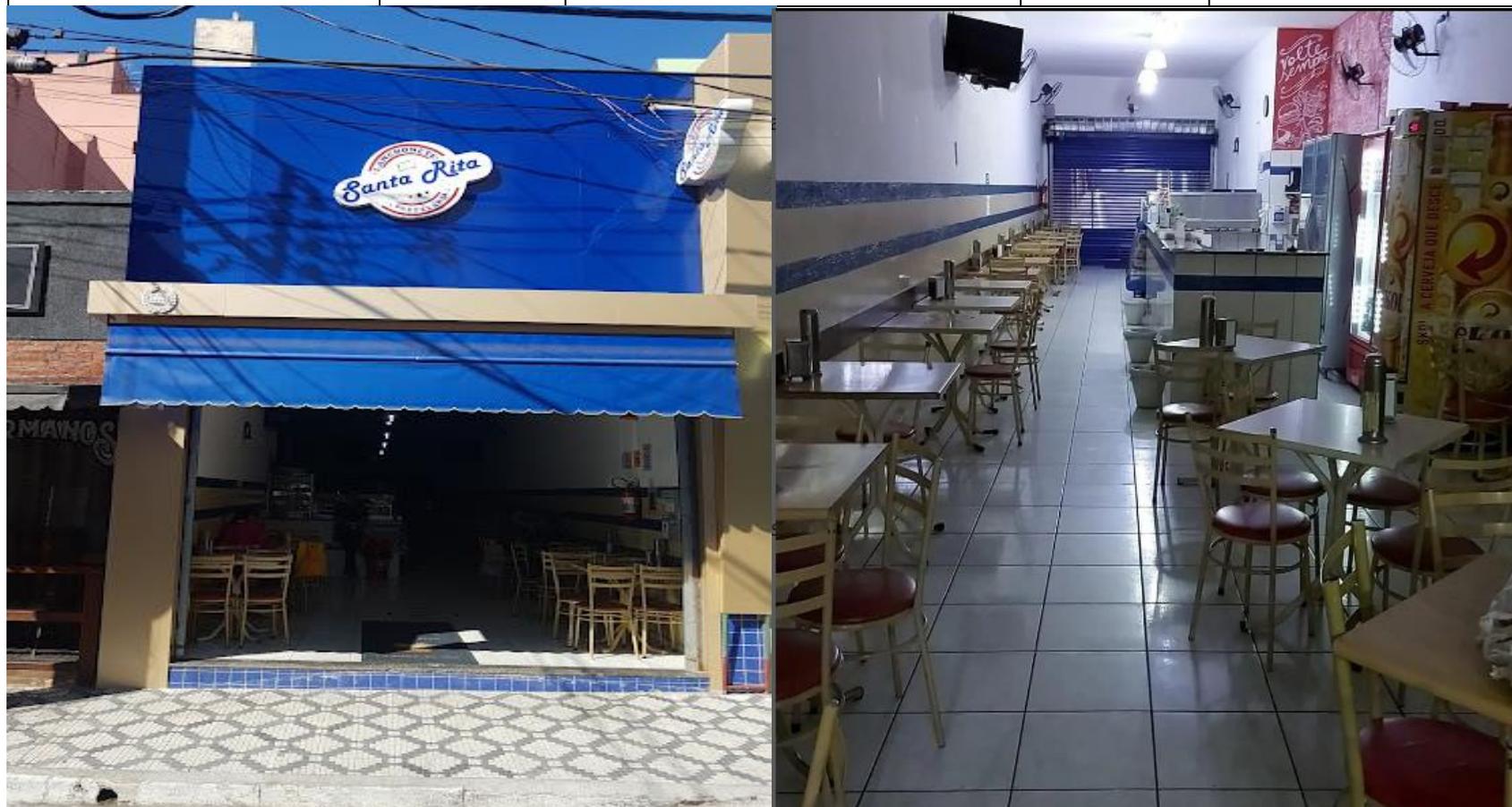
Fonte: www.google.com/search?q=Powell%27s+Coffee+Ca%C3%A7apava+

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destques
Pãozinho Lanches Caçapava	Lanchonete	Av. Vera Cruz, 558 - Vera Cruz, Caçapava	16	Lanches



Fonte: www.google.com/search?q=P%C3%A3ozinho+Lanches+Ca%C3%A7apava

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Pastelaria e Lanchonete Santa Rita	Lanchonete	Rua Prudente de Moraes 51, Caçapava	38	Pastel e salgados



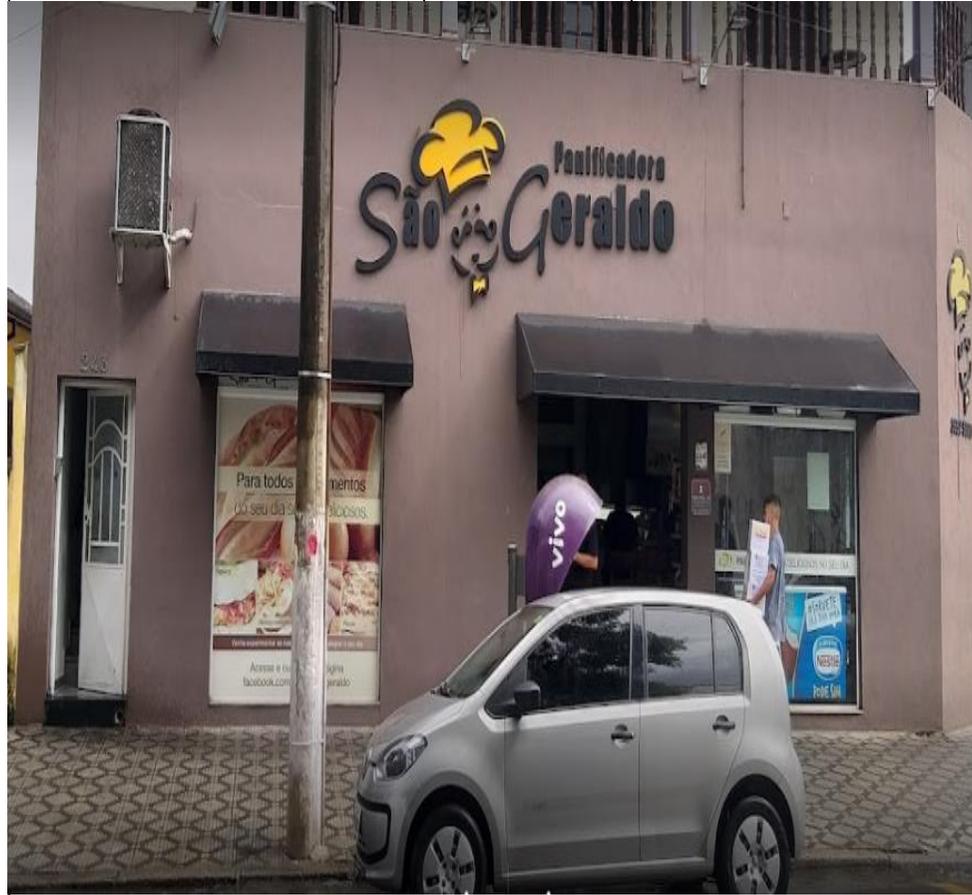
Fonte: [www.google.com/search?q=Pastelaria+e+Lanchonete+Santa+Rita+Ca%C3%](http://www.google.com/search?q=Pastelaria+e+Lanchonete+Santa+Rita+Ca%C3%9A)

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destques
Lanchonete e Pastelaria Bola de Neve	Lanchonete	Rua Sete de Setembro, 157 - Centro, Caçapava	36	Pastel e salgados



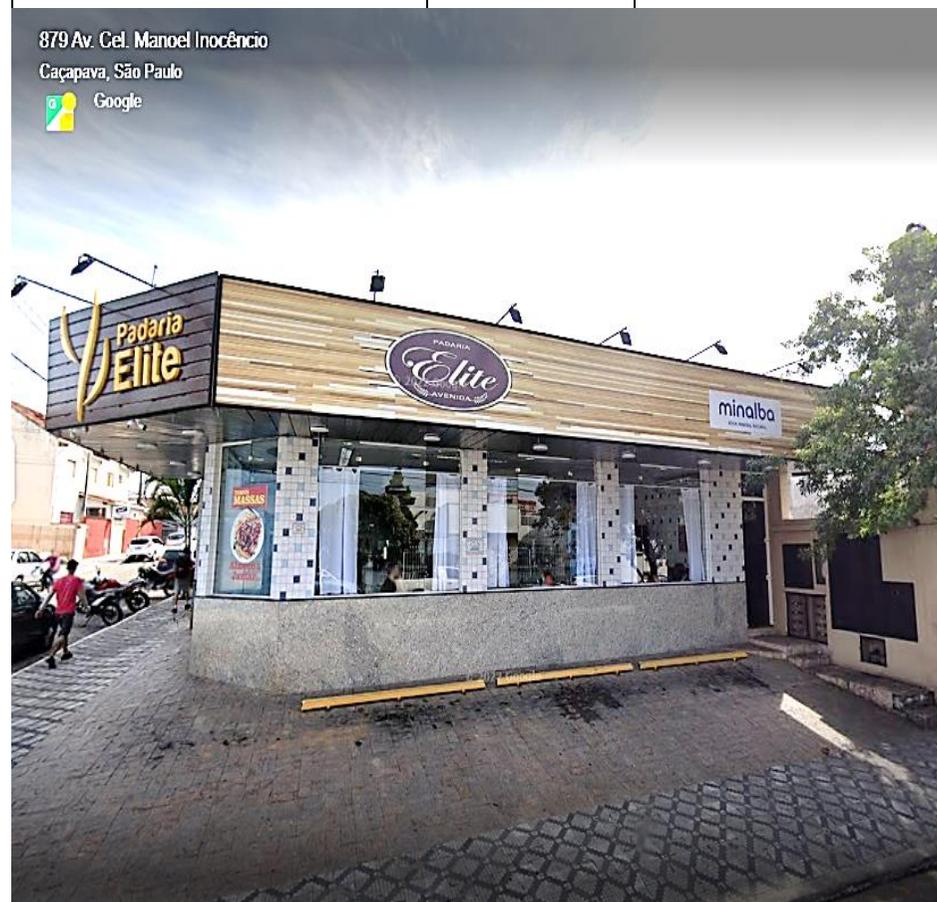
Fonte: <https://www.google.com/search?q=Lanchonete+e+Pastelaria+Bola+de+Neve+Ca%C3%A7apava+>

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Panificadora São Geraldo	Padaria	Av. da Saudade, 261 - Vila Resende, Caçapava	30	Refeições e salgados



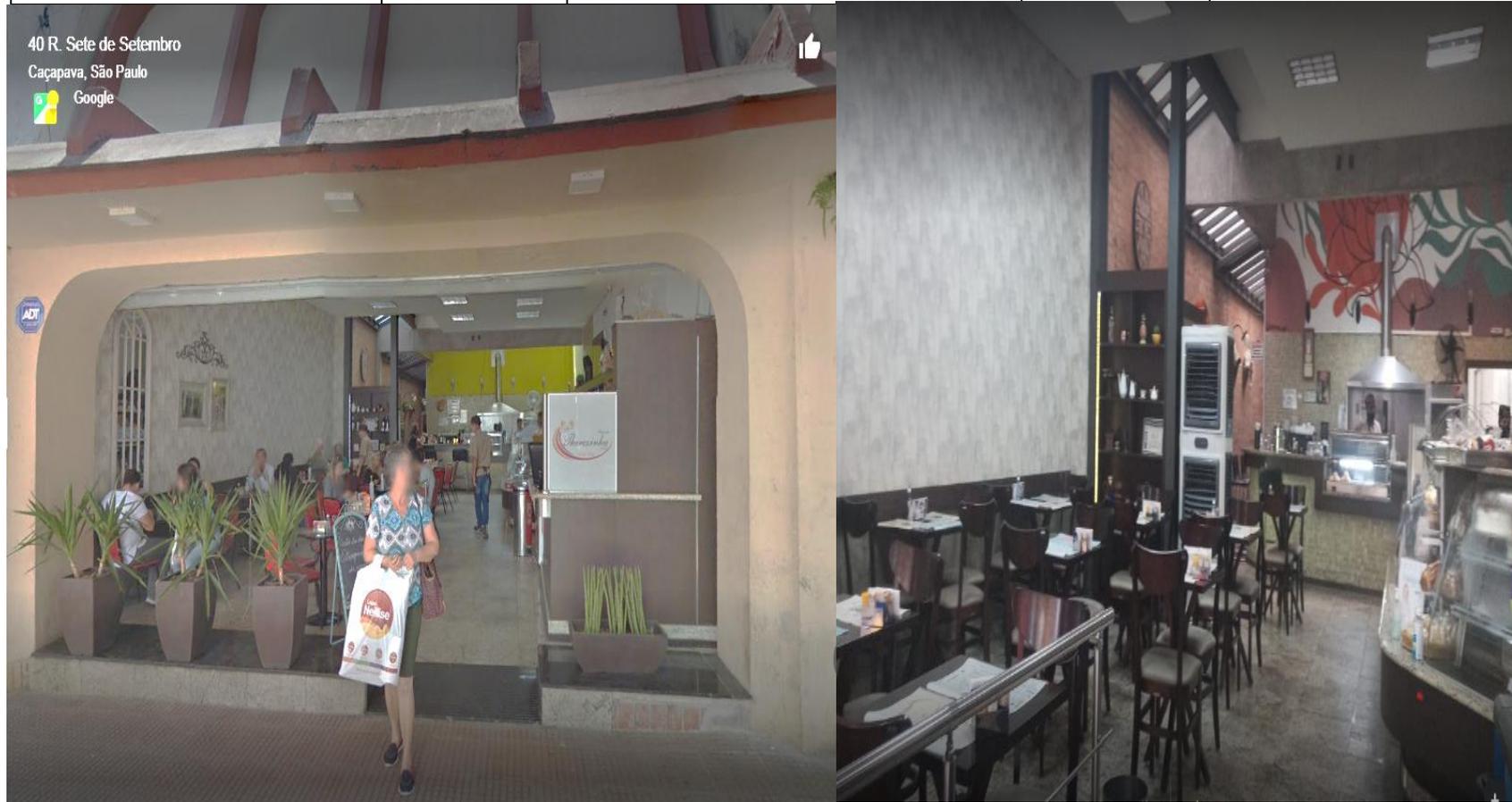
Fonte: www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc51665af98b5b%3A0x5bce38f6c4b342d5!3m1!7e115!4shttps

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Padaria Elite 1	Padaria	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 888 - Vila Sao João, Caçapava	30	Salgados e lanches



Fonte: [www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc5162d9b6c63b%3A0x1494a28dab15beeb20Pesquisa%](http://www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc5162d9b6c63b%3A0x1494a28dab15beeb20Pesquisa%3A0x1494a28dab15beeb20)

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Padaria Santa Therezinha	Padaria	Rua Sete de Setembro, 205 - Centro, Caçapava	20	Salgados e doces



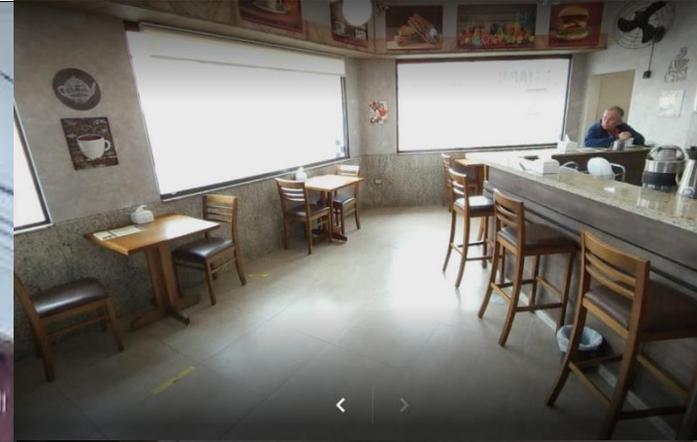
Fonte: <https://www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc5175b2cdd961%3A0xbd7bc3f3be76c52c!3m1!>

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Padaria La Costa	Padaria	Rua Padre José Benedito Alves Monteiro, 171 - Vila Santos	30	Lanches e bolos



Fonte: <https://www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc516efe1b9b39%3A0x73f1112f1889959b!3m1!7e115!4>

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Ponto 28 Pães e Doces	Padaria	Rua Vinte e Oito de Setembro, 396 - Vila Resende, Caçapava	20	Refeições e pães



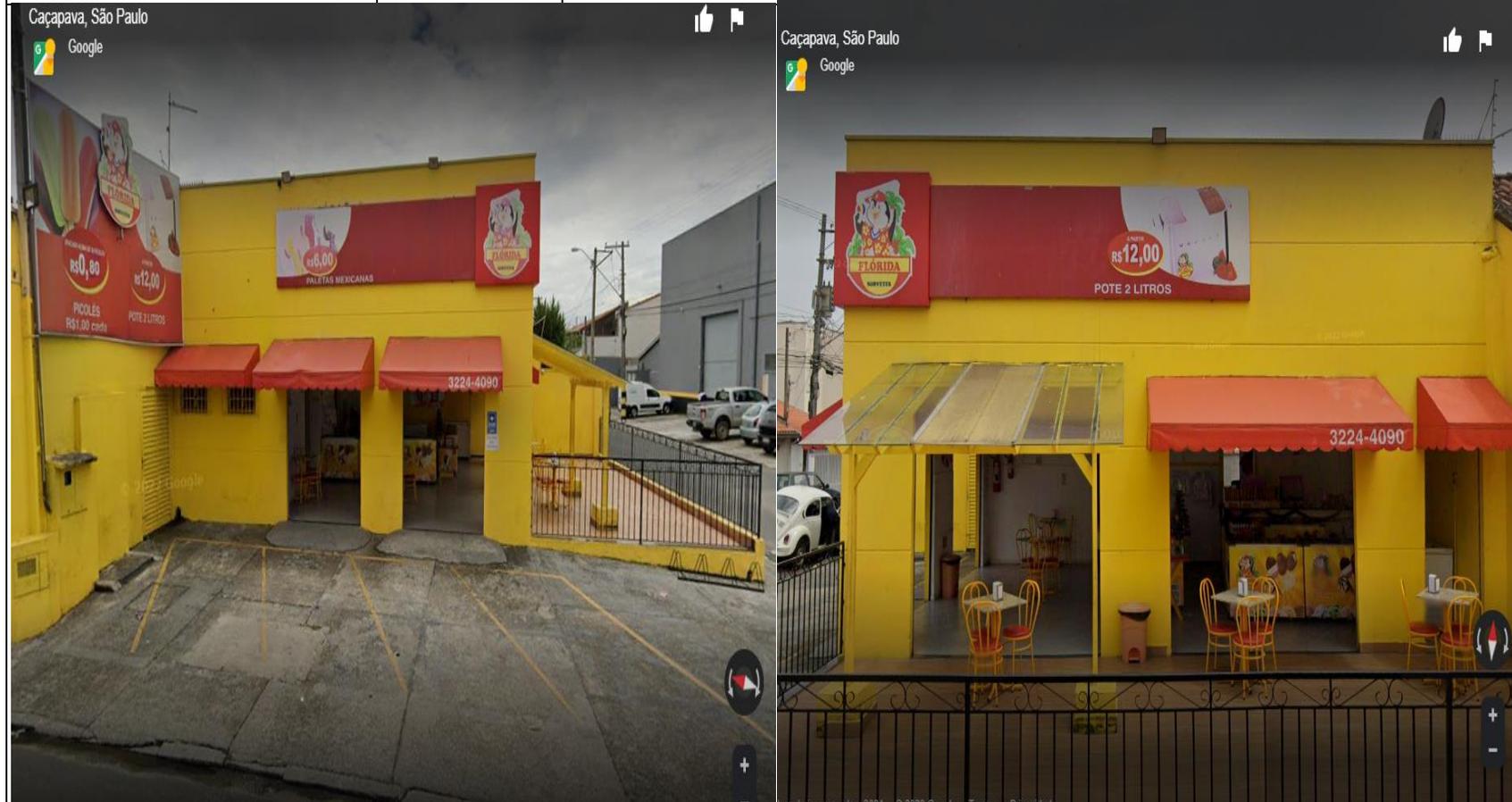
Fonte: https://www.google.com/search?q=Padaria+Ponto+28+Ca%C3%A7apava++sp&rlz=1C1GCEA_enBR1032BR1032&hl=pt-

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Recanto Gelado Sorveteria	Sorveteria	Rua Cel. José Guimarães, 17 - Vila Resende, Caçapava	20	Sorvetes de massa



Fonte: www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc516ffd45f239%3A0x3c8b901c0ff6432!3m1!7e115!4shttps%3A%2F%2Ffh5

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destaques
Sorvetes Flórida	Sorveteria	Rua do Porto, nº 88 - Jardim Rafael, Caçapava	20	Sorvetes de palito



Fonte: www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc51e4662a7491%3A0x3569c0b1141130c7!3m1!7e115!4shttps%3A%2F%2Flh5

Empreendimento	Tipo	Endereço Completo	Capacidade	Destques
Gela Boca Sorveteria / Humm Sorvetes	Sorveteria	Rua Major Benjamin Raimundo da Silva, 11 - Vila São João, Caçapava	30	Paletas mexicanas



Fonte: www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x94cc517c8dc11edb%3A0x43f3df5338bcd779!3m1!7e115!

2.1.3.1.3. Calendário de Eventos

O Município possui eventos com alto grau de versatilidade, transitando em vários segmentos como artísticos, culturais, religiosos, gastronômicos, esportivos dentre outros. A seguir a programação do calendário com os eventos considerados atração pelo público regional, nacional e internacional.

DATA	LOCAL	NOME DO EVENTO	TIPOLOGIA
JANEIRO	MUSEU DO AUTOMÓVEL	ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS	CULTURAL
FEVEREIRO	CENTRO	CARNAVAL / REBANHÃO (LEI MUNICIPAL 5083/11)	CULTURAL
MARÇO (8)	PRAÇA DA BANDEIRA	DIA INTERNACIONAL DA MULHER	CULTURAL
MARÇO (13)	MUSEU DO AUTOMÓVEL	ENCONTRO DE MOTOS - METAL BIKER	CULTURAL
MARÇO	PRAÇA DA BANDEIRA	FEIRA DO ARTESÃO CAÇAPAVENSE (DIA 19 – LEI MUNICIPAL 5509/17)	CULTURAL
MARÇO	MUSEU DO AUTOMÓVEL	ENCONTRO DE VEÍCULOS MILITARES (ANIVERSÁRIO 6º BIL)	CÍVICO
ABRIL	CENTRO	FESTIVIDADES DE ANIVERSÁRIO DA CIDADE	CULTURAL
ABRIL	A DEFINIR	FORNOVO DI TARO	CÍVICO
ABRIL	A DEFINIR	INAUGURAÇÃO DO MONUMENTO	CÍVICO
ABRIL	A DEFINIR	FESTIVAL DE MÚSICA ABRIL MUSICAL /DRUM DAY CAÇAPAVA	ARTÍSTICO

ABRIL	A DEFINIR	SEMANA DO LIVRO INFANTIL (1ª SEMANA – LEI MUNICIPAL 4518/06)	CULTURAL
MAIO	MUSEU NESTLÉ	SEMANA INTERNACIONAL DE MUSEU (DIA 18)	CULTURAL
MAIO (15)	MUSEU DO AUTOMÓVEL	ENCONTRO TEMÁTICO - CREVROLET	CULTURAL
MAIO	CENTRO	FESTA DE CORPUS CHRISTI (DATA MÓVEL – LEI MUNICIPAL 4879/09)	RELIGIOSO
JUNHO	A DEFINIR	PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL – BOLINHO DE SÃO JOÃO OU BOLINHO DE CAÇAPAVA (LEI MUNICIPAL 5910/21)	GASTRONÔMICO
JUNHO	DIVERSOS	FESTIVAL SÃO JOÃO DE CAÇAPAVA (DIA 24 - LEI MUNICIPAL – 4898/09)	CULTURAL
JULHO	A DEFINIR	FESTIVAL DA JUVENTUDE NOVOS TALENTOS (LEI MUNICIPAL 5272/14)	ARTÍSTICO
AGOSTO	A DEFINIR	SEMANA MUNICIPAL DO FOLCLORE (DIA 20 - LEI MUNICIPAL 5604/18)	FOLCLÓRICO
AGOSTO (5,6 e 7)	MUSEU DO AUTOMÓVEL	FESTIVAL DO ANTIGOMOBILISMO DE CAÇAPAVA	CULTURAL
AGOSTO	A DEFINIR	DIA DA TAIADA (LEI MUNICIPAL 5893/21)	GASTRONÔMICO
AGOSTO	CAÇAPAVA VELHA	FESTA DE N. SRA. D'AJUDA (DIA 15 – LEI MUNICIPAL 4914/09)	RELIGIOSO
SETEMBRO	DIVERSOS	FESTIVIDADES CÍVICO-MILITAR DE 7 DE SETEMBRO /	CÍVICO
SETEMBRO	A DEFINIR	PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL –TAIADA (LEI MUNICIPAL 5911/21)	CULTURAL

SETEMBRO	MUSEU HISTÓRICO PEDAGÓGICO MINISTRO JOSÉ DE MOURA RESENDE	MOSTRA MINISTRO MOURA RESENDE (DIA 30)	CÍVICO
SETEMBRO	DIVERSOS	JORNADA DO PATRIMÔNIO ARTÍSTICO CULTURAL	CULTURAL
OUTUBRO	A DEFINIR	DIA DO TROPEIRO (DIA 26 – LEI MUNICIPAL 5078/11)	CULTURAL
OUTUBRO	DIVERSOS	FESTIVAL CULTURAL DO SACI E DIA DO SACI (DIA 31 – LEI MUNICIPAL 5090/11)	FOLCLÓRICO
NOVEMBRO	MOÇOTA	FESTIVAL CULTURAL DA MOÇOTA	CULTURAL
NOVEMBRO	A DEFINIR	SEMANA DO HIP HOP (DIA 12 – LEI MUNICIPAL 5871/21)	ARTÍSTICO
NOVEMBRO	A DEFINIR	DIA NACIONAL DA CONSCIÊNCIA NEGRA (DIA 20 - LEI MUNICIPAL 5104/12)	CULTURAL
DEZEMBRO	DIVERSOS	FESTIVIDADE DE NATAL	CULTURAL
DEZEMBRO	PRAÇA DA BANDEIRA	DIA MUNICIPAL DO CIRCO (DIA 10 – LEI MUNICIPAL 5852/21)	ARTÍSTICO
DEZEMBRO	A DEFINIR	DIA MUNICIPAL DO JEQUITIBÁ-ROSA (DIA 10 – LEI MUNICIPAL)	CULTURAL

Fonte: Prefeitura de Caçapava / Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

2.1.3.1.4. Espaço para Eventos

O Recinto de Eventos, é um espaço aberto e de fácil acesso, que fica próximo à rodoviária e à Dutra. O local comporta grandes eventos, inclusive onde é realizado a tradicional Festa de São João, no espaço é possível montar toda a infraestrutura necessária para os eventos.



Fonte: www.caçapava.gov.br

O UM33 Event Club é espaço privado, mais precisamente uma casa de eventos com total infraestrutura e fácil acesso, comporta shows musicais, eventos corporativos, entre outros. A Fazenda Aurora Eventos, também possui estrutura principalmente para eventos de Racing. O Espaço Canto Verde, possui amplo salão com mais de 550 m² e comporta até 400 convidados confortavelmente instalados e com total infraestrutura.



Fonte: www.facebook.com/UM33eventclub



Fonte: [ww.facebook.com/fazendaauroraeventos](https://www.facebook.com/fazendaauroraeventos)



Fonte: www.casamentos.com.br/fazenda-

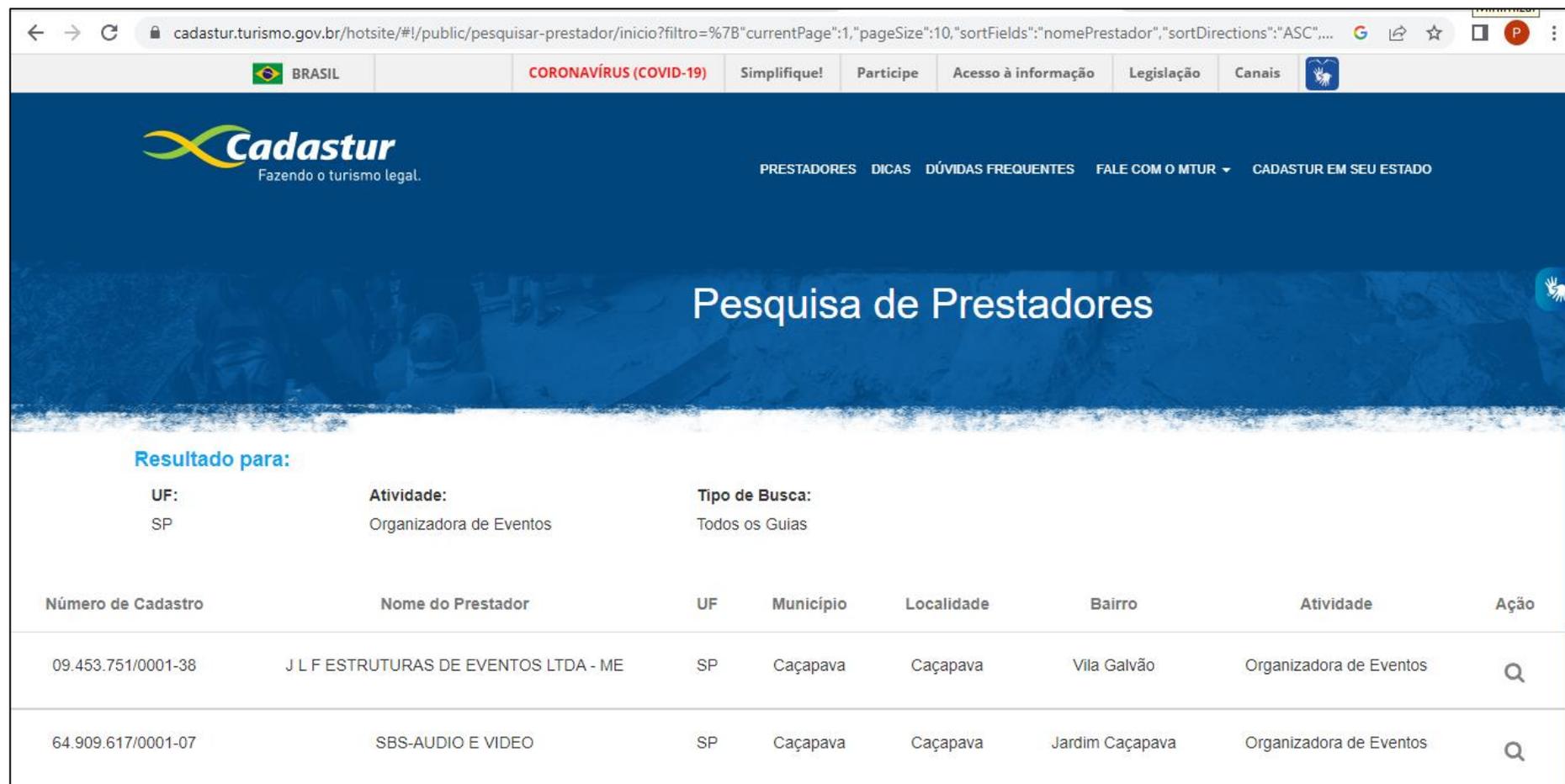
O Estádio Municipal Sátiro de Oliveira, fica situado na Rua Vereador Geraldo Nogueira da Silva, 1 - Residencial Terras do Vale, Caçapava. Sua estrutura se resume em arquibancada coberta e descoberta, com iluminação noturna, sanitários, bilheteria e atualmente abriga jogos oficiais e amadores das equipes municipais.



Fonte: www.ge.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao (Foto: Danilo Sardinha/Globoesporte.com)

2.1.3.1.5. Empresas Organizadoras de Eventos e Prestadores de Infraestrutura de Apoio para Eventos

Foram identificadas e atualizadas, por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (Cadastur/2022) do Ministério do Turismo, duas empresas organizadoras de eventos no Município de Caçapava, conforme o quadro a seguir:

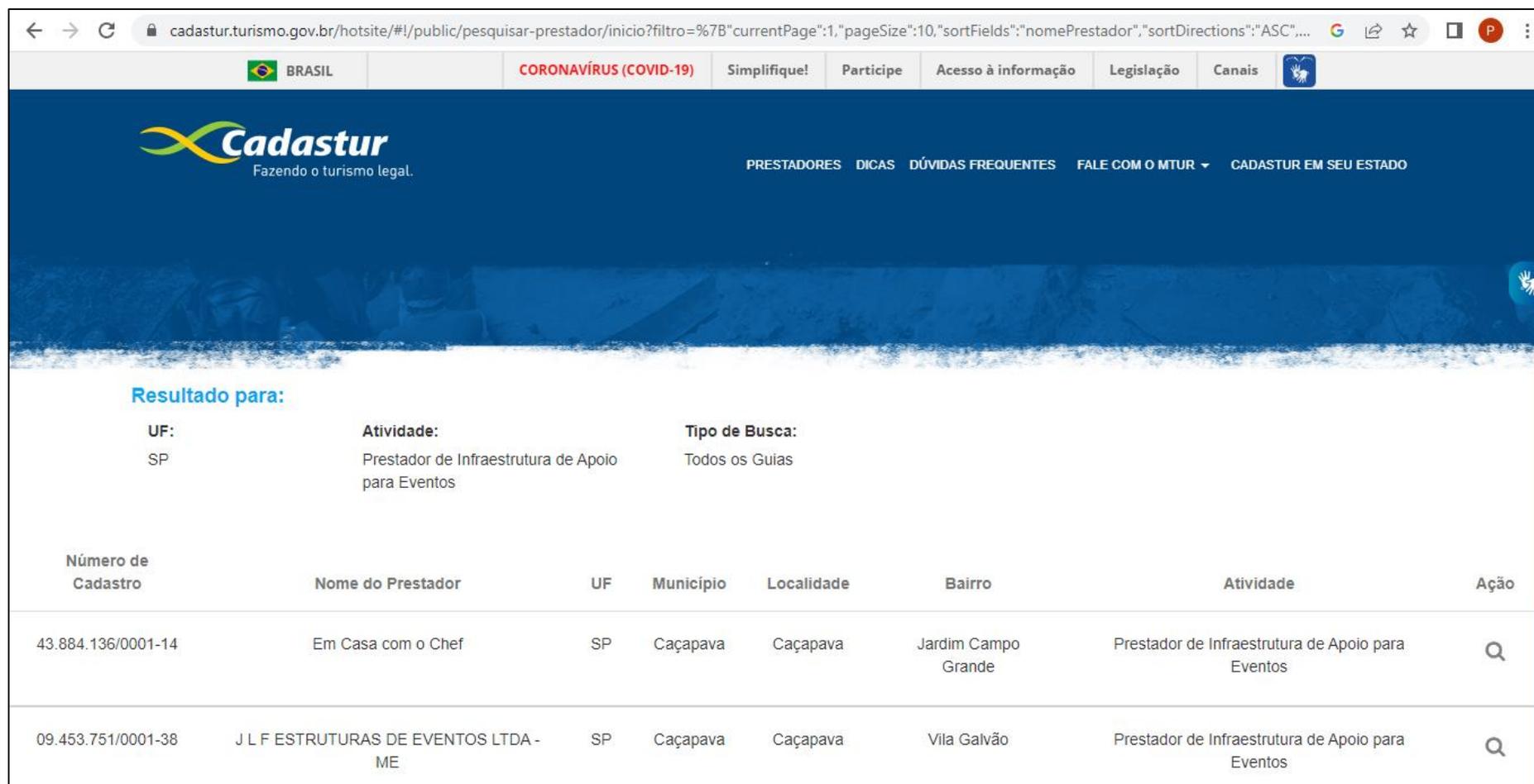


The screenshot shows the 'Pesquisa de Prestadores' (Search for Providers) page on the Cadastur website. The search criteria are: UF: SP, Atividade: Organizadora de Eventos, and Tipo de Busca: Todos os Guias. Two results are displayed in a table format.

Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
09.453.751/0001-38	J L F ESTRUTURAS DE EVENTOS LTDA - ME	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Galvão	Organizadora de Eventos	
64.909.617/0001-07	SBS-AUDIO E VIDEO	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Caçapava	Organizadora de Eventos	

Fonte: Cadastur

A seguir foram identificados e atualizados, por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (Cadastur/2022), do Ministério do Turismo, dois prestadores de infraestrutura de apoio para eventos no Município de Caçapava, conforme o quadro a seguir:



Resultado para:

UF: SP Atividade: Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos Tipo de Busca: Todos os Guias

Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
43.884.136/0001-14	Em Casa com o Chef	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Campo Grande	Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos	
09.453.751/0001-38	J L F ESTRUTURAS DE EVENTOS LTDA - ME	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Galvão	Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos	

Fonte: Cadastur

2.1.3.1.6. Serviços de Informações Turísticas

A Estação de Informações Turística (EIT) tem como objetivo auxiliar o visitante ou turista, tornando sua visita agradável e segura. No EIT encontra-se a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava, serviço presencial de Informações Turísticas do Município e atendimento, via WhatsApp, por meio do número (12) 3653-3180.



Fonte: www.cacapava.gov.br

Endereço: Av. Cel. Alcântara, 385 – Centro – Caçapava / SP
Telefones: (12) 3653-3180
E-mail: turismocpv@cacapava.sp.gov.br
Horário de funcionamento: Segunda a sexta-feira das 08h30 às 17h00

2.1.3.1.7. Site da Cidade de Caçapava

O site da Prefeitura apresenta informações sobre o Município, atrativos turísticos, rotas turísticas e o trade turístico, por meio do mapa turístico digital com QR Code, orientando plenamente os visitantes e os turistas que visitam o Município.



The screenshot shows the homepage of the Municipality of Caçapava website. The header includes the city logo, the name 'MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA', and a circular emblem for 'CAÇAPAVA-SP CAPITAL DO ANTIGOMOBILISMO'. There are also social media icons and a search bar. A navigation menu is visible with options like 'Cidade', 'Governo', 'Serviços', 'Licitações', 'Publicações', 'Notícias', and 'Fale Conosco'. A dropdown menu is open under 'Cidade', listing 'Símbolos Oficiais', 'Feriados Municipais', 'Turismo', 'Museu do Automóvel', and 'Dados do Município'. The main content area features a banner for 'INFORMAÇÕES SOBRE VÍRUS NO MUNICÍPIO' and a 'CIP' (Cidade em Desenvolvimento) section with financial data: Total arrecadado: R\$ 3.606.899,75; Despesas Ilum. Pública: R\$ 1.695.799,87; Investimentos: R\$ 270.349,20. A cookie consent banner is at the bottom.

Item	Valor (R\$)
Total arrecadado:	3.606.899,75
Despesas Ilum. Pública:	1.695.799,87
Investimentos:	270.349,20

Fonte: www.cacapava.gov.br

Mapa turístico de Caçapava

Rota 1

- 01 - Igreja Matriz de São João Batista
- 02 - Grupo Escolar Ruy Barbosa
- 03 - Mercado Municipal
- 04 - Praça da Bandeira e Coreto
- 05 - Estação Forno do Taro
- 06 - Armazém Forno do Taro - Espaço Cultural
- 07 - Museu Ipiranga
- 08 - Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas
Ruberlo Eduardo Lee
- 09 - Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura
Resende
- 10 - Nestlé
- 11 - Recinto de Festas e Eventos (Festa São João)
- 12 - Espaço De Já Hoje
- 13 - Capela da Monina Santa
- 14 - Cemitério Municipal
- 15 - Centro de Educação Ambiental Parque Ecológico
da Mococa
- 16 - Fazenda Aurora

Rota 2

- 20 - Restaurante São Caipira
- 21 - Restaurante Santo Paiva
- 22 - Estância Silvana - Gir Leiteiro / Laticínios Artesanais
- 23 - Ipuã (Aeroclube de Voo à Vela C.T.A.)
- 24 - Rocalto El Mirador
- 25 - Espaço Serra Malta
- 26 - Restaurante e Pousada Espaço Bicho Preguiça

Rota 3

- 30 - Estância Vale Encantado
- 31 - Rancho Borri Sucesso
- 32 - Café na Banheira/Pousada Casa Mato
- 33 - Rancho Pedra Alifada
- 34 - Pico do Mirante Café

Rota 4

- 40 - Quintal do Beninho
- 41 - Espaço Canto Verde
- 42 - Igreja N.S. do D'Ájuda
- 43 - Casa dos Bonecos
- 44 - Café na Rocha Cambuci
- 45 - Igreja Sagrado Coração de Jesus
- 46 - Recanto do Aconchego

Rota 5

- 50 - Cachaça Desaros
- 51 - Alambique do Januzzi
- 52 - Alambique do Antenor
- 53 - Cachagaris Maristela
- 54 - Disperso - Centro de Culturas Regenerativas
- 55 - Fazenda N.S. da Conceição
- 56 - Cachaça Sítio São João

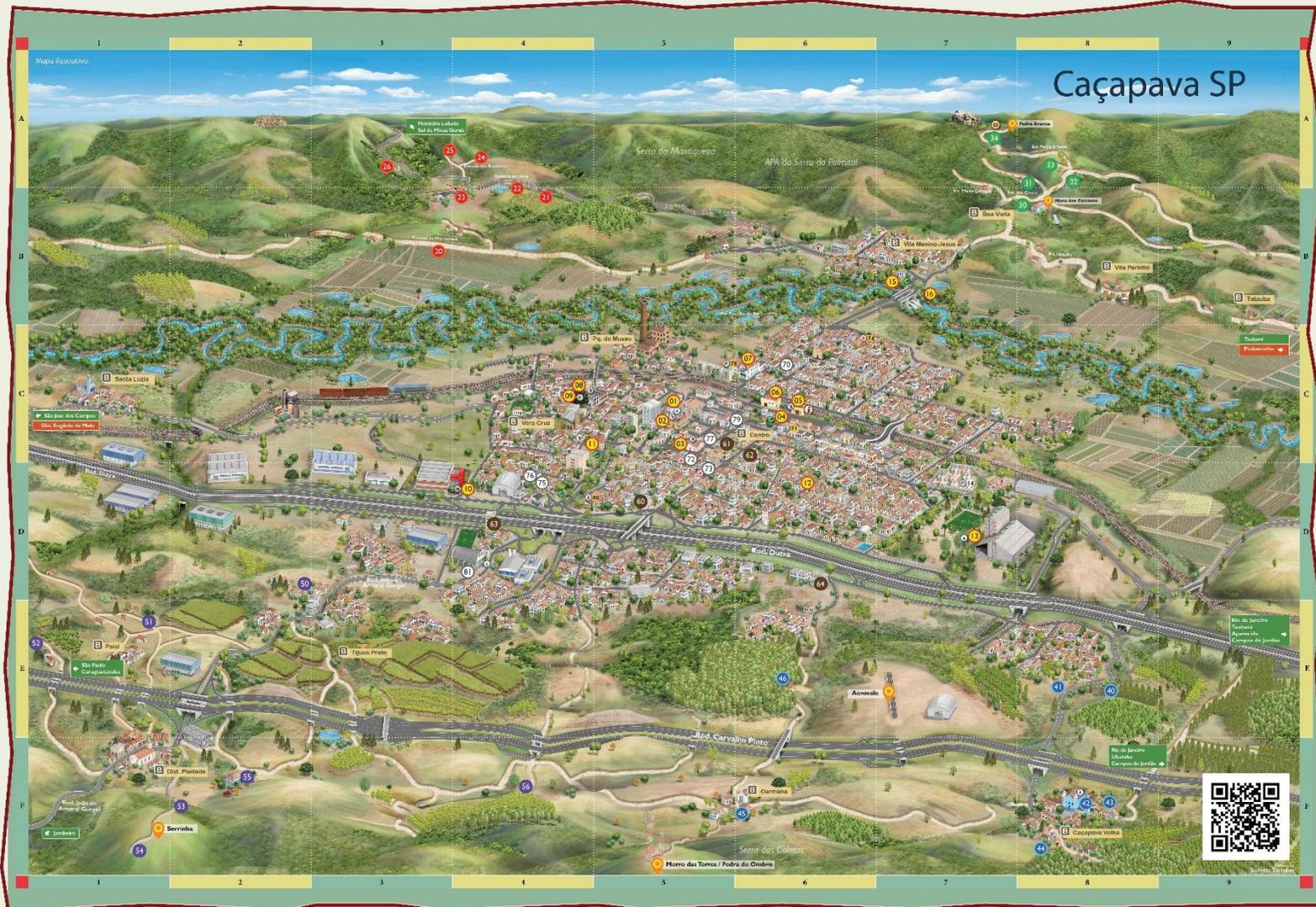
Hospedagem

- 60 - Hotel Arcadas
- 61 - Hotel Ideal
- 62 - Hotel Líder
- 63 - Plaza Dutra Hotel
- 64 - Summit Granvale Hotel

Espaços públicos

- 70 - Prefeitura
- 71 - Câmara
- 72 - Hospital Municipal
- 73 - Pronto Socorro Municipal
- 74 - Samu
- 75 - Bombeiros
- 76 - Polícia Militar
- 77 - Delegacia
- 78 - 6º Batalhão de Infantaria Leve
- 79 - 12ª Brigada de Infantaria
- 80 - Rodoviária
- 81 - Ginásio Municipal

 Hospedagem



Fonte: www.cacapava.sp.gov.br/cidade/turismo

cacapava.sp.gov.br/cidade/turismo

Estação de Informações Turísticas

Local: Avenida Coronel Alcântara, 385,
Centro - CEP: 12281-580

Horário de Atendimento
das 8h30 às 17h, de segunda à sexta-feira

Contato

Telefones:
(12) 3653-3180

Email: turismocpv@cacapava.sp.gov.br

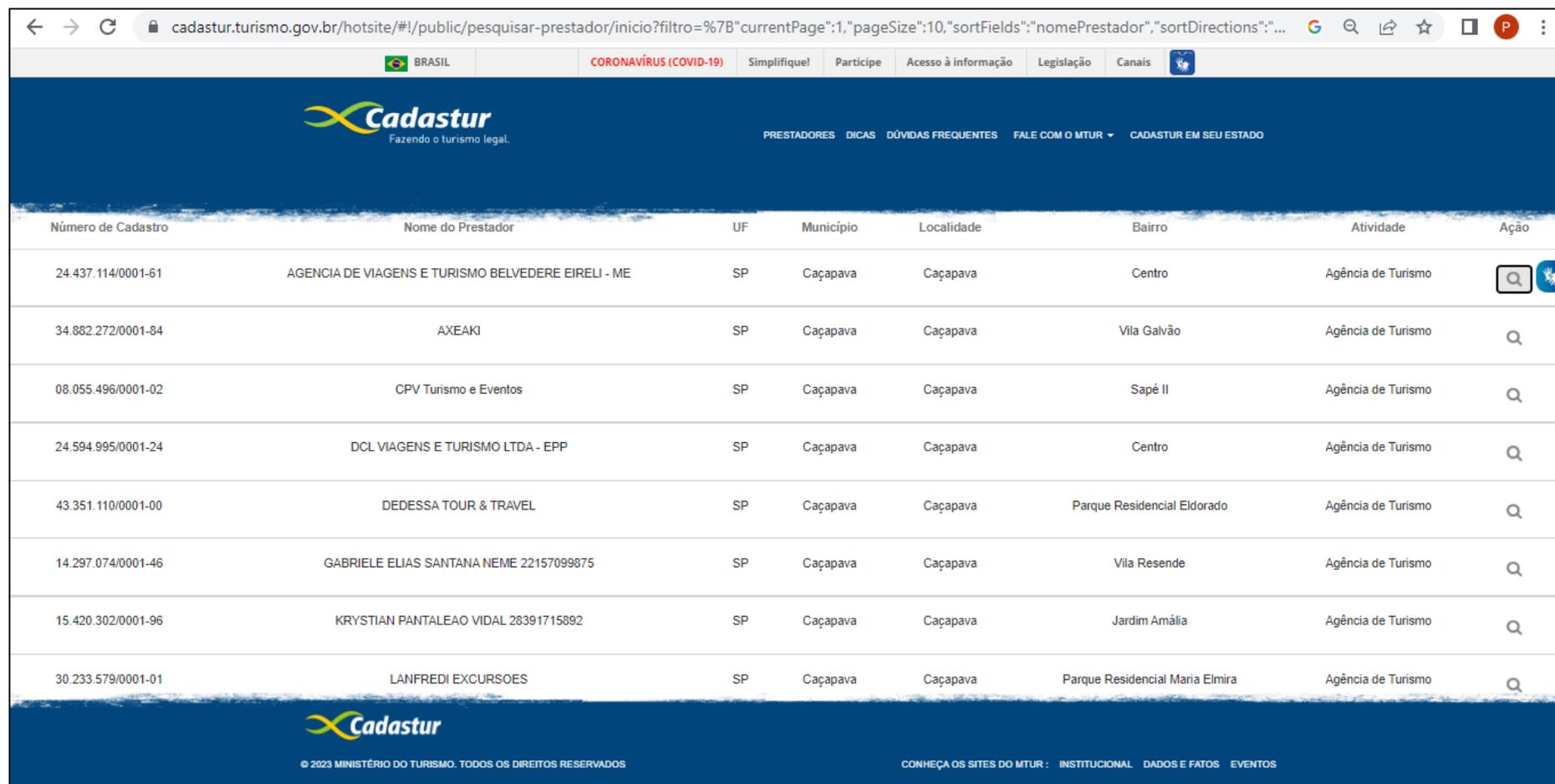
[VER LOCALIZAÇÃO](#)

The image displays a grid of 14 small photographs and logos. The top row includes a yellow building, a church, a festival scene, a park, and a fountain. The middle row features a slice of cake, a market stall, the 'COMTUR' logo, a fountain, and a staircase. The bottom row shows a gazebo, a classical building, a 'Turismo Base Cadastral' map, and a red classic car.

Fonte: www.cacapava.sp.gov.br/cidade/turismo

2.1.3.1.8. Agências de Turismo (Receptivo & Emissivo)

Foram identificadas e atualizadas, por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR), do Ministério do Turismo, dezesseis agências de turismo e quatro agências de turismo receptivo, no Inventário Municipal da Cidade de Caçapava, conforme os quadros a seguir:



Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
24.437.114/0001-61	AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO BELVEDERE EIRELI - ME	SP	Caçapava	Caçapava	Centro	Agência de Turismo	
34.882.272/0001-84	AXEAKI	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Galvão	Agência de Turismo	
08.055.496/0001-02	CPV Turismo e Eventos	SP	Caçapava	Caçapava	Sapé II	Agência de Turismo	
24.594.995/0001-24	DCL VIAGENS E TURISMO LTDA - EPP	SP	Caçapava	Caçapava	Centro	Agência de Turismo	
43.351.110/0001-00	DEDESSA TOUR & TRAVEL	SP	Caçapava	Caçapava	Parque Residencial Eldorado	Agência de Turismo	
14.297.074/0001-46	GABRIELE ELIAS SANTANA NEME 22157099875	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Resende	Agência de Turismo	
15.420.302/0001-96	KRYSTIAN PANTALEAO VIDAL 28391715892	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Amália	Agência de Turismo	
30.233.579/0001-01	LANFREDI EXCURSOES	SP	Caçapava	Caçapava	Parque Residencial Maria Elmira	Agência de Turismo	

Fonte: Cadastur

← → ↻ cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/pesquisar-prestador/inicio?filtro=%7B"currentPage":1,"pageSize":10,"sortFields":"nomePrestador","sortDirections":"...

BRASIL CORONAVÍRUS (COVID-19) Simplifique! Participe Acesso à informação Legislação Canais

Cadastur
Fazendo o turismo legal.

PRESTADORES DICAS DÚVIDAS FREQUENTES FALE COM O MTUR CADASTUR EM SEU ESTADO

19.352.520/0001-91	LIBERATA TURISMO	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Resende	Agência de Turismo	🔍
28.933.593/0001-68	LIBERATA TURISMO FIRST CLASS	SP	Caçapava	Caçapava	Vila São João	Agência de Turismo	🔍
42.068.314/0001-76	LIDI DURVA	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Rafael	Agência de Turismo	🔍
20.313.844/0001-08	Pirole Turismo	SP	Caçapava	Caçapava	Residencial Esperança	Agência de Turismo	🔍
33.042.163/0001-96	PLANETUR	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Naly	Agência de Turismo	🔍
13.604.933/0001-30	SM ALVORADA TURISMO LTDA	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Caçapava	Agência de Turismo	🔍
00.319.829/0001-51	SUNVALLE TURISMO	SP	Caçapava	Caçapava	Centro	Agência de Turismo	🔍
48.642.793/0001-79	TURISTANDO POR AI	SP	Caçapava	Caçapava	Boa Vista	Agência de Turismo	🔍

Cadastur

© 2023 MINISTÉRIO DO TURISMO. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

CONHEÇA OS SITES DO MTUR: INSTITUCIONAL DADOS E FATOS EVENTOS

Fonte: Cadastur

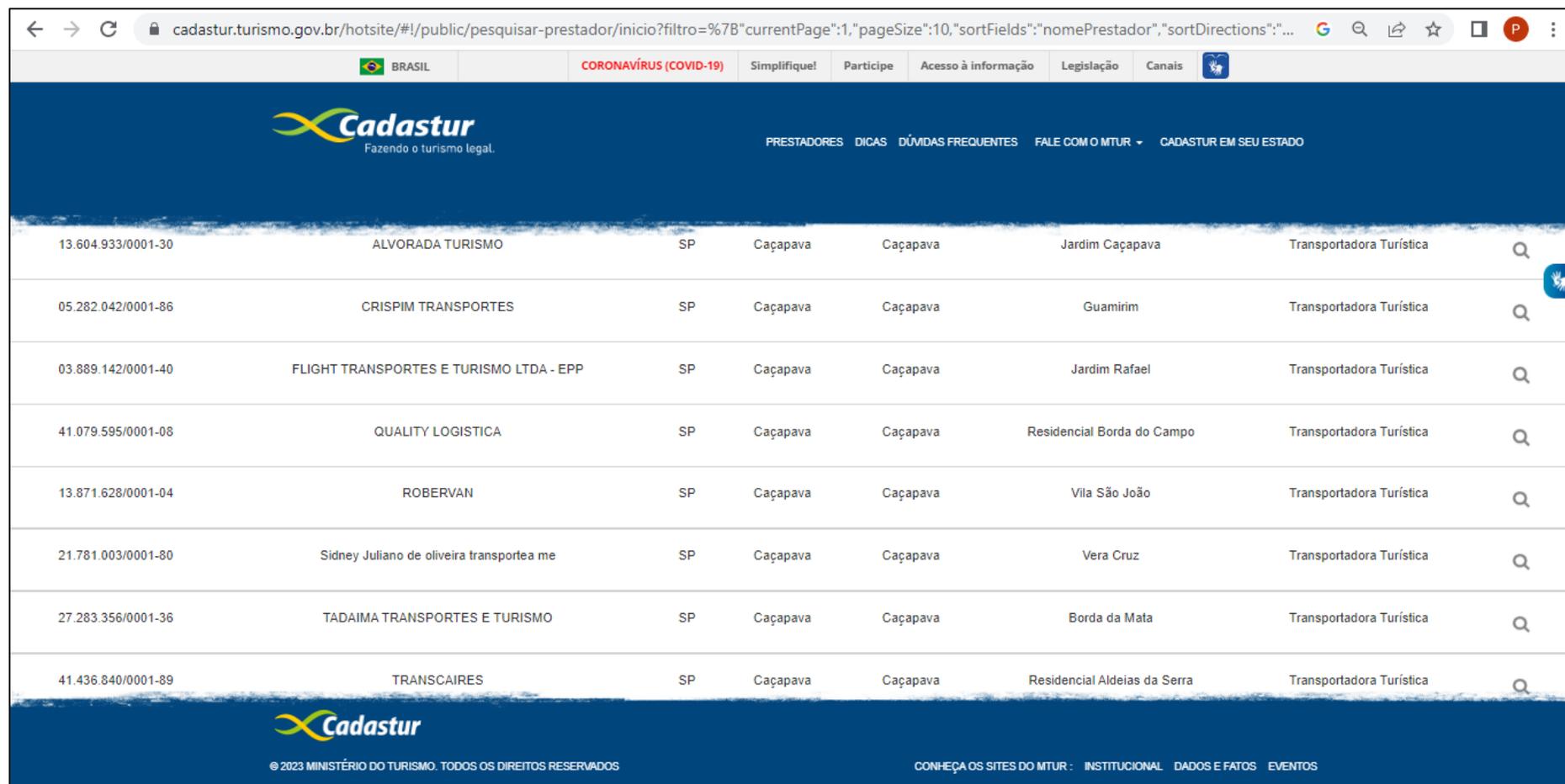
A seguir as quatro agências de turismo receptivo cadastradas (CADASTUR/2022) e de acordo com o Inventário Turístico Municipal:

Nº de Cadastro/CNPJ	Nome do Prestador	Logradouro	Município
08.055.496/0001-02	CPV TURISMO E EVENTOS	Av. Presidente Juscelino Kubitschek de Oliveira, Sapê II	Caçapava
20.313.844/0001-08	PIROLE TURISMO	Rua Dirceu de Oliveira Leite, Residencial Esperança	Caçapava
33.042.163/0001-96	PLANETUR	Rua Afonso Henrique, 88 – Vila São José	Caçapava
48.642.793/0001-79	TURISTANDO POR AI	Rua Euclides de Araújo Motta, Boa Vista	Caçapava

Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

2.1.3.1.9. Transportadoras Turísticas

Foram identificadas e atualizadas por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR/2022) do Ministério do Turismo e Inventário Turístico Municipal, oito transportadoras turísticas no Município de Caçapava, conforme o quadro a seguir:

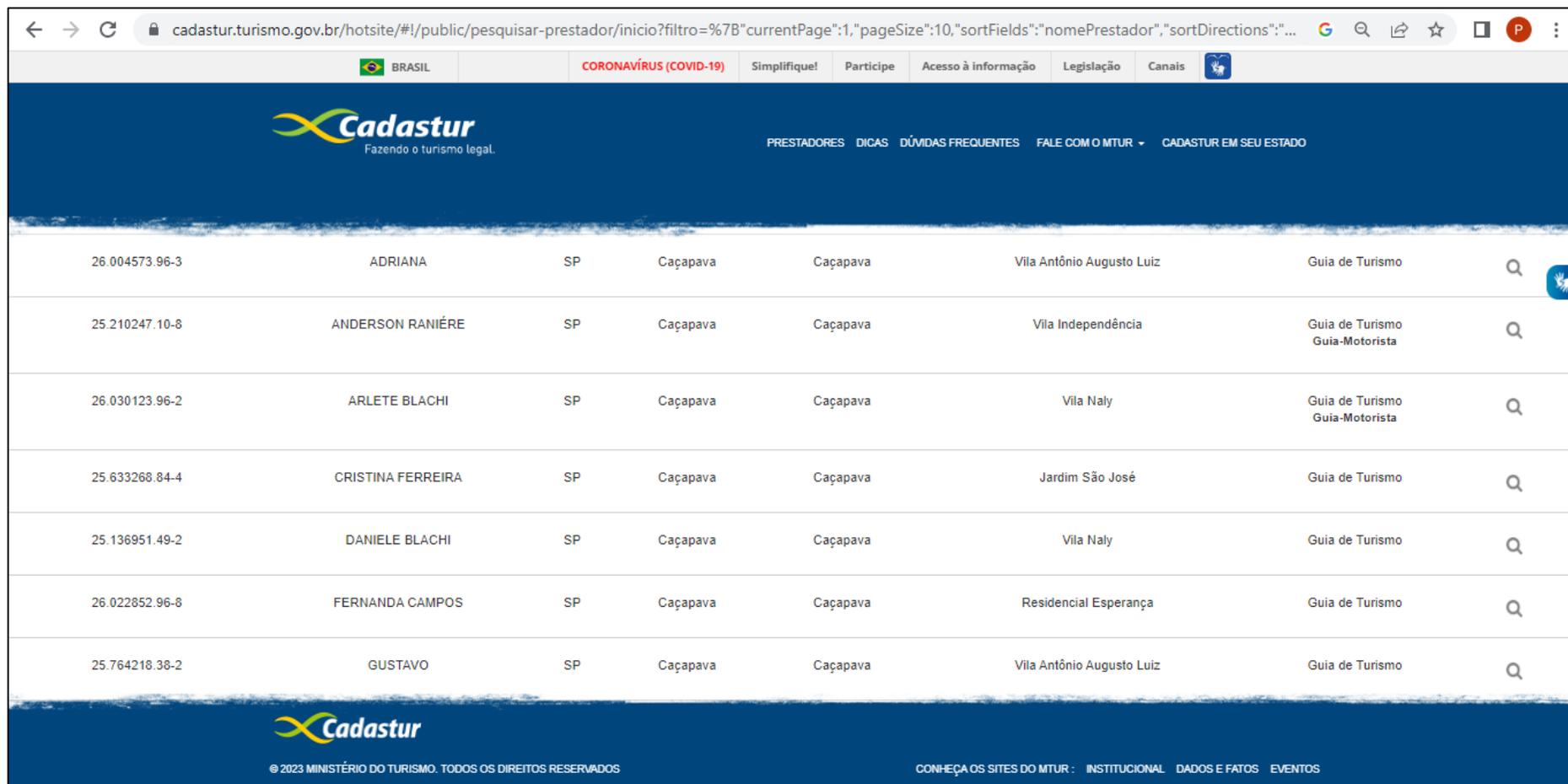


CPF	Razão Social	UF	Cidade	Cidade	Bairro	Tipo de Serviço
13.604.933/0001-30	ALVORADA TURISMO	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Caçapava	Transportadora Turística
05.282.042/0001-86	CRISPIM TRANSPORTES	SP	Caçapava	Caçapava	Guamirim	Transportadora Turística
03.889.142/0001-40	FLIGHT TRANSPORTES E TURISMO LTDA - EPP	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Rafael	Transportadora Turística
41.079.595/0001-08	QUALITY LOGISTICA	SP	Caçapava	Caçapava	Residencial Borda do Campo	Transportadora Turística
13.871.628/0001-04	ROBERVAN	SP	Caçapava	Caçapava	Vila São João	Transportadora Turística
21.781.003/0001-80	Sidney Juliano de oliveira transportea me	SP	Caçapava	Caçapava	Vera Cruz	Transportadora Turística
27.283.356/0001-36	TADAIMA TRANSPORTES E TURISMO	SP	Caçapava	Caçapava	Borda da Mata	Transportadora Turística
41.436.840/0001-89	TRANSCAIRES	SP	Caçapava	Caçapava	Residencial Aldeias da Serra	Transportadora Turística

Fonte: Cadastur

2.1.3.1.10. Guias de Turismo

Foram identificados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR/2022), do Ministério do Turismo, doze guias de turismo na cidade de Caçapava, conforme o quadro abaixo:



CPF	Nome	UF	Cidade	Município	Vila	Atividade	Ícone
26.004573.96-3	ADRIANA	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Antônio Augusto Luiz	Guia de Turismo	🔍
25.210247.10-8	ANDERSON RANIÉRE	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Independência	Guia de Turismo Guia-Motorista	🔍
26.030123.96-2	ARLETE BLACHI	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Naly	Guia de Turismo Guia-Motorista	🔍
25.633268.84-4	CRISTINA FERREIRA	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim São José	Guia de Turismo	🔍
25.136951.49-2	DANIELE BLACHI	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Naly	Guia de Turismo	🔍
26.022852.96-8	FERNANDA CAMPOS	SP	Caçapava	Caçapava	Residencial Esperança	Guia de Turismo	🔍
25.764218.38-2	GUSTAVO	SP	Caçapava	Caçapava	Vila Antônio Augusto Luiz	Guia de Turismo	🔍

Fonte: Cadastur

cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/pesquisar-prestador/inicio?filtro=%7B"currentPage":1,"pageSize":10,"sortFields":"nomePrestador","sortDirections":"...

BRASIL CORONAVÍRUS (COVID-19) Simplifique! Participe Acesso à informação Legislação Canais

Cadastur
Fazendo o turismo legal.

PRESTADORES DICAS DÚVIDAS FREQUENTES FALE COM O MTUR CADASTUR EM SEU ESTADO

25.601002.54-6	ISABELA DIAS	SP	Caçapava	Caçapava	Loteamento Parque do Museu	Guia de Turismo	Q
25.604680.94-4	JAQUELINE P O DIAS	SP	Caçapava	Caçapava	Loteamento Parque do Museu	Guia de Turismo	Q
26.008815.96-4	KRYSTIAN	SP	Caçapava	Caçapava	Jardim Amália	Guia de Turismo	Q
25.470284.48-5	MELISSA LICA GIL	SP	Caçapava	Caçapava	Caçapava Velha	Guia de Turismo	Q
28.933.593/0001-68	PAULO MAGALHAES	SP	Caçapava	Caçapava	Vila São João	Guia de Turismo	Q

Quantidade por página 50

« < 1 2 > »

Voltar

Cadastur

© 2023 MINISTÉRIO DO TURISMO. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

CONHEÇA OS SITES DO MTUR: INSTITUCIONAL DADOS E FATOS EVENTOS

Fonte: Cadastur

2.1.3.1.11. Sistema de Postos Bancários

Prestar um serviço de informações completas ao visitante e ao turista é dever do Município, uma vez que agregam valores ao destino gerando suporte e comodidade financeira ao visitante. O Município possui oito bancos e doze agências bancárias.

INFORMAÇÕES GERAIS			
RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	ENDEREÇO	TELEFONE
BANCO BRADESCO S/A	Bradesco Dia & Noite	Praça da Bandeira, 34 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3221-1400
BANCO BRADESCO S/A	Bradesco vb	Praça da Bandeira, 180 – Vila Resende, Caçapava/SP	(12) 3653-5800
BANCO DO BRASIL SA	Banco do Brasil	Rua Capitão João Ramos, 58 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3652-4756
BANCO DO BRASIL SA	Banco do Brasil	Av.Cel.Manoel Inocencio, 525 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3653-4066
BANCO MERCANTIL DO BRASIL	Banco Mercantil do Brasil	Praça da Bandeira, 7 – Centro, Caçapava/SP	0800 707 0398
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	Caixa Econômica Federal	Praça da Bandeira, 85 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3653-2022
ITAÚ UNIBANCO SA	Itaú	Praça da Bandeira, 154 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3653-3011
ITAÚ UNIBANCO SA	Itaú	Praça da Bandeira, 79 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3221-0300
BANCO SANTANDER SA	Santander	Rua Capitão João Ramos, 120 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3654-2500
BANCO SANTANDER SA	Santander	Praça da Bandeira, 111 – Centro, Caçapava SP	(12) 3653-1899
SICOOB	Sicoob Cressem	Rua Treze de Maio, 40 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3652-3343
SICRED	Sicredi Vanguarda	Praça Dr. Pedro de Toledo, 93 – Centro, Caçapava/SP	(12) 3311-2006

Fonte: Phocus Educação Corporativa

2.1.3.1.12. Sistema de Comunicação

Os sistemas de comunicação identificados abaixo, fornecem suporte para melhor atendimento dos meios de comunicação existente no Município, objetivando, ainda, divulgar e promover a atividade turística.

INFORMAÇÕES GERAIS			
RAZÃO SOCIAL/NOME OFICIAL	NOME FANTASIA	ENDEREÇO	TELEFONES
AGÊNCIA NACIONAL DE CORREIOS E TELÉGRAFOS	Correios	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 930 – Centro, Caçapava	(12) 3652-2205
CACAPAVASITE.COM.BR	CaçapaSite	Rua Coronel Dias Guimarães, 189 – Centro, Caçapava / SP	(12) 98114-5281 (12) 98114-5291
CORREIOS	Correios	Praça da Bandeira, 4 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3653-4104
JORNAL SIMPATIA	JS Caçapava e Região	Rua José Germano, 430 – Res. Esperança, Caçapava / SP	(12) 99707-2123
RÁDIO CAPITAL DO VALE	Rádio Capital 88,3 FM	Rua Sete de Setembro, 61 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3105 6437
RÁDIO EMISSORA DO GRANDE VALE	Rádio Emissora do Grande Vale	Rua do Porto, 1555 – Jardim Rafael, Caçapava / SP	(12) 3186-2000
RÁDIO ONDAS FM	Rádio Ondas Fm	Rua Cel. Manoel Esteves, 176 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3652-9255

RÁDIO SANTO ANTONIO FM	Rádio Santo Antônio FM	Praça Santo Antônio – Vila Antônio Augusto Luiz, Caçapava / SP	(12) 99255-5922
WEB RÁDIO APARECIDA	Rádio Aparecida	Rua Nove de Julho, 840 – Jardim Sao José, Caçapava / SP	(12) 98704-3074
WEB RÁDIO CULTURA SERTANEJA	Cultura Sertaneja	www.culturasertanejavale.com.br	(12) 988166709
WEB RÁDIO TAIADA FM	Rádio Taiada FM	www.taiadafm.websitenoar.com	(12) 3224-0105
WEB RÁDIO FAVORITA TV	Favorita Web Rádio Tv	www.favorita.net.br	(12) 99668-0926

Fonte: Phocus Educação Corporativa

2.1.3.1.13. Sistema de Segurança Pública

Com intuito de passar valores agregados ao destino turístico, no que tange a segurança no local, segue abaixo o quadro apresentando os participantes que compõem o sistema público de segurança municipal.

INFORMAÇÕES GERAIS		
NOME	ENDEREÇO	TELEFONES
BASE DA GCM CAÇAPAVA / SP	Estr. Mun. João Borsoi, 50 – Sapé 1, Caçapava / SP	(12) 3653-4590
GUARDA CIVIL DE CAÇAPAVA / SP	Av. Cel. Manoel Inocêncio, 999 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3655-4617
DELEGACIA DE POLÍCIA CIVIL DE CAÇAPAVA / SP	Rua Comendador João Lopes, 130 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3652-5535
3ª CIA PM DO 46º BATALHÃO DE POLÍCIA MILITAR DO INTERIOR – PMESP / SP	Rua São Francisco, 900 – Vila Antônio Augusto Luiz, Caçapava / SP	(12) 3653-2720
POSTO DA POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL CAÇAPAVA / SP	Rodovia Presidente Eurico Gaspar Dutra, 5422, Caçapava / SP	(12) 3652-3011
BASE DE BOMBEIROS DE CAÇAPAVA / SP	Rua São Francisco, 888 – Vila Antônio Augusto Luiz - Caçapava / SP	(12) 3653-2799
DEFESA CIVIL CAÇAPAVA – COMPDEC / SP	Rua São Francisco, 888 – Vila Antônio Augusto Luiz – Caçapava / SP	199

Fonte: Phocus Educação Corporativa

2.1.3.1.14. Sistema de Transporte Público e Mobilidade

No que tange a qualidade no transporte e mobilidade urbana, o Terminal Rodoviário possui dez baias para embarque e desembarque de passageiros, com uma capacidade em torno de 500 (quinhentos) passageiros.

TERMINAL RODOVIÁRIO DE CAÇAPAVA	
Av. Brasil, 1001 – Vila Antônio Augusto Luiz – Caçapava / SP	
PÁSSARO MARROM - EMTU	(11) 3775-3850
VIAÇÃO ÚTIL / SAMPAIO / COMETA	(12) 98189-1623 / (12) 3653-2863
ABC TRANSPORTES COLETIVOS DE CAÇAPAVA	(12) 3653-6195
ITINERÁRIOS MUNICIPAIS	
LINHA 01 - PADRE MARCELO X VILA VELHA II	LINHA 04 - BOA VISTA X INTEGRAÇÃO
LINHA 05 - RODOVIÁRIA X VILA GALVÃO	LINHA 08A - TIJUCO PRETO X CENTRO
LINHA 06 - RODOVIÁRIA X ELDORADO (PINUS)	LINHA 07 - RODOVIÁRIA X TATAÚBA
LINHA 08B - RODOVIÁRIA X JD. PANORAMA	LINHA 09 - NOVA CAÇAPAVA X CENTRO SAPÉ
LINHA 12 - MARAMBAIA X GUADALUPE	LINHA 13A - JD. PRIMAVERA X VILA RICA ESPERANÇA
ITINERÁRIOS INTERMUNICIPAIS	
PÁSSARO MARROM	5110 – São José dos Campos 5111 – Taubaté 5112 – Jambeiro 5207 – Taubaté, São José dos Campos

	5207DV1 – Taubaté, São José dos Campos 5209DV1 – Pindamonhangaba, Taubaté, São José dos Campos 5305 – Lorena, Guaratinguetá, Aparecida, Roseira, Taubaté, São José dos Campos 5401 – Cruzeiro, Cachoeira Paulista, Lorena, Guaratinguetá, Aparecida, Roseira, Taubaté, São José dos Campos 5501 – São Sebastião, Caraguatatuba, Paraibuna, São José dos Campos
ABC TRANSPORTE - EMTU	5202 – Tremembé
JACAREÍ - EMTU	5117 – São José dos Campos
COMETA	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecida • Cachoeira Paulista • Cruzeiro • São José dos Campos • Taubaté
ITINERÁRIOS ESTADUAIS E INTERESTADUAL	
PÁSSARO MARROM	<ul style="list-style-type: none"> • São Paulo (Tietê)– Rod Dutra • São Paulo (Tietê)– Via SJC • São Paulo (Tietê)– Rod Ayrton Senna • São Paulo (Tietê)– Rod Dutra Expresso • Brasópolis (MG) • Itajubá (MG) • Paraisópolis (MG) • Piranguinho (MG)

VIAÇÃO ÚTIL	<ul style="list-style-type: none"> • Barra Mansa • Resende • Volta Redonda • Rio de Janeiro
COMETA	<ul style="list-style-type: none"> • Mauá • Mogi das Cruzes • Praia Grande • Ribeirão Pires • Santo André • Caxambu (MG), • Conceição do Rio Verde (MG) • Itanhandu (MG) • Passa Quatro (MG) • São Lourenço (MG) • Soledade de Minas (MG) <ul style="list-style-type: none"> • Santos • São Bernardo do Campo • São Paulo • São Vicente

Fonte: Phocus Educação Corporativa

2.1.3.1.15. Sinalização de Atrativos Turísticos

A Cidade de Caçapava, preocupa-se com a qualidade no atendimento e recepção dos seus visitantes. Situação de enorme importância, pois a hospitalidade e a receptividade, aliada ao repasse de informações são os alicerces para que uma cidade seja tida como município turístico. Um dos mais importantes componentes da receptividade pública, no setor de turismo, é a sinalização turística, capaz de gerar um conforto logístico para o visitante e, acima de tudo, uma estrutura organizacional adequada para a sua experiência turística. O Projeto de Sinalização Turística, tem como prioridade investir em infraestrutura turística, foco na implantação de placas de sinalização turística, atendendo, assim, a um dos requisitos básicos para desenvolver o turismo no Município.



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO



SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA - SP



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

FICHA TÉCNICA

Município de Caçapava
CNPJ: 45.189.305/0001-21
Rua Capitão Carlos de Moura nº 253 - Vila Pantaleão

Prefeita Municipal
Pétala Gonçalves Lacerda

Vice- Prefeito
Paulo Eugênio Raimundo Ferraz

Secretário de Indústria, Comércio, Agricultura e Turismo
Rubens Pestili Almeida

Autores do projeto:

Diretor de Turismo
Krystian Pantaleão Vidal

Chefe de Seção de Desenvolvimento Rural e Turismo
Maria de Fátima de Oliveira Gonzaga

Versão: Fevereiro/2022

Este projeto atende os ODS:



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Breve histórico

Caçapava está localizada no Cone Leste Paulista, fica a cerca de 100 km da Capital Paulista, e no raio de 300 KM, temos Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Campinas. Somos servidos pelas Rodovias Presidente Dutra, Rodovia Carvalho Pinto, Estrada Férrea MRS, estamos a 80 Km do aeroporto de Guarulhos, e do Porto de São Sebastião.

O nome do município origina-se da língua tupi e significa clareira ou "passagem na mata", de *ka'a*, "mata" e *asapaba*, "passagem". Provavelmente, o nome foi dado devido à grande fenda natural que existe na serra do Mar nessa região e que é responsável pelos densos nevoeiros vindos do oceano Atlântico no período de inverno.

Caçapava surgiu através de dois diferentes núcleos. O núcleo mais antigo, que hoje é o bairro de Vila Velha de Caçapava, era um vilarejo que cresceu em torno da capela Nossa Senhora d'Ajuda, construída em 1705 nas terras de uma fazenda pertencente a Jorge Dias Velho e local de pouso do caminho Real que ligava os municípios de São Paulo e Taubaté.

Caçapava Velha (como ficou conhecida a vila hoje em dia) foi elevada a *status* de freguesia em 18 de março de 1813 com o nome freguesia de Cassapaba. A Caçapava de hoje surgiu em 1842, ano em que foi construída uma capela dedicada a São João Batista. O povoado foi fundado pelo capitão João Ramos da Silva e tornou-se sede da freguesia. Em 3 de maio de 1850, foi elevado à categoria de vila, tornando-se município em 14 de abril de 1855.

Depois do café no final do século XIX, seguiu-se um período de estagnação econômica. A recuperação só ocorreu em meados do século XX com o cultivo do arroz e a introdução da pecuária de leite e acelerou-se na década de 1970 com a expansão das atividades industriais no município.

Área territorial: 368,990km² [2020]

População estimada: 95.752 [2021]



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Densidade demográfica: 229,66 hab/km² [2010]

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano Municipal: 0,788 [2010]



Mapa de limite municipal



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO



Localização do Município de Caçapava na região o Estado de São Paulo



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Rotas Turísticas

O Município de Caçapava possui 5 rotas que constam no mapa turístico (versão 2021), que contam com hospedagens, igrejas, museus, restaurantes, parque ecológico, etc.

Rota 1:

- 01 - Igreja Matriz de São João Batista;
- 02 - Grupo Escolar Ruy Barbosa;
- 03 - Mercado Municipal;
- 04 - Praça da Bandeira e Coreto;
- 05 - Estação Forno Di Taro;
- 06 - Armazém Forno Di Taro - Espaço Cultural;
- 07 - Museu Ipiranga;
- 08 - Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas Roberto Eduardo Lee;
- 09 - Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende;
- 10 - Nestlé;
- 11 - Recinto de Festas e Eventos (Festa São João);
- 12 - Espaço De Já Hoje;
- 13 - Capela da Menina Santa;
- 14 - Cemitério Municipal;
- 15 - Centro de Educação Ambiental Parque Ecológico da Moçota;
- 16 - Fazenda Aurora

Rota 2:

- 20 - Restaurante Seu Caipira;
- 21 - Restaurante Santo Peixe;
- 22 - Estância Sylvania - Gir Leiteiro / Laticínios Artesanais;
- 23 - Ipuã (Aeroclube de Voo à Vela C.T.A.);



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

- 24 - Recanto El Mirador;
- 25 - Espaço Serra Malta;
- 26 - Restaurante e Pousada Espaço Bicho Preguiça

Rota 3:

- 30 - Estância Vale Encantado;
- 31 - Rancho Bom Sucesso;
- 32 - Café na Banheira/Pousada Casa Mato;
- 33 - Rancho Pedra Afiada;
- 34 - Pico do Mirante Café

Rota 4:

- 40 - Quintal do Bentinho;
- 41 - Espaço Canto Verde;
- 42 - Igreja N.S. da D'Aljuda;
- 43 - Casa dos Bonecos;
- 44 - Café na Roça Cambuci;
- 45 - Igreja Sagrado Coração de Jesus;
- 46 - Recanto do Aconchego

Rota 5:

- 50 - Cachaça Desaros;
- 51 - Alambique do Januzzi;
- 52 - Alambique do Antenor;
- 53 - Cachaçaria Maristela;
- 54 - Desperto - Centro de Culturas Regenerativas;
- 55 - Fazenda N. S. da Conceição
- 56 - Cachaça Sítio São João.



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Sinalização turística do Município de Caçapava

Objeto do projeto:

Implantação de sinalização turística nos pontos principais do Município de Caçapava

Justificativa:

O Município de Caçapava possui um grande potencial turístico a nível municipal, bem como estadual e nacional, partindo deste princípio vem praticando políticas públicas a fim de que as atividades relacionadas ao setor de turismo, com foco no desenvolvimento econômico, sejam fomentadas e fortalecidas.

No cenário atual o município tem como prioridade investir em infraestrutura turística, e tem como foco a implantação de placas de sinalização turística, uma vez que é um dos requisitos básicos para os municípios que querem desenvolver o turismo.

As placas de sinalização proporcionará fluidez viária, identificação dos pontos turísticos e fortalecimento dos estabelecimentos do trade.

Objetivo:

Ao sinalizarmos os principais pontos turísticos evidenciaremos os locais a fim que se tomem atrativos tanto para a população local como para visitantes.

O presente projeto visa oferecer ao turista melhor acessibilidade e facilidade para localizar os atrativos turísticos.

Público Alvo:

População e turistas.

Problemática a ser resolvida:

Falta de sinalização turística adequada.

Valor estimado:

R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Resultados esperados:

- Maior visibilidade dos pontos turísticos;
- Aumento do fluxo de pessoas que frequentam os pontos;
- Fomento da economia nos arredores dos atrativos;
- Otimização da sinalização viária;
- Valorização dos atrativos turísticos;
- Melhora da infraestrutura no Município;
- Facilitação na captação de recursos;



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Dados do Projeto

Apresentação

O Município de Caçapava por estar localizado em um ponto estratégico do Estado de São Paulo, próximo a cidades que com grande fluxo de pessoas, tanto no âmbito econômico como no turístico, sejam eles religiosos, de esportes e natureza, necessita de investimentos na área de turismo.

É possível encontrar no Município atrativos de diferentes estilos: museus, rural, regenerativo, religioso, gastronômico, cultural, ecológico.

Para que se consiga resultados eficientes em projetos que visam contemplar um grande número de pessoas, primeiramente é necessário que haja infraestrutura básica. Partindo deste princípio este projeto visa a implantação de sinalização turística.

O Município conta com um cenário propício para o crescimento turístico, cuja os principais impactos são o fortalecimento e estabilização da economia local e integração da cadeia produtiva do turismo, porém de forma ordenada, para tal se faz necessário investimento de infraestrutura básica, em destaque o objeto deste projeto: implantação de sinalização turística.

A sinalização turística abrangerá diversos locais do município, tendo como base os atrativos que compõe as rotas do Mapa Municipal de Turismo.



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Fundamentação

De acordo com o IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (2021) o conceito de sinalização turística consiste em “[...] comunicação efetuada por meio de um conjunto de placas de sinalização, implantadas sucessivamente ao longo de um trajeto estabelecido, com mensagens escritas ordenadas, pictogramas e setas direcionais.

A sinalização de orientação turística faz parte do conjunto de sinalização de indicação de trânsito. Assim, deve seguir os mesmos objetivos e princípios fundamentais, com vistas a garantir a eficiência e a segurança do sistema viário para os usuários das vias urbanas e rurais.

A finalidade da sinalização é orientar os usuários, direcionando-os e auxiliando-os a atingir os destinos pretendidos. Dessa forma, para garantir sua homogeneidade e eficácia, é preciso que seja concebida e implantada de forma a assegurar a aplicação dos seguintes objetivos e princípios básicos:

- Legalidade;
- Padronização;
- Visibilidade, legibilidade e segurança;
- Sufficiência;
- Continuidade e coerência;
- Atualidade e valorização;
- Manutenção e conservação [...]



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

SOBRE O PROJETO

As placas objeto deste projeto são de sinalização turística (viária) para veículos motorizados e também de identificação dos pontos públicos, a fim de facilitar a visualização dos atrativos, além de informar aos turistas dados históricos e culturais.

Foram levantados 45 (quarenta e cinco) pontos em todo município que necessitam de sinalização turística viária, conforme tabela abaixo, com as respectivas coordenadas geográficas:

Placa	Local	Coord. E(m)	Coord. N(m)	Latitude	Longitude
1	Parque do Museu	426.513,29	7.445.082,34	23°6'4,79"S	45°43'3,347"W
2	Praça da Bandeira	427.753,71	7.445.185,01	23°6'1,648"S	45°42'19,727"W
3	Secretaria de Turismo	427.804,47	7.445.307,76	23°5'57,664"S	45°42'17,922"W
4	Museu do Automovel	426.839,82	7.444.796,10	23°6'14,15"S	45°42'51,918"W
5	Matriz e Marco Zero	427.462,07	7.444.999,26	23°6'7,642"S	45°42'30,01"W
6	Mercado Municipal	427.606,95	7.444.822,69	23°6'13,407"S	45°42'24,947"W
7	Placa 1	427.480,76	7.443.748,37	23°6'48,321"S	45°42'29,566"W
8	Placa 2	425.875,31	7.436.223,31	23°10'52,759"S	45°43'27,32"W
9	Placa 3	425.593,30	7.435.516,99	23°11'15,68"S	45°43'37,363"W
10	Placa 4	425.347,42	7.435.511,18	23°11'15,829"S	45°43'46,013"W
11	Placa 5	425.146,22	7.435.067,84	23°11'30,212"S	45°43'53,169"W
12	Placa 6	427.983,08	7.444.034,28	23°6'39,103"S	45°42'11,859"W
13	Placa 7	428.519,71	7.442.437,36	23°7'31,114"S	45°41'53,262"W
14	Placa 8	429.497,30	7.439.701,81	23°9'0,219"S	45°41'19,346"W
15	Placa 9	433.544,17	7.438.960,55	23°9'24,927"S	45°38'57,155"W
16	Placa 10	432.275,96	7.441.312,41	23°8'8,264"S	45°39'41,378"W
17	Placa 11	428.510,26	7.444.411,31	23°6'26,925"S	45°41'53,263"W
18	Placa 12	433.484,14	7.439.490,67	23°9'7,68"S	45°38'59,183"W



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo


SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

19	Placa 13	433.891,03	7.442.432,46	23°7'32,078"S	45°38'44,416"W
20	Placa 14	433.839,81	7.443.316,75	23°7'3,316"S	45°38'46,079"W
21	Placa 15	430.125,91	7.445.592,76	23°5'48,755"S	45°40'56,273"W
22	Placa 16	429.979,25	7.445.847,68	23°5'40,444"S	45°41'1,386"W
23	Placa 17	428.547,30	7.445.277,26	23°5'58,772"S	45°41'51,815"W
24	Placa 18	428.349,16	7.445.946,39	23°5'36,983"S	45°41'58,667"W
25	Placa 19	428.048,02	7.445.898,99	23°5'38,477"S	45°42'9,261"W
26	Placa 20	427.569,10	7.446.654,47	23°5'13,836"S	45°42'25,966"W
27	Placa 21	427.270,96	7.446.736,33	23°5'11,127"S	45°42'36,431"W
28	Placa 22	427.193,71	7.447.830,08	23°4'35,548"S	45°42'38,959"W
29	Parque da Moçota	427.041,59	7.447.819,49	23°4'35,869"S	45°42'44,307"W
30	Placa 23	426.912,57	7.450.038,46	23°3'23,693"S	45°42'48,461"W
31	Placa 24	426.080,18	7.448.385,85	23°4'17,299"S	45°43'17,998"W
32	Placa 25	420.825,46	7.452.013,33	23°2'18,47"S	45°46'21,995"W
33	Placa 26	426.980,47	7.450.358,42	23°3'13,299"S	45°42'46,021"W
34	Placa 27	422.830,73	7.446.722,08	23°5'10,867"S	45°45'12,498"W
35	Placa 28	427.455,87	7.443.836,55	23°6'45,45"S	45°42'30,426"W
36	Placa 29	427.534,64	7.443.880,96	23°6'44,018"S	45°42'27,649"W
37	Placa 30	427.444,05	7.443.876,16	23°6'44,16"S	45°42'30,835"W
38	Placa 31	427.302,67	7.444.579,40	23°6'21,27"S	45°42'35,685"W
39	Placa 32	427.226,85	7.445.129,89	23°6'3,357"S	45°42'38,256"W
40	Placa 33	427.428,31	7.445.170,43	23°6'2,071"S	45°42'31,168"W
41	Placa 34	427.373,81	7.446.154,10	23°5'30,076"S	45°42'32,916"W
42	Placa 35	427.654,61	7.446.195,20	23°5'28,783"S	45°42'23,038"W
43	Placa 36	426.814,10	7.443.497,22	23°6'56,382"S	45°42'53,046"W
44	Placa 37	425.982,56	7.444.271,18	23°6'31,082"S	45°43'22,145"W
45	Placa 38	428.998,55	7.438.605,90	23°9'35,778"S	45°41'37,068"W


SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO
Pontos de relevância:

A infraestrutura básica de fomento ao turismo é norteado pela sinalização. Devido ao "gap" do município em relação a investimentos na área turística se faz necessário sinalização em toda extensão territorial. O presente projeto preconiza na primeira etapa as placas que sinalizarão os acessos ao município e região central:

- Igreja Matriz de São João Batista;
- Grupo Escolar Ruy Barbosa;
- Mercado Municipal;
- Praça da Bandeira e Coreto;
- Estação Forno Di Taro;
- Armazém Forno Di Taro - Espaço Cultural;
- Museu Ipiranga;
- Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas Roberto Eduardo Lee;
- Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende;
- Nestlé;
- Recinto de Festas e Eventos (Festa São João);
- Espaço De Já Hoje;
- Capela da Menina Santa;
- Cemitério Municipal;
- Centro de Educação Ambiental Parque Ecológico da Moçota;
- Fazenda Aurora.



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, AGRICULTURA E TURISMO

Prédios públicos:

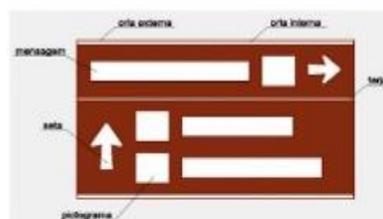
Os prédios públicos com cunho turístico também receberão placas informativas com QR Code para que os turistas e munícipes consigam ter o acesso às informações culturais e históricas do local.



Exemplo de placa de prédio público

Placas viárias:

Nas vias e acessos do Municípios as placas terão a padronização oficial, conforme prevê o Guia Brasileiro de Sinalização Turística.



Modelo de placa de sinalização turística viária



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

2.1.3.2. Serviço Médico Emergencial

Na área de saúde, a cidade de Caçapava conta com infraestrutura para atendimento da Cidade e fluxo turístico que recebe. Tendo como principais instrumentos a FUSAM, o Pronto Socorro Municipal, duas bases descentralizadas do Samu, duas UBS – Unidade Básica de Saúde e doze PSF – Postos de Saúde / Programa Saúde da Família.

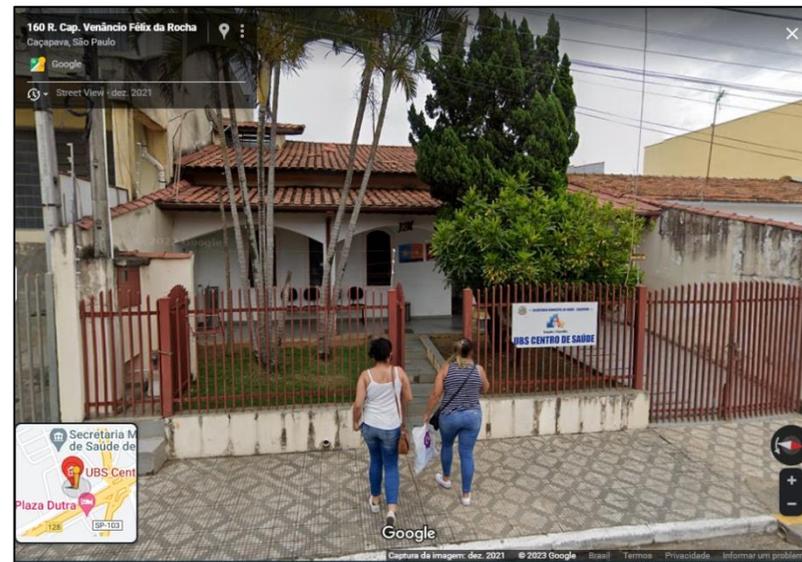
NOME	ENDEREÇO	TELEFONE
FUSAM – FUNDAÇÃO DE SAÚDE E ASSISTÊNCIA MÉDICA DE CAÇAPAVA	Avenida Dr. Pereira de Mattos, 63 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3654-8800
HOSPITAL E MATERNIDADE POLICLIN CAÇAPAVA	R. Cel. João Dias Guimarães, 266 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3221-1000
HOSPITAL UNIMED CAÇAPAVA	Rod. João Amaral Gurgel, 1225, Km 1 – Pq. Res. Maria Elmira, Caçapava / SP	(12) 3221-8800
POSTÃO DE CAÇAPAVA - CENTRO DE SAÚDE DR. ODILON DE SOUZA MIRANDA	Rua Prof. João Batista Ortiz Monteiro, 345 – V. Antônio Augusto, Caçapava / SP	(12) 3653-4000
PRONTO ATENDIMENTO MUNICIPAL - VL. MENINO JESUS (FUSAM)	Rua Antônio Guedes Tavares, 184 – Vila Menino Jesus, Caçapava / SP	(12) 3652-7083
PRONTO SOCORRO MUNICIPAL DE CAÇAPAVA – 24 horas	Av. Coronel Manoel Inocêncio, 585 – Centro, Caçapava / SP	(12) 3654-8800 (12) 3654-8807 (12) 3655-0870
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - PARQUE ELDORADO	Rua Jose Benedito Siqueira Reis, 50 – Parque Eldorado, Caçapava / SP	(12) 3653-3035
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - PIEDADE	Rua João Antônio Nogueira, 110 – Guamirim, Caçapava / SP	(12) 3655-0539 (12) 3652-8300
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - PINUS IRIGUASSU	Rua Alagoas, 10 – Parque Alvorada, Caçapava / SP	(12) 3652-6517
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - SANTA LUZIA	Rua Carlos de Oliveira Vitor, 21 – Santa Luzia, Caçapava / SP	(12) 3653-6266

		(12) 3655-2352
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - TATAUBA	Estrada Municipal Nair da Soledade Spinelli, 100 – Condomínio Bom Jesus, Caçapava / SP	(12) 3652-5783 (12) 3652-8559
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - VERA CRUZ	Avenida Doutor José de Moura Rezende, 281 – Vera Cruz, Caçapava / SP	(12) 3653-3486
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA VILA ANTONIO AUGUSTO	Rua Fabrício Correa de Toledo, 300 – Jardim Shangrilá, Caçapava / SP	(12) 3653-3223
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - VILA MENINO JESUS	Rua Prof. Alexandre de Freitas Dias, 70 – Vila Menino Jesus, Caçapava / SP	(12) 3653-7202
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - VILA PARAISO	Rua José Monteiro da Silva, 9 – Vila Paraiso, Caçapava / SP	(12) 3655-6685
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - VILA PRUDENTE	Rua Major João Prudente, 81 – Vila Prudente, Caçapava /SP	(12) 3653-5823
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - VILA SANTA IZABEL	Rua Procópio José de Siqueira, 220 – Vila Santa Izabel, Caçapava / SP	(12) 3653-7610
PROGRAMA SAÚDE DA FAMÍLIA - VILA SANTOS	Rua Rui Barbosa, 199 – Jardim São José, Caçapava / SP	(12) 3655-6594
SAMU BASE DESCENTRALIZADA ANDRÉ MARTINS	Rua Homero Lourenço Alegri, 154/230 – Vila André Martins, Caçapava / SP	192
SAMU BASE DESCENTRALIZADA CORPO DE BOMBEIROS	Rua São Francisco, 888 – Vila Antônio Augusto Luiz, Caçapava / SP	192
UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE - CENTRO DE SAÚDE	Rua C. Venâncio Felix da Rocha, 160 – V. Antônio Augusto, Caçapava / SP	(12) 3653-5883
UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE- RESIDENCIAL ESPERANÇA COM ATENDIMENTO ODONTOLÓGICO	Rua Edelzuita Ribeiro Gobbi, 40 – Residencial Esperança, Caçapava / SP	(12) 3224-0800

Fonte: Secretaria Municipal de Saúde



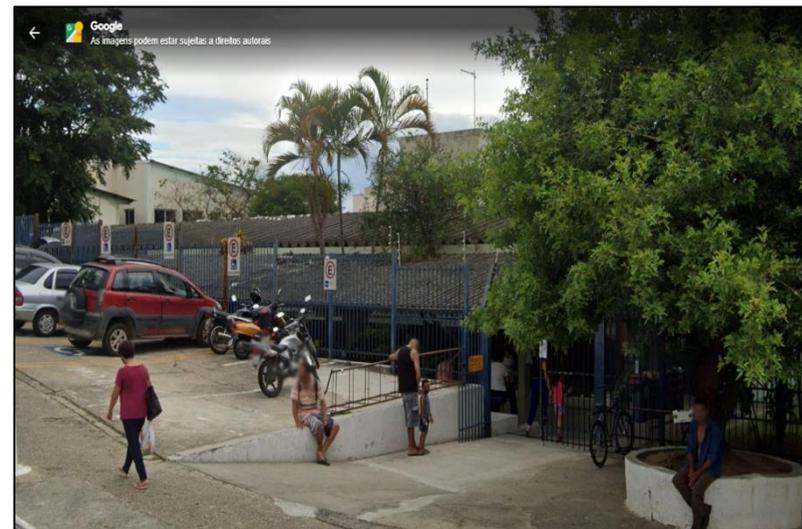
Pronto Socorro Municipal de Caçapava (24 horas)
Fonte: www.fusam.com.br/index.php/pronto-socorro/



Unidade Básica de Saúde - Centro de Saúde
Fonte: www.google.com/maps/place/UBS+Centro+de+Sa%C3%BAde/@-



Unidade Básica de Saúde - Residencial Esperança – Atendimento Odontológico
Fonte: www.cacapava.sp.gov.br/noticias/saude/ubs-do-bairro-residencial-esperanca



Posto de Caçapava - Centro de Saúde Dr. Odilon de Souza Miranda
Fonte: www.google.com/local/place/fid/0x94cc51fcb98b2e7:0xfc29bd2798de7731/photos

2.1.3.3. Infraestrutura Básica

2.1.3.3.1. Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos

Segundo Biomas – MMA/Informações sobre Saneamento – SNIS/Ministério das Cidades (2022), o território de Caçapava é composto 100% pelo bioma Mata Atlântica e o Município possui o Plano Municipal de Saneamento Básico.

A Sabesp assumiu os serviços de água e esgotos no Município de Caçapava, em abril de 1975. O Município é abastecido por vinte e cinco poços com capacidade de 351,2 litros por segundo. O esgoto é processado em cinco sistemas de tratamento: Leste, Central, Oeste, Paineiras e Caçapava Velha, com capacidade total de 278,6 litros por segundo. O sistema de esgotamento sanitário permitirá a preservação do Rio Paraíba do Sul, Ribeirão dos Mudos, Córrego Manuelito e Córrego Caçapava Velha. Nas áreas regulares a Sabesp atende 100% do Município, com abastecimento de água.



Fonte: www.site.sabesp.com.br/site/interna/Municipio.aspx?secaoId=18&id=72



Fonte: www.site.sabesp.com.br/site/interna/Municipio.aspx?secaoId=18&id=72

Relatório Gerencial do Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos no Município



SERVIÇO DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO

Relatório Gerencial de Desempenho

Nº 1/2022

Janeiro a Dezembro/2021

MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA

CONTRATO DE PROGRAMA 121/2008

sabesp - companhia de saneamento do estado de são paulo 

SUMÁRIO

1. ATENDIMENTO AO CLIENTE	3
1.1. COBERTURA DOS SERVIÇOS	3
1.2. QUALIDADE DA ÁGUA	3
1.3. SATISFAÇÃO DO CLIENTE	3
2. INFORMAÇÕES OPERACIONAIS	4
3. RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO	5
4. ANEXO DE OBRAS EM ANDAMENTO	6
5. ANEXO DE BENS E DIREITOS	7

1. ATENDIMENTO AO CLIENTE
1.1. Cobertura dos Serviços

COBERTURA DOS SERVIÇOS	Metas		Índice 2021
	2025	>99,0	99,9
Abastecimento ao Cliente (%)	2025	>99,0	99,9
Coleta de Esgotos (%)	2025	>94,0	99,5
Tratamento de Esgotos (%)	2025	>99,0	99,2

1.2. Qualidade da Água

QUALIDADE DA ÁGUA	Média 2021	
	Previsto	Realizado
IDQAd	>85,0	99,6

1.3. Satisfação do Cliente

DATA DA PESQUISA	Índices de Satisfação			
	Água	86,0	Atendimento	40,0
Dezembro/2021	Esgoto	88,0	Geral	80,0

2. INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS	Dezembro/2021	
	Previsto	Realizado
Ligações Faturadas de Água (Un.)	33.385	37.125
Ligações Faturadas de Esgotos (Un.)	30.639	31.406
Ligações Faturadas de Água + Esgotos (Un.)	64.024	68.531
Economias Faturadas de Água (Un.)	34.718	39.151
Economias Faturadas de Esgotos (Un.)	32.574	33.895
Economias Faturadas de Água + Esgotos (Un.)	67.292	73.046
Volumes Acumulados no Período de Janeiro a Dezembro/2021		
Volume Produzido de Água (m³)	7.528.908	8.294.458
Volume Faturado de Água (m³)	6.074.042	6.557.051
Volume Faturado de Esgotos (m³)	5.610.322	5.431.074
Volume Tratado de Esgotos (m³)	4.001.246	3.713.614
PERDAS		
Índice de Perdas (litros / ramal x dia)	Meta 2025	Índice 2021
	<155,0	203,0

Observações: Em função da transição do sistema comercial, os dados que compõem as variáveis das informações e índices operacionais deste relatório estão sujeitos a eventuais ajustes, decorrentes da sua consolidação ainda em andamento. Os Volumes Medidos de Água são 5.028,61m³ (Residencial) e 5.648,93m³ (Total).

3. RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITAS (R\$ x Mil)		Período de Janeiro a Dezembro/2021		
		Previsto		Realizado
		Original	Atualizado	
Receita	Água	10.749,84	22.934,26	25.399,69
	Esgoto	7.962,73	16.988,10	16.856,40
	Indireta	551,11	1.175,77	853,27
Receita Bruta		19.263,67	41.098,13	43.109,36
COFINS / PASEP		1.571,92	3.353,61	-2.990,64
Evasão (Inadimplência) Índice%		10,12	356,38	760,32
Receita Líquida		17.335,38	36.984,21	35.613,59

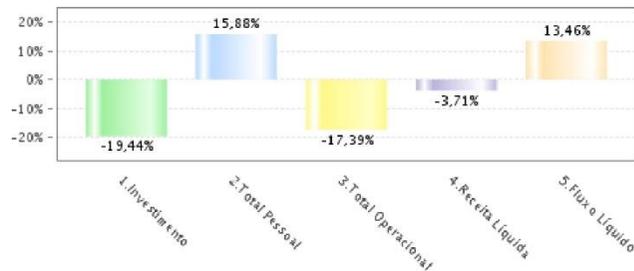
DESPESAS DE EXPLORAÇÃO (R\$ x Mil)		Período de Janeiro a Dezembro/2021		
		Previsto		Realizado
		Original	Atualizado	
Despesas Diretas		10.160,84	21.677,67	18.430,91
Pessoal		2.977,85	6.353,10	6.547,10
Materias Gerais		524,37	1.118,73	881,94
Materiais de Tratamento		76,21	162,60	190,12
Serviços		2.538,21	5.415,15	4.479,81
Energia Elétrica		3.591,62	7.662,54	5.670,36
Despesas Gerais		452,57	965,54	656,78
Despesas Fiscais				4,80
Despesas Indiretas		2.724,69	5.812,99	7.454,05
Pessoal		1.495,45	3.190,48	4.511,82
Materias Gerais		47,42	101,17	114,45
Materiais de Tratamento				6,25
Serviços		602,10	1.284,55	2.375,98
Energia Elétrica		10,59	22,59	18,86
Despesas Gerais		569,12	1.214,20	424,72
Despesas Fiscais				1,96
Despesas de Exploração		12.885,53	27.490,66	25.884,96

DADOS FINANCEIROS (R\$ x Mil)		Período de Janeiro a Dezembro/2021			
		Previsto		Realizado	
		Original	Atualizado		
Investimento					
	Água	2247,05	4793,97	1.714,36	
	Esgoto	174,18	371,60	2.527,76	
	Outros	58,00	123,74	18,73	
1. Total de Investimentos		2.479,23	5.289,33	4.260,84	
Despesas de Exploração	Pessoal	Direta	2.977,85	6.353,10	6.547,10
		Indireta	1.495,45	3.190,48	4.511,82
	2. Total Pessoal		4.473,30	9.543,58	11.058,92
	Operacional	Direta	7.182,99	15.324,57	11.883,82
		Indireta	1.229,23	2.622,51	2.942,22
	3. Total Operacional		8.412,23	17.947,08	14.826,04
	Total		12.885,53	27.490,66	25.884,96
4. Receita Líquida		17.335,38	36.984,21	35.613,59	
Imposto de Renda		432,95	923,68	1.745,62	
5. Fluxo Líquido		1.537,67	3.280,54	3.722,16	

Observações: Valores a preços médios de 2021, atualizados pelo IPCA.

A Receita da Taxa de Regulação, Controle e Fiscalização no município é de R\$215.024,30.

Percentual de realização em relação ao Original Atualizado



4. ANEXO DE OBRAS EM ANDAMENTO

Contrato	Descrição
IAE100048	PROJETO de ELEVAÇÃO de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ÁGUA DO INTERIOR - FSC: 21120304010003 - EEAB CACAPAVA 1817
I.AM070024	OBRA de REDE de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - Caçapava - Remanejamento rede de água
I.AM070024	OBRA de LIGAÇÃO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - Caçapava - Remanejamento ligação de água
IEE130033	DESAPROPRIAÇÃO para ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Prop.0317/115- EEE1 Caçapava- FSC:025103
IEE130033	DESAPROPRIAÇÃO para ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Prop.0317/122- EEE2 Caçapava- FSC:025103
IEE130033	DESAPROPRIAÇÃO para ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Prop.0317/123- EEE1 Caçapava- FSC:025103
IAE100048	PROJETO de TRATAMENTO de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ÁGUA DO INTERIOR - FSC: 21130304010005 - ETA CACAPAVA 18179
IEE130034	DESAPROPRIAÇÃO para TRATAMENTO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Prop.0317/097- ETE Caçapava - Caçapava-
IAE100043	PROJETO de ELEVAÇÃO de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ÁGUA DO INTERIOR - FSC: 21210304010007 - EEAT CACAPAVA 1817
IAE120019	OBRA de REDE de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Caçapava - Prolongamento rede de água
IAE120019	OBRA de LIGAÇÃO de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Caçapava - Ligação de água
E.AE100138	OBRA de ADUÇÃO de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ÁGUA DO INTERIOR - São José dos Campos,Caçapava/Sist. Integ
E.AE100138	OBRA de RESERVAÇÃO de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ÁGUA DO INTERIOR - São José dos Campos,Caçapava/Sist. Integ
E.EE130291	OBRA de REDE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Caçapava/B. Intermediários-RC Intermediár
E.EE130291	OBRA de REDE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Caçapava/Bairros Intermediários-RC Paine
E.EE130291	OBRA de ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Caçapava/Bairros Intermediários-EEE 3
E.EE130291	OBRA de LINHA de RECALQUE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Caçapava/Bairros Intermediários- LR EEE
I.AM070032	OBRA de HIDRÔMETRO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - Caçapava- Subst. de Hidrômetros (RO)
I.EM300008	Compra de BP para ELEVAÇÃO de ESGOTO, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa GESTÃO AMBIENTAL - Caçapava - Aquis. Equip. EEE (TA)
I.AM070001	OBRA de MACROMEDIÇÃO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - CAÇAPAVA-INST.MEDIDORES VAZÃO
A.AM070022	OBRA de HIDRÔMETRO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - Caçapava/Sede - Substituição de Hidrômet
E.EE130244	OBRA de COLETOR TRONCO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - CAÇAPAVA / GUAMIRIM - Exec. Coletor Tron
E.EE130244	OBRA de TRATAMENTO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - CAÇAPAVA / GUAMIRIM - Exec. Estação de T
E.EE130244	OBRA de REDE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - CAÇAPAVA / GUAMIRIM - Exec. Rede Coletor
E.EE130244	OBRA de ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - CAÇAPAVA / GUAMIRIM - Exec. Estação Elev
E.EE130244	OBRA de ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE

Fonte: Gerência de setor - Sabesp Caçapava

sabesp - companhia de saneamento do estado de são paulo



Contrato	Descrição
	DO INTERIOR - CAÇAPAVA / GUAMIRIM - Exec. Estação Elev
E.EE130244	OBRA de LINHA DE RECALQUE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - CAÇAPAVA / GUAMIRIM - Exec. Linha de Rec
E.EE130244	DESAPROPRIAÇÃO para REDE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Prop.0317/127-Rede Coletora-Guamirim-Caç
E.EE130244	DESAPROPRIAÇÃO para ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Prop.0317/133-Elevação Esgotos Reversão-
E.EE130244	DESAPROPRIAÇÃO para ELEVAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Prop.0317/154-Elevação Esgotos Final-Gua
I.CO220088	OBRA de APOIO OPERACIONAL de AÇÕES CORPORATIVAS, para DESENVOLVIMENTO OPERACIONAL - RV - CAÇAPAVA - AÇÕES NR 10
I.EM130050	Compra de BP para ELEVAÇÃO de ESGOTO, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Caçapava - Aquisição equipamentos de aut
I.EE120021	OBRA de REDE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Caçapava - Prolongamento rede de esgoto
I.EE120021	OBRA de LIGAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Caçapava - Ligação de esgoto
I.AM100021	OBRA de REDE de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa DE ÁGUA DO INTERIOR - CAÇAPAVA - INSTALAÇÃO VÁLVULAS DE MANOBR
I.EM130017	OBRA de REDE de ESGOTO, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Caçapava - Remanejamento rede de esgoto
I.EM130017	OBRA de LIGAÇÃO de ESGOTO, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Caçapava - Remanejamento ramal de esgot

Relatório Gerencial de CAÇAPAVA

Página 7 de 10

sabesp - companhia de saneamento do estado de são paulo



5. ANEXO DE BENS E DIREITOS

Legenda: I - Ativo Incorporado D - Ativo Incorporado por Doação B - Baixa Patrimonial

Data	Status	BP	Qtde	Un	Descrição
01/01/2021	I	01494841	348,000	un	LIGAÇÃO DE ESGOTO
01/02/2021	I	01491762	192,300	M	RCE - REDE COLETORA DE ESGOTO
01/02/2021	I	01491890	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491891	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491892	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491893	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491894	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491929	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491930	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491931	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01491932	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/02/2021	I	01493266	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493267	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493268	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493269	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493270	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493271	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493272	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493273	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493274	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01493275	1,000	un	CPU
01/02/2021	I	01510687	10,000	un	LIGAÇÃO DE ESGOTO
01/02/2021	I	01510773	102,000	un	LIGAÇÃO DE ESGOTO
01/03/2021	I	01510842	1,000	un	PAINEL DE COMANDO DE MOTORES PCM
01/04/2021	I	01513612	1,000	un	Reservatório Móvel
01/04/2021	I	01513615	1,000	un	BASE DE CONCRETO
01/05/2021	I	01510839	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSIVEL
01/06/2021	I	01520669	1,000	un	PAINEL DE COMANDO DE MOTORES PCM
01/07/2021	B	00892513	1,000	un	PAINEL DE COMANDO MOTORES PCM
01/07/2021	I	01524213	1,000	un	INVERSOR DE FREQUENCIA
01/07/2021	I	01524240	1,000	un	PAINEL DE COMANDO GERAL
01/08/2021	B	00755983	1,000	un	ARQUIVO ACO
01/08/2021	B	00757560	1,000	un	CADEIRA ESTOFADA FIXA
01/08/2021	B	00759173	1,000	un	MESA PARA ESCRITORIO
01/08/2021	B	00767198	1,000	un	CADEIRA ESTOFADA GIRATORIA C/BRACO
01/08/2021	B	00768323	1,000	un	POLTRONA
01/08/2021	B	00768431	1,000	un	CADEIRA ESTOFADA FIXA

Relatório Gerencial de CAÇAPAVA

Página 8 de 10

Fonte: Gerência de setor - Sabesp Caçapava

sabesp - companhia de saneamento do estado de são paulo 

Data	Status	BP	Qtde	Un	Descrição
01/08/2021	B	00768947	1,000	un	POLTRONA
01/08/2021	B	00777392	1,000	un	CADEIRA ESTOFADA FIXA
01/08/2021	B	00784660	1,000	un	CADEIRA ESTOFADA GIRATORIA
01/08/2021	B	00785299	1,000	un	CADEIRA ESTOFADA FIXA
01/08/2021	B	00786059	1,000	un	COFRE ACO
01/08/2021	B	00799916	1,000	un	MONITOR PORTATIL DE GAS COM SENSOR
01/08/2021	B	00801557	1,000	un	DETECTOR GAS
01/08/2021	B	00802372	1,000	un	CADEIRA ESTOFADA FIXA
01/08/2021	B	00807815	1,000	un	CPU
01/08/2021	B	00814808	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00815305	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00815619	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00817043	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00820250	1,000	un	CAMERA FOTOGRAFICA
01/08/2021	B	00820910	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00822875	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00828503	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00828703	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00829282	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00831169	1,000	un	ESTACAO FIXA
01/08/2021	B	00832167	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00834286	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00835261	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00835493	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00836434	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	00923566	1,000	un	ANALISADOR CLORO, LIVRE/TOTAL, PROCESSO
01/08/2021	B	00945096	1,000	un	CLORADOR DOSADOR DE CLORO
01/08/2021	B	01126788	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	01142053	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	01142678	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	B	01142872	1,000	un	RADIO TRANSCCEPTOR
01/08/2021	I	01522322	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522323	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522324	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522325	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522326	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522327	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522328	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522329	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522330	1,000	un	MACROMEDIDORES

Relatório Gerencial de CAÇAPAVA Página 9 de 10

sabesp - companhia de saneamento do estado de são paulo 

Data	Status	BP	Qtde	Un	Descrição
01/08/2021	I	01522331	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522332	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522333	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522334	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522335	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522336	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522337	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01522342	1,000	un	MACROMEDIDORES
01/08/2021	I	01527705	1,000	un	PAINEL DE COMANDO DE ESTAÇÃO - PCE (PEQ/MÉD/GR)
01/09/2021	I	01528394	21,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
01/09/2021	I	01536050	1,000	un	CPU
01/09/2021	I	01536078	1,000	un	MONITOR VIDEO
01/11/2021	B	00808579	1,000	un	CPU
01/11/2021	B	00854245	1,000	un	CPU
01/11/2021	B	00854635	1,000	un	CPU
01/12/2021	B	00849774	1,000	un	CPU
01/12/2021	I	01583603	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSIVEL
01/12/2021	I	01583604	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSIVEL
01/12/2021	I	01583938	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSIVEL
01/12/2021	I	01583939	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSIVEL
01/12/2021	I	01583943	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSIVEL
01/12/2021	I	01583944	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSIVEL
01/12/2021	I	01584194	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSA
01/12/2021	I	01586163	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSA
01/12/2021	I	01586177	1,000	un	CONJUNTO MOTO-BOMBA SUBMERSA

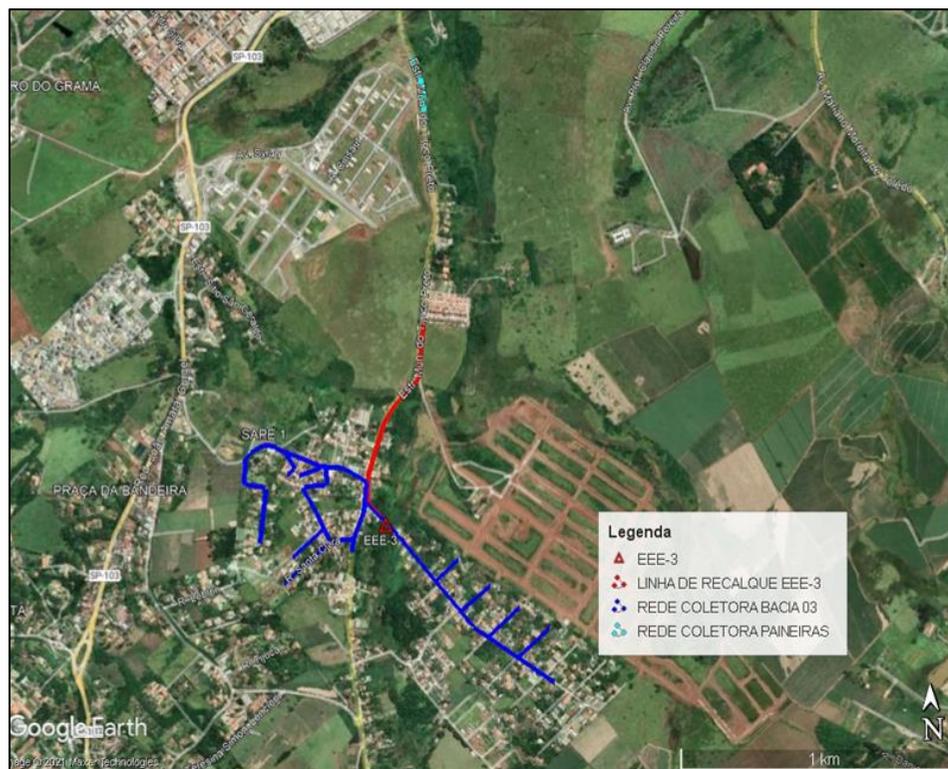
Observações: Aplicação do critério estabelecido na cláusula dos bens reversíveis, tanto para os bens pré-existentis como para os realizados ou adquiridos na vigência do Contrato de Programa, com validade a partir da data de assinatura.

Relatório Gerencial de CAÇAPAVA Página 10 de 10

Fonte: Gerência de setor - Sabesp Caçapava

Obras de Ampliação no Tratamento de Esgoto no Município de Caçapava

Atendendo ao contrato de programa com o município, a Sabesp concluiu no mês de setembro (2022) a primeira etapa da coleta de esgoto dos Bairros Intermediários (região do Tijuco Preto):

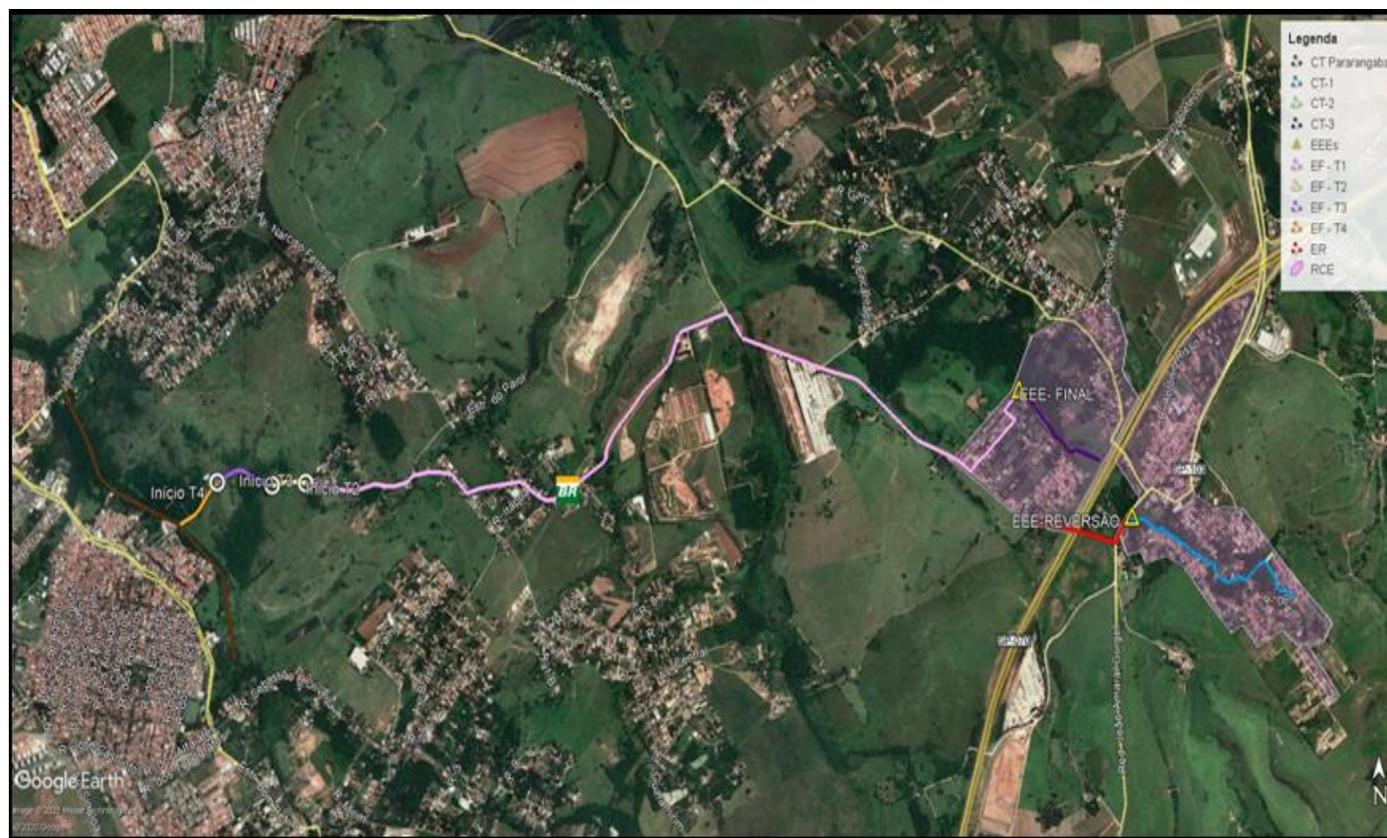


Fonte: Gerência de setor - Sabesp Caçapava

Sistema	Município / Comunidade Caçapava - Bairros Intermediários			
Dados Básicos	Contrato	Contratada		
	1.123/2020	Sérgio Nogueira Saneamento Construções e Terraplanagem Ltda Responsável Técnico: Eng. Sérgio Nogueira Neto Junior – CREA: 5062281380-SP		
	Objeto	Execução de obras para o Sistema de Esgotos Sanitários do Município de Caçapava, Bairros Intermediários, compreendendo a implantação de Redes Coletoras, Estação Elevatória de Esgoto e Linhas de Recalque, no âmbito da Coordenadoria de Empreendimentos Sudeste – REV e da Unidade de Negócios Vale do Paraíba – RV		
	Valor do Contrato	Aditivo de Valor	Novo Valor	Valor Realizado Acumulado
	R\$ 1.199.799,47	-	-	R\$ 1.120.177,43
	Prazo de Vigência	Início	Término	Data da AS
	480+90+90	19/11/2020	10/09/2022	15/02/2021
	Prazo de Execução	Início	Término	
	360+90+90	15/02/2021	09/08/2022	
	População Beneficiada	Benefícios Esperados		
	1070 Habitantes	Promover a melhoria na qualidade de vida da população e do meio ambiente e melhoria dos índices de qualidade dos córregos		

Fonte: Gerência de setor - Sabesp Caçapava

A fase de projeto da obra do Sistema de Esgotamento Sanitário Guamirim, encontra-se em andamento e com a sua finalização, irá atender a 100% da coleta e tratamento de esgoto das áreas regulares do Município. A seguir a localização onde a obra vai contemplar:



Fonte: Gerência de setor - Sabesp Caçapava

2.2. ANÁLISE DOS PROJETOS EM ANDAMENTO E NOVOS PROJETOS

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava

Projetos em execução (2021/2022):

- Coral Municipal;
- Banda Bamac;
- Projeto Guri;
- Feira Arte Simpatia;
- Manifestações Culturais: Folias de Reis, Dança de São Gonçalo, Corpus Christi, Festa de São João, Desfile 14 de abril, Desfile 7 de setembro, Festa de São Benedito e Moçambique, rezas e vivencias rurais;
- Museus: Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende, Museu Paulista de Antiquidades Mecânicas Roberto Lee e Museu Ipiranga.

Projetos futuros (2023/2024):

- Oficina de monitores: artesanato, arte, instrumentos musicais e dança;
- Incentivo as manifestações, tradicionais, culturais, musicais e folclóricas de Caçapava;
- Retomada da feira de artesanato “Arte Simpatia” (março/2023) aos sábados - Praça da Bandeira - abertura de inscrição para novos artesãos;
- Realização mensal de atividades culturais/encontros - debater a cultura local - Museu Histórico e Pedagógico Min. José de Moura Resende.

Secretaria Municipal de Educação de Caçapava

Projetos em execução (2021/2024):

- Promoção na rede municipal de ações ligadas a preservação do meio ambiente - Projeto Clareira na Mata, que oportuniza aos alunos a visita a pontos importantes da Cidade, de relevância turística, tais como as nascentes dos rios e o Parque da Moçota;

- Revitalização e Ampliação do Parque da Moçota;
- Projeto AVCB Escolas.

Secretaria de Planejamento de Caçapava

Projetos executados (2021):

- Recapeamento - Vila São João;
- Recapeamento - Jardim Amália.

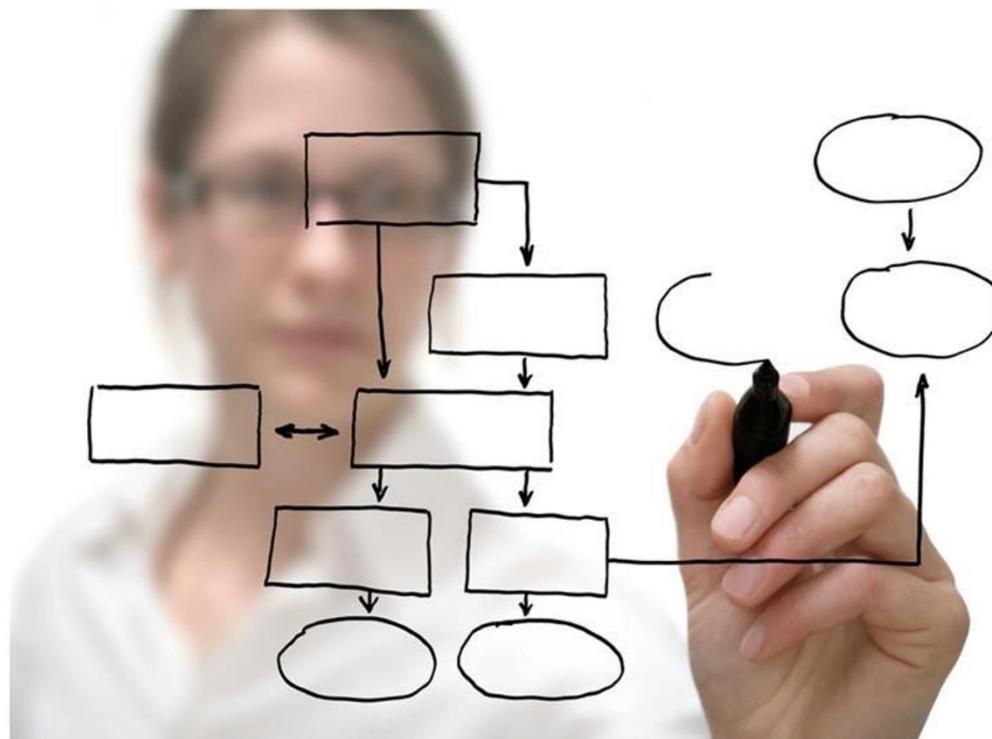
Projetos em execução (2022):

- Reforma do Telhado Centro Cultural;
- Revitalização da Pista Skate.

Projetos por convênios Estadual e Federal (2022/2024):

- Projeto Manoel Lito – Fehidro;
- Recapeamento da Estrada Cabletech;
- Reforma da Quadra Vila Menino Jesus;
- Reforma Praça do Cemitério;
- Reforma Praça do Saci;
- Unidade de Saúde - Aldeias da Serra;
- Unidade de Saúde - Sapé 2;
- Reassentamento de Blocos Sextavados - Village das Flores;
- Projeto Led - Maria Elmira - Substituição de Iluminação;
- Telhado do Centro Cultural.

PROGNÓSTICO / ANÁLISE E PROPOSTAS



ETAPA 3

3. PROGNÓSTICO

Após a construção do diagnóstico do Município de Caçapava, enquanto destino turístico, a realização de um prognóstico é fundamental, ou seja, uma presciência de possíveis cenários e acontecimentos que permitam traçar caminhos para o desenvolvimento da Cidade. “Orientar o processo de desenvolvimento turístico de base territorial com visão ecossistêmica local e regional, contribuindo para potencializar a oferta turística e aumentar a competitividade, bem como promover melhorias em processos de gestão compartilhada e ampliar a representatividade do setor no Município, tornando-o um destino turístico sustentável e regenerativo é a visão de futuro definida para o Município”. O prognóstico consiste em definir diretrizes que servirão para orientar as propostas de ação e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo que se quer na Cidade de Caçapava.

PROGNÓSTICO

- A Câmara Temática realizou o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos e ampliou a sua análise identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças).
- Para o desenvolvimento desta ação, foram levadas em consideração avanços e sensibilidades percebidos a partir do revisitar do Plano Diretor de Turismo, realizado em 2017, pesquisas de demanda turística, bem como, aos atrativos turísticos e aos potenciais turísticos do município e aos projetos futuros previstos para o município e região do Vale do Paraíba, visando desta forma, a observação sobre o destino que se mostrou mais efetiva e o traçar do cenário atual mais qualitativo.



Fonte: Phocus Educação Corporativa

PONTOS FORTES

Divisa com os municípios de São José dos Campos, Taubaté e Monteiro Lobato.	Geograficamente bem localizada entre os grandes centros emissores de turismo: RJ, SP e MG.	Rota de grandes peregrinações em todas as modalidades.	Relevância e potencial religioso, cultural e natural dos atrativos.	Capital Nacional do antigomobilismo.	Grande área para expansão do turismo rural e agronegócio.
Extensão territorial entre as Serras da Mantiqueira (palmital) e do Mar.	O município é margeado pelo rio Paraíba do Sul.	Unidade de Conservação Refúgio de Vida Silvestre (nível 5).	Remanescente de mata atlântica com cachoeiras e nascentes com potencial para o turismo ambiental, observação de pássaros e fauna silvestre.	Forte apelo histórico do tropeirismo.	Forte apelo cultural e folclórico. Terceira maior festa de São João do Estado/SP.
Lei de incentivo aos pequenos e microempreendedores.	Potencial para o turismo de eventos culturais, gastronômicos e de esportes.	Variedade de eventos culturais, gastronômicos, religioso e esportivo.	Setor de A&B diversificado com produtos típicos locais: Bolinho, doces, queijos, cachaças como destaque da gastronomia local.	Beleza natural, clima e qualidade de vida.	Melhores terroir para cana de açúcar do Estado SP
Personalidades ilustres, históricas, culturais do Brasil.	Turismo de negócios alavancado pelas indústrias e agropecuária.	Boas vias de acesso rodoviário.	Aeroclube de voo a vela (IPUA)	Proximidade de grandes aeroportos.	Diversidade de Instituições de Ensino.
Diversidade em meios de hospedagem.	Diversidade na oferta de atrativos turísticos.	Manifestações artísticas autênticas.	Rico e expressivo patrimônio histórico-cultural.	Tradição na festa de Corpus Christi.	Potencial para classificação de MIT.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

PONTOS FRACOS

1- Receptivo local não efetivo;	16- Saneamento básico: Coleta de lixo e seletiva insuficiente, tratamento de esgoto parcial;
2- Falta mão de obra qualificada no trade turístico;	17- Estacionamento de ônibus nos atrativos turísticos;
3- Falta de infraestrutura urbana: calçadas com acessibilidade e sanitários;	18- Falta de portais nas entradas do município;
4- Falta sinalização turística dos atrativos;	19- Faltam políticas públicas direcionadas ao turismo;
5- Falta indicação do horário de funcionamento nos atrativos;	20- Mobilidade urbana deficitária;
6- Falta acessibilidade nos atrativos;	21- Falta de regulamentação do transporte turístico;
7- Pequeno efetivo de segurança pública;	22- Cicloviás e ciclo faixa interligando as principais vias dos bairros ao centro;
8- Falta divulgação dos atrativos e eventos;	23- Alguns atrativos turísticos (museus e igrejas) fechados aos finais de semana e feriados;
9- Ausência de infraestrutura em alguns atrativos;	24- Políticas de preservação, fiscalização e conservação do patrimônio histórico;
10- Falta de Plano de Marketing e Comunicação voltados para o turismo;	25- Baixa conservação das ruas e calçadas;
11- Funcionamento do comércio voltado ao turismo nos finais de semana e feriados;	26- Rodoviária não adaptada para o fluxo turístico vigente e comunicação turística;
12- Baixo conhecimento da população em relação a atividade turística em geral;	27- Infraestrutura hospitalar municipal de urgência e emergência subdimensionada;
13- Desconhecimento de parte do empresariado sobre o potencial turístico de Caçapava;	28- Educação voltada para o turismo na grade curricular do ensino fundamental;
14- Falta de investimentos e infraestrutura na área rural;	29- Falta de estabelecimentos e profissionais cadastrados no órgão CADASTUR;
15- Transporte Público;	30- Necessidade da Setur de investimentos em RH e equipamentos.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

OPORTUNIDADES

- 1- Consolidar o Turismo de Negócios e Turismo Regenarivo no Município;
- 2- Resgate do trem de passageiros no município;
- 3- Potencial de abertura de hotéis, pousadas , restaurantes e similares;
- 4- Reconhecimento internacional do antigomobilismo;
- 5- Melhor utilização do rio Paraíba do Sul e das áreas verdes próximas a Serra da Mantiqueira;
- 6- Pontos de apoio aos peregrinos e ao turismo de aventura e esportes;
- 7- Classificação como MIT que habilita Caçapava em receber recursos do DADETUR – Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo;
- 8- Melhoria na categorização do mapa nacional do turismo;
- 9- Trabalho integrado com a Região Turística Rios do Vale de modo a prospectar turistas, aumentar seu tempo de estada e estimular a circulação dentro da região;
- 10- Turismo de negócios e agronegócios como segmentos a serem desenvolvidos;
- 11- Grande potencial de turismo na zona rural com ênfase nos segmentos do ecoturismo, turismo de aventura, social e rural;
- 12- Abertura de novos negócios voltados para o turismo;
- 13- Aumento do fluxo turístico a partir de novos investimentos empresariais na região;
- 14- Criação de um centro de eventos;
- 15- Turismo de Experiência como elemento para posicionamento como destaque no cenário turístico paulista;
- 16- Resgate do folclore, exemplo a lenda do Saci, do corpo seco (unhudo) entre outros;
- 17- Resgate e fortalecimento do Skate e Bicicross;
- 18- Fortalecimento do Turismo de Esporte;
- 19- Possibilidade do acesso e uso dos veículos de comunicação ligados aos atrativos naturais e religiosos com captação de romeiros;
- 20- Oportunidade e posicionamento de novos produtos turísticos;
- 21- Oportunidade das rotas e caminhos existentes que passam por Caçapava;
- 22- Novos MITS e Estâncias da Região Metropolitana do Vale do Paraíba como oportunidade de relacionamento, política e gestão regional do turismo;
- 23- Mapa do Turismo Brasileiro como meio de divulgação do destino;
- 24- Turismo de natureza internacional como segmento a ser prospectado;
- 25- Novas tecnologias como meio de divulgação e relacionamento com os profissionais do setor e turistas;
- 26- Dispositivos móveis de locomoção e hospedagem como parceiros futuros;
- 27- Aproveitar os bustos existentes no município, retratando o forte histórico e sua importância para o município;
- 28- Instalar o Tucker na entrada principal da cidade.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

AMEAÇAS

Falta de conscientização da importância do turismo por parte da comunidade local.

Não haver infraestrutura suficiente para atender um grande aumento de demanda.

Desarticulação de Governança.

Crise Política e Instabilidade Econômica do País.

Falta de Políticas Públicas Continuadas.

Falta de manutenção e conservação/restauração nos patrimônios materiais.

Não valorização do Patrimônio por parte da População.

Trânsito sobrecarregado nas vias do município.

Mudança do Foco do Estado/SP sobre o Turismo (investimento).

Falta de destinação aos moradores em situação de rua.

Pandemias, Endemias e Surtos.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

3.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO

A elaboração de ações se torna palpável e exequível, levando-se em conta os cenários constituídos, com a intenção de se alcançar os objetivos almejados a curto, médio e longo prazos, ou seja: A Cidade que se tem e a que se quer ter. O prognóstico definido é fruto da revisão do Plano Diretor de Turismo de 2017 onde, de forma coletiva, foram avaliados os avanços, prosseguindo-se, a partir dos acontecimentos vividos no presente, para se desenhar as possibilidades e, de forma eficiente e eficaz, não só levar Caçapava a ser reconhecida como Município de Interesse Turístico, como a alavancar o turismo municipal, com o desenvolvimento que se espera atingir com estas ações estratégicas.



**DIRETRIZES
ESTRATÉGICAS**

A partir da discussão coletiva;

- Os participantes refletiram e apresentaram suas percepções sobre o cenário;
- Foram feitos levantamentos e cruzamento de dados, como a visão de futuro, vocação, pesquisas de demanda, entre outros dados levantados do panorama turístico local e da região;
- Esse processo gerou num rol de possibilidades que, refinadas e orientadas para resultados qualitativos, foram alinhadas em diretrizes que servirão de norte às ações e o desenvolvimento do turismo do município de Caçapava nos próximos anos.

Foram definidas 10 diretrizes estratégicas e para cada uma delas um conjunto de propostas de ação.



Fonte: Phocus Educação

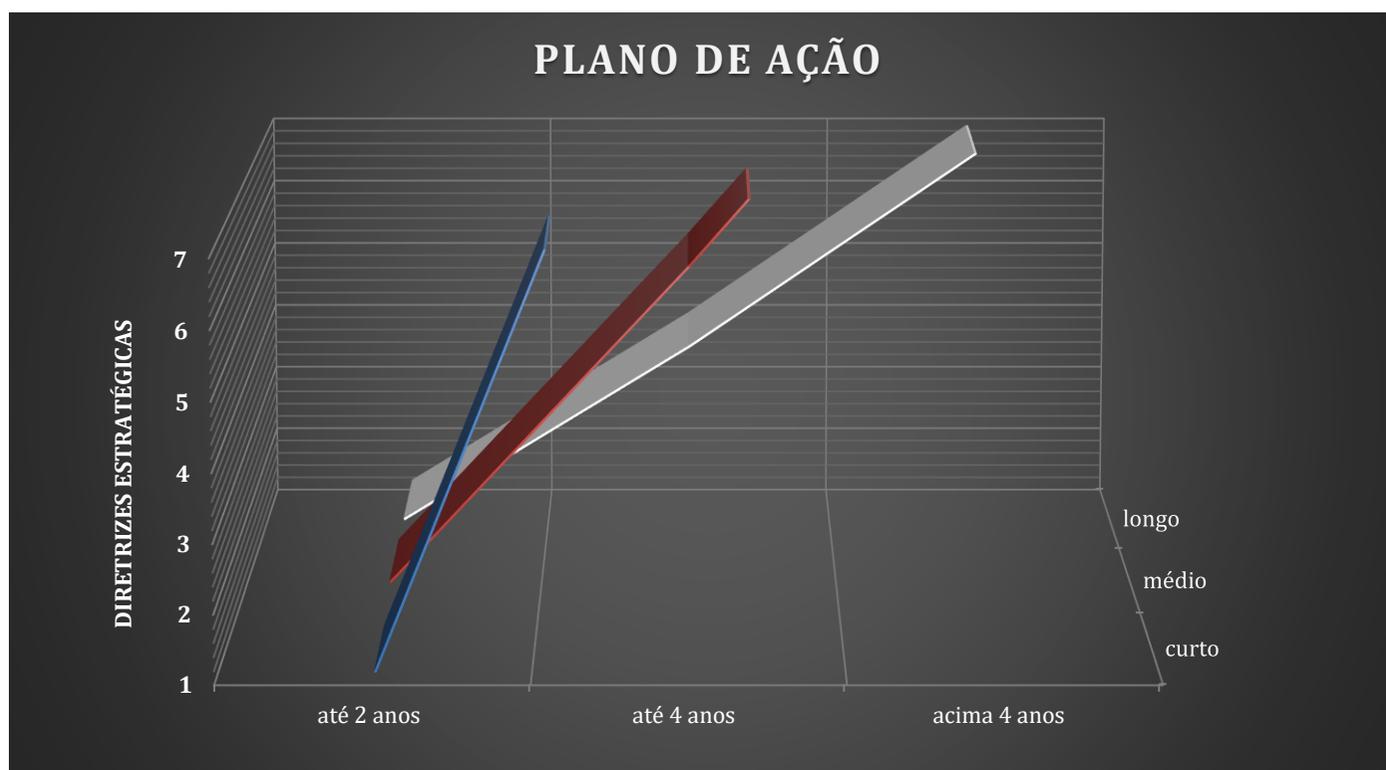
A seguir, o conjunto de dez diretrizes que correspondem a orientações gerais que qualificam e orientam a estratégia, alinhados com o objetivo do plano. Trata-se de referências transversais que deverão pautar toda a execução do plano.

Diretriz Estratégica 1	<ul style="list-style-type: none"> • Criar um plano de infraestrutura turística para toda a extensão do município de Caçapava. 	Diretriz Estratégica 7	<ul style="list-style-type: none"> • Promover melhoria dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos, vinculados a roteiros.
Diretriz Estratégica 2	<ul style="list-style-type: none"> • Promover conscientização da comunidade com foco no turismo, educação, acessibilidade e sustentabilidade e regeneração. 	Diretriz Estratégica 8	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar que o COMTUR tenha participação efetiva na elaboração de Políticas Públicas
Diretriz Estratégica 3	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a integração do comércio ao turismo no município. 	Diretriz Estratégica 9	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural, ecoturismo, agroturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos.
Diretriz Estratégica 4	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a parceria, capacitação e qualificação do Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil. 	Diretriz Estratégica 10	<ul style="list-style-type: none"> • Promover em âmbitos Regional, Estadual, Nacional e Internacional o turismo do município.
Diretriz Estratégica 5	<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar o Plano de Sinalização Turística Municipal 	<div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 20px; font-size: 24px; font-weight: bold;">Diretrizes Estratégicas</div>	
Diretriz Estratégica 6	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver um Plano de Marketing Turístico e Comunicação. 		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

3.2. AÇÕES E PROJETOS PROPOSTOS

São denominados como projetos, neste Plano Diretor de Turismo Revisional, o conjunto de propostas de ação definidos num cronograma de curto (até 2 anos), médio (até 4 anos) e longo prazo (acima de 4 anos). Para que as metas fossem traçadas de forma qualitativa na perspectiva temporal de curto, médio e longo prazo para consolidação deste Plano Revisional, foi desenvolvido alguns passos com os participantes da governança. O primeiro passo foi à realização da Análise FOFA, onde foi possível identificar as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças com panorama local e regional. Em seguida foram identificadas diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação aqui elencadas.



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 1: Criar um plano de infraestrutura turística para toda a extensão do município de Caçapava.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover programas com cronograma de manutenção das vias urbanas e rurais; ✓ Fomentar a mobilidade urbana, com foco em acessibilidade, conforme previsto em lei; ✓ Incentivar programas e leis para o dimensionamento e limite de altura dos novos empreendimentos construídos próximos a margem do rio Paraíba do Sul; ✓ Criar plano de trabalho para implantação do Cicloturismo; ✓ Realizar inventário de prédios que despertem interesse de cunho histórico e cultural, para que sejam realizados estudos na preservação de patrimônio. ✓ Incentivar a melhoria de arborização, paisagismo e coleta de lixo seletiva; 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 1: Criar um plano de infraestrutura turística para toda a extensão do município de Caçapava.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover melhorias no recinto de festas e eventos; ✓ Implantação de estacionamento para veículos de turismo; ✓ Melhoria estrutural nos Caminhos de Peregrinação, com inclusão de pontos de apoio; ✓ Promover o desenvolvimento de estrada cênica nos bairros rurais que interligam o município; ✓ Catalogar as igrejas e capelas para resgatar e enaltecer a cultura tradicional, os recursos naturais (cachoeiras, nascentes, etc). ✓ Criação de zonas turísticas com os principais atrativos do município e um local específico para expor o mix de produtos típicos locais. 		X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 1: Criar um plano de infraestrutura turística para toda a extensão do município de Caçapava.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomentar que o mobiliário urbano tenha identidade visual padronizada; ✓ Articular projetos com pontos de água potável, sanitários e estacionamentos com acessibilidade; ✓ Promover a criação ou ampliação de projetos para ciclo faixas e ciclovias com bicicletário interligando as principais vias aos bairros com potencial turístico; ✓ Promover a criação de projetos em que as fiações aéreas sejam subterrâneas nas regiões com potencial turístico; ✓ Criação de pontos com estrutura para parada de cavalos para visitação temporária; ✓ Articular projetos para implanta�o de sistema inteligente de gerenciamento do fluxo turístico. ✓ Promover um futuro parque eco cultural do saci 			X

Fonte: Phocus Educa o Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2: Promover conscientização da comunidade com foco no turismo, educação, acessibilidade e sustentabilidade e regeneração.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover palestras e workshops nas comunidades e incentivar a população local a usufruir dos atrativos do Município, a fim de fortalecer a identidade do cidadão caçapavense; ✓ Criar cartilha digital do turismo local e fomentar a valorização e preservação dos patrimônios materiais e imateriais; ✓ Conscientizar sobre a importância do descarte do lixo para manter a cidade limpa ao cidadão e a turista; ✓ Incentivar a rede educacional a inserir o turismo como tema transversal no ensino fundamental com contratação de equipe para elaboração de material didático específico e treinamento de professores; 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2: Promover conscientização da comunidade com foco no turismo, educação, acessibilidade e sustentabilidade e regeneração.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover o artesanato, produtos típicos e a gastronomia local no trade turístico e a acessibilidade em geral nos projetos. ✓ Eventos e oficinas no Parque Ecológico da Moçota objetivando despertar o interesse no turismo sustentável, regenerativo e inclusivo; ✓ Integralizar os eixos: social, cultural, agrícola, comercial, educacional, através de programa e campanhas educativas; 		X		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estabelecer políticas que envolvam a comunidade para um turismo sustentável em toda sua cadeia, fortalecendo o consumo consciente; ✓ Despertar o turismo social, comunitário, sustentável e regenerativo nos bairros com potencial turístico. 			X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 3: Incentivar a integração do comércio ao turismo.

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
	(até 2 anos)	(até 4 anos)	(até 8 anos)
<p>Fazer com que o comércio perceba o turismo como uma oportunidade de renda e desenvolvimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover palestras e workshops com o setor do comércio ligado ao turismo, através de parcerias públicas e privadas. ✓ Promover semana do turismo com a integração do comércio. ✓ Fomentar o envolvimento do comércio nos eventos da cidade. ✓ Promover cursos de capacitação junto ao trade turístico. 	X		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desenvolver os temas Acessibilidade, Sustentabilidade e Regeneração no comércio com foco no turismo. ✓ Fomentar a abertura do comércio aos finais de semana e feriados. 		X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 4: Promover a parceria, capacitação e qualificação do Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estabelecer os temas: receptivo, qualidade no atendimento, conhecimento histórico, acessibilidade, sustentabilidade, regeneração e inovação, como metas a serem implantadas; ✓ Criar um calendário/cronograma de capacitação de todos os setores envolvidos; ✓ Incentivar a integração dos cronogramas de eventos no município entre as entidades públicas e privadas. ✓ Promover parcerias com as Regiões Turísticas, entidades ligadas ao setor, agências e guias de turismo; ✓ Estruturação de parcerias com a instituição de ensino técnico e superior para a realização de pesquisas de opinião/satisfação do turista na cidade; 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 4: Promover a parceria, capacitação e qualificação do Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover a formalização e o cadastramento dos prestadores de serviços turísticos no CADASTUR, organizando e regularizando o setor do turismo local; ✓ Promover ações para sensibilizar a comunidade sobre a importância do desenvolvimento do turismo na cidade; ✓ Articular a sensibilização dos empresários e empreendimentos do meio rural; ✓ Constituir rede entre os empreendimentos do meio rural; ✓ Estabelecer projetos turísticos voltados aos alunos da rede municipal de ensino; ✓ Criar selos municipais de qualidade em acessibilidade, sustentabilidade e regeneração. 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 4: Promover a parceria, capacitação e qualificação do Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Criar ações de parceria em conjunto com as instituições, associações e organizações não governamentais com foco em capacitar e colaborar com o processo evolutivo do trade turístico com fomento a economia; ✓ Elucidar e fomentar os nichos e segmentos do turismo que atendam a diversidade; ✓ Incentivar a formatação de turismo inclusivo; ✓ Integrar os projetos com as secretarias para o desenvolvimento de projetos em comum. 		X		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Criação de projeto para uma sede da casa do artesão; ✓ Promover a participação dos artesãos em feiras eventos e workshops. 			X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 5: Aprimorar o Plano de Sinalização Turística Municipal

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapeamento dos empreendimentos do Município; ✓ Instalação de marco ou totem com a nomeação dos atrativos turísticos em texto e braille, contendo um breve histórico, horário de funcionamento e regras de visitação, de cada ponto turístico. ✓ Apresentar ao trade turístico, a importância da sinalização turística, principalmente dos equipamentos de meios de hospedagem e A&B. 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 5: Aprimorar o Plano de Sinalização Turística Municipal.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Padronização dos indicativos para sinalização, conforme normativas do Mtur; ✓ Organização e estruturação de rotas no meio rural; ✓ Implantação de portais nas entradas da cidade e pórticos nos acessos aos atrativos turísticos; ✓ Monumentos com homenagens das personalidades ilustres do município, preferencialmente com imagens e descritivos, nas principais vias e rotatórias; ✓ Criar totens com identificação dos caminhos e rotas turísticas nas áreas urbana e rural; ✓ Sinalização para ciclo faixas e ciclovias nas principais vias aos bairros com potencial turístico; 		X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 6: Desenvolver um plano de marketing turístico e comunicação.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desenvolver em conjunto com empresa especializada em marketing turístico, um plano com foco na sensibilização local, divulgação dos atrativos e fomento dos negócios, envolvendo a Setur e Comtur, contemplando as ações desta diretriz e demais diretrizes deste plano. ✓ Utilizar as vias de acesso à cidade, pontos de ônibus e a rodoviária para divulgação dos atrativos turísticos do município; ✓ Ampliar nos atrativos turísticos, bem como na rede hoteleira e comércio, materiais de divulgação e informação do turismo local; ✓ Criar ou repaginar o site turismo para permitir pesquisas por interesse; ✓ Criar um aplicativo “Guia Turístico” da cidade através de parcerias; ✓ Criar identidade do município de acordo com a sua vocação turística; ✓ Realizar campanhas para motivar e contagiar a população da importância do fomento turístico para economia local; 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 7: Promover melhoria contínua dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos, vinculados a roteiros.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover a criação de roteiros turísticos local para que os turistas e munícipes possam usufruir dos atrativos do Município; ✓ Incentivar a iniciativa privada a implantação de serviços voltados ao turista: a exemplo de um ônibus turístico que percorre os atrativos turísticos de Caçapava. ✓ Ações em conjunto com o departamento de Meio Ambiente de conscientização para a preservação e recuperação dos parques ambientais, ecológicos e das unidades de conservação visando transformá-los em atrativos turísticos. ✓ Incentivar os programas de reflorestamento nas áreas urbanas e rurais. 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 7: Promover melhoria contínua dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos, vinculados a roteiros.

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Criar equipe multi-setorial para diagnosticar as necessidades e adequações de cada atrativo; ✓ Elaborar projetos específicos de cada atrativo e promover a manutenção e/ou recuperação dos monumentos e bustos com inclusão da descrição, inclusive em braille. ✓ Acompanhar e fiscalizar a execução dos projetos de acordo com as normas estabelecidas; ✓ Identificar os meios para captar recursos e viabilizar os recursos na forma da lei; 			X

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 8: Fomentar que o COMTUR tenha participação efetiva na elaboração de Políticas Públicas			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribuir no planejamento, execução e avaliação/fiscalização dos programas de melhorias do turismo, desenvolvendo uma ferramenta de gerenciamento própria. ✓ Apresentar planos de ação para o setor em conjunto com o trade turístico. ✓ Definir objetivos e metas no processo da política pública em conjunto com o executivo. ✓ Desenvolver projeto de lei para destinação de recursos para o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR). ✓ Interagir com conselhos regionais/estadual para trocas de experiências. 		X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 8: Fomentar que o COMTUR tenha participação efetiva na elaboração de Políticas Públicas

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estabelecer políticas que envolvam a comunidade para um turismo sustentável e regenerativo em toda sua cadeia, fortalecendo a cultura, diversidade e o consumo consciente; ✓ Fomentar para que aja uma consolidação efetiva e de referência das parcerias Público-Privadas nas ações institucional e comercial. 		X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 9: Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural, ecoturismo, agroturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover ações e parceria entre empresários, relações públicas e planejamento estratégico com o objetivo de expandir a oferta turística e promover os segmentos de turismo em crescimento no município ✓ Destacar no mercado um diferencial de cada segmento turístico a fim de desenvolver uma marca própria, de acordo com a diretriz 6. ✓ Criar roteiros específicos para os segmentos cultural, rural, ecoturismo, agroturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos turísticos. ✓ Fomentar o evento Festival Amigos do Saci. 			X

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 9: Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural, ecoturismo, agroturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover os segmentos turísticos, produtos locais, gastronomia, arte e manifestações culturais, em feiras e eventos pelo Brasil. ✓ Criar leis específicas que amparem os setores dos segmentos crescentes; ✓ Divulgar constantemente nas redes oficiais do poder público os produtos e serviços oferecidos na cidade, de acordo com a diretriz 6; ✓ Promover eventos locais voltados para os segmentos turísticos a serem consolidados e outros crescentes no município para que desperte a atenção dos empresários quanto a oferta e qualidade dos produtos. 			X

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 9: Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural, ecoturismo, agroturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos.

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Divulgar os roteiros turísticos dos segmentos crescentes junto as agencias, especialmente nos grandes centros urbanos, e nos eventos e feiras; ✓ Promover e apoiar a integração da produção local à cadeia produtiva do turismo. 			X

Fonte: Phocus Educação Corporativa

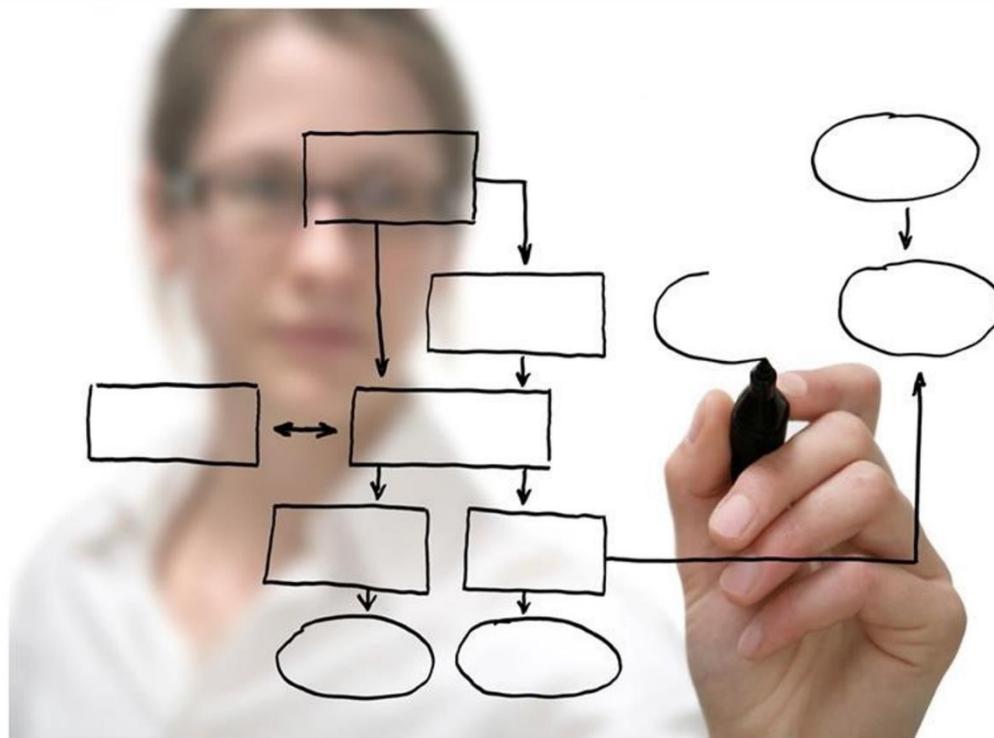
Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 10: Promover em âmbito Regional, Estadual, Nacional e Internacional o turismo do município.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atuar junto com os municípios da Região Turística Rios do Vale para a consolidação dos atrativos e sua oferta em âmbitos Nacional e Internacional; ✓ Propugnar esforços para estabelecer parcerias com a Secretaria Estadual de Turismo, Ministério do Turismo, Embratur, ABAV e outras instituições do setor turístico com vistas ao estabelecimento de política e oferta dos atrativos da Região Turística Rios do Vale em âmbito Nacional e Internacional. ✓ Participar e realizar feiras e seminários sobre o turismo. 	X		

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Plano de Ação	DIRETRIZ ESTRATÉGICA 10: Promover em âmbito Regional, Estadual, Nacional e Internacional o turismo do município.			
	PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencializar a divulgação das cachaças e dos Alambiques no município, uma vez que o produto foi reconhecido como patrimônio histórico e cultural do país, e com apelo internacional; ✓ Fomentar a divulgação dos atrativos e produtos turísticos aos empresários e gestores visitam a cidade, pois o município sedia algumas multinacionais. 		X	

Fonte: Phocus Educação Corporativa

VALIDAÇÃO NO COMTUR E APRESENTAÇÃO PARA CÂMARA MUNICIPAL



Etapa 4

4. VALIDAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL

O planejamento foi realizado de forma coletiva, com a participação dos membros do Conselho Municipal do Turismo (COMTUR), Trade Turístico e representantes do Legislativo e Executivo Municipal, com validações dos trabalhos/etapas (Metodologia, Diagnóstico, Atualização do Inventário Turístico, Prognóstico, Análise e Propostas, Diretrizes e Plano de Ação), durante o processo de desenvolvimento e em reuniões abertas.



ATA Nº 03/2022 - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR – Maio/2022

Reunião extraordinária realizada no dia 16 de Maio de 2022, na Estação Forno Di Taró, com início às 15:30, para apresentação do Plano Diretor de Turismo, com a presença de 11 (onze) representantes.

Pauta: Apresentação do Plano Diretor de Turismo, pelo Prof. Anderson Solcia
Foi apresentado detalhamento das etapas do Plano:

- ✓ Estudos preliminares e metodologia;
- ✓ Cronograma de trabalho;
- ✓ Fundamentação legal do Plano;
- ✓ Metodologia Participativa – Oficinas e Câmara temática;
- ✓ Diagnóstico - Hierarquização dos atrativos;
- ✓ Prognóstico – Análises e Propostas – análise SWOT;
- ✓ Diretrizes Estratégicas;

Observações apresentadas pelos membros:

Pontos Fortes:

- Incluir informação sobre a Festa de São João ser a 3ª maior do Estado de SP;
- Incluir Tradição da Festa de Corpus Christi;
- Incluir Bolinho de São João e Taiada como Patrimônio Imaterial;

Pontos Fracos:

- Incluir Transporte Público

Às 17:20 foi encerrada a reunião.
Nada mais tendo a tratar, eu Márcia Lino Moreira, escrevi a presente ata que após lida e aprovada por todos será assinada pela diretoria deste conselho.

Caçapava, 16 de maio de 2022


Gabriel Sbruzzi Falcão
Vice-Presidente


Márcia Lino Moreira
Secretária



Audiência Pública – Apresentação e Aprovação na Comissão de Meio Ambiente e Turismo da Câmara Municipal 06/07/2022

**Ata - Reunião Extraordinária do COMTUR – Apresentação e Validação
Plano Diretor de Turismo Revisional - 16/05/2022**

Plano Diretor de Turismo Revisional | 2022-2025

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Turismo Revisional (PDTR) do Município de Caçapava mostrou-se uma ferramenta eficaz no detalhamento do potencial da Cidade para o desenvolvimento e a consolidação do setor, inclusive em outros seguimentos como o cultural, o gastronômico, o religioso, na natureza, o turismo rural, o ecoturismo, o turismo regenerativo e o lazer. Esta conclusão só foi possível pela parceria entre o poder público municipal, a iniciativa privada e demais setores, através do Sr. Krystian Pantaleão Vidal, Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava, mediados pelos consultores da PHOCUS, Sr. Anderson Solcia (Turismólogo), Sr. Alex Cardoso (Técnico em Turismo) e Sr. Jorge Gomes do Couto (advogado). O envolvimento, a explanação e o fornecimento de dados de cada seguimento do trade turístico foi primordial para detalhar os dados, que se transformaram em diretrizes no plano de ação. Inclusive, foi o principal fator de sucesso para que se saísse do imaginário e o PDTR se tornasse um plano exequível e, certamente eficaz.

A metodologia participativa, adotada por todos profissionais e agentes da transformação, que participaram da elaboração do Plano Diretor de Turismo Revisional, certamente será utilizada no processo de desenvolvimento do turismo local, atendendo de forma clara e objetiva à Lei nº 1.261/2015, para criar e executar futuros projetos, por meio de recursos Municipais, Estaduais ou Federais, gerando, o reconhecimento de ser Caçapava, por todas as evidências objetivas aqui demonstradas, um Município de Interesse Turístico para São Paulo e para o Brasil.

A seriedade do Plano norteia a Cidade para a execução de seus projetos e dá credibilidade ímpar junto à sociedade, por trazer regras claras, mostrando potencialidades, apontando problemas, apresentando soluções e seguindo normas, com projetos exequíveis, dentro da realidade do “novo turismo” pós-pandemia e agenda 2030 da ONU. Ficou evidente a importância de Caçapava para o Vale do Paraíba, no impacto turístico que a Cidade provoca, em especial nas cidades das RTs Rios do Vale, Mantiqueira Paulista e da Fé. Isso mostra a responsabilidade de se preparar a Cidade para receber o turista e converter a visita em geração de empregos e renda para os munícipes. Essa rede de significados está espelhada neste importante documento, ferramenta fundamental de ação pública, através da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava e da iniciativa privada, por meio do COMTUR e das entidades voltadas ao turismo.

6. REFERÊNCIAS

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA. Disponível em <https://www.cacapava.sp.gov.br/>. Acesso em 15 de abr. de 2022.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA – SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO. Disponível em <https://cacapava.sp.gov.br/governo/secretarias/cultura-esporte-e-lazer/secretaria-de-cultura-esporte-e-lazer-1>. Acesso em 15 de abr. de 2022.

CAÇAPAVA – SP – LEGISLAÇÃO MUNICIPAL. Lei Municipal nº. 5523, de 26 de setembro de 2017- Institui o Plano de Turismo de Caçapava e dá outras providências. Disponível em <https://www.cacapava.sp.gov.br/gabinete/legislacao-municipal>. Acesso em 05 de abr. de 2022.

BANDEIRA de Caçapava, descrição e simbolismo. Disponível em <https://www.camaracacapava.sp.gov.br/cidade/simbolo>. Acesso em 15 de setembro de 2021.

BRASÃO de Armas, descrição e simbolismo. Disponível em <https://www.camaracacapava.sp.gov.br/cidade/simbolo>. Acesso em 20 de setembro de 2021.

_____ História da Cidade. Disponível em <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cacapava/historico> e <https://www.cacapava.sp.gov.br/cidade/turismo>. Acessos em 25 de setembro de 2021.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Rede de Cooperação para a Roteirização. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/publicacoes/item/52-rede-de-cooperacao-para-roterizacao.html>. Acesso em 04 de abr. de 2022.

_____ **Programa de regionalização.** Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/acesso-a-informacao/63-acoes-e-programas/4882-programa-de-regionalizacao-do-turismo.html>. Acesso em 10 de set. de 2021.

MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA. Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Disponível em: <https://www.gov.br/anac/pt-br>. Acesso em 14 de maio de 2021.

MINISTÉRIO DO TRABALHO. CAGED: Cadastro Geral de empregados e desempregados. Disponível em [https://bi.mte.gov.br /bg-caged/cagedperfilmunicipio/index.php](https://bi.mte.gov.br/bg-caged/cagedperfilmunicipio/index.php). Acesso em 03 de abr. de 2022.

CEIVAP-COMITÊ DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DO RIO PARAÍBA DO SUL. Disponível em: <http://www.comiteps.sp.gov.br/noticias/23-de-setembro-dia-da-nascente-do-rio-paraiba-do-sul>. Acesso em 04 de set. de 2021.

_____ **Dados gerais.** Acesso em 05 de set. de 2021.

CNM- CONFEDERAÇÃO NACIONAL DOS MUNICÍPIOS. ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Disponível em <http://www.ods.cnm.org.br/agenda-2030#porqueODSimportante>. Acesso em 15 de set. de 2021.

DER-DEPARTAMENTO DE ESTRADA E RODAGEM DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em: <http://www.der.sp.gov.br/WebSite/Servicos/ServicosOnline/WebRotas.aspx>. Acesso em 02 de mai. de 2021.

HINO DE CAÇAPAVA, LETRA E COMPOSIÇÃO. Disponível em <http://www.camaracacapava.sp.gov.br/cidade/hino/>. Acesso em 05 de abr.de 2022.

IBGE- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/>. Acesso em: 03 de novembro de 2021.

PATRIMÔNIO: PATRIMÔNIO CULTURAL BRASILEIRO. Disponível em: <http://www.ipatrimonio.org/?p=2776#!/map=38329&loc=-22.839081676677278,-45.21054267883301,13>. Acesso em 05 de jan. de 2022.

IPHAN. INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL. Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/>. Acesso 10 set.de 2021.

LEVIN, J. Estatística Aplicada a Ciências Humanas. 2a. Ed. São Paulo: Editora Harbra Ltda, 1987

LEVINE, DM; BERENSON, ML.; STEPHAN, D. Estatística: Teoria e Aplicações usando Microsoft Excel em Português. Rio de Janeiro: LTC, 2000

SÃO PAULO. LEI COMPLEMENTAR 1.261/2015: Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>. Acesso em 03 de abr. de 2022.

RESOLUÇÃO ST-14, de 21-06-2016. Estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios e dá outras providências. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=289>. Acesso em 03 de abr. de 2022.

SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/mit/pesquisa>. Acesso em: 02 de set. de 2021.

SEADE - Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados. Banco de Dados de Informações dos Municípios Paulistas. Perfil dos municípios paulistas. Disponível em: <https://perfil.seade.gov.br/>. Acesso em 20 de abr. de 2022.

_____ **Economia dos municípios paulistas.** Disponível em: <https://municipios.seade.gov.br/economia>. Acesso em 26 de ago. de 2021.

GEOSEADE: Regiões turísticas de 2021. Disponível em <https://portalgeo.seade.gov.br/?cat=-1>. Acesso em 20 de fev. de 2022.

SEBRAE. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>. Acesso em 12 de maio de 2022.

TRIOLA, MF. Introdução à Estatística. 7a. Ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

7. FICHA TÉCNICA

Constam desta relação os profissionais que participaram da elaboração do presente documento.

Prefeitura Municipal de Caçapava - SP

Pétala Gonçalves Lacerda - Prefeita Municipal

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava

Krystian Pantaleão Vidal – Secretário de Cultura e Turismo de Caçapava

Maria de Fátima de Oliveira Gonzaga - Chefe de Seção de Desenvolvimento Rural e Turismo

Grupo de Trabalho – Elaboração do Plano Diretor de Turismo Revisional

Adriana Sabadini - Belvedere Turismo;

Alessandra Magalhães - Agências de Turismo / COMTUR / Liberata Turismo;

Anderson Adriano Batista - ABRAEMTUR;

Arlete Blachi – Agência PLANETUR / Guia de Turismo;

Bruno Henrique da Silva - Secretaria de Agricultura Caçapava;

Camila Almeida - Fazenda Estância Silvania;

Carlos Roberto Ventura (Xamã) - Terapeuta e palestrante;

Darcy Breves de Almeida - Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer de Caçapava;

Fábio Marcelino da Silva – Empresário - Garage SP60;

Fernanda da Silva Lopes Campos - Guias de Turismo / Agência Pirole e COMTUR;
Flávia dos Santos Reis – Coordenadora do Parque da Moçota;
Gabrielle Sbruzzi Falcão - COMTUR – Vice-presidente;
Gisele Aparecida Vitor - Secretária de Ind. Com. e Agricultura de Caçapava;
Hudson Moreira - Museu do Automóvel;
Jean Carlos - Sociedade Civil;
João Henrique Fuzaro Motta - APMASP - Espaço Bicho Preguiça;
Leandro Rodrigo dos Santos Silva – Empresa Eu na Montanha;
Letícia Moreira da Silva - Comercial N. Padovani / Secretária APMASP;
Lígia Zanco de Gouvêia - Secretária de Planejamento e Meio Ambiente de Caçapava;
Luciana Dias de Camargo - Casa das Bonecas;
Luiz Gustavo de Assis Morais - Estudante - Guia de Turismo;
Maicon Rodrigo Goiembiesqui - Vereador - Câmara Municipal de Caçapava;
Manuela da Cruz Alves - SENAR;
Márcia Lino - CICA;
Marcos Mirra - Produtor rural;
Maria Aparecida de Oliveira (Cida do Índio) - Pesquisadora cultural;
Maria Edna de Oliveira Justiniano - Secretária de Defesa e Mobilidade Urbana;
Maria Eneida Barreira - Secretária de Planejamento e Meio Ambiente;
Mário Celso Ribeiro da Luz - CPV Turismo;

Matheus Batalha – Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Caçapava;
Mércia Marques - Café na Banheira;
Michel Bottan - Sítio Desperto;
Micheli Diniz - ACE Caçapava;
Nila Lacerda - ACE Caçapava;
Paula - Pousada Casa Mato;
Paulo Souza - Sociedade Civil;
Robson Paiva do Amparo - Vereador Câmara Municipal de Caçapava;
Samuel Quintino - Presidente do COMTUR;
Talita Félix - Assessora Parlamentar - Câmara Municipal Caçapava;
Telma de Fátima Lima Vieira - Vereadora - Câmara Municipal de Caçapava;
Vitor Tadeu Camilo de Carvalho - Vereador - Câmara Municipal de Caçapava;
Wellington - Vereador - Câmara Municipal de Caçapava.

EQUIPE TÉCNICA PHOCUS

- PROF. MS. ANDERSON HENRIQUE SOLCIA - TURISMÓLOGO
- ALEXANDRO CARDOSO DOS SANTOS - TÉCNICO EM TURISMO
- PROF. MS. JORGE GOMES DO COUTO - BACHAREL EM DIREITO

PORTIFÓLIO PHOCUS



2022

8. ANEXOS

8.1. Lei do Plano Diretor de Turismo (2017)

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo, _____

1

LEI Nº 5523, DE 26 DE SETEMBRO DE 2017
Projeto de Lei nº 85/2017
Autor: Prefeito Municipal Fernando Cid Diniz Borges
Institui o Plano Municipal de Turismo do Município de Caçapava.

Fernando Cid Diniz Borges, Prefeito Municipal de Caçapava, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

Faço saber que a **Câmara Municipal** aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte



LEI nº 5523

Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Turismo do Município de Caçapava, que será gerido pela Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Agricultura.

Art. 2º O turismo deve ser entendido como um conjunto de bens e serviços que promovam o desenvolvimento socialmente justo e economicamente equilibrado, integrando o desenvolvimento urbano e rural e criando um processo de desenvolvimento econômico diversificado, sendo suas diretrizes básicas:

I - apoio e incentivo ao Turismo como fator gerador de cultura, emprego e renda;

II - integração de atividades de cultura, esporte e lazer como atração turística e promoção do turismo ecológico como forma de desenvolvimento do meio ambiente sustentável e preservado;

III - fomento à participação de munícipes em competições esportivas regionais e promovê-las em Caçapava;

IV - divulgação e promoção do Município de Caçapava;

V - estabelecimento do Mapa e Calendário Turísticos para o Município associando-os ao Mapa e Calendário Culturais.

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo, _____

2

VI - desenvolvimento de planos de atuação e análise de propostas visando o incremento das atividades turísticas;

VII - auxílio e fomento à instalação de empresas turísticas no Município;

VIII - implantação de Centro de Informação ao Turista, podendo consorciar-se com a iniciativa privada;

IX - implantação de critérios de certificação de empreendimentos turísticos pelo COMTUR - Conselho Municipal de Turismo;

X - fomento e aplicação de legislação e regulamentação, estipulando normas sob as quais as atividades turísticas devem se desenvolver;

XI - manutenção do cinturão verde da Serra da Mantiqueira, e em outras áreas de proteção e reserva ambiental, instituindo normatização específica quanto ao uso para o desenvolvimento turístico;

XII - fixação de normas, padrões de ordem estética a serem seguidos para preservação urbanística, paisagística e ecológica das áreas consideradas de interesse turístico, com assessoramento do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo;

XIII - busca constante da acessibilidade de atividades turísticas para pessoas com deficiência;

XIV - incentivo, através de condições fiscais específicas, às propriedades com atividades e/ou potencial turístico;

XV - apoio à conservação da natureza, especialmente a proteção da vida selvagem nos ecossistemas e evitar contribuir para a degradação das paisagens naturais, obedecendo a Leis Nacionais e Estaduais;

XVI - implantação de monitoramento e placas indicativas aos pontos turísticos;

XVII - manutenção e ampliação da infraestrutura básica principalmente manutenção dos acessos para comodidade e acessibilidade dos turistas;

XVIII - estimulação à criação de eixos turísticos em parceria com o Governo Estadual e municípios limítrofes, interligando esses municípios;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

3

XIX - promoção e apoio às atividades e eventos de Ecoturismo e Turismo Rural;

XX - fomento e coparticipação de ações que visem e apoiem a preservação do Patrimônio Cultural Material e Imaterial do município;

XXI - firmar convênios e parcerias com os demais entes da federação e com a iniciativa privada;

XXII - implantação de projetos e programas para pessoas com deficiência - PCD;

XXIII - criação de espaços para realização de eventos e apresentações culturais, populares e artísticas em geral;

XXIV - fomento e coparticipação em ações que levem ao aproveitamento sociocultural do Patrimônio Histórico e Ambiental, Ecoturismo, Rural, Religioso e outros aspectos de igual valor no Município;

XXV - criação do Fundo Municipal de Turismo.

Art. 3º O Plano Municipal de Turismo de Caçapava deverá ser revisado a cada 3 (três) anos.

Art. 4º O Plano Municipal de Turismo de Caçapava deverá ser continuamente avaliado e monitorado quanto aos cumprimentos de suas diretrizes e metas, constantes do anexo I, pelo Poder Público Municipal e Conselho Municipal de Turismo.

Art. 5º As despesas decorrentes da execução dessa Lei correrão por conta de verbas próprias, suplementadas se necessário.

Art. 6º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, 26 de setembro de 2017.


FERNANDO CID DINIZ BORGES
PREFEITO MUNICIPAL

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

4

LEI Nº 5523/2017

ANEXO I

PLANO DE AÇÃO

DIRETRIZ	META	PRAZO		
		Curto (até 3 anos)	Médio (3 a 5 anos)	Longo (de 5 a 10 anos)
I	Apoiar e incentivar projetos, bem como estabelecer e firmar parcerias e convênios junto a organismos municipais, estaduais, federais, internacionais e com a iniciativa privada para captação de recursos e fomento ao turismo local.	X	X	X
II	Fortalecimento de eventos que agreguem práticas esportivas à valorização cultural e preservação do meio ambiente.		X	
III	Sediar eventos e competições esportivas.		X	
IV	Desenvolver e fomentar projetos que tenham como foco a sensibilização, valorização e divulgação da atratividade turística do município.	X		
V	Elaboração do Mapa e calendário turístico do município, integrando ao mapa e calendário cultural do município, como forma de agregar e promover a valorização das atividades e manifestações culturais.	X		
VI	Elaborar e aprovar o Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo, tendo como princípio a orientação ao melhor aproveitamento das potencialidades, visando o desenvolvimento sustentável da atividade		X	
VII	Criação de programa de incentivo destinado a empresas ou empreendimentos que investirem no turismo local e promoverem o município.		X	
VIII	Adequação de instalações já existentes para abrigar Centro de Informações Turísticas em espaço físico.	X		
IX	Revisar lei existente do Selo de Turismo, regulamentar e dar suporte ao COMTUR para a divulgação e concessão.	X		

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21





Município de Caçapava

Estado de São Paulo

5

X	Criação de lei regulamentando a atividade turística empresarial e autônoma.		X	
XI	Definição de políticas e estratégias de desenvolvimento sustentável da atividade turística na região da Serra da Mantiqueira e áreas de conservação, a partir de resultado de plano de manejo.		X	
XII	Definição de normas para a forma correta e sustentável do manejo urbanístico, visando preservar a estética, o meio ambiente e a segurança nessas áreas. As normas serão avaliadas e propostas em parceria com a secretaria de Planejamento e Meio Ambiente.			X
XIII	Programa de conscientização voltado aos empreendimentos turísticos e fiscalização do atendimento à lei de acessibilidade.	X		
XIV	Criação de Lei de incentivo fiscal ao turismo para empresas que investirem no município.		X	
XV	Desenvolvimento de ferramentas de controle e fiscalização da exploração da atividade do turismo em áreas consideradas de preservação.		X	X
XVI	Implantação de sinalização de guias e placas turísticas, seguindo padrão internacional, com a devida identificação e resumo do ponto turístico quando histórico e definição da padronização de placas quando não houver exigência de padrão internacional.	X	X	
XVII	Sinalização, recuperação e monitoramento constante sobre vias de acesso, através de recursos de convênios, parcerias ou próprios. Divulgação dos telefones úteis de atendimento de urgência e emergência no município em todo material de divulgação, bem como a disponibilidade dessas informações nos estabelecimentos.	X	X	X
XVIII	Desenvolvimento e ampliação de rotas, roteiros, circuitos e outros interligando os municípios e participação em programas que estimulem o turismo regional.	X	X	
XIX	Desenvolver e apoiar projetos de atividades de ecoturismo e turismo no meio rural, podendo estabelecer parcerias e convênios para tal realização.	X		
XX	Identificar e catalogar o patrimônio cultural material e imaterial do município; desenvolver projetos para sua preservação, podendo consorciar-se através de convênios, parcerias ou outros, com órgãos públicos ou iniciativa privada.	X	X	



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

6

XXI	Firmar convênios e parcerias com órgãos públicos e iniciativa privada para viabilizar e ampliar ações de desenvolvimento do turismo nas áreas de capacitação, estudos, desenvolvimento de produtos, melhorias em infraestrutura, entre outros.	X	X	X
XXII	Incentivo à adoção de práticas voltadas às PcD, tais como: utilização do sistema de leitura em braile e Língua Brasileira de Sinais – Libras;	X	X	
XXIII	Revitalização de espaços já existentes, após análise de viabilidade, ou criação de outros espaços.			X
XXIV	Apoio a projetos de atividades e eventos de valorização do patrimônio histórico e ambiental, ecoturismo rural e outros segmentos. Desenvolvimento de programas para conscientização da população local, promovendo o senso de pertencimento ao patrimônio histórico, cultural e ambiental.	X	X	X
XXV	Criar o Fundo Municipal de turismo em parceria com o Conselho Municipal de Turismo.	X		

8.2. Lei do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

1

LEI Nº 5760, DE 1º DE ABRIL DE 2020
Projeto de Lei nº 09/2020
Autor: Prefeito Municipal Fernando Cid Diniz Borges
Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências.



Fernando Cid Diniz Borges, Prefeito Municipal de Caçapava, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

Faço saber que a *Câmara Municipal* aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte

LEI nº 5760

Art. 1º. Fica reestruturado o **COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no município, com natureza permanente, e para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de **CAÇAPAVA**.

§ 1º. O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares, em votação secreta, permitida a recondução.

§ 2º. O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

§ 3º. As Entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei indicarão os seus representantes, titular e suplente por ofício diretamente à presidência do COMTUR, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas Entidades.

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

2

§ 4º. Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, em votação secreta, e podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 5º. As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros em votação secreta e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

§ 6º. Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

§ 7º. Para todos os casos dos parágrafos 3, 4, 5 e 6 do presente artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito a voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

§ 8º. As indicações citadas nos parágrafos 3, 4 e 5 deste artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

§ 9º. Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos ou quem os represente legalmente, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Art. 2º. O COMTUR de Caçapava fica assim constituído:

I - Do Poder Público:

a) Um representante do Turismo;
b) Um representante da Cultura;
c) Um representante do Meio Ambiente;
d) Um representante da Educação.

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21





Município de Caçapava

Estado de São Paulo,

3

II - Da Iniciativa Privada:

- a) Um representante dos Meios de Hospedagem;
- b) Um representante dos Restaurantes;
- c) Um representante dos Bares Diferenciados;
- d) Um representante das Agências de Turismo;
- e) Um representante dos Transportadores Turísticos;
- f) Um representante dos Proprietários Rurais;
- g) Um representante dos Guias de Turismo;
- h) Um representante dos Artesãos;
- I) Um representante de ONGs de Meio Ambiente; e,
- j) Um representante do Comércio.

Parágrafo único. Cada representação entende-se um titular e um suplente.

Art. 3º. Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I - Avaliar, opinar e propor sobre:

- a) Política Municipal de Turismo;
- b) Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
- c) Planos Diretor de Turismo anuais ou tri anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo;
- d) Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
- e) Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

II - Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III - Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

MUNICIPAL DE CAÇAPAVA
PÚBLICADO



Município de Caçapava

Estado de São Paulo,

4

IV - Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V - Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI - Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;

VII - Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

VIII - Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX - Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística;

X - Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

XI - Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII - Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII - Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

MUNICIPAL DE CAÇAPAVA



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

5

XIV - Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

XV - Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

XVI - Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII - Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII - Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar 1.261/2015 e Lei 16.283/16;

XIX - Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Estadual Complementar 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;

XX - Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XXI - Eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano par;

XXII - Organizar e manter o seu Regimento Interno.

Art. 4º. Compete ao Presidente do COMTUR:

I - Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

II - Dar posse aos seus membros;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
C.N.P.J. 45.189.308/0001-21



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

6

III - Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

IV - Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

V - Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

VI - Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;

VII - Proferir o voto de desempate.

Art. 5º. Compete ao Secretário Executivo:

I - Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

II - Elaborar, distribuir e registrar as Atas das reuniões;

III - Organizar a Lista de Presença, o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

IV - Substituir o Presidente em sua ausência.

Art. 6º. Compete aos membros do COMTUR:

I - Comparecer às reuniões quando convocados;

II - Em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;

III - Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

IV - Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

V - Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
C.N.P.J. 45.189.308/0001-21





Município de Caçapava

Estado de São Paulo

7

VI - Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

VII - Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

VII - Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;

VIII - Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados.

IX - Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados.

X - Votar nas decisões do COMTUR.

Art. 7º. O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer *quorum* trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º. As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 4º e 5º do Artigo 1º e do Artigo 12º.

§ 2º. Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º. Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

8

Art. 8º. Perderá a representação o Órgão, Entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo único. Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta.

Art. 9º. Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Art. 10. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Art. 11. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Art. 12. O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por dois terços de seus membros ativos.

Art. 13. A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 14. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Art. 15. O presidente, sempre escolhido entre os membros da iniciativa privada, independente se eleito em ano par ou ímpar, terá o vencimento do seu mandato em dezembro do ano ímpar seguinte.





Município de Caçapava

Estado de São Paulo

9

Art. 16. Em casos especiais, admite-se um vice-presidente, mas apenas para representar o presidente em eventos externos.

Art. 17. Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, “ad referendum” do Conselho.

Art. 18. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, 1º de abril de 2020.

P. -)
FERNANDO CID DINIZ BORGES
PREFEITO MUNICIPAL

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.705/0001-24



8.3. Regimento Interno - COMTUR

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo.

DECRETO Nº 4255, DE 24 DE ABRIL DE 2018
Aprova o Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo -
COMTUR.

Fernando Cid Diniz Borges, Prefeito
Municipal de Caçapava, Estado de São
Paulo, no uso de suas atribuições legais,



DECRETA

CAPÍTULO I
DA FINALIDADE DO CONSELHO

Art. 1º O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, reestruturado pela Lei nº 5536, de 09 de novembro de 2017, reger-se-á pelas disposições do presente Regimento.

Art. 2º O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, Organismo Público Municipal autônomo e independente caracteriza-se como órgão consultivo e deliberativo tendo por objetivo, orientar, assessorar e promover a difusão e o desenvolvimento turístico da cidade de Caçapava.

CAPÍTULO II
DA CONSTITUIÇÃO

Art. 3º O Conselho Municipal de Turismo de Caçapava será constituído por 21 (vinte e um) membros titulares e 21 (vinte e um) membros suplentes, indicados pelos diversos segmentos que tenham interesse pelo desenvolvimento e fomento do turismo, os quais serão nomeados pelo Prefeito Municipal, através de Decreto, sendo composto pelos seguintes representantes:

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo.

2

I - 05 (cinco) representantes indicados pelo Chefe do Executivo Municipal, preferencialmente nas seguintes áreas: turismo, cultura, meio ambiente, justiça e educação;

II - 02 (dois) representantes do Poder Legislativo;

III - 02 (dois) representantes da Associação Comercial e Empresarial de Caçapava;

IV - 01 (um) representante dos proprietários de Agência de Turismo local, com atividade de turismo receptivo;

V - 01 (um) dos proprietários de hotéis, pousadas e similares de Caçapava;

VI - 01 (um) representante dos Clubes de Serviços;

VII - 01 (um) representante do Sindicato Rural;

VIII - 01 (um) representante de Organização Não Governamental que trata de assuntos do meio ambiente;

IX - 02 (dois) representantes de Associações ou grupos organizados de artesanato;

X - 02 (dois) representantes de estabelecimentos de alimentação, sendo 01 (um) de restaurantes e 01 (um) de bares, pizzarias e similares;

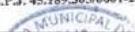
XI - 01 (um) representante de atrativos turísticos;

XII - 01 (um) representante de guias, condutores ou monitores de turismo;

XIII - 01 (um) representante de clubes de esportes, recreação e lazer.

Parágrafo único. Todo membro terá um respectivo suplente, com direito a voz e voto na ausência do titular.

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21





**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

3

Art. 4º O mandato dos membros do conselho será de 2 (dois) anos, contados a partir do decreto de nomeação, permitida a recondução.

Art. 5º Quando ocorrer vacância do titular, o membro suplente completará o mandato, e no caso de vacância do titular e do suplente será convocada nova eleição ou indicação dentre os representantes do segmento.

Art. 6º O mandato dos membros do Conselho será exercido gratuitamente e suas funções de serviços relevantes ao Município.

Art. 7º Fica vedado aos membros do conselho acumularem representações.

Art. 8º A composição da Diretoria será:

I - Presidência;
II - Vice-Presidência;
III - Secretaria;
IV - Plenário.

§ 1º. Presidente e Vice-Presidente do COMTUR serão escolhidos em votação nominal aberta entre os seus pares por maioria simples, na primeira reunião dos anos ímpares, podendo ser reeleitos por uma única vez.

§ 2º. Obrigatoriamente, o Vice-Presidente deverá ser representante da iniciativa privada ou da sociedade civil.

§ 3º. O secretário será designado pelo Presidente.

CAPÍTULO III
DA COMPETÊNCIA

SEÇÃO I - DA COMPETÊNCIA DO CONSELHO

Art. 9º Compete ao Conselho Municipal de Turismo:

I - Avaliar, opinar e propor sobre:

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

4

a) a Política Municipal de Turismo;

b) as Diretrizes observadas na citada política;

c) os planos que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;

d) instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;

e) os assuntos ao turismo que lhe forem submetidos.

II - Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III - Programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse para a Cidade e Região, assegurando a participação popular;

IV - Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V - Sugerir e instruir, bem como realizar os atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como sugerir modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI - Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo e de eventos para a Cidade;

VII - Sugerir diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada a implementação do Turismo em todos seus segmentos;

VIII - Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de Feiras, Exposições e Eventos, bem como

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

5

apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros, projetados para a própria Cidade;

IX - Propor formas e captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;

X - Colaborar de todas as formas com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;

XI - Formar Grupos de Trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII - Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes a exploração de Serviços Turísticos no Município;

XIII - Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

XIV - Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que ofereçam interesse a política Municipal de Turismo;

XV - Elaborar e propor para aprovação do Poder Executivo o Calendário Turístico do Município;

XVI - Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam a sua capacidade turística;

XVII - Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes a melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII - Conceder homenagens as pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

6

XIX - Eleger, entre seus pares, o seu Presidente e Vice-presidente em votação nominal aberta, com maioria simples de votos, na primeira reunião de ano ímpar;

XX - Apresentar sugestões sobre projetos municipais ligados a área de Turismo;

XXI - Apresentar sugestões sobre as propostas orçamentais anual, plurianual relativas ao desenvolvimento turístico do Município e as execuções financeiras e orçamentárias do Fundo Municipal de Turismo, bem como fiscalizar a movimentação e aplicação dos seus recursos;

XXII - Fazer gestão do Programa de Sinalização Turística do Município, em conjunto com a Secretaria de Indústria, Comércio e Agricultura, Secretaria de Defesa e Modalidade Urbana, e com apoio de demais órgãos da Prefeitura, a fim de assegurar padronização, adequação e as medidas necessárias para implantação e manutenção de totens, placas e similares;

XXIII - Organizar e manter o seu Regimento Interno.

Seção II - Da Competência do Presidente

Art. 10 Compete ao Presidente de COMTUR:

I - Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

II - Dar posse aos membros do COMTUR;

III - Definir a pauta das reuniões;

IV - Abrir, orientar e encerrar as reuniões;

V - Indicar o Secretário;

VI - Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua agenda na reunião seguinte;

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

VII - Cumprir e fazer cumprir as Leis nº 4.485, de 02 de fevereiro de 2006 e nº 5.536, de 09 de novembro de 2017, bem como o Regimento interno a ser aprovado por maioria absoluta dos seus Membros;

VIII - Proferir o seu voto apenas para desempate.

Art. 11 Compete ao Vice-Presidente:

I - Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

II - Controlar o vencimento dos mandatos dos membros de COMTUR;

III - Substituir o Presidente nas suas ausências.

Art. 12 Compete ao Secretário:

I - Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;

II - Organizar o arquivo e o controle dos assuntos já tratados, gerindo a Secretaria e o Expediente;

III - Prover de todas as necessidades burocráticas.

Seção III - Da Competência dos Membros do Conselho

Art. 13 Compete aos membros do COMTUR:

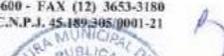
I - Comparecer as reuniões quando convocados;

II - Eleger o Presidente e o Vice-presidente do Conselho Municipal de Turismo em votação nominal aberta por maioria simples de votos;

III - Levantar ou relatar assuntos de interesse Turístico;

IV - Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento Turístico do Município ou Região;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050
C.N.P.J. 45.189.305/0001-21



**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

V - Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

VI - Não permitir que sejam levantados problemas político-partidários;

VII - Convocar, mediante assinatura de 20% (vinte por cento) dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive do Presidente ou Vice-Presidente, quando as Leis nº 4.485 de 02 de fevereiro de 2006 e nº 5.536 de 09 de novembro de 2017 ou o Regimento Interno forem afetados;

VIII - Cumprir a Lei nº 4.485 de 02 de fevereiro de 2006, a Lei nº 5.536 de 09 de novembro de 2017, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;

IX - Votar nas decisões do COMTUR.

Seção IV – Das Subcomissões

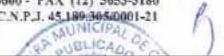
Art. 14 O Presidente do Conselho poderá constituir subcomissões para estudos e trabalhos especiais relacionados a competência do Conselho.

§ 1º. As subcomissões serão constituídas por número de membros a ser definido pelos conselheiros, podendo delas participar, a juízo do plenário, pessoas estranhas ao COMTUR e de reconhecida capacidade, sendo obrigatoriamente presidida por um membro do Conselho Municipal de Turismo.

§ 2º. O Presidente do Conselho observará o princípio de rodízio e sempre que possível conciliará a matéria em estudo com a formação dos membros da subcomissão.

§ 3º. As subcomissões terão seus respectivos Presidentes e secretários designados pelo Presidente do Conselho.

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050
C.N.P.J. 45.189.305/0001-21





**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

Art. 15 As subcomissões estabelecerão o seu programa de trabalho, cujo resultado será apreciado pelo Conselho Municipal de Turismo.

Art. 16 As subcomissões funcionarão de acordo com regulamento e atribuições estabelecidas pelo Presidente e disposições deste Regimento.

Art. 17 As subcomissões extinguir-se-ão uma vez aprovado pelo Plenário, o relatório dos trabalhos que executarem.

Capítulo IV
Das Sessões do Conselho

Art. 18 O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária, uma vez por mês perante a maioria absoluta de seus membros, ou com qualquer quorum, quinze minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data.

§ 1º. As convocações para as sessões ordinárias seguirão um calendário anual a ser elaborado na última sessão do ano. Quanto as sessões extraordinárias, deverão ser convocadas com antecedência mínima de 48 horas, salvo o motivo de urgência devidamente justificado, com as respectivas pauta de assuntos e serem tratados.

§ 2º. As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno caso em que serão necessários os votos de maioria absoluta de seus membros.

§ 3º. As votações poderão ser secretas ou nominais, segundo decisão da maioria simples dos membros do Conselho.

§ 4º. Quando das reuniões, serão convocados os titulares e também os suplentes.

§ 5º. Os suplentes terão direito a voz quando da presença dos titulares, e direito a voz e voto quando da ausência de seu respectivo titular.

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

Art. 19 O COMTUR poderá permitir em suas reuniões a participação de convidados especiais com a frequência que achar desejável, sejam eles personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado pelos seus membros.

Art. 20 Poderá haver sessões do COMTUR abertas ao público, sendo estas previa e amplamente divulgadas desde que aprovadas em votação pelo Conselho.

Capítulo V
Da Ordem e da Execução dos Trabalhos
Seção I – Da Ordem dos Trabalhos

Art. 21 Os assuntos serão distribuídos e discutidos no Conselho de acordo com a ordem cronológica das respectivas entradas, devidamente protocolados pelo secretário ate quinze dias antes da reunião.

§ 1º. No caso de matéria urgente ou de alta relevância, poderá a mesma, a critério do Conselho, entrar imediatamente em discussão, ainda que não se inclua na ordem do dia.

§ 2º. Em casos urgentes que envolvam votações, a convocação deve ser realizada no mínimo 48 horas antes.

§ 3º. O secretário dará conhecimento aos membros do conselho, até uma semana antes da reunião, da pauta a ser discutida.

Art. 22 A ordem dos trabalhos a ser observada nas Sessões do Conselho será a seguinte:

I - Verificação da presença e existência de quorum para abertura da sessão conforme estabelecido neste Regimento;

II - Leitura, discussão, votação, aprovação e assinatura da Ata da sessão anterior;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

11

relatados.

III - Distribuição dos assuntos a serem estudados e

Parágrafo único. O período para discussão de cada matéria será previamente fixado pelo Presidente.

Art. 23 Durante as discussões, os membros do Conselho poderão:

I - Apresentar emendas ou substituições;

II - Opinar sobre o relatório apresentado;

III - Propor providências para a instrução do assunto em debate.

Art. 24 As propostas apresentadas durante a sessão, deverão ser classificadas, a critério do Presidente, em matéria de estudo ou deliberação imediata.

Art. 25 Após o encerramento da discussão a matéria em estudo será submetida à deliberação do Plenário, juntamente com as emendas ou substitutivos que foram apresentados, sendo aprovados ou reprovados por maioria simples.

Art. 26 As deliberações do conselho denominar-se-ão "Parecer" ou "Resolução", conforme a matéria seja submetida à sua apreciação ou decorra de sua própria iniciativa.

§ 1º. Estas peças serão redigidas e assinadas pelos respectivos relatores de cada matéria e deverão ser apresentadas ao secretário do conselho, até 5 (cinco) dias úteis após a respectiva aprovação pelo Plenário.

§ 2º. Em casos especiais poderão estas peças serem levadas e assinadas na própria Sessão.

Art. 27 As resoluções e pareceres serão assinados pelos membros do Conselho e encaminhados a quem de direito.



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

12

Capítulo VI

Das Atas

Art. 28 As Atas serão lavradas e assinadas pelo Presidente e pelo secretário e nelas se resumirão, com clareza os fatos relevantes ocorridos durante a sessão, devendo conter:

I - Dia, mês, ano e hora da abertura e encerramento da sessão;

II - O nome do Presidente ou de seu substituto legal;

III - Os nomes dos membros que compareceram, bem como dos eventuais convidados;

IV - Os nomes dos membros faltosos;

V - O regimento dos fatos ocorridos, dos assuntos tratados, dos pareceres, mencionando-se sempre a natureza dos estudos efetuados;

VI - As atas deverão ser escritas seguidamente, sem rasuras.

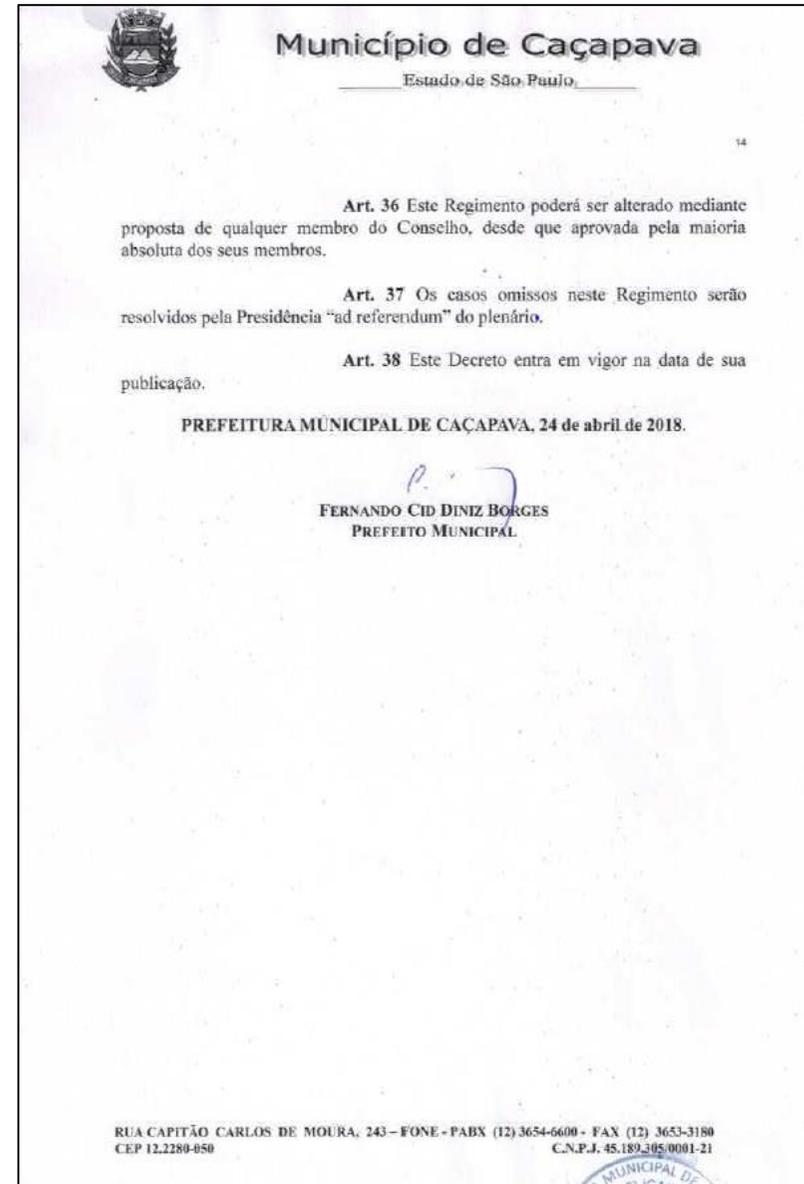
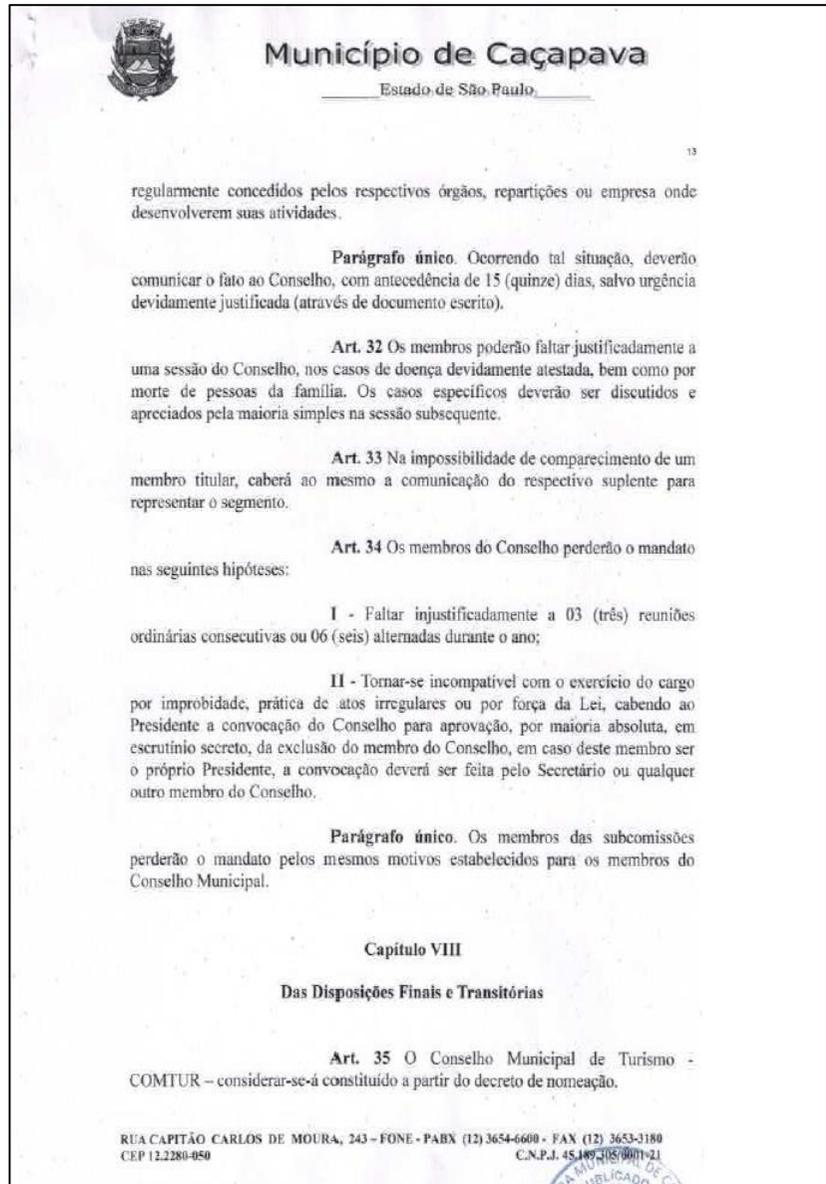
Art. 29 A Ata da sessão anterior será lida no começo de cada sessão, sendo discutida, retificada, quando for o caso e submetida ao Conselho para aprovação, sendo declarada aprovada pelo Presidente, que a assinará juntamente com o Secretário.

Art. 30 As Atas serão editadas em meio eletrônico, sendo arquivada uma via impressa com a lista de presença dos Conselheiros presentes na ocasião, cuja responsabilidade de guarda é do Secretário do Conselho.

Capítulo VII

Das Substituições e perdas de Mandato

Art. 31 Os membros do Conselho estarão dispensados de comparecer às sessões por ocasião de férias, licenças ou cursos que lhes forem



8.4. Lei do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

LEI Nº 5884, DE 04 DE OUTUBRO DE 2021
Projeto de Lei nº 122/2021
Autora: **Prefeita Municipal Pétala Gonçalves Lacerda**
Dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR - dá outras providências.



Pétala Gonçalves Lacerda, Prefeita Municipal de Caçapava, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

Faço saber que a **Câmara Municipal** aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte

LEI nº 5884

Art. 1º. Fica criado o **FUMTUR - FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO**, com a finalidade de prover e gerir recursos para financiamento da implantação de planos, programas, projetos e manutenção dos serviços oficiais de turismo do Município.

§ 1º O Fundo Municipal de Turismo de que trata este artigo será identificado pela sigla FUMTUR.

§ 2º O FUMTUR possui natureza contábil e financeira e é vinculado à Secretaria de Indústria, Comércio e Agricultura.

Art. 2º. Os recursos do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR - em consonância com as diretrizes da política municipal de turismo e seguindo o Plano de Desenvolvimento Turístico, serão aplicados no (a):

I - desenvolvimento e Implantação de projetos turísticos no Município;

II - manutenção dos serviços de turismo no Município ao encargo da administração pública quando o orçamento estiver dentro do FUMTUR;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

**Município de Caçapava**
Estado de São Paulo

III - aquisição do material de consumo e permanente destinado aos projetos e programas turísticos e manutenção de pessoal, necessários ao desenvolvimento de programas propostos pelo COMTUR;

IV - promoção, apoio, participação e/ou realização de eventos de interesse turístico do Município;

V - divulgação das potencialidades turísticas do Município por intermédio dos meios de comunicação, na mídia em nível local, estadual, nacional e internacional;

VI - programa e projetos de qualificação e aprimoramento profissional dos serviços turísticos.

Art. 3º. O Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR - será administrado por meio de um Conselho Deliberativo responsável pela aplicação dos recursos referente a projetos e programas turísticos integrantes da política municipal de turismo, aprovados pelo COMTUR, que ocorrerão por conta dos recursos do FUMTUR e será auditado por um conselho fiscal.

§ 1º Os membros serão eleitos em assembleia convocada pelo COMTUR exclusivamente para este fim.

§ 2º O Conselho Deliberativo do FUMTUR será composto por 5 (cinco) membros, a saber:

I - Presidente do FUMTUR - cargo que será ocupado pelo Secretário de Indústria, Comércio e Agricultura;

II - Representante da Secretaria de Finanças do Município de Caçapava;

III - Presidente do COMTUR;

IV - 2 (dois) representantes do COMTUR, eleitos pelos membros do COMTUR por maioria simples de voto para este fim.

§ 3º O Conselho Fiscal do FUMTUR será composto por três membros:

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

I - 1 (um) representante do executivo municipal, vinculado ao setor de contabilidade;

II - 1 (um) representante do legislativo municipal, vinculado ao setor de contabilidade;

III - 1 (um) representante indicado pelo COMTUR.

Art. 4º. Compete ao FUMTUR:

I - aprovar as diretrizes e normas para a gestão do Fundo;

II - fiscalizar e acompanhar a aplicação dos recursos do Fundo, solicitando se necessário, o auxílio da Secretaria de Finanças do Município;

III - propor medidas de aprimoramento de desempenho do Fundo, bem como outras formas de atuação, visando a consecução da Política de Turismo do Município.

Art. 5º. São atribuições do Presidente do FUMTUR, como gestor do Fundo:

I - acompanhar, avaliar e decidir sobre as ações previstas no Plano de Turismo do Município, cuja execução se dará por conta dos recursos do FUMTUR;

II - submeter ao Conselho Deliberativo, ao COMTUR e ao Prefeito Municipal os planos de aplicação dos recursos a cargo do FUMTUR, em consonância com o plano de turismo do Município e da Lei de Diretrizes Orçamentárias;

III - submeter ao Conselho Deliberativo, ao COMTUR e ao Prefeito Municipal as demonstrações contábeis e financeiras do FUMTUR;

IV - encaminhar para a Contabilidade Geral do Município as demonstrações mencionadas anteriormente;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

MUNICIPAL



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

V - firmar, com o Prefeito Municipal, quando necessário ou exigido, convênios ou contratos;

VI - preparar e encaminhar relatórios de acompanhamentos da realização das ações da política de turismo financiadas pelo FUMTUR, para serem submetidas ao Conselho Deliberativo, ao COMTUR e ao Prefeito Municipal.

Art. 6º. Os recursos financeiros do FUMTUR constituir-se-ão basicamente de:

I - transferências, repasses, auxílios e subvenções de entidades, empresas ou órgãos internacionais, federais, estaduais, ou municipais, específicos ou oriundos de convênios ou ajustes financeiros firmados pelo Município, cuja aplicação seja destinada especificamente as ações de implantação de projetos turísticos no Município;

II - recursos transferidos pelo Município ou entidades privadas, orçamentárias ou decorrentes de créditos especiais e suplementares que venham a ser por Lei ou Decreto, atribuídos ao FUMTUR;

III - rendimentos e juros provenientes de aplicações financeiras dos recursos do FUMTUR;

IV - doações feitas diretamente ao FUMTUR e outras rendas eventuais.

Art. 7º. As receitas que constituírem recursos do FUMTUR serão depositadas em estabelecimentos oficiais de crédito, em contas específicas sob a denominação de Fundo Municipal de Turismo de Caçapava.

Art. 8º. Quando disponíveis, os recursos do FUMTUR deverão ser aplicados no mercado de capitais, com exceção de valores necessários ao cumprimento de compromissos financeiros imediatos;

Art. 9º. Constituem ativos do FUMTUR:

I - as disponibilidades monetárias, oriundas das receitas específicas;

II - direitos que porventura vier a constituir;

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 - FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050 C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

MUNICIPAL



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

III - imobilizados, móveis e utensílios, máquinas e equipamentos e outros.

Art. 10. Constituem passivos do FUMTUR, as obrigações de qualquer natureza que venha a assumir para a manutenção e financiamento do Plano de Turismo do Município.

Art. 11. As operações de crédito que poderão vir a ser efetuadas, deverão ser levadas a efeito mediante Lei específica para o mesmo, de iniciativa do Prefeito Municipal, aprovado pela Câmara Municipal e promulgado pelo Prefeito Municipal.

Art. 12. O orçamento do FUMTUR evidenciará as políticas e o programa de trabalho da Administração Municipal e integrará o Orçamento Geral do Município, observados, na sua elaboração, os padrões e normas estabelecidas na legislação pertinente do Plano Plurianual e na Lei de Diretrizes Orçamentárias e os princípios da universalidade e do equilíbrio.

Art. 13. O orçamento do FUMTUR será organizado de forma a permitir o exercício das suas funções de controle prévio, de informar, apropriar e apurar os custos, concretizar objetivos, bem como interpretar e avaliar os resultados obtidos por seus demonstrativos e relatórios e integrará a Contabilidade Geral do Município.

Parágrafo único. O Fundo terá um responsável técnico, devidamente habilitado, integrante do quadro de pessoal da prefeitura municipal, designado por ato do prefeito, ao qual competirá as atribuições deste artigo, bem como outras definidas em regulamento.

Art. 14. A execução orçamentária do FUMTUR se processará em conformidade com as normas e princípios legais e técnicos adotados pelo Município.

Art. 15. A despesa do FUMTUR se constituirá na aplicação dos recursos no financiamento total ou parcial, no desenvolvimento e implantação de projetos turísticos, bem como na manutenção de serviços de turismo.

Art. 16. O FUMTUR terá duração indeterminada.

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050
C.N.P.J. 45.189.305/0001-21



Município de Caçapava

Estado de São Paulo

Parágrafo único. Em caso de extinção do FUMTUR, seu patrimônio será incorporado ao patrimônio do Município, atendendo os encargos e responsabilidades assumidos.

Art. 17. O demonstrativo anual deverá ser publicado pela administração pública municipal.

Art. 18. Após publicação desta Lei, o poder executivo tem prazo de 90 (noventa) dias para efetuar a abertura da conta-corrente do Fundo Municipal de Turismo de Caçapava.

Art. 19. As despesas com a execução desta Lei correrão por conta e verba do orçamento.

Art. 20. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA, 04 de outubro de 2021.



PÉTALA GONÇALVES LACERDA
PREFEITA MUNICIPAL

RUA CAPITÃO CARLOS DE MOURA, 243 – FONE - PABX (12) 3654-6600 - FAX (12) 3653-3180
CEP 12.2280-050
C.N.P.J. 45.189.305/0001-21

8.5. Ata da Reunião de Apresentação e Validação do Plano Diretor de Turismo Revisional - COMTUR



COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE CAÇAPAVA - SP

ATA Nº 03/2022 - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR – Maio/2022

Reunião extraordinária realizada no dia 16 de Maio de 2022, na Estação Forno Di Taro, com início às 15:30, para apresentação do Plano Diretor de Turismo, com a presença de 11 (onze) representantes.

Pauta: Apresentação do Plano Diretor de Turismo, pelo Prof. Anderson Solcia
Foi apresentado detalhamento das etapas do Plano:

- ✓ Estudos preliminares e metodologia;
- ✓ Cronograma de trabalho;
- ✓ Fundamentação legal do Plano;
- ✓ Metodologia Participativa – Oficinas e Câmara temática;
- ✓ Diagnóstico - Hierarquização dos atrativos;
- ✓ Prognóstico – Análises e Propostas – análise SWOT;
- ✓ Diretrizes Estratégicas;

Observações apresentadas pelos membros:

Pontos Fortes:

- Incluir informação sobre a Festa de São João ser a 3ª maior do Estado de SP;
- Incluir Tradição da Festa de Corpus Christi;
- Incluir Bolinho de São João e Taiada como Patrimônio Imaterial;

Pontos Fracos:

- Incluir Transporte Público

Às 17:20 foi encerrada a reunião.

Nada mais tendo a tratar, eu Márcia Lino Moreira, escrevi a presente ata que após lida e aprovada por todos será assinada pela diretoria deste conselho.

Caçapava, 16 de maio de 2022



Gabrielle Sbruzzi Falcão
Vice-Presidente



Márcia Lino Moreira
Secretária

8.6. Lista de Presença da Reunião de Apresentação e Validação do Plano Diretor de Turismo Revisional – COMTUR

REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – CAÇAPAVA – SP					Data: 16/05/22	
LISTA DE PRESENÇA					LOCAL: Estação de Informações Turísticas	
	NOME	TITULAR / SUPLENTE	E-MAIL	TELEFONE	SETOR QUE REPRESENTA	ASSINATURA
1	SAMUEL QUINTINO RIBEIRO DA CONCEIÇÃO	Presidente	samuel.quintino@uol.com.br	(12) 99784-6034	Proprietários Rurais	
2	GABRIELLE SBRUZZI FALCÃO	Vice-presidente	gasbruzzi@hotmail.com	(12) 99120-7874	Restaurantes	<i>Quintino</i>
3	MÁRCIA LINO MOREIRA	Secretária	marcia.lino@cacapava.sp.gov.br	(12) 99196-4909	Poder Público – turismo	<i>Marcia Lino</i>
4	ALESSANDRA AMARAL DO PRADO MAGALHÃES	Titular	alessandra@liberaturismo.com.br	(12) 99145-1449	Agências de Turismo	
5	BRUNO DE TOLEDO HATAGAMI	Titular	bruno.hatagami@gmail.com	(12) 97406- 3665	Comércio	
6	CYNTHIA HATSUMI YABIKU NORO	Suplente	cyabiku@hotmail.com	(12) 99179-6640	Poder Público – cultura	<i>Cynthia Noro</i>
07	FÁBIO MARCELINO DA SILVA	Titular	garagesp60@outlook.com	(12) 99721-5007	Bares Diferenciados	
08	FERNANDA DA SILVA LOPES CAMPOS	Titular	piroleturismo@bol.com.br	(12) 98885-9449	Guias de Turismo	<i>Fernanda Lopes</i>
09	FLAVIA DOS SANTOS REIS	Titular	parque.ecologico@cacapava.sp.gov.br	(12) 99749-9747	Poder Público – educação	<i>Flavia Reis</i>
10	GABRIELA MAGALHÃES DIAS	Titular	atellecocriar@gmail.com	(12) 99752-5730	Artesãos	
11	INGRID ROICCI TREVISAN GABRIEL	Suplente	irtg@uol.com.br	(12) 98235-5019	Poder Público – educação	<i>Ingrid R.T. Gabriel</i>
12	JOÃO HENRIQUE FUZARO MOTTA	Suplente	joaoturismoecultura@gmail.com	(12) 99636-3695	ONGs de Meio Ambiente	
13	JOSÉ ROBEVALDO FERRO	Titular	robervanturismo@gmail.com	(12) 98834-3008	Transportadores Turísticos	<i>José Robervaldo Ferro</i>
14	KRYSTIAN PANTALEÃO VIDAL	Titular	turismocpv@cacapava.sp.gov.br	(12) 99708-1260	Poder Público – turismo	<i>Krystian P. Vidal</i>
15	LIGIA ZANCO DE GOUVEIA CARVALHO	Titular	ligia_zanco@hotmail.com	(12) 99171-9584	Poder Público – meio ambiente	
16	MÁRCIA APARECIDA TEIXEIRA LANFREDI	Suplente	marcialanfredi@hotmail.com	(12) 99199-8080	Artesãos	
17	MARIA DE FATIMA DE OLIVEIRA GONZAGA	Suplente	fatimagonzaga@cacapava.sp.gov.br	(12) 98217-5555	Poder Público – meio ambiente	<i>Maria de Fátima</i>

8.7. Apresentação do Plano Diretor de Turismo Revisional – Comissão de Meio Ambiente e Turismo da Câmara Municipal



CÂMARA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA
CIDADE SIMPATIA – ESTADO DE SÃO PAULO
GABINETE DA VEREADORA TELMA PROTETORA

OFÍCIO Nº 87/2022/Gab 5

Caçapava, 29 de agosto de 2022.

Exmo. Senhor
Krystian Pantaleão Vidal
Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer da Prefeitura Municipal de Caçapava- SP

Assunto: Apresentação do Plano Direto de Turismo do Município de Caçapava-SP.

Com os nossos cumprimentos, venho reconhecer o Plano Diretor de Turismo do município de Caçapava-SP realizado ao longo do ano de 2021 e 2022. O presente Plano foi apresentado a esta Câmara Municipal no dia 06 de julho de 2022, ato este devidamente registrado e disponível para consulta pública.

Destaco o brilhante trabalho executado ao longo das mais de 40 encontros para realização do Plano Diretor, no qual incluiu poder público, profissionais do Trade, representantes da população e sociedade civil organizada, isto posto, entende-se que um trabalho realizado a “quatro mãos” tende para o sucesso.

Reitero meu apoio para as demais etapas que vierem a ser executadas para o bom andamento do processo, deixando meu gabinete a disposição para as demandas que vierem a ser solicitadas.

Certa da excelência do trabalho realizado, deixo meu desejo de prosperidade para a continuidade dos trâmites.



Assinado de forma digital
por TELMA DE FATIMA
LIMA VIEIRA:16837322869
Dados: 2022.09.13 14:29:45
-03'00"

TELMA DE FÁTIMA LIMA VIEIRA
Vereadora/PSD
Presidente da Comissão de Meio Ambiente e Turismo
Presidente da Comissão de Proteção e Defesa dos Animais

1
Praça da Bandeira, nº 151 – Centro – Caçapava - SPCEP: 12.281-630 / Tel. (12) 3654-2000 /
www.camaracacapava.sp.gov.br



PHOCUS

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

